

réseau informatique ; services de jeux d'argent ; services de photographie.

**Classes de produits ou services :** 35, 38, 41.

**N° National : 22 4 921 159**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CALYXIA, Société par actions simplifiée, 2 AVENUE DES ORANGERS, 94380 BONNEUIL-SUR-MARNE.  
N° SIREN : 811 974 724.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
ICOSA, Madame Marine BEACCO, 83 Avenue Denfert-Rochereau, 75014 PARIS.

CATALYX

**Marque verbale.**

**Classe N° 1 :** Capsules pour produits chimiques destinés à l'industrie ; Capsules pour catalyseurs chimiques ; Capsules pour compositions extinctrices ; Capsules pour réactifs chimiques autres qu'à usage médical ou vétérinaire ; Capsules pour composés organiques ; Capsules pour matières tannantes ; Capsules pour adhésifs (matières collantes) destinés à l'industrie ; Capsules pour décolorants à usage industriel ; Capsules pour adhésifs [matières collantes] pour l'industrie / matières collantes pour l'industrie ; Capsules pour adjuvants autres qu'à usage médical ou vétérinaire ; Capsules pour antioxydants utilisés au cours d'opérations de fabrication ; Capsules pour fluides auxiliaires pour abrasifs ; Capsules pour préparations chimiques à usage scientifique autres qu'à usage médical ou vétérinaire ; Capsules pour produits chimiques pour la fabrication de peintures ; Capsules pour produits chimiques pour la fabrication de pigments ; Capsules pour produits chimiques pour l'avivage des couleurs à usage industriel ; Capsules pour produits pour la conservation du béton à l'exception des peintures et des huiles ; Capsules pour produits chimiques anti-buée ; Capsules pour produits corrosifs ; Capsules pour préparations enzymatiques à usage industriel ; Capsules pour colles pour l'industrie ; Capsules pour produits de mouillage pour l'industrie textile ; Capsules pour plastifiants ; Capsules pour matières à dépolir.

**Classes de produits ou services :** 1.

**N° National : 22 4 921 160**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

NEOS SOFTWARE DEVELOPMENT INTEGRATION, société par actions simplifiée, 24-32 rue Jacques Ibert - Carré Champerret, 92300 Levallois-Perret.  
N° SIREN : 439 475 815.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SODEMA CONSEILS S.A., Monsieur Lionel LAPEYRE, 16 rue du Général Foy, 75008 Paris.  
N° SIREN : 388 574 147.

**Neos-SDI**  
an open company

**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : gris pantone 425C, vert pantone 375C

**Classe N° 9 :** Progiciels, logiciels, base de données informatiques, logiciels d'applications, applications

téléchargeables pour dispositifs mobiles, logiciels applicatifs pour téléphone Mobiles. Equipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; logiciels (programmes enregistrés) ; à l'exclusion de tous produits en relation avec l'organisation des voyages et au secteur du tourisme. Publications électroniques ; base de données informatiques ; programmes d'ordinateurs (logiciels téléchargeables), programmes d'ordinateurs enregistrés ;

**Classe N° 35 :** Promotion de systèmes de traitement de l'information, de progiciels, de logiciels de haute technologie ; services de vente au détail et services de regroupement pour le compte de tiers d'une variété de produits à savoir ordinateurs, imprimantes, scanners, périphériques informatiques, logiciels, disquettes, disques compacts, jeux vidéo, antennes, antenne parabolique y compris numérique permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site web ou toute autre forme de média électronique de télécommunication ;

**Classe N° 42 :** Services en ingénierie informatique ; recherche, développement, conception de systèmes de traitement de l'information, de progiciels, de logiciels de haute technologie ; études, conseils et expertises techniques ; ingénierie de développement ; intégration de systèmes informatiques ; travaux d'ingénieurs ; programmation pour ordinateurs ; administration de réseaux et de systèmes informatiques.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 42.

**N° National : 22 4 921 161**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Maison Bertrand Ravache, SAS, Champs du rivalon, Maison Bertrand Ravache, 33330 SAINT-EMILION.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame Maria Deval, Lieu Dit Champs du Rivallon, Maison Bertrand Ravache, 33330 Saint-Émilion.

PREMIER JOUR

**Marque verbale.**

**Classe N° 33 :** Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins à indication géographique protégée ; vins d'appellation d'origine protégée.

**Classes de produits ou services :** 33.

**N° National : 22 4 921 162**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LUNE R, Société par actions simplifiée, 140 Rue Gallieni, 92100 Boulogne-Billancourt.  
N° SIREN : 830 290 078.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.



**Marque figurative.**

**Classe N° 3 :** Savons ; déodorants à usage personnel ; parfums ; eaux de toilette ; eaux de senteur ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; huiles essentielles ; huiles à usage cosmétique ; huiles pour la parfumerie ; lotions et gels à usage cosmétique ; masques cosmétiques ; produits cosmétiques pour le rasage et l'après-rasage ; produits cosmétiques sous toute forme galénique non à usage médical ; produits cosmétiques pour le soin du corps et du visage ; produits cosmétiques pour le bain et la douche ; produits cosmétiques pour le maquillage et le démaquillage ; produits cosmétiques pour le soin des pieds et des mains ; produits solaires et après-solaires (cosmétiques) ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux ; produits cosmétiques pour le soin et l'embellissement des ongles ; nécessaires de cosmétiques, y compris rouges à lèvres, fards à paupières, rouges à joues et mascara, fards ; mascara ; poudre pour le maquillage ; fonds de teint ; rouge à lèvres, baumes pour les lèvres non médicinaux, encens, bâtons d'encens ; parfums d'ambiance ; préparations de parfums d'atmosphère ; bois odorant ; ambre [parfum] ; produits et préparations pour parfumer le linge ; sachets pour parfumer le linge ; pots-pourris odorants ; pierres à polir ; gels de massage autres qu'à usage médical ; pierres à adoucir ; pierres d'alun [astringents] ;

**Classe N° 14 :** Bagues [bijouterie] ; articles de bijouterie et joaillerie ; boîtes à bijoux ; bracelets [bijouterie] ; chaînes [bijouterie] ; colliers [bijouterie] ; médailles ; médaillons [bijouterie] ; pierres de méditation (pierres précieuses et pierres semi-précieuses) ; perles de méditation ; pierres précieuses et semi-précieuses ; bijoux, à savoir articles en pierres précieuses et semi-précieuses ; pierres artificielles [précieuses ou semi-précieuses] ; bijoux en cristal ; pierreries ; articles de bijouterie-joaillerie avec pierres décoratives ; coffrets-présentoirs pour pierres précieuses ; bijouterie fantaisie ; pendentifs ; boucles d'oreilles ; montres ; bracelets de montre ;

**Classe N° 16 :** Prospectus ; brochures ; articles de papeterie ; photographies ; boîtes et coffrets en carton, en papier ou en matières plastiques, y compris boîtes et coffrets faisant office de coffrets cadeaux ; emballages et enveloppes pour coffrets-cadeaux et pour colis, en carton, en papier ou en matières plastiques ; colis en carton ; étiquettes en papier ou en carton ; boîtes de présentation en carton ; bons promotionnels et bons publicitaires destinés à être échangés contre des produits et/ou des services ; cartes en carton ou en papier ; cartes postales ; catalogues ; livres ; marques pour livres ; livrets ; calendriers ; dessins ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; cartes de fidélité ; autocollants ; enveloppes ; écussons (cachets en papier) ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; publicité par correspondance ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; diffusion d'annonces publicitaires ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; organisation d'expositions de foires à buts commerciaux ou de publicité ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; développement de programmes de fidélisation de la clientèle ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; distribution d'échantillons ; émission et diffusion de bons d'achat, bons cadeaux, de chèques cadeaux à des fins promotionnelles et/ou publicitaires et/ou commerciales ; distribution (diffusion) de bons promotionnels et/ou de bons publicitaires, destinés à être échangés contre des produits et/ou services ; distribution (diffusion) de bons destinés à être échangés contre des objets promotionnels et/ou publicitaires ; services de vente par correspondance et/ou en ligne de savons, déodorants à usage personnel, parfums, eaux de toilette, eaux de senteur, produits de parfumerie à usage cosmétique, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, huiles essentielles, huiles à usage cosmétique, huiles pour la parfumerie, lotions et gels à usage cosmétique, masques cosmétiques, produits cosmétiques pour le rasage et l'après-rasage, produits cosmétiques sous toute forme galénique non à usage médical, produits cosmétiques pour le soin du corps et du visage, produits cosmétiques pour le bain et la douche, produits cosmétiques pour le maquillage et le démaquillage, produits cosmétiques pour le soin des pieds et des mains, produits solaires et après-solaires (cosmétiques), produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux, produits cosmétiques pour le soin et l'embellissement des ongles, nécessaires de cosmétiques, y compris rouges à lèvres, fards à paupières, rouges à joues et mascara, fards, mascara, poudre pour le maquillage, fonds de teint, rouge à lèvres, baumes pour les lèvres non médicinaux, encens, bâtons d'encens, parfums

d'ambiance, préparations de parfums d'atmosphère, bois odorant, ambre [parfum], produits et préparations pour parfumer le linge, sachets pour parfumer le linge, pots-pourris odorants, pierres à polir, gels de massage autres qu'à usage médical, pierres à adoucir, pierres d'alun [astringents], bagues [bijouterie], articles de bijouterie et joaillerie, boîtes à bijoux, bracelets [bijouterie], chaînes [bijouterie], colliers [bijouterie], médailles, médaillons [bijouterie], pierres de méditation (pierres précieuses et pierres semi-précieuses), perles de méditation, pierres précieuses et semi-précieuses, bijoux, à savoir articles en pierres précieuses et semi-précieuses, pierres artificielles [précieuses ou semi-précieuses], bijoux en cristal, pierreries, articles de bijouterie-joaillerie avec pierres décoratives, coffrets-présentoirs pour pierres précieuses, bijouterie fantaisie, pendentifs, boucles d'oreilles, montres, bracelets de montre, fleurs, cristaux [verrerie] ; relations publiques ; organisation de réunions à domicile à buts commerciaux ou de publicité ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de bijoux, de fleurs, de pierres précieuses et semi-précieuses, de cristaux [verrerie] (à l'exception de leur transport) permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un plipostage de vente par correspondance ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de bijoux, de fleurs, de pierres précieuses et semi-précieuses, de cristaux [verrerie] (à l'exception de leur transport) permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications ; services de vente au détail de savons, déodorants à usage personnel, parfums, eaux de toilette, eaux de senteur, produits de parfumerie à usage cosmétique, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, huiles essentielles, huiles à usage cosmétique, huiles pour la parfumerie, lotions et gels à usage cosmétique, masques cosmétiques, produits cosmétiques pour le rasage et l'après-rasage, produits cosmétiques sous toute forme galénique non à usage médical, produits cosmétiques pour le soin du corps et du visage, produits cosmétiques pour le bain et la douche, produits cosmétiques pour le maquillage et le démaquillage, produits cosmétiques pour le soin des pieds et des mains, produits solaires et après-solaires (cosmétiques), produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux, produits cosmétiques pour le soin et l'embellissement des ongles, nécessaires de cosmétiques, y compris rouges à lèvres, fards à paupières, rouges à joues et mascara, fards, mascara, poudre pour le maquillage, fonds de teint, rouge à lèvres, baumes pour les lèvres non médicinaux, encens, bâtons d'encens, parfums d'ambiance, préparations de parfums d'atmosphère, bois odorant, ambre [parfum], produits et préparations pour parfumer le linge, sachets pour parfumer le linge, pots-pourris odorants, pierres à polir, gels de massage autres qu'à usage médical, pierres à adoucir, pierres d'alun [astringents], bagues [bijouterie], articles de bijouterie et joaillerie, boîtes à bijoux, bracelets [bijouterie], chaînes [bijouterie], colliers [bijouterie], médailles, médaillons [bijouterie], pierres de méditation (pierres précieuses et pierres semi-précieuses), perles de méditation, pierres précieuses et semi-précieuses, bijoux, à savoir articles en pierres précieuses et semi-précieuses, pierres artificielles [précieuses ou semi-précieuses], bijoux en cristal, pierreries, articles de bijouterie-joaillerie avec pierres décoratives, coffrets-présentoirs pour pierres précieuses, bijouterie fantaisie, pendentifs, boucles d'oreilles, montres, bracelets de montre, fleurs, cristaux [verrerie] ; services de vente au détail de colis par abonnement contenant des produits cosmétiques, des bijoux, des fleurs, des pierres précieuses et semi-précieuses, des cristaux [verrerie] ; enregistrement de listes de cadeaux ; services d'informations et de conseils commerciaux aux consommateurs dans le domaine des produits de beauté ; services de publicité visant à promouvoir la sensibilisation du public dans le domaine de la beauté et du bien-être ;

**Classe N° 38 :** Communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; fournitures d'accès à des catalogues électroniques ; transmissions d'informations par catalogues électroniques sur réseaux Internet ; services de partage de photos et de partage de vidéos, à savoir, transmission électronique de fichiers photographiques, de vidéos et de contenus audiovisuel numériques entre internautes ; fourniture de services de courrier électronique et de messagerie instantanée ; services de salons de discussion en ligne (chat) pour le réseautage social ; fourniture de liens de communications en ligne transférant les utilisateurs d'un site Web vers d'autres pages Web locales ou mondiales ;

**Classe N° 41 :** Formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; publication de livres ; organisation de concours (divertissement) ; activité de conseil et d'assistance dans le développement personnel à savoir formation en développement

personnel ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; organisation d'expositions à buts culturels ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; cours de développement personnel ; formation en développement personnel ; services de cours de méditation ; yoga ; services d'enseignement relatif au yoga ; cours de yoga ; services d'enseignement relatif à la lithothérapie, la naturopathie, l'aromathérapie et le bien-être ; formation en thérapie psychocorporelle ;

**Classe N° 44 :** Hygiène et soins de beauté pour êtres humains ; centre d'aromathérapie ; centre de massages corporels, modelages ; services de consultation en aromathérapie, en luminothérapie, en lithothérapie, et en sophrologie ; réflexologie ; services de massage ; services d'aromathérapie ; services de luminothérapie ; services de physiothérapie ; service de lithothérapie ; services de conseils en beauté ; services de conseils dans le domaine des soins du corps et de beauté ; services de conseils fournis par le biais d'Internet dans le domaine des soins du corps et de beauté ; services de méditation.

**Classes de produits ou services :** 3, 14, 16, 35, 38, 41, 44.

---

**N° National : 22 4 921 163**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GRUPE CIMES, Société par actions simplifiée, Immeuble le Vinci, 4 allée de l'Arche, Cs 90099, 92070 PARIS LA DEFENSE Cédex.

N° SIREN : 798 312 054.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
TMARK Conseils, Madame Valérie DOREY, 9 Avenue Percier, 75008 Paris.

CIMES

**Marque verbale.**

**Classe N° 41 :** Préparation d'examens et de cours éducatifs ; Développement de cours éducatifs et d'examens ; Publication de matériel éducatif accessible via des bases de données ou Internet ; Production et location de matériel d'éducation et d'instruction ; Publication de bulletins d'information [newsletters] ; Services d'informations en matière de formation ; Mise à disposition de publications électroniques non téléchargeables ; Organisation de formations appliquant des méthodes d'enseignement à distance ; Services d'enseignement à distance fournis en ligne ; Organisation et conduite d'ateliers de formation ; Organisation et conduite de séminaires ; Organisation et conduite de congrès ; Organisation et conduite de colloques ; Organisation et conduite de conférences ; Accueil et organisation de cérémonies de remise de prix ; Coaching [formation] ; Cours par correspondance ; Divertissement ; Enseignement par correspondance ; Formation ; Formation continue ; Information et conseils en matière de carrière professionnelle [conseils en formation et éducation] ; Mise à disposition d'informations en matière d'éducation continue par le biais d'Internet ; Mise à disposition d'épreuves pédagogiques ; Mise à disposition de formations ; Mise à disposition de formations en ligne ; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; Organisation de conférences en matière de formation professionnelle ; Organisation de conventions en matière de formation ; Organisation de cours de formation ; Organisation et coordination de séminaires et d'ateliers ; Orientation professionnelle (conseils en matière d'éducation ou de formation) ; Publication de produits imprimés, autres que textes publicitaires, sous forme électronique ; Publication de textes autres que textes publicitaires ; Publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Édition de publications électroniques ; Education ; Location d'appareils audio.

**Classes de produits ou services :** 41.

**N° National : 22 4 921 164**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Solène Canu, 214 Rue du Général Leclerc, 95120 Ermont.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame Solène Canu, 214 rue du Général Leclerc, 95120 ERMONT.

Tevenn

**Marque verbale.**

**Classe N° 14 :** bijouterie fantaisie ; pierres fines ; pierres semi-précieuses ; broches ; bijouterie ; métaux précieux et leurs alliages ; porte-clés (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ; pierres précieuses ; joaillerie ; boutons de manchettes ;

**Classe N° 26 :** articles décoratifs pour la chevelure.

**Classes de produits ou services :** 14, 26.

---

**N° National : 22 4 921 165**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Michael SMIA, 17 rue Saint-Bernard, RDC Fond de cour Gauche, 75011 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
L&KA AVOCATS, Monsieur Pouya AMIRI, Batiment B (Gauche), 45 Rue Emile Menier, 75116 PARIS.

RED ALERT

**Marque verbale.**

**Description de la marque :** Traduction de la marque : ALERTE ROUGE

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Dispositifs de sécurité, protection et signalisation ; Équipement de protection et de sécurité ; Émetteurs et récepteurs de signaux d'alarme ; Alarmes et équipement d'alerte ; Alarmes ; Alarmes anti-intrusion et antivol ; Alarmes électriques anti-incendie et de détection de fumées ; Dispositifs d'alarme électroniques personnels ; Alarmes de sécurité ; Alarmes de sécurité personnelle ; Systèmes d'alarme, systèmes de sécurité et systèmes d'alarme de sécurité ; Unités centrales d'alarmes ; Unités d'affichage d'alarme ; Systèmes de surveillance à alarme ; Centrales d'alarme ; Panneaux de commande et pavés numériques d'alarmes de sécurité ; Panneaux de contrôle et claviers sans fil pour alarmes de sécurité ; Appareils de surveillance et de contrôle de sécurité ; Appareils d'alerte de sécurité ; Appareils et instruments de sécurité électriques et électroniques ; Dispositifs de contrôle d'accès ; Appareils et installations électroniques et biométriques pour le contrôle d'accès ; Unités électriques et automatiques de contrôle d'accès ; Appareils d'enregistrement de son ; Unités de contrôle d'identité ; Dispositifs de stockage de données et dispositifs de contrôle d'accès, uniquement liés à la protection contre les cambriolages, incendies, agressions, dommages physiques et vols ; Cartes encodées contenant des éléments de sécurité à des fins d'identification, uniquement liées à la protection contre les cambriolages, incendies, agressions, dommages physiques et vols ; Lecteurs inductifs, lecteurs de cartes, supports inductifs et supports de données, uniquement liés à la protection contre les cambriolages, incendies, agressions, dommages physiques et vols ; Appareils de contrôle d'accès automatiques ; Appareils électriques de sécurité d'accès ; Instruments, indicateurs et contrôleurs de mesure, de détection et de surveillance ; Appareils de détection ; Appareils de signalisation d'avertissement autres que pour véhicules ;

marchandises ou un site web ou toute autre forme de média électronique de télécommunication ;

**Classe N° 42 :** Services en ingénierie informatique ; recherche, développement, conception de systèmes de traitement de l'information, de progiciels, de logiciels de haute technologie ; études et expertises techniques ; conseils techniques informatiques ; ingénierie de développement ; intégration de systèmes informatiques ; travaux d'ingénieurs ; programmation pour ordinateurs ; administration de réseaux et de systèmes informatiques.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 42.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 23/01**

**N° National : 22 4 921 162**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LUNE R, Société par actions simplifiée, 140 Rue Gallieni, 92100 Boulogne-Billancourt.  
**N° SIREN :** 830 290 078.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.



**Marque figurative.**

**Classe N° 3 :** Savons ; déodorants à usage personnel ; parfums ; eaux de toilette ; eaux de senteur ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; huiles essentielles ; huiles à usage cosmétique ; huiles pour la parfumerie ; lotions et gels à usage cosmétique ; masques cosmétiques ; produits cosmétiques pour le rasage et l'après-rasage ; produits cosmétiques sous toute forme galénique non à usage médical ; produits cosmétiques pour le soin du corps et du visage ; produits cosmétiques pour le bain et la douche ; produits cosmétiques pour le maquillage et le démaquillage ; produits cosmétiques pour le soin des pieds et des mains ; produits solaires et après-solaires (cosmétiques) ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux ; produits cosmétiques pour le soin et l'embellissement des ongles ; nécessaires de cosmétiques, y compris rouges à lèvres, fards à paupières, rouges à joues et mascara ; fards ; mascara ; poudre pour le maquillage ; fonds de teint ; rouge à lèvres, baumes pour les lèvres non médicinaux ; encens ; bâtons d'encens ; parfums d'ambiance ; préparations de parfums d'atmosphère ; bois odorant ; ambre [parfum] ; produits et préparations pour parfumer le linge ; sachets pour parfumer le linge ; pots-pourris odorants ; pierres à polir ; gels de massage autres qu'à usage médical ; pierres à adoucir ; pierres d'alun [astringents] ;

**Classe N° 14 :** Bagues [bijouterie] ; articles de bijouterie et joaillerie ; boîtes à bijoux ; bracelets [bijouterie] ; chaînes [bijouterie] ; colliers [bijouterie] ; médailles ; médaillons [bijouterie] ; pierres de méditation (pierres précieuses et pierres semi-précieuses) ; perles de méditation ; pierres précieuses et semi-précieuses ; bijoux, à savoir articles en pierres précieuses et semi-précieuses ; pierres artificielles [précieuses ou semi-précieuses] ; bijoux en cristal ; pierreries ; articles de bijouterie-joaillerie avec pierres décoratives ; coffrets-présentoirs pour pierres précieuses ; bijouterie fantaisie ; pendentifs ; boucles d'oreilles ; montres ; bracelets de montre ;

**Classe N° 16 :** Prospectus ; brochures ; articles de papeterie ; photographies ; boîtes et coffrets en carton, en papier ou en matières plastiques, y compris boîtes et coffrets faisant office de coffrets cadeaux ; emballages et enveloppes pour coffrets-cadeaux et pour colis, en carton, en papier ou en matières

plastiques ; colis en carton ; étiquettes en papier ou en carton ; boîtes de présentation en carton ; bons promotionnels et bons publicitaires destinés à être échangés contre des produits et/ou des services ; cartes en carton ou en papier ; cartes postales ; catalogues ; livres ; marques pour livres ; livrets ; calendriers ; dessins ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; cartes de fidélité ; autocollants ; enveloppes ; écussons (cachets en papier) ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; publicité par correspondance ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; diffusion d'annonces publicitaires ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; organisation d'expositions de foires à buts commerciaux ou de publicité ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; développement de programmes de fidélisation de la clientèle ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; distribution d'échantillons ; émission et diffusion de bons d'achat, bons cadeaux, de chèques cadeaux à des fins promotionnelles et/ou publicitaires et/ou commerciales ; distribution (diffusion) de bons promotionnels et/ou de bons publicitaires, destinés à être échangés contre des produits et/ou services ; distribution (diffusion) de bons destinés à être échangés contre des objets promotionnels et/ou publicitaires ; services de vente au détail ou en gros par correspondance et/ou en ligne de savons, déodorants à usage personnel, parfums, eaux de toilette, eaux de senteur, produits de parfumerie à usage cosmétique, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, huiles essentielles, huiles à usage cosmétique, huiles pour la parfumerie, lotions et gels à usage cosmétique, masques cosmétiques, produits cosmétiques pour le rasage et l'après-rasage, produits cosmétiques sous toute forme galénique non à usage médical, produits cosmétiques pour le soin du corps et du visage, produits cosmétiques pour le bain et la douche, produits cosmétiques pour le maquillage et le démaquillage, produits cosmétiques pour le soin des pieds et des mains, produits solaires et après-solaires (cosmétiques), produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux, produits cosmétiques pour le soin et l'embellissement des ongles, nécessaires de cosmétiques, y compris rouges à lèvres, fards à paupières, rouges à joues et mascara, fards, mascara, poudre pour le maquillage, fonds de teint, rouge à lèvres, baumes pour les lèvres non médicinaux, encens, bâtons d'encens, parfums d'ambiance, préparations de parfums d'atmosphère, bois odorant, ambre [parfum], produits et préparations pour parfumer le linge, sachets pour parfumer le linge, pots-pourris odorants, pierres à polir, gels de massage autres qu'à usage médical, pierres à adoucir, pierres d'alun [astringents], bagues [bijouterie], articles de bijouterie et joaillerie, boîtes à bijoux, bracelets [bijouterie], chaînes [bijouterie], colliers [bijouterie], médailles, médaillons [bijouterie], pierres de méditation (pierres précieuses et pierres semi-précieuses), perles de méditation, pierres précieuses et semi-précieuses, bijoux, à savoir articles en pierres précieuses et semi-précieuses, pierres artificielles [précieuses ou semi-précieuses], bijoux en cristal, pierreries, articles de bijouterie-joaillerie avec pierres décoratives, coffrets-présentoirs pour pierres précieuses, bijouterie fantaisie, pendentifs, boucles d'oreilles, montres, bracelets de montre, fleurs, cristaux [verrerie] ; relations publiques ; organisation de réunions à domicile à buts commerciaux ou de publicité ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de bijoux, de fleurs, de pierres précieuses et semi-précieuses, de cristaux [verrerie] (à l'exception de leur transport) permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de bijoux, de fleurs, de pierres précieuses et semi-précieuses, de cristaux [verrerie] (à l'exception de leur transport) permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications ; services de vente au détail de savons, déodorants à usage personnel, parfums, eaux de toilette, eaux de senteur, produits de parfumerie à usage cosmétique, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, huiles essentielles, huiles à usage cosmétique, huiles pour la parfumerie, lotions et gels à usage cosmétique, masques cosmétiques, produits cosmétiques pour le rasage et l'après-rasage, produits cosmétiques sous toute forme galénique non à usage médical, produits cosmétiques pour le soin du corps et du visage, produits cosmétiques pour le bain et la douche, produits cosmétiques pour le maquillage et le démaquillage, produits cosmétiques pour le soin des pieds et des mains, produits solaires et après-solaires (cosmétiques), produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux, produits cosmétiques pour le soin et l'embellissement

des ongles, nécessaires de cosmétiques, y compris rouges à lèvres, fards à paupières, rouges à joues et mascara, fards, mascara, poudre pour le maquillage, fonds de teint, rouge à lèvres, baumes pour les lèvres non médicinaux, encens, bâtons d'encens, parfums d'ambiance, préparations de parfums d'atmosphère, bois odorant, ambre [parfum], produits et préparations pour parfumer le linge, sachets pour parfumer le linge, pots-pourris odorants, pierres à polir, gels de massage autres qu'à usage médical, pierres à adoucir, pierres d'alun [astringents], bagues [bijouterie], articles de bijouterie et joaillerie, boîtes à bijoux, bracelets [bijouterie], chaînes [bijouterie], colliers [bijouterie], médailles, médaillons [bijouterie], pierres de méditation (pierres précieuses et pierres semi-précieuses), perles de méditation, pierres précieuses et semi-précieuses, bijoux, à savoir articles en pierres précieuses et semi-précieuses, pierres artificielles [précieuses ou semi-précieuses], bijoux en cristal, pierreries, articles de bijouterie-joaillerie avec pierres décoratives, coffrets-présentoirs pour pierres précieuses, bijouterie fantaisie, pendentifs, boucles d'oreilles, montres, bracelets de montre, fleurs, cristaux [verrierie] ; services de vente au détail de colis par abonnement contenant des produits cosmétiques, des bijoux, des fleurs, des pierres précieuses et semi-précieuses, des cristaux [verrierie] ; enregistrement de listes de cadeaux ; services d'informations et de conseils commerciaux aux consommateurs dans le domaine des produits de beauté ; services de publicité visant à promouvoir la sensibilisation du public dans le domaine de la beauté et du bien-être ;

**Classe N° 38 :** Communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; fournitures d'accès à des catalogues électroniques ; transmissions d'informations par catalogues électroniques sur réseaux Internet ; services de partage de photos et de partage de vidéos, à savoir, transmission électronique de fichiers photographiques, de vidéos et de contenus audiovisuel numériques entre internautes ; fourniture de services de courrier électronique et de messagerie instantanée ; services de salons de discussion en ligne (chat) pour le réseautage social ; fourniture de liens de communications en ligne transférant les utilisateurs d'un site Web vers d'autres pages Web locales ou mondiales ;

**Classe N° 41 :** Formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; publication de livres ; organisation de concours (divertissement) ; activité de conseil et d'assistance dans le développement personnel à savoir formation en développement personnel ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; organisation d'expositions à buts culturels ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; cours de développement personnel ; formation en développement personnel ; services de cours de méditation ; yoga ; services d'enseignement relatif au yoga ; cours de yoga ; services d'enseignement relatif à la lithothérapie, la naturopathie, l'aromathérapie et le bien-être ; formation en thérapie psychocorporelle ;

**Classe N° 44 :** Hygiène et soins de beauté pour êtres humains ; centre d'aromathérapie ; centre de massages corporels, modelages ; services de consultation en aromathérapie, en luminothérapie, en lithothérapie, et en sophrologie ; réflexologie ; services de massage ; services d'aromathérapie ; services de luminothérapie ; services de physiothérapie ; service de lithothérapie ; services de conseils en beauté ; services de conseils dans le domaine des soins du corps et de beauté ; services de conseils fournis par le biais d'Internet dans le domaine des soins du corps et de beauté ; services de méditation.

**Classes de produits ou services :** 3, 14, 16, 35, 38, 41, 44.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 23/01**

**N° National : 22 4 921 166**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Maud FERRY-WILCZEK, Agissant pour le compte de "My Digital Academy", Société en cours de formation, 44 Rue Camille Saint Saens, 92500 Rueil-Malmaison.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame Maud FERRY-WILCZEK, 44 Rue Camille Saint Saens, 92500 Rueil-Malmaison.

My Digital Academy

**Marque verbale.**

**Classe N° 35 :** administration commerciale ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; conseils en communication (publicité) ; conseils en organisation et direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire ; gestion des affaires commerciales ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; optimisation du trafic pour sites internet ; portage salarial ; publication de textes publicitaires ; Publicité ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services de bureaux de placement ; services de gestion informatisée de fichiers ; services de photocopie ; services d'intermédiation commerciale ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;

**Classe N° 41 :** organisation de concours (divertissement) ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; publication de livres.

**Classes de produits ou services :** 35, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 23/01**

**N° National : 22 4 921 173**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

switchcare, société par action simplifiée, 71 Rue Francis de Pressense, 69100 Villeurbanne.  
**N° SIREN :** 922 133 459.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame OUARDA BRIKAT, 71 Rue Francis de pressense, 69100 Villeurbanne.

switchcare

**Marque verbale.**

**Description de la marque :** Traduction de la marque : relier pour soigner

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 45 :** services de réseautage social en ligne.

**Classes de produits ou services :** 45.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 23/01**

**N° National : 22 4 921 175**

**Dépôt du :** 14 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Elif Ozcirak, Entrée A2, 23 Rue du 8 Mai 1945, 26800 Portes-lès-Valence.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame Elif Ozcirak, Entrée A2, 23 Rue du 8 Mai 1945, 26800 Portes-lès-Valence.

Mesua

**Marque verbale.**

**Classe N° 14 :** Bijoux de fantaisie ; Coffrets à bijoux et coffrets à montres ; Articles décoratifs [brelouques ou bijoux] à usage personnel ; Bijoux, y compris bijoux de fantaisie et bijoux en