



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 19 : constructions non métalliques.

Classes de produits ou services : 19.

N° National : 22 4 923 515

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Ivan Thouron-Dupin, 15 rue de l'érable, 78720 dampierre en yvelines.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Ivan Thouron-Dupin, 15 rue de l'érable, 78720 dampierre en yvelines.

Rassemblement pour la Patrie et la
République (RPPR)

Marque verbale.

Classe N° 16 : affiches ; albums ; calendriers ; brochures ; cartes ; carton ; dessins ; livres ; journaux ; papier ; photographies ; prospectus ; Produits de l'imprimerie ;

Classe N° 35 : conseils en communication (publicité) ; conseils en communication (relations publiques) ; diffusion de matériel publicitaire ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publication de textes publicitaires ; Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; services de gestion informatisée de fichiers ;

Classe N° 41 : mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite de colloques ; prêt de livres ; organisation et conduite de congrès ; organisation et conduite de conférences ; production de films cinématographiques ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41.

N° National : 22 4 923 516

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CHARLES FARAUD, Société par Actions Simplifiée, ZONE INDUSTRIELLE LA TAPY AVENUE DE GLADENBACH, 84170 MONTEUX.
N° SIREN : 328 024 898.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.

ENSEMBLE, DONNONS DU GOÛT A L'AVENIR

Marque verbale.

Classe N° 35 : publicité, à savoir présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons, courrier) ; location de matériel et d'espaces publicitaire, diffusion d'annonces et petites annonces publicitaires dans le domaine alimentaire ; sondages d'opinions de consommateurs concernant des produits alimentaires ; aide et conseils en organisation et gestion commerciale ; consultations pour la direction des affaires ; services de conseils en matière de structure sociale des entreprises ; Accompagnement des entreprises dans la mise en oeuvre de leur démarche RSE (conseils en organisation et gestion d'entreprises) ; conseils et informations d'affaires dans le domaine de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'évaluation et d'auto-évaluation commerciale dans le domaine de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière, environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; établissement de statistiques et de rapport marketing dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'audits commerciaux dans la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 41 : organisation et conduite de congrès, colloques, conférences et séminaires dans les domaines de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 42 : conseils techniques dans le domaine de l'ingénierie environnementale ; services d'évaluation et d'auto-évaluation (audits) de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'information technique dans le domaine des standards et normes ; service de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité à des normes et standards relatifs à l'évaluation de personnes, de systèmes de management et de contrôle de la qualité dans le domaine de la qualité de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; développement d'indicateurs techniques de la qualité dans l'évaluation de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; conseil en stratégie technique (audit) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 45 : service de veille réglementaire dans le domaine de la qualité et de la mesure de l'impact, de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; réseautage social ; conseils et informations juridiques dans le domaine des standards et des normes ; assistance concernant la législation et la réglementation en matière d'évaluation et d'audit des entreprises ; accompagnement et conseil auprès des entreprises dans la déclinaison de leur stratégie en droit social et en RH (ressources humaines).

Classes de produits ou services : 35, 41, 42, 45.

N° National : 22 4 923 517

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Jérémie RENAULT, 3 rue d'Uzès, 75002 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Jérémie RENAULT, 3 Rue d'Uzès, 75002 Paris.

Perfect Timing

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

biens matériels et des individus ; ouverture de serrures ; location de vêtements ; services de réseautage social en ligne ; garde d'enfants à domicile.

Classes de produits ou services : 4, 5, 6, 8, 9, 12, 13, 14, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45.

BOPI de publication antérieure : 23/02

N° National : 22 4 923 516

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CHARLES FARAUD, Société par Actions Simplifiée, ZONE INDUSTRIELLE LA TAPY AVENUE DE GLADENBACH, 84170 MONTEUX.

N° SIREN : 328 024 898.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris .

ENSEMBLE, DONNONS DU GOÛT A L'AVENIR

Marque verbale.

Classe N° 35 : publicité, à savoir présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons, courrier) ; location de matériel et d'espaces publicitaires, diffusion d'annonces et petites annonces publicitaires dans le domaine alimentaire ; sondages d'opinions de consommateurs concernant des produits alimentaires ; aide et conseils en organisation et gestion commerciale ; consultations pour la direction des affaires ; services de conseils en matière de structure sociale des entreprises ; Accompagnement des entreprises dans la mise en oeuvre de leur démarche RSE (conseils en organisation et gestion d'entreprises) ; conseils et informations d'affaires dans le domaine de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'évaluation et d'auto-évaluation commerciale dans le domaine de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière, environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; établissement de statistiques et de rapport marketing dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'audits commerciaux dans la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 41 : organisation et conduite de congrès, colloques, conférences et séminaires dans les domaines de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 42 : conseils techniques dans le domaine de l'ingénierie environnementale ; services d'évaluation et d'auto-évaluation (audits) de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'information technique dans le domaine des standards et normes ; service de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité à des normes et standards relatifs à l'évaluation de personnes, de systèmes de management et de contrôle de la qualité dans le domaine de la qualité de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; développement d'indicateurs techniques de la qualité dans l'évaluation de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; conseil en stratégie technique (audit) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 45 : service de veille réglementaire dans le domaine de la qualité et de la mesure de l'impact, de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; réseautage social en ligne ; conseils et informations juridiques dans le domaine des standards et des normes ; assistance concernant la législation et la réglementation en matière d'évaluation et d'audit des entreprises ; accompagnement et conseil auprès des entreprises dans la déclinaison de leur stratégie en droit social et en RH (ressources humaines).

Classes de produits ou services : 35, 41, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 23/02

N° National : 22 4 923 580

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Alpes Développement, SARL, 40 quai Rambaud, 69002 Lyon.
N° SIREN : 452 979 610.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Espace Group, Monsieur Louis-Antoine GARD, 40 Quai Rambaud, 69002 Lyon.

ALPES MAG'

Marque verbale.

Classe N° 16 : adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; affiches ; albums ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; articles de papeterie ; articles pour reliures ; boîtes en papier ou en carton ; brochures ; calendriers ; caractères d'imprimerie ; cartes ; carton ; dessins ; instruments d'écriture ; instruments de dessin ; linge de table en papier ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matériel pour artistes ; mouchoirs de poche en papier ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; papier ; papier hygiénique ; patrons pour la couture ; photographies ; pinceaux ; prospectus ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; serviettes de toilette en papier ; tableaux (peintures) encadrés ou non ;

Classe N° 28 : appareils de culture physique ; appareils de gymnastique ; arbres de Noël en matières synthétiques ; attirail de pêche ; balles et ballons de jeux ; billes de billard ; commandes pour consoles de jeu ; décorations pour arbres de Noël excepté les articles d'éclairage et les sucreries ; figurines [jouets] ; Jeux ; jeux de cartes ; jeux de table ; jouets ; jouets pour animaux de compagnie ; maquettes [jouets] ; patins à glace ; patins à roulettes ; planches à voile ; planches pour le surf ; queues de billard ; raquettes ; raquettes à neige ; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport) ; robots en tant que jouets ; skis ; tables de billard ; tapis d'éveil ; trotinettes [jouets] ;

Classe N° 35 : administration commerciale ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; comptabilité ; conseils en communication (publicité) ; conseils en communication (relations publiques) ; conseils en organisation et direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire ; gestion des affaires commerciales ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; optimisation du trafic pour sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; portage salarial ; publication de textes publicitaires ; Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services de bureaux de placement ; services de gestion informatisée de fichiers ; services de photocopie ; services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles ; divertissement ; Éducation ; formation ; location de décors de spectacles ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ;