

Classe N° 25 : Vêtements; articles chaussants; chapellerie; chemises; vêtements en cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de ski; chaussures de sport; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 25.

N° National : 22 4 883 591

Dépôt du : 9 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ANOTI, SASU, 23 rue de l'abbé Grégoire, 94150 Rungis.
N° SIREN : 910 971 191.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

ANOTI, Monsieur Guillaume Morelli, 23 Rue de l'abbé Grégoire, 94150 Rungis.

ANOTI

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Logiciels informatiques collaboratifs de due diligences environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance ; logiciels de traitement de données d'entreprises et personnes morales, commerciales, légales, financières, juridiques, jurisprudentielles, de presse, microéconomiques, macroéconomiques, environnementales, sociales et sociétales ; logiciels de jeux de formation à la compliance, aux achats responsables et aux enjeux et risques sociaux, sociétaux, environnementaux, et de gouvernance ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ; services de gestion informatisée de fichiers ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales, sociales, environnementales et de gouvernance) ; audits d'entreprises concernant leurs pratiques d'achats responsables ; audits des chaînes d'approvisionnement d'entreprises et établissement de cartographies des risques sociaux, environnementaux et de gouvernance ; services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; fourniture d'accès à des bases de données commerciales, légales, financières, juridiques, jurisprudentielles, de presse, économiques, macroéconomiques, environnementales, sociales et sociétales ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; agences d'informations (nouvelles) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation à la compliance, aux achats responsables et aux enjeux et risques sociaux, sociétaux, environnementaux et de gouvernance ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; services de jeux de formations proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 42 : Évaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception de logiciels collaboratifs de due diligences environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance ; développement de logiciels collaboratifs de due diligences environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; installation de logiciels collaboratifs de due diligences environnementales, sociales, sociétales et de

gouvernance; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; numérisation de documents ; logiciels collaboratifs de due diligences environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance en tant que service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41, 42.

N° National : 22 4 883 592

Dépôt du : 9 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur DAFALLA ADAM, 17 AVENUE MAURICE BARRES, 91420 MORANGIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

SILDING, Monsieur DAFALLA ADAM, 17 AVENUE MAURICE BARRES, 91420 MORANGIS.

SILDING

Marque verbale.

Classe N° 37 : entretien de véhicules; assistance en cas de pannes de véhicules (réparation); installation, entretien et réparation de machines.

Classes de produits ou services : 37.

N° National : 22 4 883 593

Dépôt du : 9 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur LIONEL RHINAN, ROSIERE VOIE N°2, ROSIERE VOIE N°2, SAINT-JOSEPH, 97212 SAINT-JOSEPH.

Madame AMBRE RHINAN, ROSIERE VOIE N°2, 97212 SAINT-JOSEPH.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur LIONEL RHINAN, ROSIERE VOIE N°2, 97212 SAINT-JOSEPH.

ALPHA ONE HAIR & CARE

Marque verbale.

Description de la marque : Traduction de la marque : ALPHA ONE CHEVEUX & SOINS

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : savons; parfums; huiles essentielles; cosmétiques; lotions pour les cheveux; dentifrices; dépilatoires; masques de beauté; produits de rasage; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 8 : rasoirs; tondeuses (instruments à main) ;

Classe N° 25 : Vêtements; articles chaussants; chapellerie; chemises; vêtements en cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de ski; chaussures de sport; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 3, 8, 25.

N° National : 22 4 883 542**Dépôt du :** 9 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur NICOLAS COLL, Agissant pour le compte de "FIREBALL SAS", Société en cours de formation, 121 RUE DES BUGADIERES, 83980 LE LAVANDOU.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame LAURA COTZA, 215 rue jean jaurès, 83000 TOULON.

Fireballl

Marque verbale.**Classe N° 6 :** constructions transportables métalliques ;**Classe N° 7 :** distributeurs automatiques ;

Classe N° 9 : instruments et appareils de mesure ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; équipements de traitement de données ; tablettes électroniques ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; papier ; affiches ; brochures ;

Classe N° 19 : constructions transportables non métalliques ;**Classe N° 28 :** balles et ballons de jeux ;**Classe N° 41 :** activités sportives et culturelles.**Classes de produits ou services :** 6, 7, 9, 11, 16, 19, 28, 41.-----
BOPI de publication antérieure : 22/30**N° National : 22 4 883 591****Dépôt du :** 9 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ANOTI, SASU, 23 rue de l'abbé Grégoire, 94150 Rungis.
N° SIREN : 910 971 191.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ANOTI, Monsieur Guillaume Morelli, 23 Rue de l'abbé Grégoire, 94150 Rungis.

ANOTI

Marque verbale.**Demande d'extension :** Polynésie française.

Classe N° 9 : Logiciels informatiques collaboratifs de due diligences environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance ; logiciels de traitement de données d'entreprises et personnes morales, commerciales, légales, financières, juridiques, jurisprudentielles, de presse, microéconomiques, macroéconomiques, environnementales, sociales et sociétales ; logiciels de jeux de formation à la compliance, aux achats responsables et aux enjeux et risques sociaux, sociétaux, environnementaux, et de gouvernance ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ; services de gestion informatisée de fichiers ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ;

location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales, environnementales) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) concernant leurs pratiques d'achats responsables ; audits (analyses commerciales) des chaînes d'approvisionnement d'entreprises et établissement de cartographies des risques sociaux, environnementaux et de gouvernance ; services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; fourniture d'accès à des bases de données commerciales, légales, financières, juridiques, jurisprudentielles, de presse, économiques, macroéconomiques, environnementales, sociales et sociétales ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; agences d'informations (nouvelles) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation à la compliance, aux achats responsables et aux enjeux et risques sociaux, sociétaux, environnementaux et de gouvernance ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; services de jeux de formations proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 42 : Évaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception de logiciels collaboratifs de due diligences environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance ; développement de logiciels collaboratifs de due diligences environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; installation de logiciels collaboratifs de due diligences environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; numérisation de documents ; logiciels collaboratifs de due diligences environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance en tant que service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41, 42.-----
BOPI de publication antérieure : 22/30**N° National : 22 4 883 696****Dépôt du :** 11 JUILLET 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Fatou Mara, 66 Avenue des Champs Elysées, 75008 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Marine Lapôte, 76-78 Avenue des Champs Elysées, 75008 Paris.

BALADES PARFUMÉES

Marque verbale.

Classe N° 9 : Magazines électroniques ; Publications électroniques téléchargeables ; Publications électroniques téléchargeables sous forme de revues ; Publications électroniques téléchargeables sous forme de magazines ; Podcasts ; Podcasts téléchargeables ; Manuels d'instruction en format électronique ; Supports éducatifs téléchargeables ; Brochures électroniques téléchargeables ; Films vidéo ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; Carnets ; Carnets vierges ; Livres ; Cahiers ; Calendriers ; Articles de papeterie ; Papeterie imprimée ; Cartes ; Affiches [posters] en papier ; Photographies ; Magazines ; Journaux ; Publications