

Bretagne ; boissons à base de vin, de jus de fruits et d'eau gazeuse.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33.

N° National : 22 4 891 872

Dépôt du : 18 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Mathieu Capdeville, 13 avenue des pyrénées, 64110 Jurançon.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Mathieu Capdeville, 13 avenue des pyrénées, 64110 Jurançon.



Marque figurative.

Description de la marque : Rest in P marque d'appartenance dédiées aux pyrénées.

Classe N° 16 : affiches ;

Classe N° 25 : Vêtements.

Classes de produits ou services : 16, 25.

N° National : 22 4 891 873

Dépôt du : 18 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Gary ANSSENS, 64 rue d'Estienne d'Orves, CLAMART, 92140 CLAMART.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Gary ANSSENS, 64 rue d'Estienne d'Orves, 92140 CLAMART.

18 Août

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ;

comptabilité ; services de photocopie ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 22 4 891 874

Dépôt du : 18 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Coopérative Terres de l'Ouest, Société Coopérative Agricole, Rond-point Jérôme Jeannès, 29140 ROSPORDEN.
N° SIREN : 777 629 981.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Inlex Ip Expertise, Madame Véronique Bichon, 12 allée Duguay Trouin, 44000 Nantes.

Agriculture breizhonnée

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 29 : Viande, poisson, gibier et volailles bénéficiant de l'indication géographique protégée « Volailles de Bretagne » ; conserves de viande bénéficiant de l'indication géographique protégée « Volailles de Bretagne » ; charcuterie bénéficiant de l'indication géographique protégée « Pâté de Campagne Breton » ; extraits de viande ; fruits, légumes, champignons, fruits à coque et légumineuses conservés, congelés, surgelés, séchés et cuits ; salaisons bénéficiant de l'indication géographique protégée « Pâté de Campagne Breton » ; crustacés (non vivants) ; gelées, confitures, compotes ; œufs ; lait, fromage, beurre, yaourt et autres produits laitiers ; huiles et graisses à usage alimentaire ; huile de tournesol et de colza comestible ;

Classe N° 30 : Café, thé, cacao et leurs succédanés ; riz, pâtes alimentaires et nouilles ; tapioca et sagou ; farines et préparations faites de céréales bénéficiant de l'indication géographique protégée « Farine de blé noir de Bretagne - Gwinizh du Breizh » ; farine de sarrasin bénéficiant de l'indication géographique protégée « Farine de blé noir de Bretagne - Gwinizh du Breizh » ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuiterie ; gâteaux ; biscottes ; pain, pâtisseries et confiseries ; chocolat ; crèmes glacées, sorbets et autres glaces alimentaires ; sucre, miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel bénéficiant de l'indication géographique protégée « Sel de Guérande ou Fleur de sel de Guérande », assaisonnements, épices, herbes conservées, herbes séchées ; vinaigre, sauces et autres condiments ; glace à rafraîchir ;

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés ; fruits et légumes frais ; herbes aromatiques fraîches ; herbes potagères fraîches ; champignons

frais ; crustacés vivants ; salades vertes [plantes] fraîches ; légumineuses [plantes] ; légumineuses fraîches ;

Classe N° 32 : Bières ; boissons sans alcool ; eaux minérales et gazeuses ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; boissons à base de légumes ; smoothies [boissons de fruits ou de légumes mixés] ; sirops et autres préparations pour faire des boissons sans alcool ; sodas ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées à l'exception des bières ; préparations alcoolisées pour faire des boissons ; apéritifs ; cidres bénéficiant de l'appellation d'origine protégée « Cidre de Bretagne ou cidre breton » ; eau de vie de cidre de Bretagne ; vins ; whisky breton ou whisky de Bretagne ; Pommeau de Bretagne ; boissons à base de vin, de jus de fruits et d'eau gazeuse.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33.

N° National : 22 4 891 875

Dépôt du : 18 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VIDEOMENTHE, SAS, 650 RUE LOUIS LEPINE, 34000 MONTPELLIER.

N° SIREN : 507 687 184.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Videomenthe, Madame Muriel Le Bellac, 650 rue Louis Lépine, 34000 MONTPELLIER.

VIDEOMENTHE

Marque verbale.

Classe N° 9 : logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ;

Classe N° 35 : service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ;

Classe N° 38 : communications par terminaux d'ordinateurs ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; services de messagerie électronique ;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ;

Classe N° 42 : conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; numérisation de documents ; logiciels en tant que services (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41, 42.

N° National : 22 4 891 876

Dépôt du : 18 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Estelle HELLSTERN, ZA la Grand Terre Aubord Médical, 14 rue hubert reeves, 30620 AUBORD.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

ESTELLE HELLSTERN, Madame Estelle HELLSTERN, ZA la Grand Terre Aubord Médical, 14 rue hubert reeves, 30620 AUBORD.

Le Berceau

Marque verbale.

Classe N° 44 : services médicaux ; assistance médicale ; maisons médicalisées ; services de médecine alternative.

Classes de produits ou services : 44.

N° National : 22 4 891 877

Dépôt du : 18 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONVIAL, SAS, 50 Avenue James COOK, BP 18164, 98857 NOUMEA.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Palmyre MOLET, 11 Boulevard Sébastopol, CDAAP, 75001 PARIS.

LES MIJOTEES DU CAILLOU

Marque verbale.

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; œufs ; lait ; produits laitiers ; huiles à usage alimentaire ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; coquillages non vivants ; insectes comestibles non vivants ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine.

Classes de produits ou services : 29.

N° National : 22 4 891 878

Dépôt du : 18 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DAUPHIN TELECOM, SAS, 12 RUE DE LA REPUBLIQUE, 97150 SAINT-MARTIN.

N° SIREN : 419 964 010.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

DAUPHIN TELECOM, Monsieur PAUL SZEWCZYK, 12 RUE DE LA REPUBLIQUE, 97150 SAINT-MARTIN.



Marque déposée en couleurs.

Autre.

Description de la marque : OFFRE COMMERCIALE DE DAUPHIN TELECOM SAS, DTX centrex solution VoIP

Classe N° 38 : Télécommunications ; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; radiodiffusion ; télédiffusion ; services de téléconférences ; services de visioconférence ;

corps, compléments alimentaires et nutritionnels, coupes menstruelles, appareils de massage, jouets sexuels, contraceptifs ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; services de gestion commerciale liés au commerce électronique (e-commerce) ; prestation de conseils commerciaux sur des produits de consommation en rapport avec des produits cosmétiques ; services de vente au détail de produits virtuels, à savoir de programmes informatiques contenant des produits cosmétiques, des produits hygiéniques, des produits d'hygiène intime, des préparations de toilette, des soins du visage et du corps, des compléments alimentaires et nutritionnels, des coupes menstruelles, des appareils de massage, des jouets sexuels, des contraceptifs ; parrainage et mécénat publicitaires et commerciaux ; organisation d'événements, expositions, salons professionnels et manifestations à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de concours à buts promotionnels ou publicitaires ; publicité ; courrier publicitaire ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; promotion des ventes (pour des tiers) ; démonstration de produits ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; émission et diffusion de bons d'achat, bons cadeaux, de chèques cadeaux à des fins promotionnelles et/ou publicitaires et/ou commerciales ; distribution (diffusion) de bons promotionnels et/ou de bons publicitaires ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélité et de cartes de réductions ; développement de programmes de fidélisation de la clientèle ; opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ;

Classe N° 44 : Services de conseil et d'information en matière de santé, soins d'hygiène, hygiène intime, amincissement, bien-être (santé) et beauté ; salons de beauté ; salons et instituts de soins et de beauté ; services de soins de beauté pour personnes ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains ; services d'instituts de beauté ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; services de santé ; services de massages ; mise à disposition d'installations de salons de coiffure ; services d'instituts de bronzage ; mise à disposition de saunas et installations de bains de vapeur ; mise à disposition d'installations de spa ; services de manucure et pédicure ; services d'aromathérapie ; services de gemmothérapie ; services de soins hygiéniques pour personnes ; services de phytothérapie ; conseils diététiques ; conseils en matière de soins d'hygiène, hygiène intime, bien-être (santé), beauté, maquillage et cosmétiques ; consultations professionnelles dans le domaine de la coiffure, de l'entretien des cheveux, du cuir chevelu et de la barbe, de la beauté, des soins d'hygiène et de l'hygiène intime.

Classes de produits ou services : 3, 5, 10, 35, 44.

BOPI de publication antérieure : 22/36

N° National : 22 4 891 871

Dépôt du : 18 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Coopérative Terres de L'Ouest, société coopérative agricole, Rond-point Jérôme Jeannès, 29140 ROSPORDEN.
N° SIREN : 777 629 981.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Inlex Ip Expertise, Madame Véronique Bichon, 12 allée Duguay Trouin, 44000 Nantes.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 29 : Viandes (à l'exception des volailles) ; poisson, gibier et volailles bénéficiant de l'indication géographique protégée « volailles de Bretagne » ; conserves de viande

bénéficiant de l'indication géographique protégée « volailles de Bretagne » ; charcuterie bénéficiant de l'indication géographique protégée « pâté de campagne breton » ; extraits de viande ; fruits, légumes, champignons, fruits à coque et légumineuses conservés, congelés, surgelés, séchés et cuits ; salaisons bénéficiant de l'indication géographique protégée « pâté de campagne breton » ; crustacés (non vivants) ; gelées, confitures, compotes ; œufs ; lait, fromage, beurre, yaourt et autres produits laitiers ; huiles et graisses à usage alimentaire ; huile de tournesol et de colza comestible ;

Classe N° 30 : Café, thé, cacao et leurs succédanés ; riz, pâtes alimentaires et nouilles ; tapioca et sagou ; farines et préparations faites de céréales bénéficiant de l'indication géographique protégée « farine de blé noir de Bretagne - Gwinizh du Breizh » ; farine de sarrasin bénéficiant de l'indication géographique protégée « farine de blé noir de Bretagne - Gwinizh du Breizh » ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; pain, pâtisseries et confiseries ; chocolat ; crèmes glacées, sorbets et autres glaces alimentaires ; sucre, miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel bénéficiant de l'indication géographique protégée « sel de Guérande ou fleur de sel de Guérande », assaisonnements, épices, herbes conservées, herbes séchées ; vinaigre, sauces et autres condiments ; glace à rafraîchir ;

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés ; fruits et légumes frais ; herbes aromatiques fraîches ; herbes potagères fraîches ; champignons frais ; crustacés vivants ; salades vertes [plantes] fraîches ; légumineuses [plantes] ; légumineuses fraîches ;

Classe N° 32 : Bières ; boissons sans alcool ; eaux minérales et gazeuses ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; boissons à base de légumes ; smoothies [boissons de fruits ou de légumes mixés] ; sirops et autres préparations pour faire des boissons sans alcool ; sodas ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières, du cidre et des boissons spiritueuses) ; préparations alcoolisées pour faire des boissons (à l'exception du cidre et des boissons spiritueuses) ; apéritifs (à l'exception du cidre et des boissons spiritueuses) ; cidres bénéficiant de l'indication géographique protégée « cidre de Bretagne ou cidre breton » ; vins ; Boissons spiritueuses bénéficiant de l'une des indications géographiques suivantes : « eau de vie de cidre de Bretagne », « whisky breton ou whisky de Bretagne », « pommeau de Bretagne » ; boissons à base de vin, de jus de fruits et d'eau gazeuse.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33.

BOPI de publication antérieure : 22/36

N° National : 22 4 891 874

Dépôt du : 18 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Coopérative Terres de L'Ouest, Société Coopérative Agricole, Rond-point Jérôme Jeannès, 29140 ROSPORDEN.
N° SIREN : 777 629 981.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Inlex Ip Expertise, Madame Véronique Bichon, 12 allée Duguay Trouin, 44000 Nantes.

Agriculture breizhonnée

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 29 : Viandes (à l'exception des volailles) ; poisson, gibier et volailles bénéficiant de l'indication géographique protégée « Volailles de Bretagne » ; conserves de viande bénéficiant de l'indication géographique protégée « Volailles de Bretagne » ; charcuterie bénéficiant de l'indication géographique protégée « Pâté de Campagne Breton » ; extraits de viande ; fruits, légumes, champignons, fruits à coque et légumineuses conservés, congelés, surgelés, séchés et cuits ; salaisons bénéficiant de l'indication géographique protégée « Pâté de Campagne Breton » ; crustacés (non vivants) ; gelées, confitures,

compotes ; œufs ; lait, fromage, beurre, yaourt et autres produits laitiers ; huiles et graisses à usage alimentaire ; huile de tournesol et de colza comestible ;

Classe N° 30 : Café, thé, cacao et leurs succédanés ; riz, pâtes alimentaires et nouilles ; tapioca et sagou ; farines et préparations faites de céréales bénéficiant de l'indication géographique protégée « Farine de blé noir de Bretagne - Gwinizh du Breizh » ; farine de sarrasin bénéficiant de l'indication géographique protégée « Farine de blé noir de Bretagne - Gwinizh du Breizh » ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; pain, pâtisseries et confiseries ; chocolat ; crèmes glacées, sorbets et autres glaces alimentaires ; sucre, miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel bénéficiant de l'indication géographique protégée « Sel de Guérande ou Fleur de sel de Guérande », assaisonnements, épices, herbes conservées, herbes séchées ; vinaigre, sauces et autres condiments ; glace à rafraîchir ;

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés ; fruits et légumes frais ; herbes aromatiques fraîches ; herbes potagères fraîches ; champignons frais ; crustacés vivants ; salades vertes [plantes] fraîches ; légumineuses [plantes] ; légumineuses fraîches ;

Classe N° 32 : Bières ; boissons sans alcool ; eaux minérales et gazeuses ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; boissons à base de légumes ; smoothies [boissons de fruits ou de légumes mixés] ; sirops et autres préparations pour faire des boissons sans alcool ; sodas ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières, du cidre et des boissons spiritueuses) ; préparations alcoolisées pour faire des boissons (à l'exception du cidre et des boissons spiritueuses) ; apéritifs (à l'exception du cidre et des boissons spiritueuses) ; cidres bénéficiant de l'indication géographique protégée « Cidre de Bretagne ou cidre breton » ; vins ; Boissons spiritueuses bénéficiant de l'une des indications géographiques suivantes : eau de vie de cidre de Bretagne, Whisky breton ou Whisky de Bretagne, Pommeau de Bretagne ; boissons à base de vin, de jus de fruits et d'eau gazeuse.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33.

BOPI de publication antérieure : 22/36

N° National : 22 4 891 908

Dépôt du : 18 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BIG SUCCESS, Société par actions simplifiée, 9 RUE WEBER, 75016 PARIS.

N° SIREN : 750 425 886.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

GALIA PARTNERS, Madame Gaëlle Rousseau, 15 RUE DE LA PRESSE, 42000 SAINT ETIENNE.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 35 : Agence de publicité ; Conception et élaboration de messages publicitaires ; communication commerciale et publicitaire (dans le domaine des affaires), publicité, marketing ; conseils en organisation et direction des affaires ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; locations d'espaces publicitaires, publications de textes publicitaires ; relations publiques ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériels publicitaires (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; publicité télévisée ; location d'espaces publicitaires ; services de mannequins à des fins publicitaires ou

de promotion des ventes ; courrier publicitaire ; location de matériel publicitaire ; publicité radiophonique ; transcription de communications ; abonnements à des bases de données informatiques ; Aide à la direction des affaires, consultation pour la direction des affaires, consultation professionnelle d'affaires, estimation en affaires commerciales, expertises en affaires commerciales, services de recherche publicitaire dans le cadre de la conception de campagnes publicitaires ; services de planification publicitaire, renseignement d'affaires ; conseil en publicité et en mercatique ; communication publicitaire ; gestion des affaires commerciales, services de promotion de produits et/ou de services ; actions promotionnelles et publicitaires ; distribution de matériels publicitaires (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; diffusion d'annonces publicitaires, organisation d'exposition à buts commerciaux ou de publicité ; services d'abonnements à des journaux pour des tiers ; affichage ; études de marchés, établissement de statistiques, affichage, services de location et recherche d'espaces publicitaires, conseils en matière d'espaces publicitaires ; mise à disposition d'espaces publicitaires, conseils en achat d'espaces publicitaires, achat d'espaces publicitaires pour le compte de tiers, conseil média (en achat publicitaire) ; Préparation et réalisation de plans et de concepts médias et publicitaires (services d'agence de publicité) ; Enquête d'opinion ; Réalisation d'études dans le domaine des relations publiques ; Production de films publicitaires ; Réalisation de films publicitaires ; Création de publicité ; Création de textes commerciaux publicitaires ; Services de planification pour la publicité ; Référencement de sites web à but commercial ou publicitaire ; Optimisation du trafic pour sites internet ; Services d'organisation et de réalisation d'événements publicitaires ; Mise à disposition d'espaces publicitaires sur un réseau informatique mondial ; Services de création de marques (publicité et promotion) ; Développement de campagnes de promotion ; Production de publicité radiophonique ; mise à disposition de rapports de marketing ; études statistiques en matière de consommation ; Promotion des ventes à partir de supports audiovisuels ; Conseil en logotypes publicitaires (marketing) ; Services de développement et de mise en œuvre de stratégies de marketing pour des tiers ; audit en matière de communication de marque ; services de stratégie de communication de marque ; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires ; études publicitaires ; Production d'enregistrements sonores à des fins publicitaires ; Production d'enregistrements vidéo à des fins publicitaires ; Production d'annonces publicitaires pour la télévision ; Montage postproduction de publicités et spots publicitaires ; Edition et mise à jour de textes publicitaires ; Rédaction de scripts à des fins publicitaires ; Promotion de produits par l'intermédiaire d'influenceurs ; Marketing d'influence ; agences pour artistes (administration des affaires d'artistes) ;

Classe N° 38 : Messagerie électronique notamment par réseau Internet, Extranet et Intranet ; transmission d'information contenues dans des centres serveurs vocaux ; agence de presse ; transmission par réseaux de télévision par câbles ; services de radiotéléphonie mobile, communication par terminaux d'ordinateurs ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; diffusion de programmes de télévision ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; expédition de dépêches ; information en matière de télécommunications ; location d'appareils de télécommunication ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; transmission par satellite ; transmission et diffusion de données, de sons, d'images et d'images animées ; transmission et diffusion de données, de sons, d'images et d'images animées assistée par ordinateur, notamment dans le cadre de réunions par téléphone et de visioconférences ; transmission d'informations accessibles via des bases de données et via des centres serveurs de bases de données informatiques ou télématiques ; radiotéléphonie mobile ; services téléphoniques ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; télécommunications par réseaux nationaux et internationaux Internet ; services de transmission de photographies, d'images animées et/ou fixes, de musique, de sons par tous réseaux de télécommunication Internet, réseaux de téléphonie mobiles ; services de transmission de photographies, d'images, de musique, de sons via un réseau local sans fil, notamment à courte distance ; services de transmission de photographies, d'images, de musique, de sons via un réseau de radiocommunication ; services de diffusion de chaînes de télévision quelque soient les supports de réception et les moyens techniques de diffusion ; transmission en continu (streaming) d'enregistrements sonores et audiovisuels via Internet ; diffusion en continu (streaming) de contenus audio et vidéo sur Internet ; fourniture en ligne d'espaces de chat, de forums de discussion et de messageries électroniques pour transmission de messages parmi les utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; radio transmission de tonalités de sonneries, de voix, de musique, de