

ASSIST' CSD

Marque verbale.

Classe N° 35 : administration commerciale ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; comptabilité ; conseils en communication (publicité) ; conseils en communication (relations publiques) ; conseils en organisation et direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire ; gestion des affaires commerciales ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; optimisation du trafic pour sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; portage salarial ; publication de textes publicitaires ; Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services de bureaux de placement ; services de gestion informatisée de fichiers ; services de photocopie ; services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles ; divertissement ; Éducation ; formation ; location de décors de spectacles ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; recyclage professionnel ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; services de photographie.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 22 4 919 011

Dépôt du : 6 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., Société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW, Hilversum, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

1 OF 1

Marque verbale.

Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux ; logiciels de jeux de réalité virtuelle téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux de réalité virtuelle enregistrés sur des bandes, des cartouches et des cassettes ; sonneries téléchargeables, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement, graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, tous destinés à des dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 contenant de la musique et des divertissements liés à la musique, graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; logiciels de jeux informatiques téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux d'ordinateur enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches ; logiciels de jeux vidéo téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes, cartouches et cassettes ; tapis de platine ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, livrets, partitions, magazines, revues, manuels, brochures, prospectus, dépliants et bulletins d'information, tous dans le

domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; applications mobiles téléchargeables permettant d'accéder, d'afficher, de distribuer, de télécharger, de lire, de recevoir, de diffuser en continu et de transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; boîtiers en plastique et en carton pour le stockage de disques phonographiques, de cassettes, de CD, de DVD et d'autres supports physiques ; pochettes de disques phonographiques en plastique et en carton ; poignées, supports, montures, étuis de protection et housses adaptés aux appareils électroniques portatifs, à savoir les téléphones portables, les smartphones, les ordinateurs tablettes, les appareils photo et les lecteurs audio et vidéo portables ;

Classe N° 38 : Transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via l'internet ; diffusion de matériel audio et vidéo en continu sur l'internet ; diffusion de radio sur l'Internet ; diffusion en ligne de musique ; transmission numérique et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenus audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéo à la demande ; services de transmission audio à la demande ; fourniture de salons de discussion et de forums en ligne et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de services de transmission électronique sans fil de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles, téléchargeables ou non, via un réseau informatique mondial, vers des dispositifs de communication mobile sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries vers des téléphones et des dispositifs mobiles ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries aux téléphones mobiles et aux appareils mobiles, et la transmission de sonneries aux téléphones mobiles via des services d'abonnement, dans lesquels les utilisateurs peuvent choisir parmi une variété de sons et de musiques de notification d'appel ; fourniture d'un accès multi-utilisateurs à un réseau informatique mondial ; Diffusion de programmes de télévision par câble ; diffusion de programmes via un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission de radio par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; services d'information, de conseil et de consultation relatifs à ce qui précède ;

Classe N° 41 : Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; production de programmes de télévision et de radio ; distribution de programmes de télévision et de radio pour les autres ; mise à disposition de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo musicaux préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan-clubs ; élaboration et diffusion de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; divertissement sous la forme de programmes continus de télévision, de radio, de webcast, de podcast et de programmes basés sur l'Internet, dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par télévision, satellite, médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme de programmes radiophoniques permanents dans le domaine de la musique et du divertissement ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir des apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement sous la forme de spectacles en direct donnés par des artistes, des célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et

d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir des spectacles d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance, rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services d'éducation et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, d'émissions musicales, de remises de prix et de spectacles comiques devant des publics en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement, à savoir la fourniture d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films associés, des photographies et d'autres matériels multimédias présentant de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir fournir des critiques en ligne sur la musique et le divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir des apparitions en direct, télévisées et cinématographiques d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la conduite d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; l'organisation d'expositions à des fins de divertissement, avec de la musique et des spectacles ; publication de magazines en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 38, 41.

Priorité : Jamaïque, le 26 OCTOBRE 2022, sous le N° 87865

N° National : 22 4 919 012

Dépôt du : 6 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MAIL ORDER PRINT, SARL, 885 Avenue du Docteur Julien Lefebvre, 06270 Villeneuve-Loubet.
N° SIREN : 441 036 241.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET HAUTIER, Madame Mélina AVANES-ACOPIAN, 20 Rue de la Liberté, 06000 NICE.
N° SIREN : 519 023 725.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Rouge : C8 M90 J93 N1 ; Vert : C67 M15 J89 N1 ; Jaune : C7 M32 J95 N0

Classe N° 5 : Compléments alimentaires ; compléments nutritionnels ; préparations nutritionnelles et diététiques ; substituts de repas en gélule ; préparations de vitamines ; succédané de fruits et légumes sous forme de gélule ; compléments nutritionnels composés d'extraits de fruits et légumes ; compléments alimentaires à base de fruits et légumes pour personnes ayant des besoins diététiques particuliers.

Classes de produits ou services : 5.

N° National : 22 4 919 013

Dépôt du : 6 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Karim Djabroni, 69 Boulevard rabatau, 13008 Marseille.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Karim Djabroni, 69 Boulevard rabatau, 13008 MARSEILLE.



TOUCHE ROYALE

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : NOIR
TOUCHE ROYALE

Classe N° 3 : cosmétiques ; crèmes pour le cuir ; dentifrices ; dépilatoires ; huiles essentielles ; Lessives ; lotions pour les cheveux ; masques de beauté ; parfums ; préparations pour abraser ; préparations pour dégraisser ; préparations pour polir ; produits de démaquillage ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; rouge à lèvres ; savons.

Classes de produits ou services : 3.

N° National : 22 4 919 014

Dépôt du : 6 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LAKREA, Société à responsabilité limitée, Monsieur Josuah FOUCAULT, 23 Rue des Martyrs (La Buissière), 62700 Bruay-la-Buissière.
N° SIREN : 903 720 217.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Josuah FOUCAULT, 23 Rue des Martyrs (La Buissière), 62700 Bruay-la-Buissière.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : conseils en communication (publicité).

Classes de produits ou services : 35.

N° National : 22 4 919 015

Dépôt du : 6 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LAVAL VIRTUAL, Association, Rue Marie Curie, 53810 CHANGE.
N° SIREN : 424 319 929.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame JESSICA POULARD, Rue Marie Curie, 53810 CHANGE.

LAVAL VIRTUAL

Marque verbale.

Classe N° 35 : administration commerciale ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; comptabilité ; conseils en communication (publicité) ; conseils en communication (relations publiques) ; conseils en organisation et direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire ; gestion des affaires

Classe N° 35 : administration commerciale ; comptabilité ; gestion des affaires commerciales ; services de gestion informatisée de fichiers ; services d'intermédiation commerciale ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tous moyens de communication pour la vente au détail et en gros ; services de vente au détail de produits alimentaires, ménagers, d'hygiène, cosmétiques ; services de vente de produits en vrac en gros et/ou au détail, à savoir : cosmétiques, dentifrices, huiles essentielles, lessives, savons, culottes hygiéniques, désinfectants, produits antibactériens pour le lavage des mains, serviettes hygiéniques, récipients d'emballage en métal, machines de cuisine électriques, ustensiles de cuisine, sacs en papier, livres, bouteilles, sacs en matière textile, jeux de société ; organisation commerciale d'achats collectifs ; gestion de fichiers informatiques ; services de compilation de données de points de vente au détail ;

Classe N° 39 : distribution (livraison de produits) ; distribution d'eau ; emballage et entreposage de marchandises ; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement ; Transport ; services de logistique en matière de transport ; mise à disposition d'informations en matière de transport ;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles ; divertissement ; Éducation ; formation ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; production de films cinématographiques ; prêt de livres ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; réservation de places de spectacles ; services de photographie ; mise à disposition d'installations de loisirs.

Classes de produits ou services : 35, 39, 41.

BOPI de publication antérieure : 22/52

N° National : 22 4 919 011

Dépôt du : 6 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., Société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW, Hilversum, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

1 OF 1

Marque verbale.

Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques compacts [CD] et cassettes audio, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux ; logiciels de jeux de réalité virtuelle téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux de réalité virtuelle enregistrés sur des bandes, des cartouches et des cassettes ; sonneries téléchargeables, musique numérique téléchargeable, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement, des graphiques, des images dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, tous destinés à des dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 contenant de la musique et des divertissements liés à la musique, des graphiques, des images dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; logiciels de jeux informatiques téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux d'ordinateur enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches ; logiciels de jeux vidéo téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes,

cartouches et cassettes ; tapis de platine ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, livrets, partitions, magazines, revues, manuels, brochures, prospectus, dépliant et bulletins d'information, tous dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; applications mobiles téléchargeables permettant d'accéder, d'afficher, de distribuer, de télécharger, de lire, de recevoir, de diffuser en continu et de transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; boîtiers en plastique et en carton pour le stockage de disques phonographiques, de cassettes, de CD, de DVD et d'autres supports physiques ; pochettes de disques phonographiques en plastique et en carton ; poignées, supports, montures, étuis de protection et housses adaptés aux appareils électroniques portatifs, à savoir les téléphones portables, les smartphones, les ordinateurs tablettes, les appareils photo et les lecteurs audio et vidéo portables ;

Classe N° 38 : Transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via l'internet ; diffusion de matériel audio et vidéo en continu sur l'internet ; diffusion de radio sur l'Internet ; diffusion en ligne de musique ; transmission numérique et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenus audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéo à la demande ; services de transmission audio à la demande ; fourniture de salons de discussion et de forums en ligne et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de services de transmission électronique sans fil de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles, téléchargeables ou non, via un réseau informatique mondial, vers des dispositifs de communication mobile sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries vers des téléphones et des dispositifs mobiles ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries aux téléphones mobiles et aux appareils mobiles, et la transmission de sonneries aux téléphones mobiles via des services d'abonnement, dans lesquels les utilisateurs peuvent choisir parmi une variété de sons et de musiques de notification d'appel ; fourniture d'un accès multi-utilisateurs à un réseau informatique mondial ; Diffusion de programmes de télévision par câble ; diffusion de programmes via un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission de radio par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; services d'information, de conseil et de consultation relatifs à ce qui précède ;

Classe N° 41 : Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images, notamment créations graphiques, dessins, photos, retouches de photos, sur des supports sonores et d'images, notamment supports numériques, logiciels d'édition, supports papiers ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; production de programmes de télévision et de radio ; distribution de programmes de télévision et de radio pour les autres ; mise à disposition de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo musicaux préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan-clubs ; élaboration et diffusion de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; divertissement sous la forme de programmes continus de télévision, de radio, de webcast, de podcast et de programmes basés sur l'Internet, dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par télévision, satellite, médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme de programmes radiophoniques permanents dans le domaine de la musique et du divertissement ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et

autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir des apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement sous la forme de spectacles en direct donnés par des artistes, des célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir des spectacles d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance, rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services d'éducation et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, d'émissions musicales, de remises de prix et de spectacles comiques devant des publics en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement par le biais d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films associés, des photographies et d'autres matériels multimédias présentant de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir fournir des critiques en ligne sur la musique et le divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir des apparitions en direct, télévisées et cinématographiques d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la conduite d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; l'organisation d'expositions à des fins de divertissement, avec de la musique et des spectacles ; publication de magazines en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 38, 41.

Priorité : Jamaïque, le 26 OCTOBRE 2022, sous le N° 87865

BOPI de publication antérieure : 22/52

N° National : 22 4 919 080

Dépôt du : 6 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TECNOR-SOFAC, Société par actions simplifiée, ZI du Fromeur, 29400 Landivisiau.
N° SIREN : 380 568 436.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
WIPLAW, Monsieur Eric LE BELLOUR, 21 Place de la République, WIPLAW, 75003 PARIS.
N° SIREN : 749 971 354.

DAYPHY

Marque verbale.

Classe N° 5 : Produits vétérinaires ; aliments pour les animaux ; substances alimentaires fortifiantes pour les animaux ; protéines végétales et animales pour l'alimentation animale ;

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles, forestiers (ni préparés, ni transformés) ; aliments et fourrages pour animaux ; boissons pour animaux ; aliments pour le bétail ; aliments pour les porcs ; produits pour l'engraissement des animaux ; aliments à base de lait pour animaux ; légumineuses [aliments pour animaux] ; graines pour l'alimentation animale.

Classes de produits ou services : 5, 31.

BOPI de publication antérieure : 22/52

N° National : 22 4 919 085

Dépôt du : 6 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Sandrine Varela Lopez, 1 Chemin des Garennes, 95630 Mériel.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Sandrine Varela Lopez, 1 Chemin des Garennes, 95630 Mériel.

La Fabrik'a Bredele

Marque verbale.

Classe N° 16 : papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; cartes ; prospectus ; brochures ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage.

Classes de produits ou services : 16.

BOPI de publication antérieure : 22/52

N° National : 22 4 919 088

Dépôt du : 6 DÉCEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Jean Sorel, 3, rue du Général Appert, 75116 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Jean Sorel, 3, 3, rue du Général Appert, 75006 Paris.

INTERNATIONAL ECOLOGY AWARDS

Marque verbale.

Classe N° 38 : agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; fourniture d'accès à des bases de données ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; location d'appareils de télécommunication ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; radiodiffusion ; radiotéléphonie mobile ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; services de messagerie électronique ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; Télécommunications ; télédiffusion ;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles ; divertissement ; Éducation ; formation ; location de décors de spectacles ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; recyclage professionnel ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; services de photographie.

Classes de produits ou services : 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 22/52