

N° National : 23 4 953 869

Dépôt du : 13 AVRIL 2023

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ASSOCIATION LES GENETS D'OR, Association déclarée, 14 rue Louis Armand, ZI de Keriven, 29600 SAINT-MARTIN-DES-CHAMPS.

N° SIREN : 777 571 761.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Yves HABASQUE, 14 Rue Louis Armand, 29600 Saint-Martin-des-Champs.



Marque figurative.

Classe N° 32 : Bières.

Classes de produits ou services : 32.

N° National : 23 4 953 870

Dépôt du : 13 AVRIL 2023

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SEVIGNE INVEST, Société par actions simplifiée, 11 13 Rue du Chêne Germain, 35510 Cesson-Sévigné.

N° SIREN : 835 245 069.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

PLASSERAUD IP, Madame Laure CATTONI, 66 Rue de la Chaussée d'Antin, 75440 Paris Cedex 09.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : Direction administrative de cliniques de soins [santé] ; gestion administrative de cliniques de soins de santé pour le compte de tiers ; gérance organisationnelle d'hôpitaux ; direction administrative d'hôpitaux ; développement de systèmes de gestion d'hôpitaux ; service de traitement de données dans le domaine des soins de santé ; gestion de fichiers et dossiers afférents à l'état de santé d'individus ; gestion informatisée de dossiers et de fichiers médicaux ; gestion des coûts en matière de soins [santé] ; analyse de coûts en matière de soins de santé ; services de facturation dans le domaine des soins [santé] ; services d'administration commerciale dans le domaine des soins de santé ; compilation de statistiques en matière de recours à des soins [santé] ; services d'administration de régimes de soins de santé à paiement anticipé ; services administratifs pour la prise de rendez-vous ; administration

commerciale de centres d'affaires ; gestion des affaires commerciales ; aide à la direction des affaires ; aide à l'exploitation ou la direction d'une entreprise commerciale en régime de franchise ; services rendus par un franchiseur, à savoir transfert (mise à disposition) de savoir-faire commercial, de connaissances commerciales ; direction professionnelle des affaires ; exploitation commerciale d'une société de portefeuille (holding) ; conseils en organisation et direction des affaires ; consultation pour la direction des affaires ; consultation professionnelle d'affaires ; expertises en affaires ; mise à disposition d'informations d'affaires ; marketing ; abonnement à des services sportifs ; conseils concernant l'exploitation commerciale de clubs de santé ; services de publicité pour la promotion de la sensibilisation du public concernant les questions de santé ; abonnement à des publications de tiers ;

Classe N° 36 : Services de gestion financière ; services de financement ; analyse financière ; investissements immobiliers ; investissement et prise de participations dans des projets immobiliers ; affaires immobilières ; gestion de biens immobiliers ; location de biens immobiliers ; mise à disposition d'informations en matière de location de biens immobiliers ; financement immobilier ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ;

Classe N° 41 : Services d'éducation, de divertissement et de sport ; services de sport et remise en forme ; entraînement sportif ; entraînement pour la santé physique et le bien-être ; services sportifs ; activités sportives ; éducation sportive ; services de centres sportifs ; mise à disposition d'installations sportives ; exploitation de piscine ; services didactiques dans le secteur des soins de santé ; réservation d'installations sportives ; exploitation d'installations sportives ; location d'équipements et d'infrastructures sportives ; services de salles de sports ; organisation de cours de sport ; organisation et conduite de manifestations sportives ; fournitures d'informations éducatives en matière de santé et de forme physique ; formation ; services de formation et d'éducation relatifs aux soins de santé ; formation dans le domaine de la santé et de la nutrition ; enseignement en matière de santé et de nutrition ; organisation de stage de formation ; organisation de séminaires ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 43 : Cafés-bars ; services de traiteur ; restauration ; restaurants et restaurants à service rapide et permanent ; restaurants libre-service ; préparation de repas ; services de plats à emporter ; information et conseils en matière de préparation de repas ; services hôteliers ; services d'hébergement temporaire ou permanent ; maisons de repos ; maisons de santé ; hébergement temporaire au sein de cliniques ; location de meubles, linge, services de table et d'équipement pour la mise à disposition de nourriture et de boissons ; location de salles de réunion ;

Classe N° 44 : services médicaux ; services paramédicaux ; services de soins de santé ; assistance médicale ; hôpitaux ; services hospitaliers ; cliniques ; services de clinique de santé ; services de cliniques médicales et de soins de santé ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; bilan de santé ; soins de santé ; soins médicaux ; soins infirmiers ; soins de rééducation ; soins diététiques ; services de maisons médicalisées pour la santé et le bien-être ; chirurgie ; conseils concernant le bien-être personnel ; conseils concernant les besoins médicaux ; conseils dans le domaine médical lié au stress ; fourniture de conseils médicaux dans le domaine de la perte de poids ; imagerie radiographique à usage médical ; thérapies médicales ; conseils en matière de santé ; conseils en matière de nutrition ; conseils en diététique ; consultations professionnelles en matière de santé ; ergothérapie ; examens médicaux ; hébergements en sanatoriums ; hydrothérapie ; balnéothérapie ; massage ; ostéopathie ; physiothérapie ; phytothérapie ; thalasso-thérapie ; saunas ; cryothérapie.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41, 43, 44.

N° National : 23 4 953 870



PARTIE I

N° National : 23 4 953 886



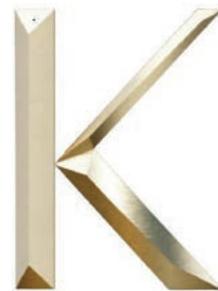
PARTIE I

N° National : 23 4 953 873



PARTIE I

N° National : 23 4 953 892



PARTIE I

N° National : 23 4 953 882



PARTIE I

N° National : 23 4 953 893



PARTIE I

commerciale de centres d'affaires; gestion des affaires commerciales; aide à la direction des affaires; aide à l'exploitation ou la direction d'une entreprise commerciale en régime de franchise; services rendus par un franchiseur, à savoir transfert (mise à disposition) de savoir-faire commercial, de connaissances commerciales; direction professionnelle des affaires; exploitation commerciale d'une société de portefeuille (holding); conseils en organisation et direction des affaires; consultation pour la direction des affaires; consultation professionnelle d'affaires; expertises en affaires; mise à disposition d'informations d'affaires; marketing; abonnement à des services sportifs; conseils concernant l'exploitation commerciale de clubs de santé; services de publicité pour la promotion de la sensibilisation du public concernant les questions de santé; abonnement à des publication de tiers; aucun de ces services ne présente de lien avec la naturopathie; Classe 36 : Services de gestion financière; services de financement; analyse financière; investissements immobiliers; investissement et prise de participations dans des projets immobiliers; affaires immobilières; gestion de biens immobiliers; location de biens immobiliers; mise à disposition d'informations en matière de location de biens immobiliers; financement immobilier; constitution de capitaux; investissement de capitaux; Classe 41 : Services d'éducation, de divertissement et de sport; services de sport et remise en forme; entraînement sportif; entraînement pour la santé physique et le bien-être; services sportifs; activités sportives; éducation sportive; services de centres sportifs; mise à disposition d'installations sportives; exploitation de piscine; services didactiques dans le secteur des soins de santé; réservation d'installations sportives; exploitation d'installations sportives; location d'équipements et d'infrastructures sportives; services de salles de sports; organisation de cours de sport; organisation et conduite de manifestations sportives; fournitures d'informations éducatives en matière de santé et de forme physique; formation; services de formation et d'éducation relatifs aux soins de santé; formation dans le domaine de la santé et de la nutrition; enseignement en matière de santé et de nutrition; organisation de stage de formation; organisation de séminaires; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; publication de livres; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition; aucun de ces services ne présente de lien avec la naturopathie; Classe 43 : Café-bars; services de traiteur; restauration; restaurants et restaurants à service rapide et permanent; restaurants libre-service; préparation de repas; services de plats à emporter; information et conseils en matière de préparation de repas; services hôteliers; services d'hébergement temporaire ou permanent; maisons de repos; maisons de santé; hébergement temporaires au sein de cliniques; location de meubles, linge, services de table et d'équipement pour la mise à disposition de nourriture et de boissons; location de salles de réunion; Classe 44 : Services médicaux; services paramédicaux; services de soins de santé; assistance médicale; hôpitaux; services hospitaliers; cliniques; services de clinique de santé; services de cliniques médicales et de soins de santé; maisons médicalisées; services de maisons de convalescence; services de maisons de repos; bilan de santé; soins de santé; soins médicaux; soins infirmiers; soins de rééducation; soins diététiques; services de maisons médicalisées pour la santé et le bien-être; chirurgie; conseils concernant le bien-être personnel; conseils concernant les besoins médicaux; conseils dans le domaine médical lié au stress; fourniture de conseils médicaux dans le domaine de la perte de poids; imagerie radiographique à usage médical; thérapies médicales; conseils en matière de santé; conseils en matière de nutrition; conseils en diététique; consultations professionnelles en matière de santé; ergothérapie; examens médicaux; hébergements en sanatoriums; hydrothérapie; balnéothérapie; massage; ostéopathie; physiothérapie; phytothérapie; thalassothérapie; saunas; cryothérapie; aucun de ces services ne présente de lien avec la naturopathie.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **canopia**

N° 23 4 953 870 Déposée le 13 AVRIL 2023

Nom du titulaire : SEVIGNE INVEST
Société par actions simplifiée

Adresse : 11 13 Rue du Chêne Germain
35510 CESSON-SEVIGNE
France

N° SIREN : 835 245 069

Inscription n° 890 055 du 11 JUILLET 2023

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 35 : Direction administrative de cliniques de soins [santé]; gestion administrative de cliniques de soins de santé pour le compte de tiers; gérance organisationnelle d'hôpitaux; direction administrative d'hôpitaux; développement de systèmes de gestion d'hôpitaux; service de traitement de données dans le domaine des soins de santé; gestion de fichiers et dossiers afférents à l'état de santé d'individus; gestion informatisée de dossiers et de fichiers médicaux; gestion des coûts en matière de soins [santé]; analyse de coûts en matière de soins de santé; services de facturation dans le domaine des soins [santé]; services d'administration commerciale dans le domaine des soins de santé; compilation de statistiques en matière de recours à des soins [santé]; services d'administration de régimes de soins de santé à paiement anticipé; services administratifs pour la prise de rendez-vous; administration commerciale de centres d'affaires; gestion des affaires commerciales; aide à la direction des affaires; aide à l'exploitation ou la direction d'une entreprise commerciale en régime de franchise; services rendus par un franchiseur, à savoir transfert (mise à disposition) de savoir-faire commercial, de connaissances commerciales; direction professionnelle des affaires; exploitation commerciale d'une société de portefeuille (holding); conseils en organisation et direction des affaires; consultation pour la direction des affaires; consultation professionnelle d'affaires; expertises en affaires; mise à disposition d'informations d'affaires; marketing; abonnement à des services sportifs; conseils concernant l'exploitation commerciale de clubs de santé; services de publicité pour la promotion de la sensibilisation du public concernant les questions de santé; abonnement à des publication de tiers; aucun de ces services ne présente de lien avec la naturopathie; Classe 36 : Services de gestion financière; services de financement; analyse financière; investissements immobiliers; investissement et prise de participations dans des projets immobiliers; affaires immobilières; gestion de biens immobiliers; location de biens immobiliers; mise à disposition d'informations en matière de location de biens immobiliers; financement immobilier; constitution de capitaux; investissement de capitaux; Classe 41 : Services d'éducation, de divertissement et de sport; services de sport et remise en forme; entraînement sportif; entraînement pour la santé physique et le bien-être; services sportifs; activités sportives; éducation sportive; services de centres sportifs; mise à disposition d'installations sportives; exploitation de piscine; services didactiques dans le secteur des soins de santé; réservation d'installations sportives; exploitation d'installations sportives; location d'équipements et d'infrastructures sportives; services de salles de sports; organisation de cours de sport; organisation et conduite de manifestations sportives; fournitures d'informations éducatives en matière de santé et de forme physique; formation; services de formation et d'éducation relatifs aux soins de santé; formation dans le domaine de la santé et de la nutrition; enseignement en matière de santé et de nutrition; organisation de stage de formation; organisation de séminaires; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; publication de livres; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition; Aucun de ces services ne présente de lien avec la naturopathie; Classe 43 : Café-bars; services de traiteur; restauration; restaurants et restaurants à service rapide et permanent; restaurants libre-service; préparation de repas; services de plats à emporter; information et conseils en matière de préparation de repas; services hôteliers; services d'hébergement temporaire ou permanent; maisons de repos; maisons de santé; hébergement temporaires au sein de cliniques; location de meubles, linge, services de table et d'équipement pour la mise à disposition de nourriture et de boissons; location de salles de réunion; Classe 44 : Services médicaux; services paramédicaux; services de soins de santé; assistance médicale; hôpitaux; services hospitaliers; cliniques; services de clinique de santé; services de cliniques médicales et de soins de santé; maisons médicalisées; services de maisons de convalescence; services de maisons de repos; bilan de santé; soins de santé; soins médicaux; soins infirmiers; soins de rééducation; soins diététiques; services de maisons médicalisées pour la santé et le bien-être; chirurgie; conseils concernant le bien-être personnel; conseils concernant les besoins médicaux; conseils dans le domaine médical lié au stress; fourniture de conseils médicaux dans le domaine de la perte de poids; imagerie radiographique à usage médical; thérapies médicales; conseils en matière de santé; conseils en matière de nutrition; conseils en diététique; consultations professionnelles en matière de santé; ergothérapie; examens médicaux; hébergements en sanatoriums; hydrothérapie; balnéothérapie; massage; ostéopathie; physiothérapie; phytothérapie; thalassothérapie; saunas; cryothérapie; aucun de ces services ne présente de lien avec la naturopathie.

N° National : 23 4 953 870**Dépôt du :** 13 AVRIL 2023**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SEVIGNE INVEST, Société par actions simplifiée, 11 -13 Rue du Chêne Germain, 35510 Cesson-Sévigné.
N° SIREN : 835 245 069.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 PLASSERAUD IP, Madame Laure CATTONI, 66 Rue de la Chaussée d'Antin, 75440 Paris Cedex 09.

**Marque déposée en couleurs.****Marque figurative.**

Classe N° 35 : Direction administrative de cliniques de soins [santé] ; gestion administrative de cliniques de soins de santé pour le compte de tiers ; gérance organisationnelle d'hôpitaux ; direction administrative d'hôpitaux ; développement de systèmes de gestion d'hôpitaux ; service de traitement de données dans le domaine des soins de santé ; gestion de fichiers et dossiers afférents à l'état de santé d'individus ; gestion informatisée de dossiers et de fichiers médicaux ; gestion des coûts en matière de soins [santé] ; analyse de coûts en matière de soins de santé ; services de facturation dans le domaine des soins [santé] ; services d'administration commerciale dans le domaine des soins de santé ; compilation de statistiques en matière de recours à des soins [santé] ; services d'administration de régimes de soins de santé à paiement anticipé ; services administratifs pour la prise de rendez-vous ; administration commerciale de centres d'affaires ; gestion des affaires commerciales ; aide à la direction des affaires ; aide à l'exploitation ou la direction d'une entreprise commerciale en régime de franchise ; services rendus par un franchiseur, à savoir assistance commerciale comprenant le transfert (mise à disposition) de savoir-faire commercial, de connaissances commerciales ; direction professionnelle des affaires ; gestion de l'exploitation des affaires commerciales d'une société de portefeuille (holding) ; conseils en organisation et direction des affaires ; consultation pour la direction des affaires ; consultation professionnelle d'affaires ; services d'expertises en affaires commerciales ; mise à disposition d'informations d'affaires ; marketing ; gestion administrative d'abonnement à des services sportifs ; conseils concernant l'exploitation commerciale de clubs de santé ; services de publicité pour la promotion de la sensibilisation du public concernant les questions de santé ; abonnement à des publications de tiers ; aucun de ces services ne présente de lien avec la naturopathie ;

Classe N° 36 : Services de gestion financière ; services de financement ; analyse financière ; investissements immobiliers ; investissement et prise de participations dans des projets immobiliers ; affaires immobilières ; gestion de biens immobiliers ; location de biens immobiliers ; mise à disposition d'informations en matière de location de biens immobiliers ; financement immobilier ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ;

Classe N° 43 : Café-bars ; services de traiteur ; restauration ; restaurants et restaurants à service rapide et permanent ; restaurants libre-service ; préparation de repas ; services de plats à emporter ; information et conseils en matière de préparation de repas ; services hôteliers ; services d'hébergement temporaire ; services de mise à disposition d'hébergement permanent ; maisons de repos ; maisons de santé ; hébergement temporaires au sein de cliniques ; location de meubles, linge, services de table et d'équipement pour la mise à disposition de nourriture et de boissons ; location de salles de réunion ;

Classe N° 44 : services médicaux ; services paramédicaux ; services de soins de santé ; assistance médicale ; hôpitaux ; services hospitaliers ; cliniques ; services de clinique de santé ; services de cliniques médicales et de soins de santé ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; bilan de santé ; soins de santé ; soins médicaux ; soins infirmiers ; soins de rééducation ; soins diététiques ; services de maisons médicalisées pour la santé et le bien-être ; chirurgie ; conseils concernant le bien-être personnel ; conseils concernant les besoins médicaux ; conseils dans le domaine médical lié au stress ; fourniture de conseils médicaux dans le domaine de la perte de poids ; imagerie radiographique à usage médical ; thérapies médicales ; conseils en matière de santé ; conseils en matière de nutrition ; conseils en diététique ; consultations professionnelles en matière de santé ; ergothérapie ; examens médicaux ; hébergements en sanatoriums ; hydrothérapie ; balnéothérapie ; massage ; ostéopathie ; physiothérapie ; phytothérapie ; thalassothérapie ; services de saunas ; cryothérapie ; aucun de ces services ne présente de lien avec la naturopathie.

Classes de produits ou services : 35, 36, 43, 44.**BOPI de publication antérieure :** 23/18**N° National : 23 4 954 672****Dépôt du :** 17 AVRIL 2023**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL DES CÔTES D'ARMOR, Société coopérative de crédit à capital variable et responsabilité statutairement limitée, LA CROIX TUAL, 22440 PLOUFRAGAN.
N° SIREN : 777 456 179.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 SPARLANN, Monsieur Benoît LEBRETON, Parc d'Affaires "Oberthur", 1 rue Raoul Ponchon, 35000 RENNES.
N° SIREN : 793 252 214.

**Marque déposée en couleurs.****Marque figurative.**

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : RVB : Bleu R0-V137-B145 Jaune R192-V206-B46 Vert R15-V102-B77 Gris R111-V111-B110

Classe N° 35 : Services de réseautage professionnel ; réseautage d'entreprises ; organisation et/ou conduite de réunions d'affaires ; organisation de manifestations, d'expositions, d'ateliers, de foires, de conférences à buts commerciaux ou de publicité ; services de lobbying commercial ; publicité ; services de publicité pour la sensibilisation des entreprises aux questions et/ou initiatives relatives à la préservation des océans et/ou du littoral costarmoricain ; services de publicité pour la sensibilisation des entreprises aux questions et/ou initiatives relatives à la valorisation et au développement économique du territoire costarmoricain et de son littoral ; conseils commerciaux aux entreprises ; conseils en gestion commerciale ; conseils en gestion d'entreprises et organisation d'entreprises ; conseils en organisation et direction des affaires pour aider à la valorisation du territoire costarmoricain et de son littoral ; gestion de projets commerciaux dans le domaine de la protection des océans ou du littoral costarmoricain ; gestion de projets commerciaux dans le domaine du développement économique du territoire costarmoricain et/ou de son littoral ; organisation de rencontres d'affaires ; organisation de rencontres d'affaires à destination des professionnels du secteur maritime ; mise en relation et coordination de partenaires

N° National : 23 4 953 627



PARTIE I-2

N° National : 23 4 954 962



PARTIE I-2

N° National : 23 4 953 870



PARTIE I-2

N° National : 23 4 956 847



PARTIE I-2

N° National : 23 4 954 672



PARTIE I-2

N° National : 23 4 956 855



PARTIE I-2