

Classe N° 25 : Vêtements professionnels, vêtements de travail, chaussures professionnelles et de travail, polos, casquettes et teeshirts ; Parkas, combinaisons, vêtements de pluie ;

Classe N° 37 : Maintenance, calibration, étalonnage, réparation d'équipement des tests et de mesure, de détection et d'épissage optique ; installation de matériel et d'équipement pour le déploiement et la maintenance des réseaux, distribution d'outillage et d'équipement pour professionnel ; Remise en état de matériel de réseaux télécoms usagés ;

Classe N° 41 : Formation sur la mise en oeuvre de réseaux de télécommunications, formation sur l'emploi et l'usage d'appareils et d'instruments de mesure pour réseaux de télécommunications ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; Conception, recherche et développement; essais, conseils, accompagnement, installation dans le domaine de l'installation et de la maintenance des réseaux télécom; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; services d'études de projets techniques ; Location d'appareil et d'instruments de mesure et d'épissage pour les réseaux de télécommunications.

Classes de produits ou services : 6, 7, 8, 9, 11, 12, 17, 18, 19, 20, 22, 25, 37, 41, 42.

N° National : 22 4 883 811

Dépôt du : 11 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Rare Analog Studio, SARL, 4 Allée des Prairies, 33138 Tausat.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Xavier Delpech, 74 Cours de Verdun, 33000 Bordeaux.

RAS Production

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 38 : Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition

d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 22 4 883 812

Dépôt du : 11 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame J'ennifer Seurat, 17 bis rue Jeanne d'arc, 55140 Vaucouleurs.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame J'ennifer Seurat, 17 bis rue Jeanne d'arc, 55140 Vaucouleurs.



Marque figurative.

Description de la marque : Poison Juice

Classe N° 34 : solutions liquides pour cigarettes électroniques.

Classes de produits ou services : 34.

N° National : 22 4 883 813

Dépôt du : 11 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FLANAGAN PROD, Société par actions simplifiée, 14 Avenue Gustave Eiffel, 78180 MONTIGNY LE BRETONNEUX.

N° SIREN : 913 989 190.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Clotilde PIEDNOEL, 60 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

LES ROIS DE LA DEMESURE

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : podcasts; podcasts téléchargeables ;

Classe N° 38 : transmission de podcasts; services de diffusion de podcasts; télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications audiovisuelles ou radiophoniques; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; fourniture de chatrooms et forums de discussion sur l'Internet; fourniture d'accès à des bases de données; émissions radiophoniques; émissions télévisées; services de messagerie électronique; diffusion de contenus multimédias, de vidéo et de contenus audiovisuels par Internet; services de diffusion d'informations par voie électronique; diffusion de programmes de télévision, transmission d'émissions radiophoniques et télévisées par satellite, par Internet, par réseaux câblés ou sans fil; diffusion d'émissions de télévision par Internet; diffusion en continu de contenus audio et vidéo sur Internet; diffusion et rediffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes

multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non; diffusion de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non; transmission et diffusion de programmes vidéo à la demande ;

Classe N° 41 : fourniture de divertissement via le podcast; création [rédaction] de podcasts; création [rédaction] de contenus pédagogiques pour podcasts; services de production de podcasts; divertissement; éducation; formation; divertissement télévisé; informations en matière de divertissement ou d'éducation; production de films sur bandes vidéo; organisation de jeux, de concours (éducation ou divertissement); organisation d'expositions, conférences, congrès, symposiums, de vidéoconférences à buts culturels ou éducatifs; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; services de clubs (éducation, divertissement); montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; réalisation et production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; Montage de bande vidéo; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo; services de divertissement comprenant des personnages de fiction; représentations en direct et entrées en scène d'un personnage en costume en tant que divertissement; représentations musicales et vidéo; programmes d'actualités télévisés ;

Classe N° 42 : hébergement de podcasts.

Classes de produits ou services : 9, 38, 41, 42.

N° National : 22 4 883 814

Dépôt du : 11 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur DUTORDOIR OLIVIER, 8 RUE DES ECOLES, 27400 HEUDREVILLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur DUTORDOIR OLIVIER, 8 RUE DES ECOLES, 27400 HEUDREVILLE.

JERRY LEASE

Marque verbale.

Classe N° 41 : divertissement; activités sportives et culturelles; groupe de musique Rock&Roll.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 22 4 883 815

Dépôt du : 11 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur JULES DOMAGE, 16 cours jean ballard, Marseille 1er Arrondissement, 13001 Marseille.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur JULES DOMAGE, 16 cours jean ballard, Marseille 1er Arrondissement, 13001 Marseille.



Marque figurative.

Description de la marque : Nom de la marque : De la Techno à Marseille
Sigle de la marque : DTM

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 38 : Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 22 4 883 816

Dépôt du : 11 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

S.M.D.E.N., syndicat Mixte, 406 Route du Nomdieu, 47600 Nerac.
N° SIREN : 200 030 096.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

S.M.D.E.N., Monsieur Hubert Cazalis, 406 Route du Nomdieu, 47600 Nerac.

N° National : 22 4 883 813**Dépôt du :** 11 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FLANAGAN PROD, Société par actions simplifiée, 14 Avenue Gustave Eiffel, 78180 MONTIGNY LE BRETONNEUX.
N° SIREN : 913 989 190.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, Madame Clotilde PIEDNOEL, 60 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

LES ROIS DE LA DEMESURE

Marque verbale.**Demande d'extension :** Polynésie française.**Classe N° 9 :** podcasts ; podcasts téléchargeables ;

Classe N° 38 : transmission de podcasts ; services de diffusion de podcasts ; télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications audiovisuelles ou radiophoniques ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture d'accès de chatrooms et forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de messagerie électronique ; diffusion de contenus multimédias, de vidéo et de contenus audiovisuels par Internet ; services de diffusion d'informations par voie électronique ; diffusion de programmes de télévision, transmission d'émissions radiophoniques et télévisées par satellite, par Internet, par réseaux câblés ou sans fil ; diffusion d'émissions de télévision par Internet ; diffusion en continu de contenus audio et vidéo sur Internet ; diffusion et rediffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non ; diffusion de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non ; transmission et diffusion de programmes vidéo à la demande ;

Classe N° 41 : fourniture de divertissement via le podcast ; création [rédaction] de podcasts ; création [rédaction] de contenus pédagogiques pour podcasts ; services de production de podcasts ; divertissement ; éducation ; formation ; divertissement télévisé ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; production de films sur bandes vidéo ; organisation de jeux, de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions, conférences, congrès, symposiums, de vidéoconférences à buts culturels ou éducatifs ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; services de clubs (éducation, divertissement) ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; Montage de bande vidéo ; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo ; services de divertissement comprenant des personnages de fiction ; représentations en direct et entrées en scène d'un personnage en costume en tant que divertissement ; représentations musicales et vidéo ; programmes d'actualités télévisés ;

Classe N° 42 : hébergement de podcasts.**Classes de produits ou services :** 9, 38, 41, 42.**BOPI de publication antérieure : 22/31****N° National : 22 4 883 818****Dépôt du :** 11 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

PLANÈTE CULTURES, Association Loi de 1901, 7 Rue des Cottages, 75018 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 Madame Ines Bouzayen, 14 rue Séguier, 75006 Paris.

PLANÈTE CULTURES

Marque verbale.

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; activités sportives et culturelles (à l'exclusion de toute activité de production, distribution ou diffusion de contenus audiovisuels) ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; publication de livres (exclusivement en lien avec le contenu de colloques ou de formation) ; organisation de concours (éducation) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne (exclusivement en lien avec le contenu de colloques ou de formation) ; aucun des services précités n'étant en lien avec la production, la réalisation, la distribution, la diffusion ou la mise à disposition de contenus audiovisuels, de programmes de divertissement, de films, de documentaires ou de reportages.

Classes de produits ou services : 41.**BOPI de publication antérieure : 22/31****N° National : 22 4 883 819****Dépôt du :** 11 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Angels Santé, Association de loi 1901, 14 AVENUE RENE BOYLESVE, 75016 Paris.
N° SIREN : 504 403 353.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 Angels Santé, Madame Maéva Joalland, 14 AVENUE RENE BOYLESVE, 75016 Paris.

Angels Santé

Marque verbale.**Description de la marque :** Traduction de la marque :

Classe N° 35 : gestion des affaires commerciales ; conseils en organisation et direction des affaires ; conseils en communication (publicité) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 36 : services de financement ; analyse financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; placement de fonds ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ;

Classe N° 42 : recherches scientifiques ; recherches techniques ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; numérisation de