

N° National : 22 4 923 676

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd., société de droit chinois, 901A5, No. 6, Kangli City, No. 66 Pingji Avenue, Shanglilang Community, Nanwan Street, Longgang District, Shenzhen, Chine.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Chaillot, Madame Julie DESROIS, 16/20 avenue de l'Agent Sarre, B.P. 74, 92703 Colombes CEDEX.
N° SIREN : 333 172 930.



Marque figurative.

Description de la marque : HOTOUCH

Classe N° 18 : imitations de cuir ; boîtes en cuir ; housses pour costumes, chemises et robes ; sacs en cuir ; coffres de voyage ; garnitures de cuir pour meubles ; sacs à dos ; sacs de voyage ; havresacs ; sacs kangourou [porte-bébés] ; sacs ; sacs d'affaires ; parapluies pour enfants ; parapluies ; alpenstocks ; cannes ; habits pour animaux de compagnie ; étuis pour clés ; serviettes [maroquinerie] ; malles ;

Classe N° 25 : chemises ; robes ; hauts [vêtements] ; tailleurs et tailleurs-pantalons ; chandails ; manteaux ; vêtements ; vestes ; tee-shirts ; jupes ; gilets ; pantalons ; combinaison-short ; pyjamas ; chemisiers ; coupe-vents ; vêtements en duvet ; casquettes ; chaussures pour dames.

Classes de produits ou services : 18, 25.

N° National : 22 4 923 677

Marque présentée dans des conditions ne permettant pas sa publication

N° National : 22 4 923 678

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame MAURANE SIGOT, Agissant pour le compte de "CMCM", Société en cours de formation, 34 AVENUE DES GOBELINS, 75013 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MEDICIS AVOCATS, Madame NATHALIE VERSPIEREN, 9 RUE DES FABRICANTS, 59100 ROUBAIX.

CMCM

Marque verbale.

Classe N° 20 : boîtes en bois ou en matières plastiques ; cadres (encadrements) ; cintres pour vêtements ; commodes ; coussins ; étagères ; fauteuils ; glaces (miroirs) ; literie à l'exception du linge de lit ; matelas ; Meubles ; objets d'art en

bois, cire, plâtre ou en matières plastiques ; récipients d'emballage en matières plastiques ; sièges ; vaisseliers ;

Classe N° 24 : couvertures de lit ; linge de bain à l'exception de l'habillement ; linge de lit ; linge de maison ; linge de table non en papier ; sacs de couchage ; Tissus ; tissus à usage textile ; tissus élastiques ; velours ;

Classe N° 25 : articles chaussants ; bonneterie ; ceintures (habillement) ; chapellerie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; chemises ; cravates ; foulards ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; sous-vêtements ; Vêtements ; vêtements en cuir ;

Classe N° 28 : appareils de culture physique ; appareils de gymnastique ; arbres de Noël en matières synthétiques ; attirail de pêche ; balles et ballons de jeux ; billes de billard ; commandes pour consoles de jeu ; décorations pour arbres de Noël excepté les articles d'éclairage et les sucreries ; figurines [jouets] ; Jeux ; jeux de cartes ; jeux de table ; jouets ; jouets pour animaux de compagnie ; maquettes [jouets] ; patins à glace ; patins à roulettes ; planches à voile ; planches pour le surf ; queues de billard ; raquettes ; raquettes à neige ; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport) ; robots en tant que jouets ; skis ; tables de billard ; tapis d'éveil ; trottinettes [jouets] ;

Classe N° 35 : administration commerciale ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; conseils en communication (publicité) ; conseils en communication (relations publiques) ; conseils en organisation et direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; optimisation du trafic pour sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; portage salarial ; publication de textes publicitaires ; Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; Services d'un magasin de vente au détail (ou en gros) et services d'un magasin de vente au détail sur tout moyen de communication en ligne (Internet), mobile, sans-fil ou à distance d'article de papeterie, maroquinerie, meubles, tissus, vêtements, chaussures, papiers peints, jeux ; Services de programmes de fidélisation, de stimulation et de bonifications ; Services de présentation et de démonstration de produits ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; Traitement administratif de commandes d'achats ; Services de promotion des ventes pour des tiers par fidélisation de la clientèle ; services de fidélisation liés ou non à l'usage d'une carte, à savoir organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; Organisation d'expositions et de tests de produits à but commercial ou de publicité ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; Fourniture d'informations commerciales à partir de répertoires et de bases de données explorables contenant des informations, y compris des textes, documents électroniques, bases de données, graphismes et informations audiovisuelles, via des réseaux informatiques mondiaux d'informations ou d'autres réseaux de communications ;

Classe N° 38 : agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; fourniture d'accès à des bases de données ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; location d'appareils de télécommunication ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; radiodiffusion ; radiotéléphonie mobile ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; services de messagerie électronique ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; Télécommunications ; télédiffusion ;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles ; divertissement ; Éducation ; formation ; location de décors de spectacles ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; recyclage professionnel ; réservation de places de

PARTIE IV

Nouvelle publication de demandes d'enregistrement affectées par un erratum

La mention "Irrégularité matérielle" publiée au BOPI 23/02 est à considérer comme nulle et non avenue, il convient de prendre en compte, la publication suivante :

N° National : 22 4 923 677

Dépôt du : 22 FÉVRIER 2019

à : EUIPO

We Are Happy Place Ltd , Société organisée selon les lois du Royaume-Uni, 180 Great Portland Street, London W1W 5QZ, Royaume-Uni.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Franck SOUTOUL, 60 RUE PIERRE CHARRON, INLEX IP EXPERTISE, 75008 Paris.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Cosmétiques ; Produits non médicinaux de soin pour la peau ; Produits à appliquer sur la peau ; Aucun des

produits précités n'étant des crèmes de change pour bébés autres qu'à usage médical ;

Classe N° 5 : Médicaments homéopathiques ; Produits pharmaceutiques homéopathiques ; Remèdes homéopathiques ; Compléments homéopathiques ; Suppléments à base d'herbes ; Médicaments à base de plantes médicinales ; Reconstituants [médicaments] ; Compléments nutritionnels ; Compléments alimentaires ; Compléments alimentaires à effet cosmétique ; Compléments alimentaires minéraux ; Compléments vitaminés ; Nutraceutiques à usage thérapeutique ; Produits nutraceutiques utilisés comme compléments diététiques ; Boissons et/ou aliments diététiques à usage médical ; Crèmes médicinales et lotions médicinales ; Crèmes antiseptiques ; Crèmes antalgiques ; Bonbons médicamenteux ; Aucun des produits précités n'étant des crèmes de change pour bébés autres qu'à usage médical ;

Classe N° 35 : Services de vente au détail et de vente au détail en ligne en rapport avec la vente des produits suivants: Produits cosmétiques ; Services de vente au détail et de vente au détail en ligne en rapport avec la vente des produits suivants: Produits non médicinaux pour le soin de la peau, Produits à appliquer sur la peau ; Services de vente au détail et de vente au détail en ligne en rapport avec la vente des produits suivants: Médicaments homéopathiques, Produits pharmaceutiques homéopathiques, Remèdes homéopathiques, Compléments homéopathiques, Compléments à base d'herbes, Médicaments à base d'herbes, Tonifiants (médicaments) ; Services de vente au détail et de vente au détail en ligne en rapport avec la vente des produits suivants: Compléments nutritionnels, Compléments alimentaires et compléments alimentaires à effet cosmétique, Compléments minéraux, Compléments vitaminés, Nutraceutiques à usage thérapeutique, Produits nutraceutiques utilisés comme complément diététique, Substances et boissons diététiques à usage médical, Crèmes et lotions médicamenteuses, Crèmes antiseptiques, Crèmes antalgiques ; Services de vente au détail et de vente au détail en ligne en rapport avec la vente des produits suivants: De produits de confiserie à usage thérapeutique, Aucun des produits précités n'étant des crèmes médicamenteuses de change pour bébés, aucun des produits précités n'étant destiné au traitement des coliques de bébés ou au traitement de la carence en fer.

Classes de produits ou services : 3, 5, 35.

PARTIE I-4

Enregistrements effectués avec modification par rapport à la demande publiée résultant d'une transformation de demande de marque de l'Union européenne ou de marque de l'Union européenne ou de la transformation d'un enregistrement international relevant du Protocole relatif à l'Arrangement de Madrid ou par rapport à la demande divisionnaire publiée ou par rapport à la division de marque enregistrée publiée

N° National : 20 4 612 545

Dépôt du : 1^{er} MAI 2019

à : EUIPO

Enatel Motive Power Limited, société de droit néo-zélandais, 66 Treffers Road, Wigram Christchurch 8011, Nouvelle-Zélande.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Dreyfus & associés, Madame Nathalie Dreyfus, 78 avenue Raymond Poincaré, 75116 Paris.

ECOCharge

Marque verbale.

Classe N° 9 : Redresseurs de courant ; Logiciels et matériel informatique destinés aux produits précités.

Classes de produits ou services : 9.

BOPI de publication antérieure : 20/05

N° National : 22 4 923 677

Dépôt du : 22 FÉVRIER 2019

à : EUIPO

We Are Happy Place Ltd , Société organisée selon les lois du Royaume-Uni, 180 Great Portland Street, London W1W 5QZ, Royaume-Uni.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Franck SOUTOUL, 60 RUE PIERRE CHARRON, INLEX IP EXPERTISE, 75008 Paris.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Cosmétiques ; Produits non médicinaux de soin pour la peau ; Produits cosmétiques à appliquer sur la peau ; Aucun des produits précités n'étant des crèmes de change pour bébés autres qu'à usage médical ;

Classe N° 5 : Médicaments homéopathiques ; Produits pharmaceutiques homéopathiques ; Remèdes homéopathiques ; Compléments homéopathiques ; Suppléments à base d'herbes ; Médicaments à base de plantes médicinales ; Reconstituants [médicaments] ; Compléments nutritionnels ; Compléments alimentaires ; Compléments alimentaires à effet cosmétique ;

Compléments alimentaires minéraux ; Compléments vitaminés ; Nutraceutiques à usage thérapeutique ; Produits nutraceutiques utilisés comme compléments diététiques ; Boissons et/ou aliments diététiques à usage médical ; Crèmes médicinales et lotions médicinales ; Crèmes antiseptiques ; Crèmes antalgiques ; Bonbons médicamenteux ; Aucun des produits précités n'étant des crèmes de change pour bébés autres qu'à usage médical ;

Classe N° 35 : Services de vente au détail et de vente au détail en ligne en rapport avec la vente des produits suivants: Produits cosmétiques ; Services de vente au détail et de vente au détail en ligne en rapport avec la vente des produits suivants: Produits non médicinaux pour le soin de la peau, Produits cosmétiques à appliquer sur la peau ; Services de vente au détail et de vente au détail en ligne en rapport avec la vente des produits suivants: Médicaments homéopathiques, Produits pharmaceutiques homéopathiques, Remèdes homéopathiques, Compléments homéopathiques, Compléments à base d'herbes, Médicaments à base d'herbes, Tonifiants (médicaments) ; Services de vente au détail et de vente au détail en ligne en rapport avec la vente des produits suivants: Compléments nutritionnels, Compléments alimentaires et compléments alimentaires à effet cosmétique, Compléments minéraux, Compléments vitaminés, Nutraceutiques à usage thérapeutique, Produits nutraceutiques utilisés comme complément diététique, Substances et boissons diététiques à usage médical, Crèmes et lotions médicamenteuses, Crèmes antiseptiques, Crèmes antalgiques ; Services de vente au détail et de vente au détail en ligne en rapport avec la vente des produits suivants: De produits de confiserie à usage thérapeutique, Aucun des produits précités n'étant des crèmes médicamenteuses de change pour bébés, aucun des produits précités n'étant destiné au traitement des coliques de bébés ou au traitement de la carence en fer.

Classes de produits ou services : 3, 5, 35.

BOPI de publication antérieure : 23/17
