

son ; Appareils pour l'amplification des sons ; Dispositifs d'enregistrement pour supports de son et d'images ; Cartes son ; Dispositifs de lecture de supports de sons et d'images ; Enregistrements musicaux sonores téléchargeables ; Enregistrements sonores ; Enregistrements sonores téléchargeables ; Logiciels de contrôle et d'amélioration de la qualité sonore d'équipements audio ; Logiciels permettant d'améliorer les capacités audiovisuelles d'applications multimédia, à savoir pour l'intégration de textes, de sons, de graphiques, d'images fixes et animées ; Logiciels pour enregistrement de sons ; Logiciels pour la création et l'édition de musique et de sons ; Membranes acoustiques pour appareils d'enregistrement ou de reproduction du son ; Modificateurs analogiques de son ; Modificateurs des caractéristiques de la dynamique sonore ; Processeurs de son ; Processeurs de son multicanaux ; Processeurs de sons numériques ; Processeurs électroniques de signaux audio pour compenser la distorsion du son de haut-parleurs ; Récepteurs d'amplification sonore ; Systèmes de son multicanal ; Unités centrales de traitement d'informations, de données, de sons ou d'images ; Unités de réverbération des sons ; Amortisseurs de vibrations pour les équipements audio électroniques ; Adaptateurs audio ; Analyseurs audio ; Appareils audio haute-fidélité ; Amplificateurs audio intégrés ; Appareils de traitement audio ; Appareils électroniques audio ; Appareils pour effets audio ; Compresseurs audio ; Connecteurs pour câbles audio ; Crossover électronique audio ; Câble audio ; Enceintes acoustiques audio ; Emetteurs audio ; Égaliseurs [appareils audio] ; Dispositifs électroniques pour la transmission de signaux audio ; Dispositifs audio et récepteurs radio ; Interfaces audio ; Lecteurs audionumériques ; Instruments pour la réduction du bruit dans des systèmes d'enregistrement de signaux audio ; Expandeurs audio ; Extenseurs de portée de signal audio ; Récepteurs audio ; Réducteurs de bruit audio ; Serveurs audio numériques ; Numériseurs audio ; Matériel informatique pour le routage de signaux audio, vidéo et numériques ; Mélangeurs audio ; Mélangeurs de puissance [appareils audio] ; Mixeurs audio avec amplificateur intégré ; Pièces et parties constitutives d'appareils audio ; Processeurs de signaux pour haut-parleurs audio ; Systèmes de distribution électroniques de signaux audio/vidéo ; Temporisateurs audio ; Transmetteurs audio ; Appareils de mesure acoustique ; Appareils de transmission sans fil d'informations acoustiques ; Diaphragmes [acoustique] ; Enceintes acoustiques ; Transducteurs électro-acoustiques ; Transformateurs acoustiques ;

Classe N° 36 : Investissement de capitaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Fourniture d'enregistrements sonores numériques, non téléchargeables, sur internet ; Location de systèmes de sonorisation ; Location de matériel d'enregistrement sonore ; Location d'enregistrements sonores ; Location d'appareils de reproduction du son ; Location d'appareils d'enregistrement sonore et vidéo ; Montage ou enregistrement de sons et d'images ; Production d'enregistrements sonores ; Services d'enregistrement de sons ; Fourniture d'informations en ligne relatives aux supports audio et visuels ; Location d'appareils audio ; Services d'enregistrement audio ; Services de formation pour ingénieurs audio ; Services de location d'équipements audio et vidéo ; Studios audio ou vidéo ; Location de matériel d'enregistrement acoustique ; Location de matériel de reproduction acoustique ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; conseils en technologie de l'information ; logiciel-service (SaaS) ; Numérisation de sons et d'images ; Développement et conception de supports de sons et d'images numériques ; Développement de logiciels pour opérateurs audio et vidéo ; Conception de logiciels pour les opérateurs audio et vidéo ; Conception de matériel informatique pour opérateurs audio et vidéo ; Stockage électronique de fichiers audio ; Stockage électronique de fichiers audio numériques ; Ingénierie technique dans le domaine du son et de l'acoustique ; Tests d'ingénierie dans le domaine du son et de l'acoustique ; Services d'ingénierie dans le domaine du son et de l'acoustique ; travaux d'ingénieurs dans le domaine du son et de l'acoustique.

Classes de produits ou services : 9, 36, 41, 42.

N° National : 23 4 997 926

Dépôt du : 12 OCTOBRE 2023

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ATRIHOME SOLUTIONS, Société par actions simplifiée unipersonnelle, 18 rue du Pré Faucon, PAE des Glaisins - ANNECY-LE-VIEUX, 74941 ANNECY.
N° SIREN : 507 412 070.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET GERMAIN ET MAUREAU, Madame Laurence PELLISSIER, 12 rue Boileau, 69006 LYON.

ATRIHOME SOLUTIONS

Marque verbale.

Classe N° 35 : Services de vente au détail ou en gros de matériaux de construction et de menuiseries, métalliques ou non, de tous éléments de fermeture, occultation ou protection de locaux et habitations, en particulier de fenêtres, porte-fenêtres, baies vitrées, portes, portes d'entrée, armatures, cadres et châssis de fenêtres, portes de garages, portails, stores, persiennes, volets roulants et battants, vasistas, verrous et serrures, pergolas et vérandas, garde-corps, systèmes, dispositifs et appareils pour la sécurisation de locaux, la gestion, l'ouverture et la fermeture de locaux à distance ; présentation, notamment par Internet et par tout moyen de communication, en vue de leur vente au détail ou en gros, de menuiseries métalliques ou non, de tous éléments de fermeture, occultation ou protection de locaux et habitations, en particulier de fenêtres, porte-fenêtres, baies vitrées, portes, portes d'entrée, armatures, cadres et châssis de fenêtres, portes de garages, portails, stores, persiennes, volets roulants et battants, vasistas, verrous et serrures, pergolas et vérandas, garde-corps, systèmes, dispositifs et appareils pour la sécurisation de locaux, la gestion, l'ouverture et la fermeture de locaux à distance ; services d'aide et conseils aux entreprises dans la gestion de leurs affaires, notamment services fournis par un concédant de licence de marque ou un franchiseur tels que assistance commerciale, assistance en commercialisation de produits, assistance en marketing ;

Classe N° 37 : Services de pose, maintenance, rénovation, réparation d'éléments de constructions, de menuiseries, de tous éléments de fermeture, occultation ou protection de locaux et habitations, de fenêtres, porte-fenêtres, baies vitrées, portes, portes d'entrée, armatures, cadres et châssis de fenêtres, portes de garages, portails, stores, persiennes, volets roulants et battants, vasistas, verrous et serrures, pergolas et vérandas, garde-corps, systèmes, dispositifs et appareils pour la sécurisation de locaux, la gestion, l'ouverture et la fermeture de locaux à distance ; information et conseil dans le domaine des produits précités ; information et conseil en matière de pose, d'installation, d'entretien et de rénovation des produits précités.

Classes de produits ou services : 35, 37.

N° National : 23 4 997 927

Dépôt du : 12 OCTOBRE 2023

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., Société incorporée et organisée aux Pays Bas, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW - Hilversum, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.



Marque figurative.

Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques compacts [CD] et cassettes audio, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux ; logiciels de jeux de réalité virtuelle ; sonneries téléchargeables, musique numérique téléchargeables et fichiers MP3 contenant des graphiques, jeux, images et vidéos téléchargeables tous destinés à des dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 contenant des graphiques, jeux d'ordinateur, images et vidéos téléchargeables ; logiciels de jeux d'ordinateur enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes, cartouches et cassettes ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livrets, magazines, revues, manuels, brochures, prospectus, dépliants et bulletins d'information, tous dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ;

Classe N° 25 : Vêtements, à savoir, peignoirs de bain, chemisiers, justaucorps longs, manteaux, bleus de travail, robes, robes de chambre, costumes Halloween, bonneterie, vestes, jerseys [vêtements], leggings [pantalons], mitaines, gants [habillement], chemises de nuit, salopette, pyjamas, pantalons, peignoirs, foulards, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes à fermeture à glissière, pantalons de survêtements, sweat-shirts, chandails, maillots de bain, pulls sans manches, cravates, collants, hauts [vêtements], tee-shirts, culottes, sous-vêtements, gilets, manchettes [habillement] ; articles chaussants ; chapellerie, à savoir, chapeaux et visières ; bandanas [foulards] ; couvre-oreilles [habillement] ; bonnets ; ceintures ; bustiers ; articles de lingerie ; tabliers [vêtements] ; bottines ; bavoires en tissu ; barboteuses ; vêtements pour jeunes enfants ; grenouillères ;

Classe N° 35 : Services de distribution (vente au détail) dans le domaine des enregistrements sonores musicaux et enregistrements vidéos ; Services de publicité et de promotion, ainsi que de conseils s'y rapportant ; Services de publicité ; Commandes informatisées en ligne de biens de consommation du commerce non spécialisé et de produits de consommation du commerce non spécialisé ; services de commande en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique ; Services informatisés de magasins de détail en ligne dans le domaine de la musique ; Services informatisés de commande de cadeau en ligne faisant correspondre les critères de l'expéditeur du cadeau avec les désirs et les besoins du destinataire du cadeau ; Conduite d'une exposition commerciale en ligne, dans le domaine de la musique, des vidéos et des concerts musicaux ; Services de vente au détail par correspondance en rapport avec les produits suivants: Cds, Cassettes, Dvd, articles d'habillement, biens de consommation du commerce non spécialisé ; Services de magasins de vente au détail en ligne en rapport avec les produits suivants: Musique et contenus audiovisuels préenregistrés téléchargeables, articles d'habillement et biens de consommation du commerce non spécialisé ; Organisation de promotions utilisant des supports audiovisuels ; Préparation

de présentations audiovisuelles pour la publicité de musique ; Préparation de présentations audiovisuelles à usage publicitaire ; Organisation et conduite de foires commerciales dans le domaine de la musique et du divertissement ; Organisation et conduite de foires et expositions à des fins commerciales et publicitaires ; Promotion et conduite de foires commerciales dans le domaine de la musique ; Promotion de concerts de tiers ; Promotion des produits et services de tiers en convenant avec des promoteurs qu'ils associent leurs produits et services à des concerts et événements musicaux ; Promotion des produits de tiers en préparant et en plaçant des annonces dans un magazine électronique disponible via un réseau informatique mondial ; Fourniture aux consommateurs d'informations commerciales sur les produits et services de tiers par le biais d'un réseau informatique mondial ; Services d'un magasin de vente au détail accessibles par le biais des communications informatiques et de la télévision interactive en rapport avec les enregistrements sonores musicaux et vidéos , Cds, Cassettes, Dvd vidéo cassettes et biens de consommation sous licence ; services d'abonnement à des livres, revues, journaux et bandes dessinées pour des tiers ;

Classe N° 38 : Diffusion de programmes de télévision par câble ; diffusion de programmes via un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission de radio par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; Transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via l'internet ; diffusion de matériel audio et vidéo en continu sur l'internet ; transmission numérique et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenus audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéo à la demande ; fourniture de forums en ligne et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de services de transmission électronique sans fil de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles, téléchargeables, via un réseau informatique mondial, vers des dispositifs de communication mobile sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries vers des téléphones et des dispositifs mobiles ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries aux téléphones mobiles et aux appareils mobiles ; fourniture d'un accès multi-utilisateurs à un réseau informatique mondial ;

Classe N° 41 : Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; production de programmes de télévision, de radio, de webcast, de podcast et de programmes basés sur l'Internet ; distribution de programmes de télévision , de radio, de webcast, de podcast et de programmes basés sur l'Internet, pour des tiers ; mise à disposition de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores musicaux et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan-clubs ; élaboration et diffusion de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; divertissement sous la forme de programmes continus de télévision, de radio, de webcast, de podcast et de programmes basés sur l'Internet, dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par télévision, satellite, médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir des apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement sous la forme de spectacles en direct donnés par des artistes, des célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et

d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir des spectacles d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance, rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services d'éducation et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, d'émissions musicales, de remises de prix et de spectacles comiques devant des publics en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement par le biais d'un site web, à savoir la fourniture d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films associés, des photographies et d'autres matériels multimédias présentant de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir fournir des critiques en ligne sur la musique et le divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir des apparitions en direct, télévisées et cinématographiques d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la conduite d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; l'organisation d'expositions à des fins de divertissement, avec de la musique et des spectacles ; publication de magazines en ligne ; syndication de programmes télévisés ; fourniture d'images non téléchargeables en 2-D et en 3-D, notamment des fichiers numériques non téléchargeables authentifiés par des jetons non fongibles [NFT], relativement à des fins artistiques, culturelles, éducatives et de divertissement.

Classes de produits ou services : 9, 25, 35, 38, 41.

N° National : 23 4 997 928

Dépôt du : 12 OCTOBRE 2023

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Patrick BERTRAND, 7 rue de la Seille, 57155 MARLY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet JEAN-LOUVEL-SAOUDI, Madame Myriam JEAN, 2 bis rue Winston Churchill, 57000 METZ.

LA FROMATHÈQUE

Marque verbale.

Classe N° 29 : volaille ; fruits conservés ; fruits cuisinés ; fruits secs ; légumes conservés ; légumes séchés ; gelées ; confitures ; compotes ; œufs ; lait ; produits laitiers ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; conserves de viande ; boissons lactées où le lait prédomine ; fromages ; Viande ; gibier ; huiles à usage alimentaire ; légumes cuits ; conserves de poisson ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux gazeuses ; eaux minérales (boissons) ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; limonades ; nectars de fruits ; apéritifs sans alcool ; sodas ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée ;

Classe N° 35 : gestion des affaires commerciales ; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; administration de programmes de fidélisation de consommateurs ; affichage publicitaire ; aide à la direction des affaires ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles / aide à la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises] ; conception de matériels publicitaires ; conseils en organisation des affaires ; conseils en communication [relations publiques] ; conseils en communication [publicité] ; démonstration de produits ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion [distribution] d'échantillons ; distribution de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] / diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; écriture de textes pour scénarios à des fins publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; estimation en affaires

commerciales ; études de marché ; informations d'affaires ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs en matière de choix de produits et de services ; informations commerciales par le biais de sites web ; marketing / mercatique ; marketing ciblé ; mise à jour de documentation publicitaire ; mise en pages à buts publicitaires ; mise à jour et maintenance de données dans des bases de données informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; publication de textes publicitaires ; Publicité ; publicité radiophonique ; publicité télévisée ; publicité par correspondance ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité extérieure ; rédaction de textes publicitaires ; référencement de sites web à but commercial ou publicitaire ; relations publiques ; vente au détail de fromages, de produits laitiers et de charcuterie ; vente en ligne au détail de fromages, de produits laitiers et de charcuterie ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 29, 32, 33, 35, 43.

N° National : 23 4 997 929

Dépôt du : 12 OCTOBRE 2023

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Financière 75, SARL, 4 place de Wagram 75017 Paris, 75017 PARIS 17.

N° SIREN : 890 111 271.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Alain Marty, 4 Place de Wagram, 75017 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : New Start

Classe N° 35 : Publicité ; conseils en organisation et direction des affaires ; conseils en communication (publicité) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; gestion des affaires commerciales ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publication de textes publicitaires ; relations publiques ; services d'intermédiation commerciale ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location d'espaces publicitaires ; conseils en communication (relations publiques) ; services de gestion informatisée de fichiers ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ;

Classe N° 36 : constitution de capitaux ; gestion financière ; services de financement ; investissement de capitaux ; placement de fonds ; analyse financière ; consultation en matière financière ;

Classe N° 41 : organisation et conduite de colloques ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; formation ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; organisation et conduite de conférences ; divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; publication de livres ; organisation et conduite de congrès ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; activités sportives et culturelles.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.