

organisation d'entreprise ; études de projets pour entreprises ; conseils en organisation et gestion d'entreprises ; services de secrétariat pour les bureaux d'entreprises ; services de conseillers en délocalisation d'entreprises ; gestion de bureaux informatisée ;

Classe N° 36 : Affaires immobilières ; estimations et évaluations de biens immobiliers ; gérance de biens immobiliers ; gérance d'immeubles ; location de bureaux (immobilier) ; location de locaux commerciaux ; location de surfaces de bureaux ; mise à disposition d'informations en matière de location d'immeubles ; mise à disposition d'informations en matière de biens immobiliers et de terrains ; services de conseils en matière de biens immobiliers d'entreprises ;

Classe N° 42 : Recherches scientifiques et industrielles ; conception d'installations industrielles ; services d'architecture pour la conception de bâtiments industriels ; conception d'intérieurs à usage commercial ; planification en matière d'aménagements urbain et commercial ; services de conception de bureaux (architecture) et d'aménagement de bureaux (décoration intérieure) ; fourniture d'informations technologiques concernant les innovations écologiques et respectueuses de l'environnement.

Classes de produits ou services : 35, 36, 42.

N° National : 22 4 884 511

Dépôt du : 13 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Catherine FATIER, bois carré, 97232 LAMENTIN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Catherine FATIER, bois carré, 97232 LAMENTIN.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : rouge, orange, jaune, vert, bleu, noir, gris Il s'agit d'un colibri et d'un signe de l'infini qui représente des lunettes de vue

Classe N° 9 : Verres correcteurs [optique] ;

Classe N° 35 : Services de vente au détail dans des grands magasins liés à la vente de produits de beauté, produits de toilette, appareils à usage ménager, outils à main, produits optiques, équipements électrodomestiques et électroniques ;

Classe N° 44 : Adaptation de lentilles optiques; Services d'optique.

Classes de produits ou services : 9, 35, 44.

N° National : 22 4 884 512

Dépôt du : 13 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Antoine Lleu, Agissant pour le compte de "Saveur authentique", Société en cours de formation, 7 Rue De La Fraternité, 83000 Toulon.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Saveur authentique, Monsieur Jean-Philippe Dufoin, 151 Chemin des quatre moulins, 83500 La seyne.

Saveur authentique

Marque verbale.

Classe N° 29 : conserves de viande; conserves de poisson ;

Classe N° 30 : sauces (condiments); épices.

Classes de produits ou services : 29, 30.

N° National : 22 4 884 513

Dépôt du : 13 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TF1 PRODUCTION, Société par Actions Simplifiée à Associé Unique, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX.
N° SIREN : 352 614 633.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Madame Clotilde PIEDNOEL, 60 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion d'annonces publicitaires et commerciales ; publicité par parrainage ; location d'espaces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; édition et publication de textes commerciaux ou publicitaires ; sondage d'opinion ; service d'abonnement à des bases de données en ligne ; service d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; service d'abonnement à un club d'entrepreneurs ; organisation et conduite de conférences, forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles à buts commerciaux ou de publicité ; mercatique ; relations publiques ; recueil de données dans un fichier central ; gestion administrative de lieux d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;

Classe N° 38 : Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications audiovisuelles ou radiophoniques; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; fourniture de chatrooms et forums de discussion sur l'Internet; fourniture d'accès à des bases de données; émissions radiophoniques; émissions télévisées; services de messagerie électronique; diffusion de contenus multimédias, de vidéo et de contenus audiovisuels par Internet; services de diffusion d'informations par voie électronique; diffusion de programmes de télévision, transmission d'émissions radiophoniques et télévisées par satellite, par Internet, par réseaux câblés ou sans fil; diffusion d'émissions de télévision par Internet; diffusion en continu de contenus audio et vidéo sur Internet; diffusion et rediffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non; diffusion de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons, musicaux ou non) à usage interactif ou non; transmission et diffusion de programmes vidéo à la demande ; transmission de podcasts ; services de diffusion de podcasts ;

Classe N° 41 : Divertissement; éducation; formation; divertissement télévisé; informations en matière de divertissement ou d'éducation; production de films sur bandes vidéo; organisation de jeux, de concours (éducation ou divertissement); organisation d'expositions, conférences, congrès, symposiums, de vidéoconférences à buts culturels ou éducatifs; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; services de clubs (éducation,

divertissement); montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; réalisation et production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; montage de bande vidéo; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo; services de divertissement comprenant des personnages de fiction; représentations en direct et entrées en scène d'un personnage en costume en tant que divertissement; représentations musicales et vidéo; programmes d'actualités télévisés. fourniture de divertissement via le podcast ; création [rédaction] de podcasts ; création [rédaction] de contenus pédagogiques pour podcasts ; services de production de podcasts.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 22 4 884 514

Dépôt du : 13 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LES HOMMES PRESSES, SARL, 43 RUE BONNABAUD, 63000 CLERMONT FERRAND.

N° SIREN : 818 407 264.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

AVITACUM, Madame ELISE DUCLOS, 43 RUE BONNABAUD, 63000 CLERMONT FERRAND.

Flag.

Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Pantone 1405 C et BLACK 6 C Le logo Flag. est conçu avec une typographie linéale très grasse, qui lui confère une lisibilité brute et puissante. Une inclinaison de 10° lui apporte une singularité nécessaire et rend sa construction d'autant plus incisive. La typographie est RuckSack.

Classe N° 3 : savons; parfums; cosmétiques; produits de rasage ;

Classe N° 9 : appareils pour la transmission du son; lunettes (optique); articles de lunetterie; étuis à lunettes ;

Classe N° 14 : Joaillerie; bijouterie; horlogerie et instruments chronométriques; métaux précieux et leurs alliages; boîtiers de montres; bracelets de montres; verres de montres; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet); étuis pour l'horlogerie; médailles ;

Classe N° 16 : articles de papeterie; affiches; cartes; livres; instruments d'écriture ;

Classe N° 18 : Cuir; peaux d'animaux; malles et valises; parapluies et parasols; sellerie; portefeuilles; porte-monnaie; porte-cartes de crédit [portefeilles]; sacs; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits «vanity cases» ;

Classe N° 25 : Vêtements; articles chaussants; chapellerie; chemises; vêtements en cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de sport; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 3, 9, 14, 16, 18, 25.

N° National : 22 4 884 515

Dépôt du : 13 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CITEAMUP, SASU, App B, 16bis rue de Caen, 14880 Colleville-Montgomery.

N° SIREN : 820 598 696.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CITEAMUP, Monsieur Laurent HUET-KABACINSKI, App B, 16 bis rue de Caen, 14880 Colleville-Montgomery.

TeamScape

Marque verbale.

Classe N° 28 : Jeux; jouets; jouets pour animaux de compagnie; tapis d'éveil; commandes pour consoles de jeu; décorations de fête et arbres de Noël artificiels; appareils de culture physique; appareils de gymnastique; attirail de pêche; balles et ballons de jeux; tables de billard; queues de billard; billes de billard; jeux de cartes; jeux de table; patins à glace; patins à roulettes; trottinettes [jouets]; planches à voile; planches pour le surf; raquettes; raquettes à neige; skis; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport); maquettes [jouets]; figurines [jouets]; robots en tant que jouets ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 28, 35, 41.

N° National : 22 4 884 516

Dépôt du : 13 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BEP Expansion économique, société de droit belge, 2 Avenue Sergent Vrithoff, 5000 NAMUR, Belgique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Novagraaf Belgium SA/NV, Madame Anne-Constance LACOSTE, Chaussée de la Hulpe 187, 1170 Bruxelles, Belgique.

N° National : 22 4 884 508



PARTIE I

N° National : 22 4 884 513



PARTIE I

N° National : 22 4 884 510



PARTIE I

N° National : 22 4 884 514



PARTIE I

N° National : 22 4 884 511



PARTIE I

N° National : 22 4 884 516



PARTIE I

Classe N° 18 : Bagages, sacs, portefeuilles et autres articles de petites maroquineries ; sacs à dos ; sacs de voyage ; sacs à main ; sacs d'écoliers ; trousse de toilette (maroquinerie) ; sacs à couches ; Sac de transport d'affaires pour bébés et enfants.

Classes de produits ou services : 18.

BOPI de publication antérieure : 22/31

N° National : 22 4 884 513

Dépôt du : 13 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TF1 PRODUCTION, Société par Actions Simplifiée à Associé Unique, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX.

N° SIREN : 352 614 633.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Madame Clotilde PIEDNOEL, 60 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion d'annonces publicitaires et commerciales ; publicité par parrainage ; location d'espaces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; édition et publication de textes commerciaux ou publicitaires ; sondage d'opinion ; service d'abonnement à des bases de données en ligne ; service d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; service d'abonnement à un club d'entrepreneurs ; organisation et conduite de conférences, forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles à buts commerciaux ou de publicité ; mercatique ; relations publiques ; recueil de données dans un fichier central ; gestion administrative de lieux d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications audiovisuelles ou radiophoniques ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de messagerie électronique ; diffusion de contenus multimédias, de vidéo et de contenus audiovisuels par Internet ; services de diffusion d'informations par voie électronique ; diffusion de programmes de télévision, transmission d'émissions radiophoniques et télévisées par satellite, par Internet, par réseaux câblés ou sans fil ; diffusion d'émissions de télévision par Internet ; diffusion en continu de contenus audio et vidéo sur Internet ; diffusion et rediffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non ; diffusion de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons, musicaux ou non) à usage interactif ou non ; transmission et diffusion de programmes vidéo à la demande ; transmission de podcasts ; services de diffusion de podcasts ;

Classe N° 41 : Divertissement ; éducation ; formation ; divertissement télévisé ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; production de films sur bandes vidéo ; organisation de jeux, de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions, conférences, congrès, symposiums, de vidéoconférences à buts culturels ou éducatifs ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; services de clubs (éducation, divertissement) ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en

forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; réalisation et production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; montage de bande vidéo ; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo ; services de divertissement comprenant des personnages de fiction ; représentations en direct et entrées en scène d'un personnage en costume en tant que divertissement ; représentations musicales et vidéo ; programmes d'actualités télévisés. fourniture de divertissement via le podcast ; création [rédaction] de podcasts ; création [rédaction] de contenus pédagogiques pour podcasts ; services de production de podcasts.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 22/31

N° National : 22 4 884 521

Dépôt du : 13 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

NIV BIO COSMETIQUE, SAS, 6 Rue de Rampôt, 69610 HAUTE RIVOIRE.

N° SIREN : 914 420 104.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

NIV BIO COSMETIQUE, Madame Nina VIGNON, 6 Rue de Rampôt, 69610 HAUTE RIVOIRE.

Sublime in bio

Marque verbale.

Classe N° 3 : huiles essentielles ; Tous ces produits sont issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus ; Lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; services de photocopie ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale.

Classes de produits ou services : 3, 35.

BOPI de publication antérieure : 22/31

N° National : 22 4 884 513



PARTIE I-2

N° National : 22 4 884 531



PARTIE I-2

N° National : 22 4 884 526



PARTIE I-2

N° National : 22 4 884 535



PARTIE I-2

N° National : 22 4 884 529



PARTIE I-2

N° National : 22 4 884 544



PARTIE I-2