

N° National : 22 4 905 128

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉMARCHE EN LIGNE

Monsieur Mehdi MOUSSA, 27 Avenue Clement Ader, 78190 Trappes.

Monsieur Amar NECER, Canal Star Tower Majaz 3 al Qasba Sharjah , 00000 Sharjah , Émirats arabes unis.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Mehdi MOUSSA, 27 Avenue Clement Ader, 78190 Trappes.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Les lettres QALAM en lettres noires sous une loupe noire contenant un livre ouvert représenté sur la tranche ainsi qu'une figure sans visage de couleur bleu turquoise, le tout sur fond blanc

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles ; divertissement ; Éducation ; formation ; location de décors de spectacles ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; recyclage professionnel ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; services de photographie.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 22 4 905 129

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉMARCHE EN LIGNE

Monsieur Franck MAILLOT, Domicile , 75011 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Edouard Dega , Expert-comptable , 75008 PARIS.

COQUILLAGE

Marque verbale.

Classe N° 43 : Gestion exploitation de tout restaurant ; café ; bar ; brasserie ; bistro ; dégustation en tout genre ; services de bars ; Services de restauration (alimentation) ; services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 43.

N° National : 22 4 905 130

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉMARCHE EN LIGNE

CHATEAU LACBLEU, Société par actions simplifiée, 44 CHEMIN MURIELLE ET ALAIN, 33360 QUINSAC.
N° SIREN : 853 829 471.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Ruimei LIANG, 44 CHEMIN MURIELLE ET ALAIN, 33360 QUINSAC.

Lacbleu

Marque verbale.

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins à indication géographique protégée ; vins d'appellation d'origine protégée.

Classes de produits ou services : 33.

N° National : 22 4 905 131

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉMARCHE EN LIGNE

BEELEARN, Société par actions simplifiée, Madame , 2 Rue Claude Chappe, 35510 Cesson-Sévigné.
N° SIREN : 892 708 660.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Laure CATTONI, 66 Rue de la Chaussée d'Antin, Cedex 09, 75540 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : FFCC34 (SUNGLow) - E8AF22 (GOLDENROD)

Classe N° 9 : Logiciels ; logiciels de formation ; publications électroniques téléchargeables ; programmes informatiques ; applications logicielles téléchargeables ; logiciels d'application web ; logiciels de communication, de réseautage et de réseautage social ; livres électroniques (téléchargeables) ; catalogues et brochures électroniques (téléchargeables) ; appareils d'enseignement ; agendas électroniques ;

Classe N° 35 : abonnement à des services sur Internet ; abonnement à des formations ; services d'intermédiation commerciale ; services d'intermédiaires commerciaux dans le

cadre de la mise en relation de divers professionnels avec des clients ; mise à disposition d'informations commerciales par le biais de sites web ; publicité promotionnelle concernant la formation ; publicité en ligne ; promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage ; services de réseautage professionnel ; évaluation des besoins en formation des entreprises ; tests destinés à évaluer les compétences ; inscription en ligne à des cours ; aide à la direction des affaires ; conseils en organisation des affaires ; information et conseils commerciaux aux consommateurs ; compilation d'informations dans des bases de données informatiques ; établissement de statistiques ; comptabilité ; facturation ; étude de marché ; recherche de marché ; gestion de fichiers informatiques ; recherche d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ;

Classe N° 41 : Formation ; formation continue ; formation professionnelle ; formation axée sur les compétences professionnelles ; coaching [formation] ; formation pratique ; conseils en matière de formation ; organisation de formation ; conduite d'ateliers de formation ; mise à disposition de formations en ligne ; cours de formation ; coordination de cours de formation ; information et actualités en ligne dans le domaine de la formation professionnelle ; fourniture de publications électronique non téléchargeables ; services de publications consultables à partir d'un réseau informatique mondial ou d'Internet ; production de vidéos de formation ; éducation ; divertissement ; enseignement ; services d'enseignement à distance fournis en ligne ; cours par correspondance ; services d'apprentissage à distance ; fourniture de services d'éducation et de formation par le biais de sites web ; services d'examen pédagogiques ; validation de compétences professionnelles ; tutorat ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; services de mentorat d'entreprise ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences et de congrès ; organisation de stages de formation ; organisation et conduite de forums éducatifs ; publication de textes pédagogiques ; services de publication en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41.

N° National : 22 4 905 132

Dépôt irrecevable

N° National : 22 4 905 133

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉMARCHE EN LIGNE

Monsieur Jean-François FEUNTEUN, 29 Maurinas, 87150 Oradour-sur-Vayres.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Jean-François FEUNTEUN, 29 Maurinas, 87150 Oradour-sur-Vayres.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : La protection concerne la marque "SOS nudophobie" ; son inscription sur un fond vert, déclinaison du vert (Pantone 7723 C), présent dans le logo d'LMN (Le Mouvement Naturiste), lui même positionné dans le coin en bas à droite, sur fond noir. On retrouve sur ce visuel les deux

phrases d'accroche sous forme de question : "Vous avez la phobie de la nudité ?" et "Vous êtes victime de nudophobie ?" ; l'invitation à nous contacter et le n° d'appel d'LMN.

Classe N° 16 : affiches ;

Classe N° 44 : services de médecine alternative ;

Classe N° 45 : Services juridiques.

Classes de produits ou services : 16, 44, 45.

N° National : 22 4 905 134

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉMARCHE EN LIGNE

Madame Julia Midart, Agissant pour le compte de "L'agence Brioche", Société en cours de formation, B, 5 Rue Lemerrier, 75017 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Julia Midart, B, 5 Rue Lemerrier, 75017 Paris.

L'agence Brioche

Marque verbale.

Classe N° 35 : administration commerciale ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; comptabilité ; conseils en communication (publicité) ; conseils en communication (relations publiques) ; conseils en organisation et direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire ; gestion des affaires commerciales ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; optimisation du trafic pour sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; portage salarial ; publication de textes publicitaires ; Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services de bureaux de placement ; services de gestion informatisée de fichiers ; services de photocopie ; services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles ; divertissement ; Éducation ; formation ; location de décors de spectacles ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; prêt de livres ; publication de films cinématographiques ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; recyclage professionnel ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; services de photographie ;

Classe N° 45 : célébration de cérémonies religieuses ; conseils en propriété intellectuelle ; établissement d'horoscopes ; garde d'enfants à domicile ; location de noms de domaine sur Internet ; location de vêtements ; médiation ; ouverture de serrures ; recherches judiciaires ; services d'agences de détectives ; services d'agences de surveillance nocturne ; services d'agences matrimoniales ; services de conciergerie ; services de conseillers en matière de sécurité physique ; services de crémation ; services de pompes funèbres ; services de réseautage social en ligne ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; Services juridiques ; surveillance des alarmes anti-intrusion.

Classes de produits ou services : 35, 41, 45.

N° National : 22 4 905 128



PARTIE I

N° National : 22 4 905 137



PARTIE I

N° National : 22 4 905 131



PARTIE I

N° National : 22 4 905 138

ip-studio

PARTIE I

N° National : 22 4 905 133



PARTIE I

N° National : 22 4 905 140



LE PANIER IODÉ

Le meilleur de la mer en circuit court

PARTIE I

N° National : 22 4 905 124



PARTIE VIII

N° National : 22 4 905 138

ip-studio

PARTIE VIII

N° National : 22 4 905 131



PARTIE VIII

N° National : 22 4 905 143



PARTIE VIII

N° National : 22 4 905 133



PARTIE VIII

N° National : 22 4 905 158



PARTIE VIII

réseautage social ; livres électroniques (téléchargeables) ; catalogues et brochures électroniques (téléchargeables) ; appareils d'enseignement ; agendas électroniques ;

Classe N° 35 : abonnement à des services sur Internet ; abonnement à des formations ; services d'intermédiation commerciale ; services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation de divers professionnels avec des clients ; mise à disposition d'informations commerciales par le biais de sites web ; publicité promotionnelle concernant la formation ; publicité en ligne ; promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage ; services de réseautage professionnel ; évaluation des besoins en formation des entreprises ; tests destinés à évaluer les compétences ; inscription en ligne à des cours ; aide à la direction des affaires ; conseils en organisation des affaires ; information et conseils commerciaux aux consommateurs ; compilation d'informations dans des bases de données informatiques ; établissement de statistiques ; comptabilité ; facturation ; étude de marché ; recherche de marché ; gestion de fichiers informatiques ; recherche d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ;

Classe N° 41 : Formation ; formation continue ; formation professionnelle ; formation axée sur les compétences professionnelles ; coaching [formation] ; formation pratique ; conseils en matière de formation ; organisation de formation ; conduite d'ateliers de formation ; mise à disposition de formations en ligne ; cours de formation ; coordination de cours de formation ; information et actualités en ligne dans le domaine de la formation professionnelle ; fourniture de publications électronique non téléchargeables ; services de publications consultables à partir d'un réseau informatique mondial ou d'Internet ; production de vidéos de formation ; éducation ; divertissement ; enseignement ; services d'enseignement à distance fournis en ligne ; cours par correspondance ; services d'apprentissage à distance ; fourniture de services d'éducation et de formation par le biais de sites web ; services d'examens pédagogiques ; validation de compétences professionnelles ; tutorat ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; services de mentorat d'entreprise ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences et de congrès ; organisation de stages de formation ; organisation et conduite de forums éducatifs ; publication de textes pédagogiques ; services de publication en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41.

La rubrique Déposants étant erronée au BOPI 2244 il convient de prendre en compte la présente publication.

N° National : 22 4 905 124

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AMRA IMMOBILIER, SAS, 25 RUE SIMONE SIGNORET, 78390 BOIS D'ARCY.
N° SIREN : 917 740 508.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
GRAND AUZAS, Madame Isabelle LEVARAY, 6 Rue Paul Valéry, 75116 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : 110% Chasse immobilière

Classe N° 35 : administration commerciale ; comptabilité ; conseils en communication (publicité) ; conseils en communication (relations publiques) ; diffusion de matériel publicitaire ; gestion des affaires commerciales ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publication de textes publicitaires ; Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services de photocopie ; services d'intermédiation commerciale ; conseils en organisation et direction des affaires ;

Classe N° 36 : affaires immobilières ; analyse financière ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ; gestion financière ; placement de fonds ;

Classe N° 42 : architecture ; audits en matière d'énergie ; conception de logiciels ; conduite d'études de projets techniques ; décoration intérieure ; développement de logiciels ; élaboration (conception) de logiciels ; Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; numérisation de documents ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 36, 42.

La rubrique Déposants étant erronée au BOPI 2244 il convient de prendre en compte la présente publication.

N° National : 22 4 905 131

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BEELEARN, Société par actions simplifiée, 2 Rue Claude Chappe, 35510 Cesson-Sévigné.
N° SIREN : 892 708 660.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Laure CATTONI, 66 Rue de la Chaussée d'Antin, Cedex 09, 75540 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : FFCC34 (SUNGLOW) - E8AF22 (GOLDENROD)

Classe N° 9 : Logiciels ; logiciels de formation ; publications électroniques téléchargeables ; programmes informatiques ; applications logicielles téléchargeables ; logiciels d'application web ; logiciels de communication, de réseautage et de réseautage social ; livres électroniques (téléchargeables) ; catalogues et brochures électroniques (téléchargeables) ; appareils d'enseignement ; agendas électroniques ;

Classe N° 35 : abonnement à des services sur Internet ; abonnement à des formations ; services d'intermédiation commerciale ; services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation de divers professionnels avec des clients ; mise à disposition d'informations commerciales par le biais de sites web ; publicité promotionnelle concernant la formation ; publicité en ligne ; promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage ; services de réseautage professionnel ; évaluation des besoins en formation des entreprises ; tests destinés à évaluer les compétences ; inscription en ligne à des cours ; aide à la direction des affaires ; conseils en organisation des affaires ; information et conseils commerciaux aux consommateurs ; compilation d'informations dans des bases de données informatiques ; établissement de statistiques ; comptabilité ; facturation ; étude de marché ; recherche de marché ; gestion de fichiers informatiques ; recherche d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ;

Classe N° 41 : Formation ; formation continue ; formation professionnelle ; formation axée sur les compétences professionnelles ; coaching [formation] ; formation pratique ; conseils en matière de formation ; organisation de formation ; conduite d'ateliers de formation ; mise à disposition de formations en ligne ; cours de formation ; coordination de cours de formation ; information et actualités en ligne dans le domaine de la formation professionnelle ; fourniture de publications électronique non téléchargeables ; services de publications consultables à partir d'un réseau informatique mondial ou d'Internet ; production de vidéos de formation ; éducation ; divertissement ; enseignement ; services d'enseignement à distance fournis en ligne ; cours par correspondance ; services d'apprentissage à distance ; fourniture de services d'éducation et de formation par le biais de sites web ; services d'examen pédagogiques ; validation de compétences professionnelles ; tutorat ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; services de mentorat d'entreprise ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences et de congrès ; organisation de stages de formation ; organisation et conduite de forums éducatifs ; publication de textes pédagogiques ; services de publication en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41.

La rubrique Extensions étant erronée au BOPI 2244 il convient de prendre en compte la présente publication.

N° National : 22 4 905 133

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Jean-François FEUNTEUN, 29 Maurinas, 87150 Oradour-sur-Vayres.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Jean-François FEUNTEUN, 29 Maurinas, 87150 Oradour-sur-Vayres.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : La protection concerne la marque "SOS nudophobie" ; son inscription sur un fond vert, déclinaison du vert (Pantone 7723 C), présent dans le logo d'LMN (Le Mouvement Naturiste), lui-même positionné dans le coin en bas à droite, sur fond noir. On retrouve sur ce visuel les deux phrases d'accroche sous forme de question : "Vous avez la phobie de la nudité ?" et "Vous êtes victime de nudophobie ?" ; l'invitation à nous contacter et le n° d'appel d'LMN.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : affiches ;

Classe N° 44 : services de médecine alternative ;

Classe N° 45 : Services juridiques.

Classes de produits ou services : 16, 44, 45.

La rubrique Déposants étant erronée au BOPI 2244 il convient de prendre en compte la présente publication.

N° National : 22 4 905 138

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AUDIOVISUEL ASSISTANCE SERVICE - ip-studio, Société par actions simplifiée, 43 Rue du Commandant Rolland, 93350 Le Bourget.
N° SIREN : 411 021 637.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Jérôme GAHERY, 43 Rue du Commandant Rolland, 93350 Le Bourget.

ip-studio

Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 9 : appareils cinématographiques ; appareils d'enregistrement d'images ; appareils de reproduction d'images ; appareils de transmission d'images ; appareils et instruments de pesage ; appareils et instruments de signalisation ; appareils et instruments de vérification (contrôle) ; appareils et instruments géodésiques ; appareils et instruments nautiques ; appareils et instruments optiques ; appareils et instruments photographiques ; appareils et instruments pour l'enseignement ; Appareils et instruments scientifiques ; appareils pour la reproduction du son ; appareils pour la transmission du son ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ; appareils pour l'enregistrement du son ; articles de lunetterie ; bornes de recharge pour véhicules électriques ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; casques de réalité virtuelle ; détecteurs ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; équipements de traitement de données ; étuis à lunettes ; extincteurs ; fils électriques ; gants de plongée ;

catalogues et brochures électroniques (téléchargeables) ; appareils d'enseignement ; agendas électroniques ;

Classe N° 35 : abonnement à des services sur Internet ; abonnement à des formations ; services d'intermédiation commerciale ; services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation de divers professionnels avec des clients ; mise à disposition d'informations commerciales par le biais de sites web ; publicité promotionnelle concernant la formation ; publicité en ligne ; promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage ; services de réseautage professionnel ; évaluation des besoins en formation des entreprises ; tests destinés à évaluer les compétences ; services administratifs en rapport avec l'inscription en ligne à des cours ; aide à la direction des affaires ; conseils en organisation des affaires ; information et conseils commerciaux aux consommateurs ; compilation d'informations dans des bases de données informatiques ; établissement de statistiques ; comptabilité ; facturation ; étude de marché ; recherche de marché ; gestion de fichiers informatiques ; recherche d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ;

Classe N° 41 : Formation ; formation continue ; formation professionnelle ; formation axée sur les compétences professionnelles ; coaching [formation] ; formation pratique ; conseils en matière de formation ; organisation de formation ; conduite d'ateliers de formation ; mise à disposition de formations en ligne ; cours de formation ; coordination de cours de formation ; information et actualités en ligne dans le domaine de la formation professionnelle ; fourniture de publications électronique non téléchargeables ; services de publications consultables à partir d'un réseau informatique mondial ou d'Internet ; production de vidéos de formation ; éducation ; divertissement ; enseignement ; services d'enseignement à distance fournis en ligne ; cours par correspondance ; services d'apprentissage à distance ; fourniture de services d'éducation et de formation par le biais de sites web ; services d'examens pédagogiques ; validation de compétences professionnelles ; tutorat ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; services de mentorat d'entreprise ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences et de congrès ; organisation de stages de formation ; organisation et conduite de forums éducatifs ; publication de textes pédagogiques ; services de publication en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 22/44

N° National : 22 4 905 131

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BEELEARN, Société par actions simplifiée, 2 Rue Claude Chappe, 35510 Cesson-Sévigné.
N° SIREN : 892 708 660.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Laure CATTONI, 66 Rue de la Chaussée d'Antin, Cedex 09, 75540 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : FFCC34 (SUNGLow) - E8AF22 (GOLDENROD)

Classe N° 9 : Logiciels ; logiciels de formation ; publications électroniques téléchargeables ; programmes informatiques ;

applications logicielles téléchargeables ; logiciels d'application web ; logiciels de communication, de réseautage et de réseautage social ; livres électroniques (téléchargeables) ; catalogues et brochures électroniques (téléchargeables) ; appareils d'enseignement ; agendas électroniques ;

Classe N° 35 : abonnement à des services sur Internet ; abonnement à des formations ; services d'intermédiation commerciale ; services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation de divers professionnels avec des clients ; mise à disposition d'informations commerciales par le biais de sites web ; publicité promotionnelle concernant la formation ; publicité en ligne ; promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage ; services de réseautage professionnel ; évaluation des besoins en formation des entreprises ; tests destinés à évaluer les compétences ; services administratifs en rapport avec l'inscription en ligne à des cours ; aide à la direction des affaires ; conseils en organisation des affaires ; information et conseils commerciaux aux consommateurs ; compilation d'informations dans des bases de données informatiques ; établissement de statistiques ; comptabilité ; facturation ; étude de marché ; recherche de marché ; gestion de fichiers informatiques ; recherche d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ;

Classe N° 41 : Formation ; formation continue ; formation professionnelle ; formation axée sur les compétences professionnelles ; coaching [formation] ; formation pratique ; conseils en matière de formation ; organisation de formation ; conduite d'ateliers de formation ; mise à disposition de formations en ligne ; cours de formation ; coordination de cours de formation ; information et actualités en ligne dans le domaine de la formation professionnelle ; fourniture de publications électronique non téléchargeables ; services de publications consultables à partir d'un réseau informatique mondial ou d'Internet ; production de vidéos de formation ; éducation ; divertissement ; enseignement ; services d'enseignement à distance fournis en ligne ; cours par correspondance ; services d'apprentissage à distance ; fourniture de services d'éducation et de formation par le biais de sites web ; services d'examens pédagogiques ; validation de compétences professionnelles ; tutorat ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; services de mentorat d'entreprise ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences et de congrès ; organisation de stages de formation ; organisation et conduite de forums éducatifs ; publication de textes pédagogiques ; services de publication en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 22/44

N° National : 22 4 905 141

Dépôt du : 10 OCTOBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ADOUBE LIMITED, Société régie par les lois de la RAS de Hong Kong, RM22 2/F FU TAO BUILDING NO.98 ARGYLE STREET, MONGKOK, Hong Kong, Hong-Kong.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Akos Süle, Rungestr. 25, 10179 Berlin, Allemagne.

CINICO

Marque verbale.

Classe N° 10 : Biberons ; Articles orthopédiques ; Appareils de massage ; Appareils et instruments médicaux ; Matériel pour sutures ; Appareils dentaires électriques ; Équipement de thérapie physique ; Anneaux biomagnétiques à usage

N° National : 22 4 905 131



PARTIE I-2

N° National : 22 4 905 316



PARTIE I-2

N° National : 22 4 905 181



PARTIE I-2

N° National : 22 4 905 440



PARTIE I-2

N° National : 22 4 905 204



PARTIE I-2

N° National : 22 4 905 446



PARTIE I-2