

FIMMO

Marque verbale.

Classe N° 36 : affaires immobilières ; services de financement ; analyse financière ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ;

Classe N° 37 : Construction ; nettoyage de bâtiments (ménage) ; mise à disposition d'informations en matière de construction ; conseils en construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; maçonnerie ; travaux de plâtrerie ; travaux de plomberie ; travaux de couverture de toits ; services d'isolation (construction).

Classes de produits ou services : 36, 37.

N° National : 22 4 919 545

Dépôt du : 8 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SIANA, Société par actions simplifiée à associé unique, 12 allée de l'Amicale, 12210 Laguiolle.
N° SIREN : 811 763 523.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Eric SCHAHL, 60 RUE PIERRE CHARRON, INLEX IP EXPERTISE, 75008 PARIS.

**Marque déposée en couleurs.****Marque figurative.**

Classe N° 9 : Equipements de protection et de sécurité ; dispositifs de navigation, de guidage, de traçage, de balisage et de cartographie ; lunettes (optique), lunettes de protection, lunettes de sport, lunettes solaires ; gants de protection ; casques de protection ; montres connectées ; équipements audio à porter sur soi ;

Classe N° 14 : Montres et autres instruments d'horlogerie et chronométriques ; porte-clés ; bracelets de montres ; cadrans solaires ; écrans et coffrets pour instruments chronométriques ;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes ; bagages, sacs, sacs à dos, portefeuilles et autres objets de transport ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; étuis de transport, sacs, sacs de voyage et sacs à bandoulière ; sacs de randonnée pédestre, sacs à dos de randonnée pédestre ; bagages, valises ; sacs à main et porte-monnaie ; ceintures, étuis à cartes de crédit, étuis à clés, badges d'identification, étiquettes à bagage, portefeuilles, tous en cuir ; kits de voyage en cuir pour produits de toilette ; bâtons de randonnée pédestre ;

Classe N° 21 : Ustensiles et récipients non électriques pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué) ; peignes et éponges ; brosses (à l'exception des pinces) ; matériel de nettoyage ; paille de fer ; verre brut ou mi-ouvert (à l'exception du verre de construction) ; gourdes, gamelles, glacières portatives non-électrique, gobelets non en métaux précieux, grilles, ustensiles de cuisine, nécessaires pour pique-nique (vaisselle), tire-bouchons, ouvre-bouteilles, pièges à insectes ; ustensile de cuisson pour le camping ; marmites et casseroles portables pour le camping ; grils pour le camping ;

Classe N° 24 : Tissus et produits textiles et leurs succédanés ; couvertures de lits et des tables, linge de maison ; tissus adhésifs collables à chaud ; linge de bain (à l'exception de

l'habillement), sacs de couchage ; moustiquaires ; étiquettes en tissu ; rideaux en matières textiles ou en matières plastiques ; sacs de bivouac en tant que housses pour sacs de couchage ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, articles chaussants et de chapellerie ; articles de randonnée ;

Classe N° 28 : Jeux ; jouets ; raquettes pour la neige ; luges ; appareils de camping [jouets] ; articles de gymnastique et de sport ; équipements pour le sport et les activités ludiques en plein air ; housses conçues pour les articles de sport ; équipements de protection corporelle ; sacs spécialement conçus pour transporter des équipements de sport ;

Classe N° 35 : Services d'un magasin de vente au détail (ou en gros) et services d'un magasin de vente au détail sur tout moyen de communication en ligne (Internet), mobile, sans-fil ou à distance (par correspondance, télé-achat) de vêtements (habillement), accessoires d'habillement, chaussures, accessoires de chaussures, chapellerie, lunetterie et accessoires, articles et équipements de sport, pour la randonnée et la montagne, sacs de sport tous usages, produits et accessoires de sport, de randonnée ; regroupement pour le compte de tiers de produits (à l'exception de leur transport), à savoir vêtements (habillement), accessoires d'habillement, chaussures, accessoires de chaussures, chapellerie, lunetterie et accessoires, articles et équipements de sport, sacs de sport tous usages, produits et accessoires de sport et de randonnées permettant au consommateur de les voir et de les acheter commodément ; présentation sur tout moyen de communication pour la vente au détail d'équipements de protection et de sécurité ; dispositifs de navigation, de guidage, de traçage, de balisage et de cartographie ; lunettes (optique), lunettes de protection, lunettes de sport, lunettes solaires ; gants de protection ; casques de protection ; montres connectées ; équipements audio à porter sur soi, montres et autres instruments d'horlogerie et chronométriques ; porte-clés ; bracelets de montres ; cadrans solaires ; écrans et coffrets pour instruments chronométriques, cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes ; bagages, sacs, sacs à dos, portefeuilles et autres objets de transport ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; étuis de transport, sacs, sacs de voyage et sacs à bandoulière ; bagages, valises ; sacs à main et porte-monnaie ; ceintures, étuis à cartes de crédit, étuis à clés, badges d'identification, étiquettes à bagage, portefeuilles, tous en cuir ; kits de voyage en cuir pour produits de toilette ; bâtons de randonnée pédestre, ustensiles et récipients non électriques pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué) ; peignes et éponges ; brosses (à l'exception des pinces) ; matériel de nettoyage ; paille de fer ; verre brut ou mi-ouvert (à l'exception du verre de construction) ; gourdes, gamelles, glacières portatives non-électrique, gobelets non en métaux précieux, grilles, ustensiles de cuisine, nécessaires pour pique-nique (vaisselle), tire-bouchons, ouvre-bouteilles, pièges à insectes ; ustensile de cuisson pour le camping ; marmites et casseroles portables pour le camping ; grils pour le camping ; Tissus et produits textiles et leurs succédanés ; couvertures de lits et des tables, linge de maison ; tissus adhésifs collables à chaud ; linge de bain (à l'exception de l'habillement), sacs de couchage ; moustiquaires ; étiquettes en tissu ; rideaux en matières textiles ou en matières plastiques ; sacs de bivouac en tant que housses pour sacs de couchage, vêtements, chaussures, articles chaussants et de chapellerie ; articles de randonnée ; Jeux ; jouets ; raquettes pour la neige ; luges ; appareils de camping [jouets] ; articles de gymnastique et de sport ; équipements pour le sport et les activités ludiques en plein air ; housses conçues pour les articles de sport ; équipements de protection corporelle ; sacs spécialement conçus pour transporter des équipements de sport, vêtements (habillement), accessoires d'habillement, chaussures, accessoires de chaussures, chapellerie, lunetterie et accessoires, articles et équipements de sport, sacs de sport tous usages, produits et accessoires de sport et de randonnées ; activité de marketing ; publicité ; publication de textes publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; affichage ; démonstration de produits ; promotion des ventes pour le compte de tiers ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; traitement administratif des commandes d'achat ; services de promotion des ventes pour des tiers par fidélisation de clientèle, services de fidélisation liés ou non à l'usage d'une carte ; organisation d'expositions et de tests de produits sportifs à but commercial ou de publicité ; petites annonces ; gestion de fichiers informatiques ; gestion des affaires commerciales ;

Classe N° 39 : Location de vélos ; organisation de locations de vélos ; mise à disposition de véhicules de location ; services

d'information sur la réservation et location de vélos en tout genre par tout moyen de communication.

Classes de produits ou services : 9, 14, 18, 21, 24, 25, 28, 35, 39.

N° National : 22 4 919 546

Dépôt du : 8 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Thierry gault, 145 allée du haurat , 33470 GUJAN MESTRAS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Thierry gault, 145 allée du haurat , 33470 GUJAN MESTRAS.



Marque figurative.

Classe N° 39 : Transport.

Classes de produits ou services : 39.

N° National : 22 4 919 547

Dépôt du : 8 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame coralie Kirié, 2 Rue du fort, 31470 Saint-Lys.

Madame Hakima Cadin, 17 Rue Edith Piaf, 93420 Villepinte.

Madame Irène Breton, 5 Rue du Lavoisier, 85130 Saint Aubin Des Ormeaux.

Madame Evelyne Jhon Palet, 7 Rue Curnonsky, 75017 Paris.

Madame Natacha Boni tie-bi, 8 Allée Gaston Bonnier, 91230 Montgeron.

Madame Sandra Tavares Borges, 18 Avenue Victor Hugo, 91860 Epinay Sous Senart.

Madame Lydia Bangou, 19 Place du Miroir d'Eau, 77176 Savigny-le-Temple.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Coralie Kirié, 2 Rue du fort, 31470 ST LYS.

UNION DES FEMMES INTERNATIONALES

Marque verbale.

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles ; formation ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de conférences ; production de films cinématographiques ; divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite de congrès ; publication de livres ; réservation de places de spectacles ; services de photographie ; Éducation ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ;

Classe N° 43 : services de bars ; Services de restauration (alimentation) ; services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 41, 43.

N° National : 22 4 919 548

Dépôt du : 8 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FEDERATION FRANCAISE DE HANDBALL, Association Déclarée, 1 Rue Daniel Costantini, 94000 Créteil.

N° SIREN : 784 544 769.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet BALDASSARI, Madame Charlotte BALDASSARI, 77 Cours Pierre Puget, 13006 MARSEILLE.

N° SIREN : 493 535 181.

MyHand

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Logiciels interactifs dans le domaine du handball ; logiciels interactifs téléchargeables à destination des licenciés et des supporters de la fédération française de handball ; Applications téléchargeables dans le domaine du handball et de la pratique sportive du handball ; Coupons téléchargeables pour dispositifs mobiles ; Logiciels pour visualiser et interagir avec un flux de multimédia électronique ; Contenus numériques téléchargeables et autres données électroniques téléchargeables ; logiciels (programmes informatiques enregistrés), y compris logiciels de jeux ; programmes informatiques ; logiciels de gestion de banques de données ; supports d'enregistrements magnétiques, numériques ou analogiques enregistrés ou non pour le son ou l'image ; publications électroniques téléchargeables ; publications électroniques téléchargeables notamment par le biais d'un réseau international de télécommunications ; Bases de données ; cartes de fidélité magnétiques ; Fichiers de données enregistrées ; bases de données à savoir bases de données vocales, banques de données, textuelles et sonores, banques d'images ; Logiciels pour les médias et logiciels de publication ; tous les produits précités sont en lien avec le handball et sa pratique sportive ; Applications logicielles multimédia et de divertissement ;

Classe N° 35 : Gestion de programmes de fidélisation autour du domaine du handball et de sa pratique sportive ; Services de programmes de fidélisation, de stimulation et de bonifications en lien avec le handball et de sa pratique sportive ; Administration de programmes de fidélisation au profit des licenciés et des supporters de handball ; Gestion d'un programme de réduction permettant aux licenciés et supporters d'obtenir des réductions sur des produits et services par le biais d'une application donnant droit à des réductions ; Organisation de programmes de fidélisation de la clientèle à buts commerciaux, promotionnels ou publicitaires dans le domaine du handball et de sa pratique sportive ; service de marketing liés à des événements sportifs et à la pratique sportive du handball ; Organisation de concours et de jeux à des fins de publicité et promotionnel dans le domaine du handball et de sa pratique sportive ; Organisation et service de promotion d'événements, de manifestations et de compétitions sportives dans le domaine du handball ; Organisation d'expositions, de concours, à des fins promotionnelles et publicitaires ; Services de publicité visant à promouvoir la pratique du handball ; Publicité sur tous supports afin de promouvoir la pratique du handball ; Publicité, y compris promotion de produits et services de tiers par le biais d'accords de parrainage et de contrats de licence se rapportant à des

N° National : 22 4 919 543



Africa One

PARTIE I

N° National : 22 4 919 556



PARTIE I

N° National : 22 4 919 545



PARTIE I

N° National : 22 4 919 558



PARTIE I

N° National : 22 4 919 550



Adresio

PARTIE I

N° National : 22 4 919 560



Nina
Sposi

PARTIE I

N° National : 22 4 919 545

Dépôt du : 8 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SIANA, Société par actions simplifiée à associé unique, 12 allée de l'Amicale, 12210 Laguiole.

N° SIREN : 811 763 523.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Eric SCHAHL, 60 RUE PIERRE CHARRON, INLEX IP EXPERTISE, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 9 : Equipements de protection et de sécurité ; dispositifs de navigation, de guidage, de traçage, de balisage et de cartographie ; lunettes (optique), lunettes de protection, lunettes de sport, lunettes solaires ; gants de protection contre les accidents ; casques de protection ; montres connectées ; équipements audio à porter sur soi ;

Classe N° 14 : Montres et autres instruments d'horlogerie et chronométriques ; porte-clés fantaisie ; bracelets de montres ; cadrans solaires ; écrans et coffrets pour instruments chronométriques ;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes ; bagages, sacs, sacs à dos, portefeuilles et autres objets de transport ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; étuis de transport, sacs, sacs de voyage et sacs à bandoulière ; sacs de randonnée pédestre, sacs à dos de randonnée pédestre ; bagages, valises ; sacs à main et porte-monnaie ; ceintures, étuis à cartes de crédit, étuis à clés, badges d'identification, étiquettes à bagage, portefeuilles, tous en cuir ; kits de voyage en cuir pour produits de toilette (trousses de toilette) ; bâtons de randonnée pédestre ;

Classe N° 21 : Ustensiles et récipients non électriques pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué) ; peignes et éponges ; brosses (à l'exception des pinceaux) ; matériel de nettoyage ; paille de fer ; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction) ; gourdes, gamelles, glacières portatives non-électrique, gobelets non en métaux précieux, ustensiles de cuisine, nécessaires pour pique-nique (vaisselle), tire-bouchons, ouvre-bouteilles, pièges à insectes ; ustensile de cuisson pour le camping ; marmites et casseroles portables pour le camping ; grils pour le camping ;

Classe N° 24 : Tissus et produits textiles et leurs succédanés ; couvertures de lits et des tables, linge de maison ; tissus adhésifs collables à chaud ; linge de bain (à l'exception de l'habillement), sacs de couchage ; moustiquaires ; étiquettes en tissu ; rideaux en matières textiles ou en matières plastiques ; sacs de bivouac en tant que housses pour sacs de couchage ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, articles chaussants et de chapellerie ; vêtements pour la randonnée ;

Classe N° 28 : Jeux ; jouets ; raquettes pour la neige ; luges ; appareils de camping [jouets] ; articles de gymnastique et de sport ; équipements pour le sport et les activités ludiques en plein air ; housses conçues pour les articles de sport ; équipements de protection corporelle pour le sport ; sacs spécialement conçus pour transporter des équipements de sport ;

Classe N° 35 : Services d'un magasin de vente au détail (ou en gros) et services d'un magasin de vente au détail sur tout moyen de communication en ligne (Internet), mobile, sans-fil ou à distance (par correspondance, télé-achat) de vêtements

(habillement), accessoires d'habillement, chaussures, accessoires de chaussures, chapellerie, lunetterie et accessoires, articles et équipements de sport, pour la randonnée et la montagne, sacs de sport tous usages, produits et accessoires de sport, de randonnée ; regroupement pour le compte de tiers de produits (à l'exception de leur transport), à savoir vêtements (habillement), accessoires d'habillement, chaussures, accessoires de chaussures, chapellerie, lunetterie et accessoires, articles et équipements de sport, sacs de sport tous usages, produits et accessoires de sport et de randonnées permettant au consommateur de les voir et de les acheter commodément ; présentation sur tout moyen de communication pour la vente au détail d'équipements de protection et de sécurité ; dispositifs de navigation, de guidage, de traçage, de balisage et de cartographie ; lunettes (optique), lunettes de protection, lunettes de sport, lunettes solaires ; gants de protection ; casques de protection ; montres connectées ; équipements audio à porter sur soi, montres et autres instruments d'horlogerie et chronométriques ; porte-clés ; bracelets de montres ; cadrans solaires ; écrans et coffrets pour instruments chronométriques, cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes ; bagages, sacs, sacs à dos, portefeuilles et autres objets de transport ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; étuis de transport, sacs, sacs de voyage et sacs à bandoulière ; bagages, valises ; sacs à main et porte-monnaie ; ceintures, étuis à cartes de crédit, étuis à clés, badges d'identification, étiquettes à bagage, portefeuilles, tous en cuir ; kits de voyage en cuir pour produits de toilette ; bâtons de randonnée pédestre, ustensiles et récipients non électriques pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué) ; peignes et éponges ; brosses (à l'exception des pinceaux) ; matériel de nettoyage ; paille de fer ; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction) ; gourdes, gamelles, glacières portatives non-électrique, gobelets non en métaux précieux, grilles, ustensiles de cuisine, nécessaires pour pique-nique (vaisselle), tire-bouchons, ouvre-bouteilles, pièges à insectes ; ustensile de cuisson pour le camping ; marmites et casseroles portables pour le camping ; grils pour le camping ; Tissus et produits textiles et leurs succédanés ; couvertures de lits et des tables, linge de maison ; tissus adhésifs collables à chaud ; linge de bain (à l'exception de l'habillement), sacs de couchage ; moustiquaires ; étiquettes en tissu ; rideaux en matières textiles ou en matières plastiques ; sacs de bivouac en tant que housses pour sacs de couchage, vêtements, chaussures, articles chaussants et de chapellerie ; articles de randonnée ; Jeux ; jouets ; raquettes pour la neige ; luges ; appareils de camping [jouets] ; articles de gymnastique et de sport ; équipements pour le sport et les activités ludiques en plein air ; housses conçues pour les articles de sport ; équipements de protection corporelle ; sacs spécialement conçus pour transporter des équipements de sport, vêtements (habillement), accessoires d'habillement, chaussures, accessoires de chaussures, chapellerie, lunetterie et accessoires, articles et équipements de sport, sacs de sport tous usages, produits et accessoires de sport et de randonnées ; activité de marketing ; publicité ; publication de textes publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; affichage ; démonstration de produits ; promotion des ventes pour le compte de tiers ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; traitement administratif des commandes d'achat ; services de promotion des ventes pour des tiers par fidélisation de clientèle, services de fidélisation liés ou non à l'usage d'une carte ; organisation d'expositions et de tests de produits sportifs à but commercial ou de publicité ; petites annonces ; gestion de fichiers informatiques ; gestion des affaires commerciales ;

Classe N° 39 : Location de vélos ; organisation de locations de vélos ; mise à disposition de véhicules de location ; services d'information sur la réservation et location de vélos en tout genre par tout moyen de communication.

Classes de produits ou services : 9, 14, 18, 21, 24, 25, 28, 35, 39.

BOPI de publication antérieure : 22/52

N° National : 22 4 918 966



PARTIE I-2

N° National : 22 4 919 346



PARTIE I-2

N° National : 22 4 918 998



PARTIE I-2

N° National : 22 4 919 545



PARTIE I-2

N° National : 22 4 919 213



PARTIE I-2

N° National : 22 4 919 832



PARTIE I-2