

leurs alliages; objets d'art en métaux précieux; coffrets à bijoux; boîtes en métaux précieux; boîtiers de montres; bracelets de montres; chaînes de montres; ressorts de montres; verres de montres; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet); statues en métaux précieux; figurines (statuettes) en métaux précieux; étuis pour l'horlogerie; écrans pour l'horlogerie; médailles ;

Classe N° 25 : Vêtements; articles chaussants; chapellerie; chemises; vêtements en cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de ski; chaussures de sport; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches scientifiques; recherches techniques; conception d'ordinateurs pour des tiers; développement d'ordinateurs; conception de logiciels; développement de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conduite d'études de projets techniques; architecture; décoration intérieure; élaboration (conception) de logiciels; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique; numérisation de documents; logiciels en tant que services (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; contrôle technique de véhicules automobiles; services de conception d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'œuvres d'art; audits en matière d'énergie; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 3, 14, 25, 35, 42.

N° National : 22 4 878 771

Dépôt du : 21 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MEDA PHARMA, Société par actions simplifiée a associé unique, 40-44 Rue Washington, 75008 PARIS.
N° SIREN : 456 204 569.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
PLASSERAUD IP, Monsieur Guillaume VERMANDER, 66 Rue de la Chaussée d'Antin, 75440 PARIS.

ALONEST

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 5 : Préparations pharmaceutiques; Préparations pharmaceutiques pour le traitement des troubles allergiques; Préparations pharmaceutiques contenant de l'azélastine.

Classes de produits ou services : 5.

N° National : 22 4 878 772

Dépôt du : 21 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Florence LATOURNALD, 15 rue du Temple, 75004 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Florence LATOURNALD, 15 rue du Temple, 75004 PARIS.

THE HELPER

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; service de gestion informatisée de fichiers; publicité en ligne sur un réseau informatique; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 45 : services de réseautage social en ligne; services de conciergerie.

Classes de produits ou services : 35, 45.

N° National : 22 4 878 773

Dépôt du : 21 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LVMH FRAGRANCE BRANDS, Société par actions simplifiée, 77 rue Anatole France, 92300 Levallois Perret.
N° SIREN : 572 082 253.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LVMH FRAGRANCE BRANDS, Madame Hélène CHAMBAULT VALOIS, c/o Guerlain Direction Juridique, 23 rue de la Monnaie, 75001 Paris.

IRRESISTIBLE

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Produits virtuels téléchargeables à savoir, programmes informatiques en relation avec les parfums, eau de cologne, savons, gels et sels de bain ou de douche à des fins cosmétiques, cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles ; crèmes, laits, lotions, gels et poudres pour le visage, le corps et les mains à usage cosmétique, produits de maquillage, déodorants corporels, bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, objets d'art, objets de collection numériques et jetons non fongibles destinés à être utilisés en ligne et dans des environnements virtuels en ligne ; Fichiers d'images téléchargeables contenant des œuvres d'art authentifiées par des jetons non fongibles (NFT) ; Logiciel informatique téléchargeable pour la gestion des transactions de crypto-monnaies à l'aide de la technologie blockchain ; Logiciel de jeu de réalité virtuelle téléchargeable ; Logiciel de jeu électronique téléchargeable ;

Classe N° 35 : Services de magasin de vente au détail en ligne proposant des biens virtuels, à savoir des parfums, des parfums d'eau de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants corporels, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des objets d'art, des objets de collection numériques et des jetons non fongibles (NFT) ; Promotion des ventes pour des tiers pour des biens virtuels, à savoir des parfums, des parfums d'eau de Cologne, des savons, des gels et des sels de bain ou de douche

à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants corporels, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des objets d'art, des objets de collection numériques et des jetons non fongibles (NFT) ; Fourniture d'une place de marché en ligne pour les acheteurs et les vendeurs de biens virtuels, à savoir des parfums, des eaux de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants corporels, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des objets d'art, des objets de collection numériques et des jetons non fongibles ;

Classe N° 41 : Services de divertissement, à savoir offre en ligne de biens virtuels, à savoir des parfums, des eaux de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants pour le corps, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des objets d'art, des objets de collection numériques et des jetons non fongibles et destinés à un usage récréatif ; services de divertissement, à savoir des services de jeux fournis en ligne à partir d'un réseau informatique.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41.

N° National : 22 4 878 774

Dépôt du : 21 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MGEN Union, Union soumise aux dispositions du Livre I du Code de la Mutualité, 3 square Max Hymans, 75748 Paris cedex 15.

N° SIREN : 441 921 962.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET LE GUEN MAILLET, Monsieur DENIS LE GUEN, 3 IMPASSE DE LA VIGIE, CS 71840, 35418 SAINT MALO Cedex.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : #eb4d2e

Classe N° 35 : Affaires commerciales ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; conseils en organisation et direction des affaires ; aide à la direction des affaires et conseils en organisation et direction des affaires ; aide à la direction des affaires et conseils en organisation et direction des affaires dans le secteur de la santé ou le secteur médical ; expertises, audit, diagnostics, consultations et conseils dans le domaine des affaires dans le secteur de la santé et le secteur médical ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; référentiel portant sur les services d'accueil et d'orientation des

patients dans les établissements et les centres de santé (services de secrétariat) ; référentiel portant sur les services d'accueil et d'orientation des patients dans les établissements et les centres de santé mentale (services de secrétariat) ; services de conciergerie (intermédiation commerciale) ; services de consultation, d'assistance et d'information relatifs à tous les services précités ;

Classe N° 36 : assurances ; services de caisse de prévoyance ; services de complémentaire santé ; épargne ; services de garantie d'assurances de personnes ; estimations financières (assurance, banque, immobilier) ; affaires financières ; cautions (garanties) ; estimations fiscales ; services de consultation, d'assistance et d'information relatifs à tous les services précités ;

Classe N° 42 : Audit et contrôle de qualité ; conseil en stratégie (audit de qualité) ; étude de projets techniques ; évaluation (audit de qualité) de services médicaux, de services de santé, de services de soins de santé, de parcours de soins de santé, de dispositifs de prise en charge de la douleur des patients et d'accueil ou d'orientation des patients (services de secrétariat) au regard d'un référentiel ; évaluation (audit de qualité) de services médicaux, de services de santé, de services de soins de santé, de parcours de soins de santé, de dispositifs de prise en charge de la douleur des patients et d'accueil ou d'orientation des patients (services de secrétariat) au regard d'un référentiel ; conception et élaboration de méthodes d'analyses techniques ; audit (contrôle de qualité) et certification de conformité de services médicaux, de services de santé, de services de soins de santé, de parcours de soins de santé, de dispositifs de prise en charge de la douleur des patients et d'accueil ou d'orientation des patients (services de secrétariat) à des exigences spécifiées dans un référentiel ; services d'évaluation (audit) de conformité (audit) de services médicaux, de services de santé, de services de soins de santé, de parcours de soins de santé, de dispositifs de prise en charge de la douleur des patients et d'accueil ou d'orientation des patients (services de secrétariat) à des exigences spécifiées dans un référentiel ; services d'inspection et de contrôle et de surveillance technique concernant le respect de standards, normes, référentiels ; services d'information dans le domaine de la santé et le domaine médical à des référentiels ; services de rédaction de référentiel dans le domaine médical, de soins de santé, de parcours de soins de santé, de la santé et de la prise en charge de la douleur des patients et d'accueil ou d'orientation des patients (services de secrétariat) ; service d'information dans le domaine du contrôle de qualité, de l'évaluation de la conformité de services médicaux, de services de santé, de services de soins de santé, de parcours de soins de santé, de dispositifs de prise en charge de la douleur des patients et d'accueil ou d'orientation des patients (services de secrétariat) à un référentiel ; services de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité (audit) de services médicaux, de services de santé, de services de soins de santé, de parcours de soins de santé, de dispositifs de prise en charge de la douleur des patients et d'accueil ou d'orientation des patients (services de secrétariat) au regard de standards et normes relatifs à des indicateurs de performances et de contrôle de la qualité ; élaboration (conception), développement, installation, maintenance et mise à jour de programmes informatiques et logiciels ; services des technologies de l'information ; conception, création, programmation, hébergement et maintenance de sites web ; recherche et développement de nouveaux produits ; évaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; services de consultation, d'assistance et d'information relatifs à tous les services précités ;

Classe N° 43 : Hébergement temporaire ; services d'hôtellerie ; services de restauration (alimentation) ; services cafétarias et de bars ; services de consultation, d'assistance et d'information relatifs à tous les services précités ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; services de santé ; services de soins de santé ; référentiel portant sur les services de parcours des patients ; référentiel portant sur la prise en charge de la douleur des patients ; référentiel portant sur les services de soins de santé ; assistance médicale ; consultations et informations en matière d'assistance médicale et de santé ; services de prise en charge de la douleur des patients ; services de parcours de soins de santé des patients ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; maisons de convalescence ou de repos ; services d'un psychologue ; services d'accompagnement et de soutien psychologique ; services de