

espaces, environnements ou lieux virtuels, et notamment des champs, terrains et terres virtuels.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36, 41, 43, 44.

N° National : 22 4 898 127

Dépôt du : 15 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur CHRISTOPHE MAMERT, 44 Rue de la République, 33860 REIGNAC.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LES VIGNERONS DE TUTIAC, Monsieur DAMIEN MALEJACQ,
491 Rue Simone Veil, 33860 VAL DE LIVEINNE.

CHATEAU LA CROIX DE FRAINEAU

Marque verbale.

Classe N° 33 : vins d'appellation d'origine protégée.

Classes de produits ou services : 33.

N° National : 22 4 898 128

Dépôt du : 15 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONSEILS ET EVALUATIONS IMMOBILIERES, Société par actions simplifiée, 43 AVENUE MARCEAU, 75116 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Herald, anciennement Granrut, Monsieur Jérémy Cardenas, 91,
rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris.



**CONSEILS
ÉVALUATIONS
IMMOBILIÈRES**

Marque figurative.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; marketing ; travaux de bureaux ; services de traitement de données [travaux de bureau] ; conseils en communication [publicité] ; conseils en organisation et direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires commerciales, administratives, comptables et financières ; consultation pour la direction des affaires ; consultation professionnelle d'affaires ; aide à la direction des affaires ; aide à la direction d'entreprises ; renseignements d'affaires ; développement de concepts de marketing et de concepts publicitaires ; services de conseils en gestion de personnel ; information et conseils en matière de recrutement et d'emploi ; audit comptable et financier ; audit d'entreprises [analyses commerciales] ; estimation en affaires commerciales ; études de marché ; préparation d'études de rentabilité des entreprises ; informations d'affaires ; gestion administrative externalisée d'entreprises ; services de sous-traitance [assistance commerciale] ; prévisions économiques ; organisation et conduite d'ateliers de formation, d'expositions, de colloques, de conférences, de congrès, de séminaires, de salons à buts commercial et de publicité ;

Classe N° 36 : Affaires financières ; affaires immobilières ; services financiers ; analyse financière ; administration des affaires financières ; conseils financiers ; consultation en matière

financière ; estimations financières ; estimations financières [assurances, banques, immobilier] ; gestion financière ; mise à disposition d'informations financières ; recherches financières ; gérance de biens immobiliers ; gestion de patrimoine ; estimations immobilières ; évaluation (estimation) de biens immobiliers ; gestion de patrimoine ; établissements de baux ; gérance et location de biens immobiliers ; gérance d'immeubles ; location de bureaux, de salles de réunions et de locaux techniques ; gestion de patrimoine ; courtage ; courtage en biens immobiliers ;

Classe N° 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherches et de conception y relatifs ; évaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs et des scientifiques ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; étude de projets techniques.

Classes de produits ou services : 35, 36, 42.

N° National : 22 4 898 129

Dépôt du : 15 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Limelife Co-Invest S.à r.l., Société de droit luxembourgeois, 49 Boulevard du Prince Henri, 1724 Luxembourg, Luxembourg.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
STRATO-IP, Monsieur Sébastien HAUTIERE, 63 Boulevard de
Ménilmontant, 75011 Paris.

LIMELIFE BY ALCONE

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Produits virtuels téléchargeables, à savoir produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels ; Logiciels d'applications mobiles téléchargeables pour l'achat ou la commande de produits virtuels téléchargeables, à savoir de produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels ; Fichiers numériques téléchargeables, authentifiés par des jetons non fongibles, en lien avec des produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels ; Logiciels d'applications mobiles téléchargeables pour l'achat ou la commande de fichiers numériques téléchargeables, authentifiés par des jetons non fongibles, en lien avec des produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels ; Contenus multimédia consistant en des espaces, environnements ou lieux virtuels, à savoir, établissements hôteliers virtuels, restaurants virtuels, cafés virtuels, bars virtuels, salons de beauté virtuels, spas virtuels, magasins virtuels de vente au détail de produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels ; Logiciels d'applications mobiles téléchargeables permettant l'accès à un environnement virtuel en ligne, espaces ou lieux virtuels, à savoir, établissements hôteliers virtuels, restaurants virtuels, cafés virtuels, salons de beauté virtuels, spas virtuels, magasins virtuels de vente au détail de produits de parfumerie virtuels,

produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels ; Personnages numériques (animés ou non) et avatars utilisables dans des espaces, environnements ou lieux virtuels ;

Classe N° 35 : Services virtuels de vente au détail de produits virtuels, à savoir de produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels ; Services de magasins virtuels de vente au détail de produits virtuels, à savoir de produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels ; Services de vente au détail de fichiers numériques téléchargeables, authentifiés par des jetons non-fongibles, en lien avec des produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels ; Promotion de produits ou services réels ou virtuels, à savoir de produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels, par l'intermédiaire du parrainage d'événements, notamment sportifs ou culturels, se déroulant dans des espaces, environnements ou lieux virtuels ; Services de programmes de fidélité virtuels en lien avec des services de magasins virtuels de vente au détail de produits virtuels, à savoir de produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou non) pour la toilette personnelle et le soin du corps et des cheveux, ustensiles cosmétiques virtuels ;

Classe N° 36 : Parrainage financier d'événements, notamment sportifs, culturels ou professionnels, se déroulant dans des espaces, environnements ou lieux virtuels ; Parrainage financier et collecte de fonds dans des espaces, environnements ou lieux virtuels, à des fins de préservation de l'environnement ;

Classe N° 41 : Exploitation d'espaces, environnements ou lieux virtuels à des fins de divertissement ; Services de divertissement, à savoir mise à disposition d'espaces, environnements ou lieux virtuels, notamment des restaurants virtuels, des cafés virtuels, des bars virtuels, des salons de beauté virtuels, des spas virtuels, à destination de personnages numériques ; Exploitation d'établissements hôteliers virtuels proposant des nuitées virtuelles à des personnages numériques ; Exploitation de restaurants virtuels proposant des aliments, plats et boissons virtuels à des personnages numériques ; Exploitation des cafés virtuels proposant des aliments, plats et boissons virtuels à des personnages numériques ; Exploitation de bars virtuels proposant des boissons virtuelles à des personnages numériques ; Exploitation d'un salon de beauté virtuel proposant des produits et services de beauté à des personnages numériques ; Exploitation d'un spa virtuel proposant des services virtuels de remise en forme par hydrothérapie à des personnages numériques ; Exploitation d'un musée virtuel proposant à des personnes réelles ou à des personnages numériques la visite de lieux virtuels ou réels, notamment d'usines virtuelles ou réelles, de boutiques virtuelles ou réelles, de jardins virtuels ou réels, de monuments virtuels ou réels ; Services virtuels d'éducation et de formation dans le domaine des cosmétiques, de la parfumerie et du soin de la peau et des cheveux, rendus dans des espaces, environnements ou lieux virtuels et à destination de personnes réelles ou de personnages numériques ; Services de concerts virtuels à destination de personnes réelles ou de personnages numériques ;

Classe N° 43 : Services hôteliers virtuels offerts dans des espaces, environnements ou lieux virtuels, et notamment des établissements hôteliers virtuels ; Services virtuels de

restauration offerts dans des espaces, environnements ou lieux virtuels, et notamment des restaurants virtuels ; Services virtuels de cafés offerts dans des espaces, environnements ou lieux virtuels, et notamment des cafés virtuels ; Services virtuels de bars offerts dans des espaces, environnements ou lieux virtuels, et notamment des bars virtuels ;

Classe N° 44 : Services virtuels de salons de beauté offerts dans des espaces, environnements ou lieux virtuels, et notamment des salons et instituts de beauté virtuels ; Services virtuels de mise à disposition d'installations de remise en forme dans des espaces, environnements ou lieux virtuels, et notamment des spas, établissements thermaux et centres de soins virtuels ; Services virtuels d'agriculture et d'horticulture offerts dans des espaces, environnements ou lieux virtuels, et notamment des champs, terrains et terres virtuels.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36, 41, 43, 44.

N° National : 22 4 898 130

Dépôt du : 15 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

JESSICA FRANCE, Association loi 1901, 17 Avenue des Martyrs, 38000 GRENOBLE.

N° SIREN : 382 765 310.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
JESSICA FRANCE, Monsieur Jean-Philippe MALICET, 17 Avenue des Martyrs, 38054 GRENOBLE Cedex 9.

AQTRONIC

Marque verbale.

Classe N° 9 : équipements de traitement de données; cartes à mémoire ou à microprocesseur ;

Classe N° 38 : communications par terminaux d'ordinateurs ;

Classe N° 41 : formation ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches techniques; conception d'ordinateurs pour des tiers; développement d'ordinateurs; conception de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conduite d'études de projets techniques; élaboration (conception) de logiciels; conception de systèmes informatiques; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique; informatique en nuage; conseils en technologie de l'information.

Classes de produits ou services : 9, 38, 41, 42.

N° National : 22 4 898 131

Dépôt du : 15 SEPTEMBRE 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

L'Occitane International S.A., Société de droit luxembourgeois, 49 Boulevard du Prince Henri, 1724 Luxembourg, Luxembourg.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
STRATO-IP, Monsieur Sébastien HAUTIERE, 63 Boulevard de Ménilmontant, 75011 Paris.

ERBORIAN

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Produits virtuels téléchargeables, à savoir produits de parfumerie virtuels, produits cosmétiques virtuels, produits virtuels de soin de la peau et des cheveux, bougies virtuelles, compléments alimentaires virtuels, trousse de toilette et à maquillage virtuelles, instruments à main virtuels (électriques ou