



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 22 4 874 094

Dépôt du : 2 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur LOIC BRION, 3 RUE ABEL BRILLANCEAU, 86000 POITIERS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur LOIC BRION, 3 RUE ABEL BRILLANCEAU, 86000 POITIERS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Association des Parents d'Élèves de l'Enseignement Public de France (A.P.E. P.E.E.P. France)

Classe N° 41 : Éducation; formation; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; prêt de livres; organisation de concours (éducation ou divertissement);

organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 22 4 874 095

Dépôt du : 2 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

PEAK PRODUCTION, Société par Actions Simplifiée à Associé Unique, 58 avenue de Wagram, 75017 Paris.
N° SIREN : 750 984 221.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.



Marque figurative.

Classe N° 35 : Service de publicité ; publicité par parrainage ; promotion des produits et services de tiers, par le moyen d'accords contractuels, notamment de partenariat (sponsoring) ; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; location d'espaces publicitaires ; location de matériel publicitaire publicisé en ligne sur un réseau informatique ; locations d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; location de panneaux d'affichage ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; courrier publicitaire ; mise à jour de documentation publicitaire ; aménagement, négociation et achat d'espace publicitaire ; services de conseillers en relation avec l'activité publicitaire, le marketing et la promotion ; production de matériel publicitaire ; gestion administrative des affaires commerciales ; conseils en organisation et direction des affaires ; services de conseils et de recherche commerciaux dans le domaine des médias ; services de conseil commercial et d'assistance commerciale en matière d'identité visuelle d'entreprises et de création de graphismes et packagings ; recherche de marché ; étude de marché ; prévisions économiques ; sondage d'opinion ; relations publiques ; analyse du prix de revient ; informations statistiques ; gestion de fichiers informatiques promotion des ventes (pour des tiers) ; Services de conseils liés à la promotion des ventes ; Services d'assistance et de conseils commerciaux relatifs à l'analyse des intérêts et habitudes d'achat des consommateurs ; organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; services de revue de presse ; démonstration de produits ; systématisation de données dans un fichier central ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; services de marketing ; services d'abonnement à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias ; mise en forme informatique de textes et/ou

d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; réalisation de programmes multimédia publicitaires ; services de conseils commerciaux en matière de création de marques ; positionnement marketing et commercial en matière de marques ; stratégie commerciale de marques ; création, analyse, tests et évaluation de noms de marque (services de mercatique) ; recherche commerciale liée aux marques ; consultation commerciale en matière de marques ; Conseils en stratégie de médias sociaux ; Gestion de communautés de médias sociaux ;

Classe N° 38 : Télécommunications; services de transmission d'informations contenues dans des banques de données ; Services d'affichage électronique [télécommunications]; Fourniture d'accès à des utilisateurs aux réseaux informatiques mondiaux; Location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux; Transmission de données en flux continu [streaming]; Transmission de séquences vidéo à la demande; Transmission de messages et d'images assistée par ordinateur; Transmission de fichiers numériques; Fourniture d'accès à des bases de données; Mise à disposition de forums en ligne; Fourniture de forums de discussion [chats] sur Internet; Services d'agences de presse; Transmission, diffusion et réception de contenu audio et vidéo, d'images fixes et mobiles, de textes et de données; Diffusion de contenus audiovisuels et multimédias par Internet; Diffusion de programmes de télévision; Location d'installations de radiodiffusion et de télédiffusion ;

Classe N° 41 : Création, rédaction, édition, publication et distribution de textes, contenus visuels, contenus et matériel; Service d'édition et de publication de tous supports sonores et/ou visuels dans le domaine de la communication d'entreprise, de la publicité et de l'événementiel ; Publication du contenu éditorial de sites accessibles via un réseau informatique mondial; Services de publication en ligne; Micro-édition; Fourniture de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; Production, postproduction, édition, distribution, location et projection d'œuvres audio, vidéo et cinématographiques autres qu'à des fins publicitaires; Organisation de colloques, conférences et congrès; Organisations d'ateliers de formation; Animation de cours, séminaires et ateliers relatifs aux affaires, à la gestion commerciale, à la publicité, au marketing et à la promotion; Services d'éducation, d'instruction et d'enseignement relatifs aux affaires, à la gestion commerciale, à la publicité, au marketing et à la promotion; Traduction et interprétation; Organisation d'événements festifs [divertissements]; Services d'expositions; Production d'émissions télévisées; Production et syndication de programmes et publicités radiophoniques et télévisés; Services de production et de postproduction de contenu audio, vidéo et connexe; Montage de films, de supports numériques et de bandes vidéo; Production d'effets spéciaux pour la publicité, le cinéma et la télévision; Services d'exploitation de films et d'animations; Production, présentation, distribution, multidiffusion, mise en réseau et location de programmes radio et télévisés proposant de la publicité, des divertissements interactifs, des films et des enregistrements sonores et vidéo, des disques compacts interactifs et des CD-Rom; Production et location de matériel d'éducation et d'instruction; Rédaction de scripts à des fins autres que publicitaires; Prises de vues en studio; Microfilmage; Sous-titrage; Photographie ; Services d'information, de conseil et d'assistance dans tous les domaines précités.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 22 4 874 096

Dépôt du : 2 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

PMH, SAS, 13 Rue des Métiers, 42600 SAVIGNEUX.
N° SIREN : 854 072 725.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
AFCHAIN AVOCAT, Madame Marie-Agnès AFCHAIN, 1 Place Francisque régau, 69002 LYON.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Le logo représente le dessin d'une dent (molaire) dont les contours sont de couleur bleue. Le fond est de couleur beige.

Classe N° 5 : articles pour pansements; matières pour plomber les dents; matières pour empreintes dentaires ;

Classe N° 10 : appareils et instruments dentaires; dents artificielles; prothèses; implants artificiels; fauteuils à usage médical ou dentaire ;

Classe N° 44 : services médicaux; assistance médicale.

Classes de produits ou services : 5, 10, 44.

N° National : 22 4 874 097

Dépôt du : 2 JUIN 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TEC INVESTISSEMENTS, SAS, ZA LA MASSANE, 13210 SAINT REMY DE PROVENCE.
N° SIREN : 702 008 301.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
TEC INVESTISSEMENTS, Monsieur ERIC RENAULT, ZA LA MASSANE, 13210 SAINT REMY DE PROVENCE.

NATURASOLV

Marque verbale.

Classe N° 1 : Produits chimiques destinés à l'industrie et aux sciences; produits chimiques destinés à la photographie; produits chimiques destinés à l'agriculture; produits chimiques destinés à l'horticulture; produits chimiques destinés à la sylviculture; matières plastiques à l'état brut; engrais; compositions extinctrices; préparations pour la trempe de métaux; préparations pour la soudure des métaux; produits chimiques destinés à conserver les aliments; matières tannantes; adhésifs (matières collantes) destinés à l'industrie; sel pour conserver, autre que pour les aliments; réactifs chimiques autres qu'à usage médical ou vétérinaire; décolorants à usage industriel ;

Classe N° 3 : Lessives; préparations pour polir; préparations pour dégraisser; préparations pour abraser; savons; parfums; huiles essentielles; cosmétiques; lotions pour les cheveux; dentifrices; dépilatoires; produits de démaquillage; rouge à lèvres; masques de beauté; produits de rasage; produits pour la conservation du cuir (cirages); crèmes pour le cuir ;

Classe N° 4 : Huiles industrielles; graisses industrielles; lubrifiants; produits pour absorber, arroser et lier la poussière; combustibles (y compris les essences pour moteurs); matières éclairantes; bougies pour l'éclairage; mèches pour l'éclairage; bois de feu; gaz d'éclairage.

Classes de produits ou services : 1, 3, 4.

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
22 4 874 041	22/25	16, 30, 43	22 4 874 109	22/25	11, 14, 20, 28
22 4 874 042	22/25	43	22 4 874 110	22/25	11, 40
22 4 874 043	22/25	35, 38, 42	22 4 874 112	22/25	41, 43, 44
22 4 874 044	22/25	25, 28	22 4 874 113	22/25	35, 41, 42, 45
22 4 874 045	22/25	35, 38, 41, 42, 44	22 4 874 114	22/25	36, 37, 42
22 4 874 046	22/25	18, 35	22 4 874 115	22/25	10, 41
22 4 874 047	22/25	9, 41, 42	22 4 874 116	22/25	35, 41, 43
22 4 874 048	22/25	3	22 4 874 120	22/25	35, 36
22 4 874 051	22/25	43	22 4 874 121	22/25	12, 37
22 4 874 052	22/25	42, 44	22 4 874 122	22/25	43
22 4 874 053	22/25	42, 44	22 4 874 123	22/25	16, 35, 41
22 4 874 057	22/25	16, 25	22 4 874 124	22/25	41
22 4 874 059	22/25	29, 30, 32	22 4 874 125	22/25	9, 38, 41
22 4 874 060	22/25	36, 44, 45	22 4 874 126	22/25	16, 41, 44
22 4 874 061	22/25	7, 12, 37	22 4 874 127	22/25	42
22 4 874 064	22/25	6	22 4 874 128	22/25	35, 41, 42
22 4 874 065	22/25	9, 16, 41	22 4 874 130	22/25	25, 40
22 4 874 069	22/25	16, 41	22 4 874 131	22/25	35
22 4 874 070	22/25	7, 12, 37	22 4 874 133	22/25	25, 39, 41
22 4 874 071	22/25	16, 18, 25, 35, 41	22 4 874 135	22/25	29, 30, 31, 32, 35, 41, 42, 43
22 4 874 074	22/25	9	22 4 874 138	22/25	35, 36
22 4 874 076	22/25	16, 20, 21, 25	22 4 874 139	22/25	36
22 4 874 079	22/25	41	22 4 874 140	22/25	5, 29, 30
22 4 874 081	22/25	30, 32	22 4 874 141	22/25	42
22 4 874 083	22/25	35, 38, 41, 42	22 4 874 142	22/25	3
22 4 874 084	22/25	25	22 4 874 144	22/25	36, 42
22 4 874 086	22/25	3, 8, 11, 20, 21, 24, 25, 27	22 4 874 145	22/25	16
22 4 874 087	22/25	16, 35, 36, 37, 38, 41, 45	22 4 874 150	22/25	29, 30, 32, 39, 43
22 4 874 088	22/25	9, 35, 36, 38, 41, 42	22 4 874 151	22/25	41
22 4 874 089	22/25	44	22 4 874 152	22/25	35, 41, 43
22 4 874 090	22/25	16, 35, 36, 37, 38, 42, 45	22 4 874 157	22/25	9, 28
22 4 874 091	22/25	16, 35, 36, 37, 38, 41, 45	22 4 874 158	22/25	18, 24, 25
22 4 874 092	22/25	29, 30	22 4 874 160	22/25	30, 35
22 4 874 093	22/25	35, 41	22 4 874 161	22/25	41
22 4 874 095	22/25	35, 38, 41	22 4 874 162	22/25	41, 42
22 4 874 097	22/25	1, 3, 4	22 4 874 163	22/25	42
22 4 874 098	22/25	37	22 4 874 164	22/25	8
22 4 874 099	22/25	5, 10, 44	22 4 874 165	22/25	3, 5
22 4 874 101	22/25	35, 41, 43	22 4 874 167	22/25	35, 36, 41, 42
22 4 874 103	22/25	39, 43	22 4 874 168	22/25	3
22 4 874 104	22/25	42	22 4 874 170	22/25	5
22 4 874 105	22/25	25	22 4 874 171	22/25	25, 40, 41
22 4 874 108	22/25	35, 41	22 4 874 172	22/25	38