

Classe N° 30 : pâtisseries; biscuits ;

Classe N° 43 : services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 30, 43.

N° National : 22 4 872 066

Dépôt du : 25 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

PUBLIHEBDOS SAS, PUBLIHEBDOS SAS, 13 RUE DU BREIL,
35051 RENNES CDX 9.

N° SIREN : 487 280 018.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

PUBLIHEBDOS SAS, Monsieur FRANCIS GAUNAND, 13 RUE DU
BREIL, 35051 RENNES CDX 9.

actu

Marque verbale.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; pinceaux; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 38 : Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et

conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

N° National : 22 4 872 067

Dépôt du : 25 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MCI Group Holding SA, Société Anonyme, rue du Pré-Bouvier 9,
1242 Satigny, Suisse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre
Charron, 75008 Paris.



BLACK
FLOWER

Marque figurative.

Classe N° 35 : Publicité, à savoir services de promotion de produits et services pour le compte de tiers et diffusion de publicités pour le compte de tiers via Internet ; agences de publicité ; services de publicité et de promotion des ventes fournis par le biais d'influenceurs et de médias sociaux ; location d'espaces publicitaires ; publicité et services de promotion d'événements publics et privés non compris dans d'autres classes ; services publicitaires par transmission de publicité en ligne pour le compte de tiers via des réseaux de communications électroniques ; organisation d'expositions et d'événements pour la promotion et la vente des produits et services de tiers ; organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; services de conseils commerciaux concernant les dispositifs audiovisuels ou multimédia intégrés pour des réceptions, des événements, des expositions ou des foires à buts commerciaux ou de publicité ; publicité, services de conseils en affaires et en marketing à but publicitaire, en particulier dans le domaine de l'image, de l'art, du design, de la culture d'entreprise, des communications ; marketing numérique ; études et recherches de marché ; services de présentation et de promotion d'organisations publiques ou privées par le biais de services d'un animateur de communautés en ligne ; services de conseil en matière d'organisation d'événements promotionnels et de manifestations spéciales pour la promotion et la vente des produits et services de tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail de produits et appareils multimédia et audiovisuels ; promotion des ventes pour des tiers dans le domaine de l'audiovisuel ou du multimédia ; services d'intermédiation commerciale [conciergerie] ; services de mannequins à des fins publicitaires ou de promotion des ventes ; évaluation de l'influence de la publicité sur le public à des fins commerciales ou publicitaires ; gestion promotionnelle de célébrités ; organisation de défilés de mode à des fins de promotion de ventes ; services de placement de produits ; tous les services précités rendus y compris via l'utilisation de technologies de réalité virtuelle et augmentée, y compris dans les mondes virtuels et les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ; conseils et assistance en stratégie marketing dans les mondes virtuels, les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ;

Classe N° 39 : Services d'information en matière de voyages ; prestation de conseils en matière de voyage ; services d'agences de voyages pour l'organisation de voyages ; services d'organisation de voyages ; services de guides de voyage ; accompagnement de voyageurs ; organisation d'accompagnement de voyageurs ; services de réservation de voyages et de transport ; organisation de transport dans le cadre de voyages ; organisation de circuits touristiques et de croisières ; services de voyages organisés ; préparation de visas et de documents de voyage pour les personnes se rendant à

l'étranger ; services de conseils en itinéraire de voyages ; services d'agences pour l'organisation du transport des bagages de voyageurs ; tous les services précités rendus y compris via l'utilisation de technologies de réalité virtuelle et augmentée, y compris dans les mondes virtuels et les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ;

Classe N° 41 : Éducation et formation via l'organisation, y compris en ligne, de conférences, congrès, colloques, séminaires, webinaires ; services de divertissement, à savoir fourniture de jetons non fongibles et d'accessoires non téléchargeables à utiliser dans les mondes virtuels et les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ; services de divertissement, à savoir organisation d'événements à des fins de divertissement ; activités sportives et culturelles à savoir organisation d'événements sportifs et culturels à des fins de loisirs ; organisation de compétitions sportives ; services de conseil en matière d'organisation d'événements et de manifestations spéciales à des fins éducatives, culturelles, sportives ou de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de conférences et de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de concours [éducation ou divertissement] ; services de réservation de places de spectacles et autres divertissements ; services d'information et de conseil en matière d'éducation et de divertissement ; services d'information et de conseil en matière d'événements sportifs et culturels ; planification de réceptions [divertissement] ; organisation de défilés de mode à des fins de divertissement ; tous les services précités rendus y compris via l'utilisation de technologies de réalité virtuelle et augmentée, y compris dans les mondes virtuels et les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ; services de production, de réalisation et montage d'enregistrements audiovisuels ; production audio, vidéo et multimédias, et photographie ; location d'équipements de télévision interactifs et à compression numérique ; mise à disposition d'équipements et d'installations de divertissement multimédia ; mise à disposition d'équipements et d'installations de karaoké ; location d'équipement et d'installations audiovisuels et photographiques ; location d'appareils et accessoires cinématographiques ;

Classe N° 43 : Services d'hébergement temporaire ; services de traiteurs ; services de réservation d'hôtels ; services hôteliers ; services de réservation d'hébergement temporaire ; réservations de chambres pour voyageurs ; services d'agences de voyage pour la réservation de logements ; services d'agences de voyage pour la réservation d'hôtels ; tous les services précités rendus y compris via l'utilisation de technologies de réalité virtuelle et augmentée, y compris dans les mondes virtuels et les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ; services d'information, de consultation et de prestation de conseils en rapport avec tous les services précités.

Classes de produits ou services : 35, 39, 41, 43.

N° National : 22 4 872 068

Dépôt du : 25 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COGNITIA, SAS, 37 rue Lafayette, 75009 PARIS.
N° SIREN : 813 519 311.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
COGNITIA, Madame SOPHIE COURAULT, 37 rue Lafayette, 75009 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Process Magenta C et noir Lettrine M en Magenta Magenta éditions en Intro alt, typographie proche d'une scripte éditions en corps plus petit que magenta Magenta éditions positionné à droite de la lettrine M

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 28 : Jeux ; jeux de cartes ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; publication de livres ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs.

Classes de produits ou services : 16, 28, 41.

N° National : 22 4 872 069

Dépôt du : 25 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Raphaël HOURDIN, 7 chemin du Tauzin, 33680 LACANAU.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Laure CAVANIE, 17 rue commandant Cousteau, 33100 Bordeaux.

LES AUDACIEUX

Marque verbale.

Classe N° 30 : Café ; pâtes alimentaires et nouilles ; farines et préparations faites de céréales ; pain, pâtisseries et confiseries ; chocolat ; crèmes glacées, sorbets et autres glaces alimentaires ; levure, poudre pour faire lever ; sel, assaisonnements, épices, herbes conservées ; vinaigre, sauces et autres condiments ; glace à rafraîchir ; pizza ;

Classe N° 32 : Bières ; boissons sans alcool ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons sans alcool ;

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; conseils en organisation et direction des affaires ; services d'intermédiation commerciale ; location d'équipements de bureau dans des installations de cotravail ; services de commande en ligne dans le domaine de la vente à emporter et de la livraison par des restaurants ;

Classe N° 36 : Gérance de biens immobiliers ; affaires immobilières ; location de bureau ; location de bureau pour le cotravail ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 30, 32, 35, 36, 41, 43.

éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 22/24

N° National : 22 4 871 566

Dépôt du : 23 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Julien Harroch, 43 rue de Bretagne, 57155 Marly.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Unique fitness, Monsieur Julien Harroch, 43 rue de Bretagne, 57155 Marly.

UNIQUE FITNESS

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 41 : activités sportives.

Classes de produits ou services : 41.

BOPI de publication antérieure : 22/24

N° National : 22 4 871 570

Dépôt du : 23 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Cecile Wronecki, 85 avenue Gabriel Péri, Le Perreux-sur-Marne, 94170 Le Perreux-sur-Marne.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Cecile Wronecki, 85 avenue Gabriel Péri, Le Perreux-sur-Marne, 94170 Le Perreux-sur-Marne.

Le Yoga Club

Marque verbale.

Classe N° 18 : sacs ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chapellerie ; foulards ; chaussettes ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; activités culturelles ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; publication de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 18, 25, 41.

BOPI de publication antérieure : 22/24

N° National : 22 4 871 591

Dépôt du : 23 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Jordan Le Bleis, 12 Allée des Frères, 56100 Lorient.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SARL, Monsieur Jordan Le Bleis, 12 Allée des Frères, 56100 Lorient.

LES DEPANNEURS BRETONS

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 37 : Construction ; maçonnerie ; travaux de plâtrerie ; services d'isolation (construction) ; nettoyage de bâtiments (ménage) ; désinfection.

Classes de produits ou services : 37.

BOPI de publication antérieure : 22/24

N° National : 22 4 872 067

Dépôt du : 25 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MCI Group Holding SA, Société Anonyme, rue du Pré-Bouvier 9, 1242 Satigny, Suisse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.



Marque figurative.

Classe N° 35 : Publicité, à savoir services de promotion de produits et services pour le compte de tiers et diffusion de publicités pour le compte de tiers via Internet ; agences de publicité ; services de publicité et de promotion des ventes fournis par le biais d'influenceurs et de médias sociaux ; location d'espaces publicitaires ; publicité et services de promotion d'événements publics et privés non compris dans d'autres classes ; services publicitaires par transmission de publicité en ligne pour le compte de tiers via des réseaux de communications électroniques ; organisation d'expositions et d'événements pour la promotion et la vente des produits et services de tiers ; organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; services de conseils commerciaux concernant les dispositifs audiovisuels ou multimédia intégrés pour des réceptions, des événements, des expositions ou des foires à buts commerciaux ou de publicité ; publicité, services de conseils en affaires et en marketing à but publicitaire, en particulier dans le domaine de l'image, de l'art, du design, de la culture d'entreprise, des communications ; marketing numérique ; études et recherches de marché ; services de présentation et de promotion d'organisations publiques ou privées par le biais de services d'un animateur de communautés en ligne ; services de conseil en matière d'organisation d'événements promotionnels et de manifestations spéciales pour la promotion et la vente des produits et services de tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail de produits et appareils multimédia et audiovisuels ; promotion des ventes pour des tiers dans le domaine de l'audiovisuel ou du multimédia ; services d'intermédiation commerciale [conciergerie] ; services de mannequins à des fins publicitaires ou de promotion des ventes ; évaluation de l'influence de la publicité sur le public à des fins commerciales ou publicitaires ; gestion promotionnelle de célébrités ; organisation de défilés de mode à des fins de promotion de ventes ; services de placement de produits [publicité] ; tous les services précités rendus y compris via l'utilisation de technologies de réalité virtuelle et augmentée, y compris dans les mondes virtuels et les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ; conseils et assistance en stratégie marketing dans les mondes virtuels, les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ;

Classe N° 39 : Services d'information en matière de voyages ; prestation de conseils en matière de voyage ; services d'agences de voyages pour l'organisation de voyages ; services d'organisation de voyages ; services de guides de voyage ; accompagnement de voyageurs ; organisation d'accompagnement de voyageurs ; services de réservation de voyages et de transport ; organisation de transport dans le cadre de voyages ; organisation de circuits touristiques et de

croisières ; services de voyages organisés ; préparation de visas et de documents de voyage pour les personnes se rendant à l'étranger ; services de conseils en itinéraire de voyages ; services d'agences pour l'organisation du transport des bagages de voyageurs ; tous les services précités rendus y compris via l'utilisation de technologies de réalité virtuelle et augmentée, y compris dans les mondes virtuels et les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ;

Classe N° 41 : Éducation et formation via l'organisation, y compris en ligne, de conférences, congrès, colloques, séminaires, webinaires ; services de divertissement, à savoir organisation d'événements à des fins de divertissement ; activités sportives et culturelles à savoir organisation d'événements sportifs et culturels à des fins de loisirs ; organisation de compétitions sportives ; services de conseil en matière d'organisation d'événements et de manifestations spéciales à des fins éducatives, culturelles, sportives ou de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de conférences et de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de concours [éducation ou divertissement] ; services de réservation de places de spectacles et autres divertissements ; services d'information et de conseil en matière d'éducation et de divertissement ; services d'information et de conseil en matière d'événements sportifs et culturels ; planification de réceptions [divertissement] ; organisation de défilés de mode à des fins de divertissement ; tous les services précités rendus y compris via l'utilisation de technologies de réalité virtuelle et augmentée, y compris dans les mondes virtuels et les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ; services de production, de réalisation et montage d'enregistrements audiovisuels ; production audio, vidéo et multimédias, et photographie ; location d'équipements de télévision interactifs et à compression numérique ; mise à disposition d'équipements et d'installations de divertissement multimédia ; mise à disposition d'équipements et d'installations de karaoké ; location d'équipement et d'installations audiovisuels et photographiques ; location d'appareils et accessoires cinématographiques ;

Classe N° 43 : Services d'hébergement temporaire ; services de traiteurs ; services de réservation d'hôtels ; services hôteliers ; services de réservation d'hébergement temporaire ; réservations de chambres pour voyageurs ; services d'agences de voyage pour la réservation de logements ; services d'agences de voyage pour la réservation d'hôtels ; tous les services précités rendus y compris via l'utilisation de technologies de réalité virtuelle et augmentée, y compris dans les mondes virtuels et les environnements numériques et virtuels à réalité étendue ; services d'information, de consultation et de prestation de conseils en rapport avec tous les services précités.

Classes de produits ou services : 35, 39, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 22/24

N° National : 22 4 872 097

Dépôt du : 25 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Discover Financial Services, Société constituée selon les lois de l'Etat du Delaware, 2500 Lake Cook Road, 60015 Riverwoods, Illinois, États-Unis d'Amérique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Hw&h, Monsieur Christophe Chapoullié, 39 rue Pergolèse, 75116 Paris.

LE RÉSEAU DISCOVER

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 36 : Services financiers, y compris services de cartes de crédit et services de cartes de débit ; émission de cartes de crédit et cartes de paiement (ou de débit) ; affaires financières ; services d'assurances ; émission des cartes prépayées ; émission de bons de valeur ; services de change ; transactions électroniques de crédit et de débit ; retraits et dépôts d'espèces effectués par carte de crédit ; transactions électroniques d'espèces ; services bancaires, transactions bancaires et

information sur des comptes bancaires obtenues à partir d'un terminal ; services de vérification de chèques, de règlement en espèces ; services d'authentification et de vérification de cartes de crédit et de transactions de paiement ; services bancaires ; services de paiement de factures ; services de paiement en ligne par des moyens électroniques par réseau informatique global ; informations financières, y compris données et relevés de cartes de crédit, et de débit ; services de transfert électronique de fonds ; services de gestion de crédit ; informations financières par réseau informatique global ; Services financiers, y compris services de cartes de crédit et de débit et services financiers et d'assurance liés à l'émission de cartes de crédit et de paiement (ou de débit).

Classes de produits ou services : 36.

BOPI de publication antérieure : 22/24

N° National : 22 4 872 271

Dépôt du : 25 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Commune d'Erstein, collectivité territoriale, 1 PLACE DE L HOTEL DE VILLE, 67150 ERSTEIN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
COMMUNE DE ERSTEIN (MAIRIE), Madame Célia BRAUN, PLACE DE L'HOTEL DE VILLE, 67150 ERSTEIN.
N° SIREN : 216 701 300.

FESTIVAL TEMPUS

Marque verbale.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; services de photocopie ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale.

Classes de produits ou services : 16, 35.

BOPI de publication antérieure : 22/24