

**Classe N° 30 :** Café ; thé ; cacao ; succédanés de café ; farine et préparations à base de céréales ; pain ; pâtisserie ; confiserie ; glaces alimentaires ; crèmes glacées ; sorbets [glaces alimentaires] ; sucre ; miel ; chocolat ; produits de chocolaterie ; pâtes à tartiner à base de chocolat ; pâtes à tartiner au chocolat contenant des fruits à coque.

**Classes de produits ou services :** 30.

**N° National : 22 4 922 374**

**Dépôt du :** 19 DÉCEMBRE 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Julie Martin, 5 Rue du Haut Kergo, 56550 Belz.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Madame Julie Martin, 5, 5 rue du haut kergo, 56550 Belz.

Le vent en poupe

**Marque verbale.**

**Classe N° 25 :** chaussettes ; chemises ; bonneterie ; Vêtements ; foulards ; chapellerie.

**Classes de produits ou services :** 25.

**N° National : 22 4 922 375**

**Dépôt du :** 19 DÉCEMBRE 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Grand Est Sans Tabac, Association régie par la loi de 1901, Département de Pneumologie - C.H.R.U de Nancy, Hôpital de Brabois, Allée du Morvan, 54511 Vandoeuvre-lès-Nancy.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Classe N° 35 :** Sponsorisation (publicité), parrainage (publicité) ; compilation et systématisation d'informations commerciales en vue de leur intégration dans des bases de données informatiques ; édition et publication de textes commerciaux ou publicitaires notamment en ligne ; informations et renseignements d'affaires notamment par mise à disposition de banques de données ; publicité, gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; gestion de fichiers informatiques, gestion de banques de données ; aides, conseils,

consultations pour l'organisation et la direction des affaires ; sondages d'opinion ; services d'abonnement de journaux et de périodiques pour des tiers ; relations publiques ; diffusion d'annonces publicitaires ; publicité par correspondance, radiophonique, télévisée, par voie de presse et via des réseaux de communication en ligne sur Internet ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés) ; location d'espace publicitaire ; service de revue de presse ; reproduction de documents ; bureau de rédaction ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;

**Classe N° 38 :** Fourniture d'accès à une plate-forme et un portail sur Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; mise à disposition de forums en ligne ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; Services de télécommunications, en particulier transmission de textes, messages, informations, sons et images relatifs au domaine du tabagisme et ses conséquences via des réseaux de communications, téléphoniques, Internet et informatiques ; agence de presse et d'informations nouvelles dans le domaine de l'actualité de lutte contre le tabac ; agence de presse et d'informations nouvelles dans le domaine de l'actualité de l'industrie du tabac ; fourniture d'accès à des sites Internet présentant des informations dans le domaine de la lutte contre le tabagisme ; services de partage de photographies, de contenus vidéo de poste à poste, et de textes à savoir transmission électronique de fichiers de photographies numériques, vidéos et contenus audiovisuels entre internautes ; fourniture d'un forum communautaire en ligne permettant aux utilisateurs de partager et de diffuser en continu des informations, contenus audio, contenus vidéo, contenus d'informations, de former des communautés virtuelles et de participer au réseautage social ; services d'échange électronique de données ; services de communication interactive ; émissions radiophoniques et télévisées ; services d'affichage électronique ; communication électronique par le biais de salons de discussion (chat), lignes de discussions et de forums Internet ;

**Classe N° 41 :** Enseignement particulièrement en ce qui concerne le tabagisme ; publication de textes autres que publicitaires se rapportant au tabagisme ; organisation d'événements sportifs ; informations en matière d'éducation et de divertissement ; formation pratique [démonstration] ; enseignements et instruction dispensés par des enseignants-chercheurs dans les disciplines scientifiques et médicales, et les pratiques hospitalières en lien avec la lutte contre le tabac ; formation pratique [démonstration] dans les domaines de la lutte contre le tabagisme ; publication de journal, de revues, d'ouvrages, d'illustrations, de livres, de textes autres que textes publicitaires ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; publication de livres et revues spécialisées dans le domaine du tabagisme ; publication de résultats d'essais cliniques dans le domaine du tabagisme ; publication en ligne de guides non téléchargeables ; atelier de formation dans le cadre du déploiement d'une politique de lutte anti-tabac ; information en matière de formation et d'éducation dans le domaine du tabac et de ses conséquences. Service d'information en matière de formation en ligne pour la sensibilisation sur le tabagisme et ses conséquences ; production de films cinématographiques ; services de photographie ; organisation et conduite de colloques, de congrès, de conférence, de formation dans le cadre du déploiement d'une politique de lutte anti-tabac ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; montage de programmes radiophoniques et de télévision, publication de textes autres que publicitaires se rapportant à la politique de lutte contre le tabac ;

**Classe N° 44 :** Services d'information dans le domaine de la lutte contre le tabagisme à savoir informations en matière de prévention des risques médicaux liés au tabagisme ;

**Classe N° 45 :** Services de conseils juridiques dans le domaine de la lutte anti-tabac ; services de rencontres sociales, de réseautage et de rendez-vous (réseautage social) ; services de réseautage social en ligne ; services de réseautage social en ligne accessibles par le biais d'applications mobiles téléchargeables dans le domaine de la lutte anti-tabac.

**Classes de produits ou services :** 35, 38, 41, 44, 45.

N° National : 22 4 922 361

• Les Georgettes •

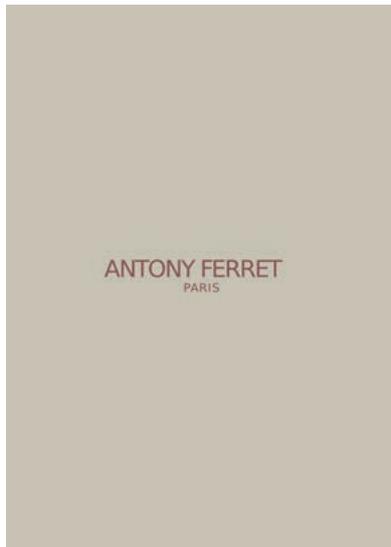
PARTIE I

N° National : 22 4 922 372



PARTIE I

N° National : 22 4 922 365



PARTIE I

N° National : 22 4 922 373

profitez de  
chaque instant

PARTIE I

N° National : 22 4 922 368

PARTIE I

N° National : 22 4 922 375

PARTIE I

N° National	Référence BOPI 1 <sup>ère</sup> publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 <sup>ère</sup> publication	Classes des produits et services
22 4 922 252	23/02	30, 31	22 4 922 320	23/02	36, 37, 42
22 4 922 254	23/02	33	22 4 922 321	23/02	9, 16, 35, 38, 41, 42
22 4 922 255	23/02	12	22 4 922 322	23/02	9, 42
22 4 922 257	23/02	33	22 4 922 324	23/02	41, 43
22 4 922 258	23/02	9, 35, 38, 41	22 4 922 329	23/02	21, 30, 35, 41, 42, 43
22 4 922 260	23/02	6, 19, 35, 37, 39, 42, 45	22 4 922 331	23/02	32, 33, 43
22 4 922 262	23/02	6, 19, 37, 40, 42	22 4 922 332	23/02	35, 39, 41, 42
22 4 922 263	23/02	30	22 4 922 336	23/02	3, 5, 29, 30, 31, 32, 33, 35
22 4 922 265	23/02	11	22 4 922 337	23/02	18
22 4 922 266	23/02	35, 38, 41	22 4 922 338	23/02	3, 5, 29, 30, 31, 32, 33, 35
22 4 922 267	23/02	16, 35, 38, 41	22 4 922 340	23/02	3, 5, 29, 30, 31, 32, 33, 35
22 4 922 269	23/02	35, 41, 43	22 4 922 341	23/02	33
22 4 922 270	23/02	9, 41, 45	22 4 922 342	23/02	39
22 4 922 272	23/02	41	22 4 922 343	23/02	36
22 4 922 276	23/02	35	22 4 922 345	23/02	16, 35, 38, 41
22 4 922 277	23/02	31	22 4 922 346	23/02	16
22 4 922 278	23/02	18, 25	22 4 922 347	23/02	21
22 4 922 279	23/02	21	22 4 922 350	23/02	39
22 4 922 280	23/02	25	22 4 922 351	23/02	35, 38, 41, 42
22 4 922 281	23/02	3	22 4 922 353	23/02	29, 30, 31, 32, 33, 39
22 4 922 282	23/02	9, 41, 44	22 4 922 356	23/02	1, 3, 30, 42
22 4 922 283	23/02	33	22 4 922 357	23/02	42
22 4 922 284	23/02	9, 35, 38, 41, 42	22 4 922 358	23/02	6, 7, 8, 9, 11, 17, 19, 20, 21, 25
22 4 922 286	23/02	35, 38	22 4 922 360	23/02	9, 10, 41, 42, 44
22 4 922 290	23/02	30	22 4 922 361	23/02	14
22 4 922 291	23/02	33	22 4 922 365	23/02	44
22 4 922 293	23/02	16, 41	22 4 922 367	23/02	9, 35, 38, 42
22 4 922 296	23/02	9, 16, 35, 41, 42, 44	22 4 922 368	23/02	41, 44
22 4 922 297	23/02	25	22 4 922 369	23/02	9
22 4 922 300	23/02	41, 43	22 4 922 370	23/02	30, 35, 41
22 4 922 301	23/02	5, 10, 44	22 4 922 371	23/02	7
22 4 922 302	23/02	41	22 4 922 373	23/02	30
22 4 922 303	23/02	18, 21, 30	22 4 922 374	23/02	25
22 4 922 307	23/02	41, 45	22 4 922 375	23/02	35, 38, 41, 44, 45
22 4 922 308	23/02	9, 28, 38, 41, 42	22 4 922 376	23/02	41
22 4 922 309	23/02	10, 14	22 4 922 380	23/02	9, 35, 37, 41, 42, 45
22 4 922 311	23/02	9, 41, 42	22 4 922 381	23/02	25
22 4 922 312	23/02	27	22 4 922 382	23/02	16, 35, 38, 41
22 4 922 313	23/02	10, 25	22 4 922 383	23/02	37
22 4 922 314	23/02	35, 38, 42, 45	22 4 922 385	23/02	10
22 4 922 316	23/02	36	22 4 922 386	23/02	14
22 4 922 317	23/02	9, 41, 42	22 4 922 389	23/02	3
22 4 922 319	23/02	3, 4, 21, 35	22 4 922 390	23/02	9, 42