

Classe N° 21 : Bacs à fleurs.

Classes de produits ou services : 6, 20, 21.

**N° National : 22 4 877 266**

Dépôt du : 15 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONFRERIE DES CHEVALIERS DU TASTEVIN, Association déclarée Loi de 1901, 2 Rue de Chaux, 21700 NUIITS-SAINT-GEORGES.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.

TASTEVIN EN MAIN

**Marque verbale.**

**Classe N° 9 :** Publications électroniques téléchargeables en tous genres et sous toutes les formes ; publications électroniques (téléchargeables) ; publications électroniques enregistrées sur des supports informatiques ; publications électroniques disponibles en ligne à partir de bases de données ou d'Internet ; Magazine électronique ; publications électroniques téléchargeables sous la forme de magazines dans le domaine des vins ; publications digitales ; revues audio ; revues électroniques ; magazines électroniques téléchargeables ; livres, magazines, brochures, journaux, périodiques audio, et fichiers audio numériques téléchargeables ; applications mobiles pour accès et diffusion en ligne de publications électroniques, de contenu audiovisuel et multimédia par le biais de l'internet et de réseaux mondiaux de communication ; logiciels informatique pour l'accès à et la visualisation de publications électroniques en ligne et contenu multimédia ; supports d'information y compris numériques, impressionnés ou non ;

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; imprimés ; images ; photographies ; clichés ; articles de papeterie ; affiches ; albums ; livres ; livrets ; bandes dessinées ; manuels ; journaux ; périodiques ; revues ; publications ; Magazines ; catalogues ; ouvrages ; brochures ; bloc-notes ; carnets ; cahiers ; répertoires ; agenda ; calendriers ; dessins ; étiquettes ; fanions ; cartes postales ; crayons, crayons à papier, crayons à bille.

Classes de produits ou services : 9, 16.

**N° National : 22 4 877 267**

Dépôt du : 15 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame EMILIE GUILBERT, 390 AVENUE GUILLAIN, 59495 LEFFRINCKCOUCKE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame EMILIE GUILBERT, 390 AVENUE GUILLAIN, 59495 LEFFRINCKCOUCKE.

*Period.*

**Marque figurative.**

**Classe N° 5 :** Protège-slips ; Slips périodiques ; culottes hygiéniques ; serviettes hygiéniques ;

**Classe N° 25 :** Articles de lingerie ; Culottes [sous-vêtements] ; Culottes (sous vêtements) ; Dessous [sous-vêtements] ; Lingerie de corps ; Lingerie de grossesse ; Slips ; Sous-vêtements ; Sous-vêtements féminins ; Sous-vêtements fonctionnels ; Vêtements ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 5, 25.

**N° National : 22 4 877 268**

Dépôt du : 15 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Force Femmes, Association loi 1901, 30 rue Baron, 75017 Paris.  
**N° SIREN :** 491 061 230.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Force Femmes, Madame Sophie Fenot, 30 rue Baron, 75017 Paris.

Booster by Force Femmes

**Marque verbale.**

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; services de photocopie ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale ;

**Classe N° 36 :** Assurances ; services bancaires ; services bancaires en ligne ; services de caisses de prévoyance ; émission de cartes de crédit ; services de paiement par porte-monnaie électronique ; estimations immobilières ; gestion financière ; gérance de biens immobiliers ; affaires immobilières ; services de financement ; analyse financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; radiodiffusion ; télédiffusion ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

**Classe N° 45 :** Services juridiques ; médiation ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services d'agences matrimoniales ; célébration de cérémonies religieuses ; établissement d'horoscopes ; services de pompes funèbres ; services de crémation ; services d'agences de surveillance nocturne ; surveillance des alarmes anti-intrusion ; services de conseillers en matière de sécurité physique ; ouverture de serrures ; location de vêtements ; services d'agences de



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

**Classe N° 35** : Placement d'intérimaires; Services de placement d'intérimaires; Service d'aide et de gestion des affaires et services administratifs.

**Classes de produits ou services** : 35.

BOPI de publication antérieure : 22/27

**N° National : 22 4 877 263**

**Dépôt du** : 15 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Romain Gallego, 46 T Rue Jean Cocteau, 91490 Milly La Forêt.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance** :  
Monsieur Romain Gallego, 46 T Rue Jean Cocteau, 91490 Milly La Forêt.

EKLYLBRE

Marque verbale.

**Classe N° 35** : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

**Classe N° 36** : Assurances; services bancaires; services bancaires en ligne; services de caisses de prévoyance; émission de cartes de crédit; services de paiement par porte-monnaie électronique; estimations immobilières; gestion financière; gérance de biens immobiliers; affaires immobilières; services de financement; analyse financière; constitution de capitaux; investissement de capitaux; consultation en matière financière; estimations financières (assurances, banques, immobilier); placement de fonds ;

**Classe N° 39** : Transport; emballage et entreposage de marchandises; organisation de voyages; mise à disposition d'informations en matière de transport; services de logistique en matière de transport; distribution de journaux; distribution d'eau; distribution d'électricité; distribution (livraison de produits); services d'expédition de fret; remorquage; location de garages; location de places de garages pour le stationnement; location de véhicules; transport en taxi; réservation de places de

voyage; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement.

**Classes de produits ou services** : 35, 36, 39.

BOPI de publication antérieure : 22/27

**N° National : 22 4 877 266**

**Dépôt du** : 15 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONFRERIE DES CHEVALIERS DU TASTEVIN, Association déclarée Loi de 1901, 2 Rue de Chauv, 21700 NUITS-SAINT-GEORGES.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance** :  
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.

TASTEVIN EN MAIN

Marque verbale.

**Classe N° 9** : Publications électroniques téléchargeables en tous genres et sous toutes les formes ; publications électroniques (téléchargeables) ; publications électroniques enregistrées sur des supports informatiques ; publications électroniques disponibles en ligne à partir de bases de données ou d'Internet ; Magazine électronique ; publications électroniques téléchargeables sous la forme de magazines dans le domaine des vins ; publications digitales ; revues audio ; revues électroniques ; magazines électroniques téléchargeables ; livres, magazines, brochures, journaux, périodiques audio, et fichiers audio numériques téléchargeables ; applications mobiles pour accès et diffusion en ligne de publications électroniques, de contenu audiovisuel et multimédia par le biais de l'internet et de réseaux mondiaux de communication ; logiciels informatique pour l'accès à et la visualisation de publications électroniques en ligne et contenu multimédia ; supports d'information y compris numériques, impressionnés ou non ;

**Classe N° 16** : Produits de l'imprimerie ; imprimés ; images ; photographies ; clichés ; articles de papeterie ; affiches ; albums ; livres ; livrets ; bandes dessinées ; manuels ; journaux ; périodiques ; revues ; publications imprimées ; Magazines ; catalogues ; ouvrages imprimés ; brochures ; bloc-notes ; carnets ; cahiers ; répertoires ; agenda ; calendriers ; dessins ; étiquettes en papier ; fanions ; cartes postales ; crayons, crayons à papier, crayons à bille.

**Classes de produits ou services** : 9, 16.

BOPI de publication antérieure : 22/27

**N° National : 22 4 877 268**

**Dépôt du** : 15 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Force Femmes, Association loi 1901, 30 rue Baron, 75017 Paris.  
**N° SIREN** : 491 061 230.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance** :  
Force Femmes, Madame Sophie Fenot, 30 rue Baron, 75017 Paris.

Booster by Force Femmes

Marque verbale.

**Classe N° 35** : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des