



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : Aide à la direction des affaires ; estimations en affaires commerciales ; conseils en organisation et direction des affaires ; consultations pour la direction des affaires ; expertises en affaires ; informations d'affaires ; renseignements d'affaires ; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; aide à la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; conseil en stratégie de développement de projets scientifiques et technologie (aide à la direction des affaires) ; établissement de statistiques ; recueils de données dans un fichier central ; systématisation de données dans un fichier central ; gestion de fichiers informatiques ; études et recherches de marchés ; organisation de salons, d'expositions, de conférences à buts commerciaux ou de publicité ; recherche de partenaires industriels ou commerciaux ; recherche de partenaires financiers ; prévisions économiques ; promotions des ventes pour des tiers ; relations publiques ; publicité ; conseils en communication (publicité et relation publique) ; marketing ; marketing événementiel ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services de consultations et de conseils en matière de création d'entreprise ; services de conseils aux entreprises, notamment dans le cadre d'un programme d'accompagnement de missions et de projets considérés d'intérêt général, notamment dans les domaines du droit des femmes, de l'inclusion et des savoirs ; recherche de parrains ; mise en relation d'entrepreneurs ;

Classe N° 36 : Services financiers ; services de collecte de bienfaisance ; mise à disposition de subventions pour des oeuvres de bienfaisance ; mécénat et parrainages financiers ; consultations en matière financière pour des opérations de parrainage ; mise en place de programmes financiers de soutien et d'assistance ; aides financières au profit d'organismes à buts non lucratifs ; mise à disposition et montage de financement de projets humanitaires et sociaux ; financement et soutien financier de missions et de projets considérés d'intérêt général, notamment dans les domaines du droit des femmes, de l'inclusion et des savoirs ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres, de magazines, de documents ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; services de publication ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; services de clubs, de cercles pour entrepreneurs (divertissement), services de clubs décideurs (divertissement) ; coaching (formation).

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

N° National : 22 4 898 474

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Hôtel Grandes Rousses, SAS, 425 Route du Signal, Station de l'Alpe d'Huez, 38750 Huez.
N° SIREN : 479 032 468.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet ML-Avocats, Monsieur Sébastien Caron, 7 rue Auber, 75009 Paris.

HÔTEL GRANDES ROUSSES

Marque verbale.

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation et conduite de séminaire ; organisation et conduite de mariage et autres réceptions ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ;

Classe N° 43 : services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ;

Classe N° 44 : services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; soins du visage, soins du corps ; services de médecine alternative ; soins énergétiques ; soins de cryothérapie ; services de balnéothérapie ; services de spa, sauna, hammam ; services de massage ; services de salons de beauté.

Classes de produits ou services : 41, 43, 44.

N° National : 22 4 898 475

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Hall of Fame, Auto-entrepreneur, 26 rue du 8 mai 1945, 57950 Montigny-les-metz.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre charron, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Violet, jaune

Classe N° 35 : Conseils en communication [publicité] ; conseils en communication [relations publiques] ; conseils en organisation et direction des affaires ; relations publiques ; publicité ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services de relation presse ; services d'agences de publicité ; service de gestion informatisée de fichiers ; services d'agences d'informations commerciales ; marketing ciblé au domaine du sport ;

Classe N° 41 : Formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; mise à

disposition d'installations sportives ; organisation de compétitions sportives ; organisation et conduite d'événements sportifs ; coaching [formation].

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 22 4 898 476

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur ERIC LENFANT, BATIMENT B, 133 RUE DAMREMONT, 75018 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur ERIC LENFANT, 133 RUE DAMREMONT, 75018 PARIS.

Notoriété Production

Marque verbale.

Classe N° 35 : Production d'enregistrements vidéo à des fins publicitaires; Production de films publicitaires ;

Classe N° 41 : Production audio, vidéo et multimédias, et photographie; Production d'enregistrements vidéo; Production d'enregistrements vidéo et/ou sonores; Production de films; Production de films à des fins éducatives; Production de films vidéo; Production de films vidéo et DVD; Production de vidéofilms; Production de vidéos.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 22 4 898 477

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ANPFS, ASSOCIATION, BAT LA COLONIE, PARC EQUESTRE FEDERAL, 41600 LAMOTTE-BEUVRON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur JEAN-LOUIS LAURENT, 9 CHEMIN DES ACACIAS, 81290 St Affrique Les Montagnes.

Sologn'pony

Marque verbale.

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 22 4 898 478

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COVEA, Société de groupe d'assurance mutuelle, 86-90 Rue Saint-Lazare, 75009 PARIS.

N° SIREN : 450 527 916.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet LAURENT & CHARRAS, Monsieur Fabrice MAUREAU, Le Contemporain, 50 Chemin de la Bruyère, 69574 Dardilly Cedex.

Fondation



LE TEMPS DE L'ENGAGEMENT

Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : Aide à la direction des affaires ; estimations en affaires commerciales ; conseils en organisation et direction des affaires ; consultations pour la direction des affaires ; expertises en affaires ; informations d'affaires ; renseignements d'affaires ; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; aide à la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; conseil en stratégie de développement de projets scientifiques et technologie (aide à la direction des affaires) ; établissement de statistiques ; recueils de données dans un fichier central ; systématisation de données dans un fichier central ; gestion de fichiers informatiques ; études et recherches de marchés ; organisation de salons, d'expositions, de conférences à buts commerciaux ou de publicité ; recherche de partenaires industriels ou commerciaux ; recherche de partenaires financiers ; prévisions économiques ; promotions des ventes pour des tiers ; relations publiques ; publicité ; conseils en communication (publicité et relation publique) ; marketing ; marketing événementiel ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services de consultations et de conseils en matière de création d'entreprise ; services de conseils aux entreprises, notamment dans le cadre d'un programme d'accompagnement de missions et de projets considérés d'intérêt général, notamment dans les domaines du droit des femmes, de l'inclusion et des savoirs ; recherche de partenaires ; mise en relation d'entrepreneurs ;

Classe N° 36 : Services financiers; services de collecte de bienfaisance; mise à disposition de subventions pour des oeuvres de bienfaisance; mécénat et parrainages financiers; consultations en matière financière pour des opérations de parrainage ; mise en place de programmes financiers de soutien et d'assistance; aides financières au profit d'organismes à buts non lucratifs; mise à disposition et montage de financement de projets humanitaires et sociaux ; financement et soutien financier de missions et de projets considérés d'intérêt général, notamment dans les domaines du droit des femmes, de l'inclusion et des savoirs ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres, de magazines, de documents ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; services de publication ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; services de clubs, de cercles pour entrepreneurs (divertissement), services de clubs décideurs (divertissement) ; coaching (formation).

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

N° National : 22 4 898 469



PARTIE I

N° National : 22 4 898 478



PARTIE I

N° National : 22 4 898 473



PARTIE I

N° National : 22 4 898 481



PARTIE I

N° National : 22 4 898 475



PARTIE I

N° National : 22 4 898 489



PARTIE I

d'assistance, d'intervention, de déclenchement et d'envoi immédiats des secours ou des forces de l'ordre par l'opérateur ; application mobile en vue de sécurisation, ponctuelle ou programmée, d'un trajet particulier par alerte déclenchée automatiquement par géolocalisation (sortie de zone) ou par le dépassement du temps de trajet prévu ; application mobile en vue d'alerte sélective, ciblée ou géolocalisée, des membres de la communauté d'utilisateurs se trouvant dans la zone, par la cellule d'assistance et/ou le témoin ; services d'accès à un centre serveur de base de données dédiés à une communauté d'utilisateurs ;

Classe N° 38 : communications par vocal, vidéo et électroniques en réseau par internet, par un simple clic, entre une communauté d'utilisateurs et une cellule d'assistance, d'intervention et de sécurité dédiée, par le biais d'une application mobile de services interactifs en matière de sécurité à savoir de logiciels de services de veille (ponctuelle, planifiée ou récurrente), d'alerte, de signalement, de contrôle & surveillance géolocalisés, de communication ou par alerte discrète, entre l'utilisateur de l'application mobile victime ou témoin d'un danger (accident, agression, vol, pickpockets, délit de fuite, malaise ...) et une cellule de sécurité, d'assistance et d'intervention dédiée ; Services de transmission d'informations et de preuves sous forme sonore, photographique ou vidéo de la scène ; Communications par vocal, vidéo et électroniques en réseau par internet, par un simple clic, en vue d'assistance, d'intervention, de déclenchement et d'envoi immédiats des secours ou des forces de l'ordre par l'opérateur ; Communications par vocal, vidéo et électroniques en réseau par internet, par un simple clic, en vue de sécurisation, ponctuelle ou programmée, d'un trajet particulier par alerte déclenchée automatiquement par géolocalisation (sortie de zone) ou par le dépassement du temps de trajet prévu ; Communications par vocal, vidéo et électroniques en réseau par internet, par un simple clic, en vue d'alerte sélective, ciblée ou géolocalisée, des membres de la communauté d'utilisateurs se trouvant dans la zone, par la cellule d'assistance et/ou le témoin ; fourniture d'accès à un centre serveur de base de données dédié à une communauté d'utilisateurs ;

Classe N° 42 : conception, développement, recherche et mise à jour d'applications logicielles pour smartphone de services interactifs en matière de sécurité par le biais d'une application mobile dédiée à une communauté d'utilisateurs, par un simple clic, à savoir de logiciels de services de veille (ponctuelle, planifiée ou récurrente), d'alerte, de signalement, de contrôle & surveillance géolocalisés, de communication ou par alerte discrète, entre l'utilisateur de l'application mobile victime ou témoin d'un danger (accident, agression, vol, pickpockets, délit de fuite, malaise ...) et une cellule de sécurité, d'assistance et d'intervention dédiée, de transmission d'informations et de preuves sous forme sonore, photographique ou vidéo de la scène ; conception, développement, recherche, mise à jour, d'applications logicielles pour smartphone en vue d'assistance, d'intervention, de déclenchement et d'envoi immédiats des secours ou des forces de l'ordre par l'opérateur ; conception, développement, recherche, mise à jour, d'applications logicielles pour smartphone en vue de sécurisation, ponctuelle ou programmée, d'un trajet particulier par alerte déclenchée automatiquement par géolocalisation (sortie de zone) ou par le dépassement du temps de trajet prévu ; conception, développement, recherche, mise à jour, d'applications logicielles pour smartphone en vue d'alerte sélective, ciblée ou géolocalisée, des membres de la communauté d'utilisateurs se trouvant dans la zone, par la cellule d'assistance et/ou le témoin ;

Classe N° 45 : services interactifs de sécurité par le biais d'une application mobile et par un simple clic, à savoir services de veille (ponctuelle, planifiée ou récurrente), d'alerte, de signalement, de contrôle géolocalisé, de communication ou par alerte discrète, entre l'utilisateur de l'application mobile victime ou témoin d'un danger (accident, agression, vol, pickpockets, délit de fuite, malaise ...) et une cellule de sécurité, d'assistance et d'intervention dédiée, de transmission d'informations et de preuves sous forme sonore, photographique ou vidéo de la scène ; Services interactifs de sécurité par le biais d'une application mobile et par un simple clic en vue d'assistance, d'intervention, de déclenchement et d'envoi immédiats des secours ou des forces de l'ordre par l'opérateur ; Services interactifs de sécurité par le biais d'une application mobile et par un simple clic en vue de sécurisation, ponctuelle ou programmée, d'un trajet particulier par alerte déclenchée automatiquement par géolocalisation (sortie de zone) ou par le dépassement du temps de trajet prévu ; Services interactifs de sécurité par le biais d'une application mobile et par un simple clic en vue d'alerte sélective, ciblée ou géolocalisée, des

membres de la communauté d'utilisateurs se trouvant dans la zone, par la cellule d'assistance et/ou le témoin.

Classes de produits ou services : 9, 38, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 22/40

N° National : 22 4 898 475

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur BENJAMIN GROGNOU, 26 rue du 8 mai 1945, 57950 Montigny-les-metz.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur FRANCK SOUTOUL, 60 RUE PIERRE CHARRON, INLEX IP EXPERTISE, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Violet, jaune

Classe N° 35 : Conseils en communication [publicité] ; conseils en communication [relations publiques] ; conseils en organisation et direction des affaires ; relations publiques ; publicité ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services de relation presse ; services d'agences de publicité ; service de gestion informatisée de fichiers ; services d'agences d'informations commerciales ; marketing ciblé au domaine du sport ;

Classe N° 41 : Formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'installations sportives ; organisation de compétitions sportives ; organisation et conduite d'événements sportifs ; coaching [formation].

Classes de produits ou services : 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 22/40

N° National : 22 4 899 060

Dépôt du : 20 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GLOBEXPLORE, Société par actions simplifiée à associé unique, Z.I. de Dioulan, BP 37, 29140 ROSPORDEN.
N° SIREN : 341 424 604.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SELARL AVOXA RENNES, Monsieur Bertrand ERMENEUX, 5 Allée Ermengarde d'Anjou, CS 40824, 35108 RENNES CEDEX 3.

N° National : 22 4 898 156

NOVÉKA

PARTIE I-2

N° National : 22 4 898 389

l'édito
RESTAURANT • CAFÉ

PARTIE I-2

N° National : 22 4 898 268

BOOGIE

PARTIE I-2

N° National : 22 4 898 475



PARTIE I-2

N° National : 22 4 898 286



PARTIE I-2

N° National : 22 4 899 060

Sphères
de
Saveurs

PARTIE I-2