

N° National : 22 4 890 749**Dépôt du :** 10 AOÛT 2022**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ATOL, Société coopérative à forme anonyme à capital variable,
2-6 PLACE DU GÉNÉRAL DE GAULLE, 92160 ANTONY.
N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 Rue Pierre
CHARRON, 75008 PARIS.

OPTOSCORE

Marque verbale.

Classe N° 9 : Appareils et instruments d'optiques ; lunettes [optique] ; lunettes de vue ; lunettes de lecture ; lunettes de protection ; lunettes de soleil ; lunettes 3D ; lunettes intelligentes ; lunettes de sport ; lunettes pour enfants ; verres [lunettes] ; verres solaires ; verres correcteurs [optique] ; verres de contact ; lentilles de contact ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; étuis pour verres de contact et montures de lunettes ; protections de lunettes ; montures de verres [lunettes] ; montures de lunettes ; articles de lunetterie ; bases de données interactives ; Bases de données (électroniques) dédiés au domaine de la protection environnementale ; applications téléchargeables pour dispositifs mobiles ;

Classe N° 35 : Présentation de produits et de services liés au domaine de l'optique ; abonnements à une base de données ; services d'abonnement à des journaux dans le domaine de l'optique pour des tiers ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; services d'audit de sociétés ; services d'informations commerciales dans le domaine des standards et normes ; conseils et informations d'affaires en particulier dans le domaine de l'évaluation de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes) de produits et de services ; conseils et informations d'affaires dans le domaine de l'accueil et la satisfaction des clients ; conseils et informations d'affaires dans le domaine du service après-vente ; services d'analyse de la satisfaction du client ; services de gestion de la relation avec la clientèle ; service de collecte, de modération et de restitution d'avis de client ; aide à la direction des affaires dans ; service de conseil aux entreprises pour leur gestion commerciale ; fourniture d'informations et de conseil aux consommateurs en matière de sélection de produits, d'articles et de service à acheter ; services d'information commerciale aux consommateurs ; fourniture d'informations commerciales aux consommateurs ;

Classe N° 42 : Services d'évaluation [audit] de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes) ; services d'information technique dans le domaine des standards et normes ; service de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité à des normes et standards relatifs à l'évaluation de personnes, de systèmes de management et de contrôle de la qualité ; développement d'indicateurs techniques de la qualité dans l'évaluation de la performance des entreprises ; conseil en stratégie technique [audit] ; test, analyse et évaluation des produits et services de tiers à des fins de labellisation et certification ; services d'audits de qualité ; contrôle de qualité et tests en vue de la certification ; services de test pour la certification de qualité ou de normes ; service de rédaction de standards, de normes, référentiels dans le domaine de l'audit, de l'évaluation de la conformité de la qualité de produits et de services ; conception et rédaction de cahiers des charges et de documentation technique relatifs aux caractéristiques de produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes, de lentilles et de services d'opticiens ; élaboration de rapports d'analyse et de documents de certification en relation avec la qualité de produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes, de lentilles et de services d'opticiens ; service aux consommateurs d'analyse et d'évaluation de la qualité produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes et lentilles et de services d'opticiens ; mise à disposition pour le consommateur d'informations techniques consultables en ligne sur produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes et lentilles et de services d'opticiens au regard de leur impact social et environnemental ; services de conseil en matière de protection de l'environnement ; Service d'informations relatives à l'environnement ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ;

Classe N° 44 : Services d'opticiens, optométristes et ophtalmologistes ; services de soin des yeux ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; tests optiques ; informations et conseils en matière d'audiologie, de protection des yeux, de correction visuelle et de confort visuel ; conseils, essais et ajustements de verres, de montures de lunettes, de lentilles, de prothèses, et d'implants artificiels (yeux artificiels) ; conseils, essais, ajustements d'appareils auditifs ; conseils, essais, ajustements d'articles de lunetterie, de lunettes de protections solaires et de jumelles ; conseils et essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact).

Classes de produits ou services : 9, 35, 42, 44.**N° National : 22 4 890 750****Dépôt du :** 10 AOÛT 2022**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Shereen Vernet, 95 route de Pégomas, Villa 4, 06130 Grasse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Shereen Vernet, Villa 4, 95 route de Pégomas, 06130 Grasse.

JOK'AIR Production

Marque verbale.

Classe N° 41 : production de films cinématographiques ; services de photographie.

Classes de produits ou services : 41.**N° National : 22 4 890 751****Dépôt du :** 10 AOÛT 2022**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Big Black Group, sarl, 22 rue gabrielle josserand, 93500 Pantin.
N° SIREN : 879 912 707.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BIG BLACK GROUP, Monsieur Wilfried Dinal, 22, 93500 Pantin.

BIG BLACK COOK

Marque verbale.

Classe N° 18 : Cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets ; sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits «vanity cases» ; colliers pour animaux ; habits pour animaux de compagnie ;

Classe N° 25 : Vêtements ; articles chaussants ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; levure ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations non alcoolisées pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

de contact et montures de lunettes ; protections de lunettes ; montures de verres [lunettes] ; montures de lunettes ; articles de lunetterie ; bases de données interactives ; Bases de données (électroniques) dédiés au domaine de la protection environnementale ; applications téléchargeables pour dispositifs mobiles ;

Classe N° 35 : Présentation de produits et de services liés au domaine de l'optique ; abonnements à une base de données ; services d'abonnement à des journaux dans le domaine de l'optique pour des tiers ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; services d'audit de sociétés (analyse commerciale) ; services d'informations commerciales dans le domaine des standards et normes ; conseils et informations d'affaires commerciales en particulier dans le domaine de l'évaluation de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes) de produits et de services ; conseils et informations d'affaires commerciales dans le domaine de l'accueil et la satisfaction des clients ; conseils et informations d'affaires commerciales dans le domaine du service après-vente ; services d'analyse de la satisfaction du client ; services de gestion de la relation avec la clientèle ; service de collecte, de modération et de restitution d'avis de client à des fins commerciales ; aide à la direction des affaires ; service de conseil aux entreprises pour leur gestion commerciale ; fourniture d'informations et de conseil commerciaux aux consommateurs en matière de sélection de produits, d'articles et de service à acheter ; services d'information commerciale aux consommateurs ; fourniture d'informations commerciales aux consommateurs ;

Classe N° 42 : Services d'évaluation [audit] de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes) ; services d'information technique dans le domaine des standards et normes ; service de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité à des normes et standards relatifs à l'évaluation de personnes, de systèmes de management et de contrôle de la qualité ; développement d'indicateurs techniques de la qualité dans l'évaluation de la performance des entreprises ; conseil en stratégie technique [audit de qualité] ; test, analyse et évaluation des produits et services de tiers à des fins de certification ; services d'audits de qualité ; contrôle de qualité et tests en vue de la certification ; services de test pour la certification de qualité ou de normes ; service de rédaction de standards, de normes, référentiels dans le domaine de l'audit, de l'évaluation de la conformité de la qualité de produits et de services ; rédaction technique de cahiers des charges et de documentation technique relatifs aux caractéristiques de produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes, de lentilles et de services d'opticiens ; élaboration de rapports d'analyse et de documents de certification en relation avec la qualité de produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes, de lentilles et de services d'opticiens ; service aux consommateurs d'analyse et d'évaluation de la qualité produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes et lentilles et de services d'opticiens ; mise à disposition pour le consommateur d'informations techniques consultables en ligne sur produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes et lentilles et de services d'opticiens au regard de leur impact social et environnemental ; services de conseil en matière de protection de l'environnement ; Service d'informations relatives à l'environnement ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ;

Classe N° 44 : Services d'opticiens, optométristes et ophtalmologistes ; services de soin des yeux ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; tests optiques ; informations et conseils en matière d'audiologie, de protection des yeux, de correction visuelle et de confort visuel ; conseils, essais et ajustements de verres, de montures de lunettes, de lentilles, de prothèses, et d'implants artificiels (yeux artificiels) ; conseils, essais, ajustements d'appareils auditifs ; conseils, essais, ajustements d'articles de lunetterie, de lunettes de protections solaires et de jumelles ; conseils et essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact).

Classes de produits ou services : 9, 35, 42, 44.

N° National : 22 4 890 749

Dépôt du : 10 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ATOL, Société coopérative à forme anonyme à capital variable, 2-6 PLACE DU GÉNÉRAL DE GAULLE, 92160 ANTONY.
N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 Rue Pierre CHARRON, 75008 PARIS.

OPTOSCORE

Marque verbale.

Classe N° 9 : Appareils et instruments d'optiques ; lunettes [optique] ; lunettes de vue ; lunettes de lecture ; lunettes de protection ; lunettes de soleil ; lunettes 3D ; lunettes intelligentes ; lunettes de sport ; lunettes pour enfants ; verres [lunettes] ; verres solaires ; verres correcteurs [optique] ; verres de contact ; lentilles de contact ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; étuis pour verres de contact et montures de lunettes ; protections de lunettes ; montures de verres [lunettes] ; montures de lunettes ; articles de lunetterie ; bases de données interactives ; Bases de données (électroniques) dédiés au domaine de la protection environnementale ; applications téléchargeables pour dispositifs mobiles ;

Classe N° 35 : Présentation de produits et de services liés au domaine de l'optique ; abonnements à une base de données ; services d'abonnement à des journaux dans le domaine de l'optique pour des tiers ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; services d'audit de sociétés (analyse commerciale) ; services d'informations commerciales dans le domaine des standards et normes ; conseils et informations d'affaires commerciales en particulier dans le domaine de l'évaluation de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes) de produits et de services ; conseils et informations d'affaires commerciales dans le domaine de l'accueil et la satisfaction des clients ; conseils et informations d'affaires commerciales dans le domaine du service après-vente ; services d'analyse de la satisfaction du client ; services de gestion de la relation avec la clientèle ; service de collecte, de modération et de restitution d'avis de client à des fins commerciales ; aide à la direction des affaires ; service de conseil aux entreprises pour leur gestion commerciale ; fourniture d'informations et de conseil commerciaux aux consommateurs en matière de sélection de produits, d'articles et de service à acheter ; services d'information commerciale aux consommateurs ; fourniture d'informations commerciales aux consommateurs ;

Classe N° 42 : Services d'évaluation [audit] de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes) ; services d'information technique dans le domaine des standards et normes ; service de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité à des normes et standards relatifs à l'évaluation de personnes, de systèmes de management et de contrôle de la qualité ; développement d'indicateurs techniques de la qualité dans l'évaluation de la performance des entreprises ; conseil en stratégie technique [audit de qualité] ; test, analyse et évaluation des produits et services de tiers à des fins de certification ; services d'audits de qualité ; contrôle de qualité et tests en vue de la certification ; services de test pour la certification de qualité ou de normes ; service de rédaction de standards, de normes, référentiels dans le domaine de l'audit, de l'évaluation de la conformité de la qualité de produits et de services ; rédaction technique de cahiers des charges et de documentation technique relatifs aux caractéristiques de produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes, de lentilles et de services d'opticiens ; élaboration de rapports d'analyse et de documents de certification en relation avec la qualité de produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes, de lentilles et de services d'opticiens ; service aux consommateurs d'analyse et d'évaluation de la qualité produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes et lentilles et de services d'opticiens ; mise à disposition pour le consommateur d'informations techniques consultables en ligne sur produits d'optique, de lunettes, de verres de lunettes et lentilles et de services d'opticiens au regard de leur impact social et environnemental ; services de conseil en matière de protection de l'environnement ; Service d'informations relatives à

BOPI de publication antérieure : 22/35

l'environnement ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ;

Classe N° 44 : Services d'opticiens, optométristes et ophtalmologistes ; services de soin des yeux ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; tests optiques ; informations et conseils en matière d'audiologie, de protection des yeux, de correction visuelle et de confort visuel ; conseils, essais et ajustements de verres, de montures de lunettes, de lentilles, de prothèses, et d'implants artificiels (yeux artificiels) ; conseils, essais, ajustements d'appareils auditifs ; conseils, essais, ajustements d'articles de lunetterie, de lunettes de protections solaires et de jumelles ; conseils et essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylet éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact).

Classes de produits ou services : 9, 35, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 22/35

N° National : 22 4 890 754

Dépôt du : 10 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Stéphane VASSEUR, Agissant pour le compte de "Stand VIP", Société en cours de formation, 22 Rue de Béthisy, 80131 Harbonnières.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Stand VIP, Monsieur Stéphane VASSEUR, 22 Rue de Béthisy, 80131 Harbonnières.

Stand VIP

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité ; optimisation du trafic pour des sites internet ; gestion des affaires commerciales ; conseils en communication (publicité) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; conseils en organisation et direction des affaires ;

Classe N° 39 : Transport ; services d'expédition de fret ; location de véhicules ; transport en taxi ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages ; distribution (livraison de produits).

Classes de produits ou services : 35, 39.

BOPI de publication antérieure : 22/35

N° National : 22 4 890 842

Dépôt du : 11 AOÛT 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur ADRIEN TIRELLI, 17 RUE FENELON, 21000 DIJON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

ADMIRABILIS, Monsieur ADRIEN TIRELLI, 1 RUE MUSETTE, 21000 DIJON.

LES CLOS VIVANTS

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières et des vins) ; vins d'appellation d'origine protégée, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vermouths, apéritifs à base d'alcool (à l'exception des vins), digestifs, cocktails, whisky,

amers et bitters alcoolisés, extraits alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curacao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits (à l'exception des vins) ;

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; communication (relations publiques) ; relations presse ; relations publiques ; conseils en communication interne et externe (publicité, relations publiques) et en mercatique ; conseils en stratégie publicitaire ; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial ; affichage ; animation commerciale de points de vente ; services de marketing téléphonique ; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; estimation en affaires commerciales ; services de conseils commerciaux et d'informations commerciales en rapport avec l'achat et la vente de produits alimentaires, boissons alcooliques et spiritueux ; services de courtage de boissons alcooliques et spiritueux ; services d'intermédiation commerciale en matière de vente de produits alimentaires, boissons alcooliques et spiritueux pour les tiers ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise ; informations et rapports en matière d'affaires commerciales relatifs aux franchises ; conseils en management ; conseils et information en matière d'affaires commerciales ; services de sous-traitance (assistance commerciale) ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; services d'administration commerciale pour le traitement de ventes réalisées sur Internet ; services d'administration commerciale pour le traitement de ventes et transactions réalisées sur des réseaux informatiques mondiaux ou Internet ; agences d'import-export ; mise à disposition d'informations commerciales et de prestation de conseils commerciaux aux consommateurs concernant une sélection de produits destinés à la vente ; recherches pour affaires ; renseignements d'affaires ; consultation pour les questions de personnel ; bureaux de placement ; recrutement de personnel ; gestion de fichiers informatiques ; recherches d'informations commerciales dans des fichiers informatiques pour des tiers ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; systématisation de données dans un fichier central ; compilation de répertoires pour leur publication sur un réseau informatique mondial ou sur Internet ; services de gestion de stocks ; services de secrétariat ; travaux de bureau ; comptabilité ; établissement de relevés de comptes ; reproduction de documents ; traitement administratif de commandes d'achats ; analyse du prix de revient ; analyses de marché ; audits d'entreprises [analyses commerciales] ; enquête de satisfaction client (services d'enquêtes commerciales) ; établissement de statistiques ; prévisions économiques ; distribution de cartes de fidélité et de chèques-cadeaux (Services de programmes de fidélité) ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; Promotion des ventes pour des tiers en matière de produits alimentaires, boissons alcooliques et spiritueux ; promotion des produits et services de tiers via des réseaux informatiques et de communication ; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises] ; services de vente au détail ou en gros de produits alimentaires, boissons alcooliques et non alcooliques, de spiritueux ; regroupement pour le compte de tiers de produits alimentaires, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publi-postage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand ; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément des produits alimentaires, boissons alcooliques et non alcooliques, des spiritueux par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat) ; services de présentation de produits sur supports de communication, dans le cadre de leur vente au détail ; agencement et décoration des vitrines ; démonstration de produits ; diffusion [distribution] d'échantillons ; organisation d'expositions à buts commerciaux ; organisation de foires à buts commerciaux ;

Classe N° 39 : Service d'expédition de produits alimentaires, boissons alcooliques et spiritueux ; transport, emballage, emballage, étiquetage et entreposage de ces mêmes marchandises ; conditionnement de produits ; livraisons de colis ; livraisons de marchandises ; informations en matière de transport ; dépôt de marchandises ; distribution (livraison) de produits ; services d'expédition ; location d'armoires frigorifiques destinées notamment à conserver des produits alimentaires, boissons alcooliques et spiritueux ;

Classe N° 41 : services rendus par un franchiseur ou une société proposant un partenariat, à savoir, transfert (mise à disposition)