

N° National : 98 744 022

Dépôt du : 30 JUILLET 1998

à : I.N.P.I.

OFFICE DE TOURISME DE PARIS, (Association) régie par la Loi de 1901, 127 avenue des Champs Elysées, 75008 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Les dénominations présentes dans la marque sont de couleur Bleu Pantone 287 et Rouge Pantone 185 pour certains caractères.

Produits ou services désignés : Savons ; parfumerie ; huiles essentielles ; cosmétiques. Outils et instruments à main entraînés manuellement ; coutellerie, fourchettes et cuillers ; armes blanches, rasoirs. Logiciels, périphériques d'ordinateurs, appareils scientifiques (autres qu'à usage médical), appareils et instruments nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement, supports d'enregistrement magnétiques et audiovisuels ; support de transmission, de reproduction et de duplication du son et/ou des images ; supports d'information impressionnés ou non ; cassettes vidéo et disques vidéo préenregistrés ou vierges, cassettes laser et disques laser préenregistrés ou vierges, cassettes à bandes magnétiques et disques acoustiques, enregistrements acoustiques et audiovisuels ; disques compacts, vidéo disques, disques optiques ; cartes électroniques, cartes jeux électroniques ; stylos magnétiques et électroniques, programmes d'ordinateur, logiciels sur tous supports matériels ; programmes et jeux interactifs télévisuels et/ou audiovisuels, compilations de textes, d'images et/ou de sons à usage interactif ou non, base de données et notamment bases de données vocales, banques de données, textuelles et sonores, banque d'images. Jeux électroniques et automatiques utilisés seulement avec un récepteur de télévision et/ou un écran d'ordinateur ; circuits imprimés connecteurs de terminaux ou micro-ordinateurs aux réseaux publics et privés ; logiciels télématiques, disquettes. Véhicules ; appareils de locomotion par terre, par air ou par eau ; cycles. Métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières non compris dans d'autres classes ; joaillerie, bijouterie, pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques. Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications en tous genres et sous toutes les formes ; revues périodiques ; peintures (tableaux) et gravures, papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier) ; affiches ; cartes postales, décalcomanies ; dessins ; gravures ; images ; photogravure ; bandes en papier ou cartes pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs ; matériel d'enseignement sous forme de jeux notamment livres, cartes à jouer ; produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés. Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes. Meubles, glaces (miroirs), cadres. Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué) ; verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes. Tentés bâches, voiles, sacs (non compris dans d'autres classes). Tissus et produits textiles non compris dans d'autres classes ; couvertures de lit et de table, serviettes. Vêtements (habillement), chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques), chapellerie. Dentelles et broderies, rubans et lacets ; boutons, crochet et oeillets, épingles et aiguilles ; fleurs artificielles. Tapis, paillas-

sons, nattes, linoléum et autres revêtements de sols ; tentures murales non en matières textiles. Jeux, jouets ; articles de gymnastique et de sport (à l'exception des vêtements, chaussures et tapis) ; jeux automatiques et électroniques autres que ceux à préparation et ceux conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision. Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Assurances ; affaires financières, et notamment services de change ; affaires monétaires ; affaires immobilières. Services de communication et, notamment, agences de presse et d'informations ; services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques et télématiques et par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques ; et notamment vidéophone, visiophone et vidéoconférence ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; émissions radiophoniques et télévisées et plus généralement programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons, musicaux ou non) à usage interactif ou non, services de téléx, télégrammes ; téléscripture, services d'information par réseau télématique ; services télématiques en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données ; services par tous moyens de communication et de télécommunication destinés à l'information du public ; services de communication sur réseaux informatiques en général ; services de communication dans le domaine audiovisuel, vidéo, et multimédia ; services de transmission d'informations contenues dans des banques de données ; services de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique. Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages, services d'agences de voyages. Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement en général ; activités culturelles et sportives ; services destinés à la récréation du public (divertissement) ; cours par correspondance ; éditions de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques ; enseignement et éducation à l'initiation et au perfectionnement de toute discipline d'intérêt général ; séminaires, stages et cours ; organisation de conférences, forums, congrès et colloques ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non ; publication de livres ; organisation de concours, de jeux et de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non ; programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés ; de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non ; spectacles ; production et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), service d'édition, de publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrement de transmission et de reproduction des sons et/ou des images, et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), services d'édition de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non ; prêts de livres et autres publications ; vidéothèques, ludothèques, services rendus par un franchiseur, à savoir formation de base du personnel. Consultations professionnelles et établissement de plans sans rapport avec la conduite des affaires ; consultations juridiques ; organisation d'expositions, de foires et de salons ; services d'échange de correspondances ; constitution, réalisation et exploitation de banques de données et de bases de données ; programmation pour appareils et instruments électroniques, pour ordinateurs, pour systèmes téléinformatiques et télématiques, pour équipements multimédias, programmation de matériels multimédias ; bureaux de rédaction ; reportages ; traductions ; imprimerie ; filmage sur bandes vidéo ; gestion de lieux d'expositions ; services de location d'appareils et d'instruments d'exploitation de produits multimédias ; location de temps d'accès à un centre serveur de base de données ; services en ligne pour l'obtention d'informations relatives à la ville de Paris.

Classes de produits ou services : 3, 8, 9, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 35, 36, 38, 39, 41, 42.

l'emballage en matières textiles ; sacs pour le transport et l'emmagasinage des marchandises en vrac. Tissus à usage textile et produits textiles non compris dans d'autres classes, à savoir linge de bain (à l'exception de l'habillement), linge de lit, linge de maison, linge de table (en matières textiles), serviettes de toilette (en matières textiles) ; canevas pour la tapisserie ou la broderie ; couvertures de voyage ; rideaux en matières textiles, stores en matières textiles, tentures murales en matières textiles, textiles non-tissés ; couvertures de lit et de tables, serviettes. Vêtements (habillement), chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques), chapellerie. Dentelles et broderies, rubans et lacets ; boutons, crochets et œillets, épingles et aiguilles ; fleurs artificielles. Tapis, paillasons, nattes, linoléum et autres revêtements de sols ; tentures murales non en matières textiles. Jeux, jouets ; articles de gymnastique et de sport (à l'exception des vêtements, chaussures et tapis) ; jeux automatiques et électroniques autres que ceux à prépaiement et ceux conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision. Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Assurances ; affaires financières, et notamment services de change ; affaires monétaires ; affaires immobilières. Services de télécommunication à savoir, agences de presse et d'informations ; services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques et télématiques et par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive et/ou numériques ; et notamment vidéophone, visiophone et vidéoconférence ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non, services de télex, télégrammes ; téléscripture, services d'information par réseau télématique ; services télématiques en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données ; services par tous moyens de communication sur réseaux informatiques en général ; services de communication dans le domaine audiovisuel, vidéo et multimédia ; services de transmission d'informations contenues dans des banques de données ; service de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique. Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages, services d'agences de voyages. Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement en général ; activités culturelles et sportives ; services destinés à la récréation du public (divertissement) ; cours par correspondance ; éditions de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques ; enseignement et éducation à l'initiation et au perfectionnement de toute discipline d'intérêt général ; séminaires, stages et cours ; organisation de conférences, forums, congrès et colloques ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non ; publication de livres ; organisation de concours, de jeux et de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non ; programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés ; de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non ; spectacles ; production et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), service d'édition, de publication de tous supports sonore et/ou visuels, d'enregistrement de transmission et de reproduction des sons et/ou des images, et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), service d'édition de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou des sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non ; prêts de livres et autres publications ; vidéothèques, ludothèques, services rendus par un franchiseur, à savoir formation de base du personnel. Consultations professionnelles et établissement de plans sans rapport avec la conduite des affaires ; consultations juridiques ; organisation d'expositions, de foires et de salons ; services d'échange de correspondances ; conception (élaboration) et exploitation de banques de données juridiques et de bases de données juridiques ; programmation pour appareils et instruments électroniques, pour ordinateurs, pour systèmes téléinformatiques et télématiques, pour équipements multimédias, programmation de matériels multimédias ; bureaux de rédaction ; reportages ; traductions ; imprimerie ; filmage sur bandes vidéo ; gestion de lieux d'expositions ; services de location d'appareils et d'instruments d'exploitation de produits multimédias ; location de temps d'accès à un centre serveur de base de données ;

services en ligne pour l'obtention d'informations relatives à la ville de Paris.

Classes de produits ou services : 3, 8, 9, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 35, 36, 38, 39, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 98/36 NL

N° National : 98 744 022

Dépôt du : 30 JUILLET 1998

à : I.N.P.I.

OFFICE DE TOURISME DE PARIS, Association régie par la Loi de 1901, 127 avenue des Champs Elysées, 75008 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.



OFFICE DE TOURISME
PARIS

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Les dénominations présentes dans la marque sont de couleur Bleu Pantone 287 et Rouge Pantone 185 pour certains caractères.

Produits ou services désignés : Savons ; parfumerie ; huiles essentielles ; cosmétiques. Outils et instruments à main entraînés manuellement ; coutellerie, fourchettes et cuillers ; armes blanches, rasoirs. Logiciels, périphériques d'ordinateurs, appareils scientifiques (autres qu'à usage médical), appareils et instruments nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement, supports d'enregistrement magnétiques et audiovisuels ; support de transmission, de reproduction et de duplication du son et/ou des images ; supports d'information impressionnés ou non ; cassettes vidéo et disques vidéo préenregistrés ou vierges, cassettes laser et disques laser préenregistrés ou vierges, cassettes à bandes magnétiques et disques acoustiques, enregistrements acoustiques et audiovisuels ; disques compacts, vidéo disques, disques optiques ; cartes électroniques, cartes jeux électroniques ; stylos magnétiques et électroniques, programmes d'ordinateur, logiciels sur tous supports matériels ; programmes et jeux interactifs télévisuels et/ou audiovisuels, compilations de textes, d'images et/ou de sons à usage interactif ou non, bases de données vocales, banques de données, textuelles et sonores, banque direct en ligne ; bases de données d'accès à l'information. Véhicules ; appareils de locomotion par terre, par air ou par eau ; cycles. Métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières non compris dans d'autres classes, à savoir ustensiles de cuisine et de ménage en métaux précieux, vaisselle en métaux précieux, bougeoirs en métaux précieux, figurines (statuettes) en métaux précieux, vases en métaux précieux, cendriers pour fumeurs en métaux précieux, étuis à cigarettes en métaux précieux, fumes cigarettes en métaux précieux, boîtes en métaux précieux, porte-monnaie en métaux précieux, poudriers en métaux précieux ; joaillerie, bijouterie, pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques. Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications en tous genres et sous toutes les formes ; revues périodiques ; peintures (tableaux) et gravures, papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier) ; affiches ; cartes postales, décalcomanies ; dessins ; gravures ; images ; photogravure ; bandes en papier ou en carton pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs ;

matériel d'instruction ou d'enseignement sous forme de jeux (à l'exception des appareils) à savoir livres, produits de l'imprimerie, cartes à jouer ; caractères d'imprimerie ; clichés. Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes, à savoir étuis pour les clés (maroquinerie) porte-documents, portefeuilles, portes-monnaie non en métaux précieux ; sacs à main, cartables et serviettes d'écoliers, sacoches à outils (vides), sacs à dos, sacs à provisions, sacs d'alpinistes, sacs de campeurs, sacs de plage, sacs de voyage, sacs-housses pour vêtements (pour le voyage) ; boîtes en cuir ou en carton-cuir ; lanières de cuir, sangles de cuir ; colliers pour les animaux, habits pour les animaux, laines, muselières, garniture de cuirs pour meubles ; valises, parapluies, parasols et cannes, tous ces produits appartenant à la classe 18. Meubles, glaces (miroirs), cadres. Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué) ; verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes, à savoir boîtes en verre, bougeoirs non en métaux précieux, cache-pot non en papier ; figurines en porcelaine ou en verre ; mosaïques en verre non pour la construction ; opalines ; vases non en métaux précieux ; vaisselle non en métaux précieux ; verres (récipients) ; flacons non en métaux précieux ; porte-savon ; porte serviettes non en métaux précieux ; poudriers non en métaux précieux ; pulvérisateurs de parfum ; vaporisateurs à parfum. Tentes, bâches, voiles, sacs non compris dans d'autres classes, à savoir sacs (enveloppes, pochettes) pour l'emballage en matières textiles ; sacs pour le transport et l'emmagasinage des marchandises en vrac. Tissus à usage textile et produits textiles non compris dans d'autres classes, à savoir linge de bain (à l'exception de l'habillement), linge de lit, linge de maison, linge de table (en matières textiles), serviettes de toilette (en matières textiles) ; canevas pour la tapisserie ou la broderie ; couvertures de voyage ; rideaux en matières textiles, stores en matières textiles, tentures murales en matières textiles, textiles non-tissés ; couvertures de lit et de tables, serviettes. Vêtements (habillement), chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques), chapellerie. Dentelles et broderies, rubans et lacets ; boutons, crochets et œillets, épingles et aiguilles ; fleurs artificielles. Tapis, paillasons, nattes, linoléum et autres revêtements de sols ; tentures murales non en matières textiles. Jeux, jouets ; articles de gymnastique et de sport (à l'exception des vêtements, chaussures et tapis) ; jeux automatiques et électroniques autres que ceux à préparation et ceux conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision. Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Assurances ; affaires financières, et notamment services de change ; affaires monétaires ; affaires immobilières. Services de télécommunication à savoir, agences de presse et d'informations ; services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques et télématiques et par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive et/ou numériques ; et notamment vidéophone, visiophone et vidéoconférence ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non, services de télex, télégrammes ; téléscripture, services d'information par réseau télématique ; services télématiques en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données ; services par tous moyens de communication sur réseaux informatiques en général ; services de communication dans le domaine audiovisuel, vidéo et multimédia ; services de transmission d'informations contenues dans des banques de données ; service de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique. Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages, services d'agences de voyages. Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement en général ; activités culturelles et sportives ; services destinés à la récréation du public (divertissement) ; cours par correspondance ; éditions de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques ; enseignement et éducation à l'initiation et au perfectionnement de toute discipline d'intérêt général ; séminaires, stages et cours ; organisation de conférences, forums, congrès et colloques ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; publication de livres ; organisation de concours, de jeux et de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non ; programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés ; de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; spectacles ; production et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audio numériques à mémoire morte), service d'édition, de publication de tous supports sonore et/ou

visuels, d'enregistrement de transmission et de reproduction des sons et/ou des images, et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audio numériques à mémoire morte), service d'édition de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et :ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; prêts de livres et autres publications ; vidéothèques, ludothèques, services rendus par un franchiseur, à savoir formation de base du personnel. Consultations professionnelles et établissement de plans sans rapport avec la conduite des affaires ; consultations juridiques ; organisation d'expositions, de foires et de salons ; services d'échange de correspondances ; conception (élaboration) et exploitation de banques de données juridiques et de bases de données juridiques ; programmation pour appareils et instruments électroniques, pour ordinateurs, pour systèmes téléinformatiques et télématiques, pour équipements multimédias, programmation de matériels multimédias ; bureaux de rédaction ; reportages ; traductions ; imprimerie ; filmage sur bandes vidéo ; gestion de lieux d'expositions ; services de location d'appareils et d'instruments d'exploitation de produits multimédias ; location de temps d'accès à un centre serveur de base de données ; services en ligne pour l'obtention d'informations relatives à la ville de Paris.

Classes de produits ou services : 3, 8, 9, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 35, 36, 38, 39, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 98/36 NL

N° National : 98 744 231

Dépôt du : 29 AVRIL 1998

à : I.N.P.I.

PHARAON SA, Rue Norbert Segard, ZA « Les Champs », 59223 RONCQ, N° SIREN : 321 290 603.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
PHARAON SA, Mr Guy DIERYCK, Rue Norbert Segard, ZA « Les Champs », BP 77, 59223 RONCQ.



Marque déposée en couleurs.

Produits ou services désignés : Produits d'entretien Matériel de nettoyage – autolaveuse – lustreuse – aspirateur eau et poussière – aspirateur industriel Ustensiles et récipients pour le ménage, ni en métaux précieux, ni en plaqué Entretien et nettoyage des locaux et sols.

Classes de produits ou services : 3, 7, 21, 37.

BOPI de publication antérieure : 98/36 NL

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 16, 35, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 5 FEVRIER 2008

Déclarant : OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRES DE PARIS, Association régie par la Loi de 1901, 25 rue des Pyramides, 75001 PARIS

Mandataire ou destinataire de la correspondance
INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 98 744 022

Marque française

Signe concerné : OFFICE DE TOURISME PARIS (semi-figurative)

Date du dépôt : 30 JUILLET 1998

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement a été publié : 99/07

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 3, 8, 9, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 35, 36, 38, 39, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 1^{er} FEVRIER 2008

Déclarant : SIDAMO, Société par Actions Simplifiée, Les Gailletrous, 41260 LA CHAUSSE SAINT-VICTOR, Siren : 332 566 405

Mandataire ou destinataire de la correspondance
Cabinet FABER, 22, avenue de Friedland, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 98 744 036

Marque française

Signe concerné : STARCUT (semi-figurative)

Date du dépôt : 30 JUILLET 1998

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement a été publié : 99/02

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 7.

Date de la déclaration de renouvellement : 20 MARS 2008

Déclarant : FLEURY MICHON, Société anonyme, Route de la Gare, 85700 POUZAUGES, Siren : 572 058 329

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 470 297 - 470 298

Mandataire ou destinataire de la correspondance
ERNEST GUTMANN - YVES PLASSERAUD, SAS, 3 rue Auber, 75009 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 98 744 088

Marque française

Signe concerné : FLEURY MICHON (semi-figurative)

Date du dépôt : 30 JUILLET 1998

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement a été publié : 99/02

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 16, 29, 30, 35, 38, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 21 AVRIL 2008

Déclarant : SCV CHATEAU DU TARIQUET, Société Civile d'Exploitation Agricole, Saint-Amand, 32800 EAUZE, Siren : 350 132 064

Mandataire ou destinataire de la correspondance
Frédéric COUSIN, FIDAL, 9, avenue Parmentier, BP 92403, 31086 TOULOUSE Cedex 2.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 98 744 094

Marque française

Signe concerné : Première(s) Grive(s)

Date du dépôt : 27 AVRIL 1998

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement a été publié : 99/02

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 33.

Date de la déclaration de renouvellement : 14 MARS 2008

Déclarant : BASICS FOOTWEAR EUROPE, Société à Responsabilité Limitée, 13 rue du Morellon, 38070 SAINT QUENTIN FALLA-VIER, Siren : 389 559 311

Mandataire ou destinataire de la correspondance
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, 12, rue Boileau, 69006 LYON.

Portée du renouvellement**Renouvellement limité aux produits et services suivants :**

Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes à savoir magazine ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles), matériels d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), caractère d'imprimerie ; cliché. Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciales ; travaux de bureau. Distribution de prospectus, d'échantillons. Service d'abonnement de journaux pour des tiers. Conseil, informations ou renseignement d'affaires, compatibilité. Reproduction de documents. Bureaux de placement, gestion de fichiers informatiques. Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Edition de livres, de revues. Prêt de livres. Dressage d'animaux. Production de spectacles, de film. Agences pour artistes. Location de films, d'enregistrements phonographiques, d'appareils de projection de cinéma et accessoires de décors de théâtre. Montage de bandes vidéo. Organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement. Organisation et conduite de colloques, conférences, congrès. Organisations d'expositions à but culturels ou éducatifs. Organisation de loteries. Réservation de places de spectacles.

Classes de produits et de services : 16, 35, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 23 FÉVRIER 2018

Déclarant : OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRES DE PARIS, Association régie par la loi de 1901, 25 rue des Pyramides, 75001 PARIS

Mandataire ou destinataire de la correspondance : INLEX IP EXPERTISE, M. SOUTOUL Franck, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 98 744 022

Marque française

Signe concerné : OFFICE DE TOURISME DE PARIS

Date du dépôt : 30 JUILLET 1998

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 08/35

Portée du renouvellement**Renouvellement limité aux produits et services suivants :**

Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages, services d'agences de voyages. Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement en général ; activités culturelles et sportives ; services destinés à la récréation du public (divertissement) ; cours par correspondance ; éditions de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques ; enseignement et éducation à l'initiation et au perfectionnement de toute discipline d'intérêt général ; séminaires, stages et cours ; organisation de conférences, forums, congrès et colloques ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non ; publication de livres ; organisation de concours, de jeux et de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non ; programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés ; de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non ; spectacles ; production et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts

audionumériques à mémoire morte), service d'édition, de publication de tous supports sonore et/ou visuels, d'enregistrement de transmission et de reproduction des sons et/ou des images, et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), service d'édition de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non ; prêts de livres et autres publications ; vidéothèques, ludothèques, services rendus par un franchiseur, à savoir formation de base du personnel.

Classes de produits et de services : 39, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 22 NOVEMBRE 2017

Déclarant : CENTRE FRANÇAIS DU LITTORAL, Association loi 1901, 30 AVENUE Félix Vincent, 44700 ORVAULT
N° SIREN : 392 341 939

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Centre Français du Littoral, M. Delanoë Yann, 30 AVENUE Félix Vincent, 44700 ORVAULT.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 536 209

Marque française

Signe concerné : PARALIA

Date du dépôt : 8 NOVEMBRE 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 08/15

Portée du renouvellement**Renouvellement limité aux produits et services suivants :**

Supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disquettes souples ; logiciels (programmes enregistrés) ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; Produits de l'imprimerie ; photographies ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; cartes ; livres journaux ; prospectus ; brochures ; dessins ; Education ; formation ; activités sportives et culturelles, information en matière de divertissement et d'éducation ; publication de livres ; production de films sur bandes vidéo ; service de photographie ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 9, 16, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 26 DÉCEMBRE 2017

Déclarant : Mairie d'Annecy, Collectivité territoriale, BP 2305, Esplanade de l'hôtel de ville, 74011 ANNECY cedex
N° SIREN : 200 063 402

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mairie d'Annecy, M. RIGAUT Jean-Luc, BP 2305, Esplanade de l'hôtel de ville, 74011 ANNECY cedex.