

N° National : 22 4 886 856

Patrice FOURNIER

Dépôt du : 25 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur LAURENT SUELDIA, 25 BIS AVENUE MONTMAJOUR, 13910 MAILLANE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur LAURENT SUELDIA, 25 BIS AVENUE MONTMAJOUR, 13910 MAILLANE.

COEUR DE PROVENCE

Marque verbale.

Classe N° 29 : Viande; poisson; volaille; gibier; fruits conservés; fruits congelés; fruits secs; fruits cuisinés; légumes conservés; légumes surgelés; légumes séchés; légumes cuits; gelées; confitures; compotes; œufs; lait; produits laitiers; huiles à usage alimentaire; beurre; charcuterie; salaisons; crustacés (non vivants); coquillages non vivants; insectes comestibles non vivants; conserves de viande; conserves de poisson; fromages; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Café; thé; cacao; sucre; riz; tapioca; farine; préparations faites de céréales; pain; pâtisseries; confiserie; glaces alimentaires; miel; sirop d'agave (édulcorant naturel); levure; sel; moutarde; vinaigre; sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches; pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao; boissons à base de café; boissons à base de thé ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture; animaux vivants; fruits frais; légumes frais; semences (graines); plantes naturelles; fleurs naturelles; aliments pour les animaux; malt; gazon naturel; crustacés vivants; coquillages vivants; insectes comestibles vivants; appâts vivants pour la pêche; céréales en grains non travaillés; plantes; plants; arbres (végétaux); bois bruts; fourrages ;

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales (boissons); eaux gazeuses; boissons à base de fruits; jus de fruits; sirops pour boissons; préparations non alcoolisées pour faire des boissons; limonades; nectars de fruits; sodas; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières); vins; vins d'appellation d'origine protégée; vins à indication géographique protégée ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.**N° National : 22 4 886 857****Dépôt du :** 25 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur JULIEN DEMURE, 345 CHEMIN DES GAQUETS, 26800 MONTISON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

thefrenchcom84, Madame MARINE BALDY, 503 AVENUE DES LACS, 84270 VEDENE.

Marque verbale.**Classe N° 30 :** thé; boissons à base de thé ;

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales (boissons); eaux gazeuses; boissons à base de fruits; jus de fruits; sirops pour boissons; préparations non alcoolisées pour faire des boissons; limonades; nectars de fruits; sodas; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières); vins; vins d'appellation d'origine protégée; vins à indication géographique protégée.

Classes de produits ou services : 30, 32, 33.**N° National : 22 4 886 858****Dépôt du :** 25 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CV HABITAT, SAS, 1 rue de la côte de Beaumont, 81100 Castres.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CV HABITAT, Monsieur Michel Margueret, 1 rue de la Côte de Beaumont, 81100 CASTRES.

RENOMYA

Marque verbale.

Classe N° 37 : Construction; mise à disposition d'informations en matière de construction; conseils en construction; supervision (direction) de travaux de construction; maçonnerie; travaux de plâtrerie; travaux de plomberie; travaux de couverture de toits; services d'isolation (construction); démolition d'édifices.

Classes de produits ou services : 37.**N° National : 22 4 886 859****Dépôt du :** 25 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ATOL, Société coopérative à forme anonyme à capital variable, 2-6 PLACE DU GÉNÉRAL DE GAULLE, 92160 ANTONY.

N° SIREN : 305 219 859.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 Rue Pierre CHARRON, 75008 PARIS.


Marque déposée en couleurs.**Marque figurative.**

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Bleu : C : 100 / M : 87 / J : 38 / N : 36 ; Doré : C : 29 / M : 35 / J : 66 / N : 15

Classe N° 3 : Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments optiques, les lunettes, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires et les verres de contact ; solutions pour le nettoyage des verres de contact ; lingettes pour nettoyer les lunettes et les verres de lunettes ;

Classe N° 5 : Produits d'entretien et solutions pour verres de contact ; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact ; collyres, larmes artificielles ; solutions salines ; solutions ophtalmiques lubrifiantes ; solutions neutralisantes et stérilisantes pour lunettes, verres de lunettes et

verre de contact ; produits désinfectants pour lunettes, verres de lunettes et verres de contact ;

Classe N° 9 : Appareils et instruments d'optiques ; lunettes [optique] ; lunettes de vue ; lunettes de protection ; lunettes de soleil ; lunettes 3D ; lunettes intelligentes ; lunettes de dépannage ; lunettes de sport ; lunettes pour enfants ; verres [lunettes] ; verres solaires ; verres correcteurs [optique] ; verres de contact ; lentilles de contact ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; étuis pour verres de contact et montures de lunettes ; protections de lunettes ; montures de verres [lunettes] ; montures de lunettes ; monocles ; lunettes de visée pour armes à feu ; articles, appareils et instruments de lunetterie à savoir étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact ; lunettes astronomiques ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), loupes ; visière protectrice ; visières anti-éblouissantes ; filtres anti-éblouissants et filtres colorés pour verres optiques ; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux ;

Classe N° 10 : Yeux et yeux artificiels, prothèses oculaires, appareils médicaux concernant la mesure et la correction de la vue, et parties constitutives pour tous les produits précités ; bains pour les yeux ; protections pour les yeux à usage médical et chirurgical ; implants artificiels auditifs ; appareils acoustiques ; appareils et instruments de correction auditive et audiologique ; appareils pour le traitement de la surdité ; appareils électroniques correcteurs de surdité ; équipements prothétiques de corrections auditives ; prothèses auditives ; appareils médicaux concernant la mesure et la correction de l'ouïe ; équipement permettant aux malentendants de visualiser des impulsions sonores ; appareils pour la protection de l'ouïe ; audiomètres à usage médical ; audiophones ;

Classe N° 35 : Publicité ; informations commerciales ; présentation de produits et de services ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; publicité radiophonique, télévisée et par voie d'affichage ; services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ou à accès privé (Intranet) ; location d'espaces publicitaires et de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; mise à jour de documentation publicitaire ; location de matériel publicitaire ; études de projets relatifs au marketing ; gestion de fichiers informatiques ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; abonnements à une base de données ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; promotion des ventes pour des tiers ; organisation et conduite de colloques, séminaires, conférence, congrès à buts commerciaux ou publicitaires ; démonstration de produits optiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises ; service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; services de regroupement et de mise à disposition (présentation) au profit de tiers de produits et de services, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits et services dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; offres et informations commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire) ; campagnes de marketing ; développement et préparation de campagnes publicitaires et promotionnelles ; services de vente au détail en magasin, en ligne et par correspondance d'appareils et instruments d'optique, lunettes [optique], lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes 3D, lunettes intelligentes, lunettes de sport, lunettes pour enfants, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles de contact, verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux, protège-yeux, étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact et montures de lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes), articles de lunetterie, montures de lunettes ;

Classe N° 38 : Mise à disposition de forums en ligne ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; services de transmission de données et d'informations par le biais de moyens électroniques ; services de transmission de données et d'informations par le biais de lunettes connectées ; services de transmission électronique de fichiers audio et vidéo en continu et téléchargeables par le biais de réseaux informatiques et autres réseaux de communications ; services de fourniture de connexions de télécommunications à des réseaux de communications électroniques pour la transmission ou la réception de contenus audio, vidéo ou multimédias par le biais de lunettes connectées ; services de téléchargement de données numériques sur des lunettes connectées ; services de transfert (transmission) et téléchargement de codes pour la programmation de commandes à distance à partir d'une base de données informatiques ; remise de messages par transmission électronique, à savoir par le biais de lunettes connectées ; transmission de messages et d'informations et messagerie par moyens électroniques, informatiques, téléphoniques, numériques et par le réseau Internet sur des lunettes connectées ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur pour la géolocalisation ; services de télécommunication par téléphones, notamment Smartphones, téléphones portables ou tablettes numériques, lunettes connectées et lunettes numériques ;

Classe N° 41 : Formation ; édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en rapport avec l'optique et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique ; services de formation en optique ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours ;

Classe N° 44 : Services d'opticiens, optométristes et ophtalmologistes ; détection d'anomalies oculaires et d'anomalies auditives ; services de soin des yeux ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; tests optiques ; informations et conseils en matière d'audiologie, de protection des yeux, de correction visuelle et de confort visuel ; conseils, essais et ajustements de verres, de montures de lunettes, de lentilles, de prothèses, et d'implants artificiels (yeux artificiels) ; conseils, essais, ajustements d'appareils auditifs ; conseils, essais, ajustements d'articles de lunetterie, de lunettes de protections solaires et de jumelles ; conseils et essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact).

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 10, 35, 38, 41, 44.

N° National : 22 4 886 860

Dépôt du : 25 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Centre de l'Oeil Romand ONO SA, SA, 5 Chemin des Framboises, 1242 Satigny, Suisse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Centre de l'Oeil Romand ONO SA, Madame Laurence Lambert, 5 Chemin des Framboises, 1242 Satigny, Suisse.

 onoestetika

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

N° National : 22 4 886 850



PARTIE I

N° National : 22 4 886 861



PARTIE I

N° National : 22 4 886 852



PARTIE I

N° National : 22 4 886 866



PARTIE I

N° National : 22 4 886 859



PARTIE I

N° National : 22 4 886 867



PARTIE I

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
22 4 886 786	22/33	9, 41	22 4 886 871	22/33	20, 35, 39, 40, 41, 42
22 4 886 788	22/33	35, 41	22 4 886 872	22/33	19
22 4 886 789	22/33	41, 44	22 4 886 873	22/33	25
22 4 886 790	22/33	35, 39, 41, 45	22 4 886 874	22/33	41
22 4 886 791	22/33	29, 31	22 4 886 876	22/33	3, 14
22 4 886 792	22/33	5, 29, 31, 32, 35, 43, 44	22 4 886 877	22/33	33
22 4 886 795	22/33	21	22 4 886 878	22/33	16, 35, 41, 45
22 4 886 796	22/33	40	22 4 886 883	22/33	41, 44
22 4 886 798	22/33	35, 41	22 4 886 889	22/33	25, 41
22 4 886 800	22/33	16, 18, 25, 26, 35	22 4 886 890	22/33	30, 32, 33
22 4 886 802	22/33	35, 41	22 4 886 891	22/33	3, 5, 25, 44
22 4 886 808	22/33	16	22 4 887 093	22/33	41
22 4 886 817	22/33	16, 35, 41	22 4 887 094	22/33	41, 44
22 4 886 822	22/33	35, 38, 41, 42	22 4 887 096	22/33	24, 25, 40
22 4 886 824	22/33	35, 36, 42	22 4 887 097	22/33	35, 41
22 4 886 825	22/33	12, 35, 39, 43	22 4 887 098	22/33	32
22 4 886 828	22/33	35, 39, 41, 43	22 4 887 099	22/33	18, 25, 37, 40, 42, 45
22 4 886 829	22/33	3, 9, 25	22 4 887 101	22/33	12
22 4 886 830	22/33	32, 33, 35	22 4 887 102	22/33	35, 36, 41, 45
22 4 886 831	22/33	41	22 4 887 107	22/33	3
22 4 886 837	22/33	3, 4	22 4 887 108	22/33	16, 41
22 4 886 838	22/33	5	22 4 887 109	22/33	35
22 4 886 839	22/33	39	22 4 887 112	22/33	3, 29, 30, 32, 33
22 4 886 841	22/33	33	22 4 887 113	22/33	41
22 4 886 842	22/33	3	22 4 887 114	22/33	29
22 4 886 843	22/33	9, 35, 38, 41, 42	22 4 887 116	22/33	21
22 4 886 847	22/33	12, 35	22 4 887 117	22/33	14, 18, 42
22 4 886 848	22/33	12, 35	22 4 887 118	22/33	14, 25
22 4 886 849	22/33	35	22 4 887 121	22/33	41, 44
22 4 886 850	22/33	7, 40	22 4 887 122	22/33	5, 30
22 4 886 851	22/33	37	22 4 887 123	22/33	31
22 4 886 852	22/33	3, 21	22 4 887 124	22/33	25, 28
22 4 886 853	22/33	35, 38, 41	22 4 887 126	22/33	35, 41
22 4 886 854	22/33	18, 22	22 4 887 127	22/33	31
22 4 886 858	22/33	37	22 4 887 128	22/33	31
22 4 886 859	22/33	3, 5, 9, 10, 35, 38, 41, 44	22 4 887 129	22/33	30
22 4 886 861	22/33	3, 5, 9, 10, 35, 38, 41, 44	22 4 887 131	22/33	31
22 4 886 862	22/33	41	22 4 887 132	22/33	3
22 4 886 863	22/33	7, 12	22 4 887 133	22/33	31
22 4 886 864	22/33	3, 35, 44	22 4 887 134	22/33	35
22 4 886 866	22/33	3	22 4 887 135	22/33	9, 42
22 4 886 868	22/33	35, 39, 41	22 4 887 136	22/33	31
22 4 886 870	22/33	25	22 4 887 138	22/33	1