

Extrait de la base Marques
du site DATA INPI
31 mars 2025

Notice complète

Marque non en vigueur

Logo / Image :



Origine :	Marque de l'Union européenne
Marque :	AGENCE DU DON EN NATURE (ADN) EUROGIKI Moins de gaspillage, plus de partage
Type de la marque :	Marque individuelle
Informations complémentaires :	<ul style="list-style-type: none">La partie supérieure de la marque est composée d'un logo représentant une main verte ouverte sur laquelle est posé un cube vert plus foncé. Sous le logo est reproduit le terme EUROGIKI en vert et en majuscules. La partie inférieure de la marque est composée des termes AGENCE DU DON EN NATURE (ADN) en majuscules. Les termes AGENCES DU apparaissent en vert tandis que les termes DON EN NATURE (ADN) apparaissent en noir. Sous ces termes apparaît en noir et en minuscules le slogan Moins de gaspillage, plus de partage.
Classification des éléments figuratifs :	02.09.14 ; 26.15.09
Couleur :	Vert et noir
Déposant :	AGENCE DU DON EN NATURE (EUROGIKI) - 35, avenue d'Eylau, 75116 Paris, FR
Mandataire / Destinataire de la correspondance :	CABINET AUGUST & DEBOUZY - 7 rue de Téhéran, 75008 Paris, FR
Numéro :	010575462
Statut :	Marque expirée
Date de dépôt / Enregistrement :	19/01/2012
Date prévue pour l'expiration :	19/01/2022
Langue :	Français (Langue de dépôt) - Anglais (Deuxième langue)

Marque AGENCE DU DON EN NATURE...

Classification de Nice :

35 ; 36 ; 38 ; 41 ; 45

Produits et services :

- Classe 35 : Publicité et gestion d'affaires; recherche pour affaires; diffusion d'annonces publicitaires; distribution de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés); systématisation et recueil de données dans un fichier central; gestion de fichiers informatiques; information d'affaires; investigation pour affaires; recherche du marché; étude de marché; sondage d'opinion; recherches de parraineurs; publicité en ligne sur réseau informatique; relations publiques; services de revue de presse.
- Classe 36 : Collectes de bienfaisance, à savoir assurer le rôle intermédiaire en récoltant des dons en nature effectués par des entreprises et en les redistribuant aux associations caritatives.
- Classe 38 : Télécommunications; affichages électroniques; expéditions et transmissions de dépêches; fourniture de forums de discussion sur l'Internet; fourniture d'accès à des bases de données; transmission de message; communications téléphoniques.
- Classe 41 : Formations; divertissements; services d'organisation et de conduite de séminaires; rédaction de textes autres que les textes publicitaires; planification de réceptions; organisation et conduite de colloques/conférences/congrès/séminaires; organisation de séances d'information.
- Classe 45 : Conseils juridiques dans le cadre du développement de la législation et de la réglementation; expertise et consultations juridiques dans les domaines sociaux et politiques; Services personnels et sociaux rendus par des tiers destinés à satisfaire les besoins des individus.

Historique :

- Publication 16/03/2012 (2012/054)
- Enregistrement 27/06/2012 (2012/120)
- D.1 Renouvellement d'une marque
- Licences - Licences granted :
- Representative - Change of name and professional address :
- Representative - Change of name and professional address :
- Representative - Change of name and professional address :