

**N° National : 23 4 984 922****Dépôt du :** 18 AOÛT 2023

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Christophe Morel , Agissant pour le compte de "Wheelcome", Association en cours de formation, 30 rue Fred Scamaroni, 14000 Caen.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Monsieur Christophe Morel, 30 Rue Fred Scamaroni, 14000 Caen.

Wheelcome Able to enjoy

**Marque verbale.**

**Classe N° 35 :** diffusion de matériel publicitaire ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; relations publiques ;

**Classe N° 37 :** mise à disposition d'informations en matière de construction ; conseils en construction ; supervision (direction) de travaux de construction ;

**Classe N° 41 :** formation ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ;

**Classe N° 42 :** conduite d'études de projets techniques ; Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs).

**Classes de produits ou services :** 35, 37, 41, 42.**N° National : 23 4 984 923****Dépôt du :** 18 AOÛT 2023

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur GREGORY RUSSEL, CHEMIN DE BELLEMARE, 72600 SAINT LONGIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Monsieur GREGORY RUSSEL, CHEMIN DE BELLEMARE, 72600 SAINT LONGIS.


**Marque déposée en couleurs.****Marque figurative.**

**Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : Noir et rouge Cht Belmar (logo de la marque Château Belmar)

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 25 :** Vêtements ; articles chaussants ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

**Classe N° 32 :** Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons sans alcool ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

**Classe N° 33 :** Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; services de crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; services de maisons de retraite pour personnes âgées ; services de pensions pour animaux domestiques.

**Classes de produits ou services :** 25, 32, 33, 43.**N° National : 23 4 984 924****Dépôt du :** 18 AOÛT 2023

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

La Nantaise du Web, SASU, La Gustais, 44690 Maisdon-sur-Sevre.

**N° SIREN :** 853 545 705.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

La Nantaise du web, Monsieur Melwynn Rodriguez, La gustais, 44690 MAISON-DON-SUR-SEVRE.

Waza Tech

**Marque verbale.**

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; services de photocopie ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; services de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; radiodiffusion ; télédiffusion ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux.

**Classes de produits ou services :** 35, 38.