

(publicité) ; conseil en communication (relations publiques) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; promotion de ventes pour des tiers ; services de promotion de produits ou de prestation de services (pour des tiers) ; optimisation du trafic pour des sites web ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; informations et conseils en organisation et direction des affaires ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; services de gestion informatisée de fichiers ; services de recueil et de systématisation de données dans un fichier central ; services de recherches et de récupérations d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière d'éducation ; informations en matière de formation ; informations en matière de divertissement ; recyclage professionnel ; organisation et conduite de salons, de convention d'affaires, d'ateliers de formation, de colloques, de conférences, de congrès, de soirées, de réceptions, de manifestations et d'opérations événementielles ; organisation et conduite d'expositions à buts culturels, éducatifs ou formation ; organisation et conduite d'événements à buts éducatif et de formation ; organisation et conduite de rencontres entre professionnels en vue d'un échange d'expériences à des fins éducatives, culturelles et de formation ; organisation et conduite de concours (éducation, formation ou divertissement) ; publication électronique de brochures, de programmes d'événements, de newsletters, de livres et de périodiques en ligne ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; micro-édition ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition d'installations de loisirs ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; réservation de places pour participer à des salons, des expositions, des conventions d'affaires, des ateliers de formation, des colloques, des conférences, des congrès, des soirées, des réceptions et des opérations événementielles ; réservation de places pour participer à des événements professionnels permettant l'échange d'expériences à des fins éducatives, culturelles et de formation ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ;

Classe N° 42 : Informations, assistances et conseils professionnels dans le domaine informatique, de la sécurité informatique et des réseaux informatiques ; consultations, conseils et informations en technologie de l'information ; informations et conseils en matière de sécurité, protection et restauration des technologies de l'information et des données informatiques ; services de conseils et d'assistance en informatique et en matière de logiciels ; évaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques et techniques ; conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception, élaboration (conception), développement, installation, maintenance, mise à jour et location de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; programmation pour ordinateurs ; analyse, conception de systèmes informatiques ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; numérisation de documents ; logiciels en tant que service (SaaS) ; informatique en nuage ; hébergement de serveurs ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

N° National : 22 4 870 577

Dépôt du : 19 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LE GOUT DU BONHEUR, Société par actions simplifiée,
DOMAINE BELLEVUE ROUTE DE LOURMARIN, 84160 CADENET.
N° SIREN : 833 806 029.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Céline Baillet, 16 Rue D'anjou,
33000 BORDEAUX.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 8 : Outils et instruments à main entraînés manuellement ; coutellerie, fourchettes et cuillers ;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires, cuisinières ;

Classe N° 16 : Papier, carton ; emballages en papier, carton ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; livres, livrets, manuels, revues, journaux, magazines, prospectus, publications, reproductions graphiques, reproductions de documents ; guides, guides gastronomiques, guides de restaurants et d'hôtels ; guides de recettes, guides en matière d'oenologie, de vins ; Guides, revues, journaux, magazines sur le patrimoine agricole français, la gastronomie, la cuisine, les produits alimentaires du terroir, les boissons alcoolisées et non alcoolisées, les chefs français et les métiers de la restauration et de l'hôtellerie et du tourisme ;

Classe N° 21 : Ustensiles et récipients la cuisine ; moules de cuisine ; verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes, à savoir : boîtes en verre, bougeoirs, cache-pot non en papier, vaisselle, verres (récipients), flacons, vaisselle en verre, assiettes, vaisselle, à savoir cuillères, couteaux, fourchettes, assiettes ; verres à boire ; carafes ; dessous de carafes ; tire-bouchons ; bacs verseurs ; casseroles, poêles, marmites, plats de services non en métaux précieux, plateaux non en métaux précieux, porte-couteaux, ouvre-bouteilles, vases, tire-bouchons, services à thé et à café non en matières précieuses ;

Classe N° 25 : Vêtements de cuisine à savoir : tabliers, blouses, blousons, chemises, pantalons, uniformes, chaussures, toques, toques de cuisinier ;

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; conserves, pickles ; plats cuisinés ;

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farines et préparations faites de céréales, pain, biscuits, gâteaux pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, poivre, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques ; boissons de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées à l'exception des bières ;

Classe N° 35 : Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion du patrimoine culturel français, du patrimoine agricole français, des métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de la cuisine française ; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion des produits alimentaires et de vins français, de la cuisine française ; Services de promotion des ventes pour des tiers, services de recherche de parrainage dans le cadre de la promotion de la cuisine française ; Service d'organisation d'opération à but commercial et publicitaire, de fidélisation de la clientèle, de promotion et de stimulation des ventes par l'octroi d'avantages

particuliers, de parrainage, de réductions, de cadeaux, d'invitations au restaurant ; Présentation de tous types de produits et services sur tout moyen de communication pour le vente au détail ; Services de présentation de produits alimentaires et de boissons en particulier de produits du terroir français sur tous moyens de communication pour le vente au détail, services de vente au détail ou en gros de produits alimentaires et de boissons ; Services de vente à emporter de produits alimentaires, plats préparés, plats cuisinés, boissons ; services de promotion des ventes pour des tiers ; location d'espaces publicitaires ; aide et conseils aux entreprises du secteur de l'hôtellerie restauration dans la conduite de leurs affaires notamment études de marché, audits de performance, mesure de la satisfaction clientèle, études d'optimisation de la production, de repositionnements d'offres ; mise à disposition de personnel et notamment d'experts mandatés en vue de missions d'aide et conseils aux entreprises du secteur de l'hôtellerie restauration ; mise en relation d'étudiants et/ou de jeunes diplômés avec des entreprises ; Conseils d'affaires relatives au franchisage ; Administration d'affaires commerciales de franchises ; Conseils en matière de franchisage commercial ; Conseils concernant la gestion d'établissements en tant que franchises ; Conseils d'affaires relatives au franchisage ; Assistance aux entreprises en matière de franchisage ; Assistance aux entreprises en matière de franchise ; Services d'assistance (commerciale) dans l'exploitation de franchises (affaires) ; Fourniture d'assistance en matière d'exploitation de franchises ; Services de conseil aux entreprises relatifs à l'exploitation de franchises ;

Classe N° 38 : Service de fourniture d'accès à des informations sur le patrimoine culturel français, le patrimoine agricole français, les métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Service de fourniture d'accès à des informations sur la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'oenologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, les produits alimentaires du terroir ; Service de mise à disposition d'accès à un portail Internet concernant la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'oenologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, les produits des terroirs français ; Service de fourniture d'accès à des blogs et de forums d'informations, de conseils de discussions, de transmission et de partage de commentaires dans le domaine du patrimoine culturel français, du patrimoine agricole français, des métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Service de fourniture d'accès à des blogs et de forums d'informations, de conseils de discussions, de transmission et de partage de commentaires dans le domaine de la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'oenologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, l'alimentation et les produits alimentaires du terroir français ; Services de transmission d'informations et de conseil par voie télématique et/ou de communication par réseau informatique mondial de marchandises en matière de gastronomie, de vins et de spiritueux ;

Classe N° 41 : Tous services d'enseignement et de formation ; Services de formation et d'enseignement dans le domaine de la restauration et de l'hôtellerie ; Tous services d'enseignement par correspondance ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement. Services d'organisation de concours en particulier dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Tous services d'enseignement et de formation professionnelle. Services de conseils donnés auprès des entreprises en matière de formation professionnelle. Tous services d'enseignement et de formation dans le cadre de préparation à des concours d'entrée d'écoles spécialisées ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Organisation de concours dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Services de divertissements radiophoniques et télévisés en particulier dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Montage de programmes radiophoniques et de télévision en particulier dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Services d'édition de livres, de revues ; Organisation de manifestations culturelles et de divertissements portant notamment sur les domaines de l'hôtellerie, de la restauration et de la gastronomie ; organisation d'événements à des fins culturelles et de divertissements ; formation au management dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration ; informations sur les métiers de l'hôtellerie restauration, les arts de la table, les métiers de cuisiniers, pâtisseries, boulangers ;

Classe N° 42 : Recherche et ingénierie notamment dans les domaines de la gastronomie, l'hôtellerie restauration, la nutrition et la santé ; études de conceptualisation de prestations de restauration et d'hébergement ; réalisation de maquettes culinaires ; mise en place de programmes collaboratifs ayant

pour thème des problématiques liées au domaine alimentaire, à celui de l'hôtellerie restauration ; services de design et de stylisme notamment dans le domaine des arts de la table et l'aménagement de locaux professionnels pour l'hôtellerie restauration ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bar, traiteur, salon de thé ; services d'informations et de conseils en matière de gastronomie et d'alimentation ; services d'hôtellerie ; hébergement temporaire ; services de pâtisserie, chocolaterie.

Classes de produits ou services : 8, 11, 16, 21, 25, 29, 30, 32, 33, 35, 38, 41, 42, 43.

N° National : 22 4 870 578

Dépôt du : 19 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Olivia Nicole Frédérique DE ROBERT DE LAFREGEYRE, 158 Rue de la gare, 40150 SOORTS HOSSEGOR.

Monsieur Felix Chima IBEH, Batiment A, appt 33, 21 Route de Bayonne, 40230 Benesse Marenne.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Olivia Nicole Frédérique DE ROBERT DE LAFREGEYRE, 158 Rue de la gare, 40150 SOORTS HOSSEGOR.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : N° PANTONE: PMS Yellow 012 C; RGB: R 255 G 215 B 0 Le mot FOODAQUI, sur fond jaune. Un scooter avec les 2 O comme roues

Classe N° 35 : Services de commande en ligne pour le domaine de la vente à emporter et de la livraison de produits de restauration ; Services de vente au détail d'aliments ; Services de vente au détail via des réseaux informatiques mondiaux concernant des boissons non alcoolisées ; Services de vente au détail à travers des réseaux informatiques mondiaux concernant des boissons alcoolisées (à l'exception de la bière) ; Services de vente au détail à travers des réseaux informatiques mondiaux en relation avec les bières ; Services de vente au détail par correspondance liés aux boissons non alcoolisées ; Services de vente au détail par le biais de catalogues liés aux boissons alcoolisées (à l'exception de la bière) ; Services de vente au détail par le biais de catalogues liés aux produits alimentaires ; Services de vente au détail par le biais de catalogues liés aux bières ; Services de vente au détail par le biais de catalogues liés aux boissons non alcoolisées ; Services de vente au détail à travers des réseaux informatiques mondiaux concernant des produits alimentaires ; Services de vente au détail par correspondance liés aux boissons alcoolisées (à l'exception de la bière) ; Services de vente au détail de produits d'épicerie fine ; Services de vente au détail concernant les aliments ; Services de vente au détail concernant les articles utilisés avec le tabac ; Services de vente au détail concernant les boissons alcoolisées (excepté la bière) ; Services de vente au détail concernant les préparations pour la confection de boissons ; Services de vente au détail concernant les préparations pour la confection de boissons alcoolisées ; Services de vente au détail concernant les bières ; Services de vente au détail concernant les boissons non alcoolisées ; Services de vente au détail concernant le chocolat ;

Classe N° 39 : Collecte et livraison de colis et de produits ; Collecte, transport et livraison de produits, de documents, de colis et de courrier ; Distribution [livraison] de produits ; Entreposage et livraison de marchandises ; Livraison d'aliments et de boissons prêts à la consommation ; Livraison d'aliments par des restaurants ; Livraison de marchandises commandées par correspondance ; Livraison de marchandises ; Livraison de paniers contenant des aliments et des boissons ; Livraison de pizzas ; Livraison de produits d'épicerie ; Livraison de spiritueux ; Livraison de vins ; Livraison des marchandises par voie terrestre ; Livraison express de marchandises ; Livraison par route ;

d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'œuvres d'art; audits en matière d'énergie; stockage électronique de données;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation); services de traiteurs; tous les services précités étant en relation avec une activité de distribution et de livraison de repas alimentaire, à l'exclusion de services en lien avec le domaine de l'hôtellerie, des voyages, des loisirs, du transport, et des soins d'hygiène et de beauté; services de maisons de retraite pour personnes âgées; services de pensions pour animaux domestiques.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 39, 42, 43.

BOPI de publication antérieure : 22/23

N° National : 22 4 870 511

Dépôt du : 19 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LeMinarelliste, EIRL, 448 Bd des Cougourdelles, 04100 MANOSQUE.
N° SIREN : 877 714 790.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LeMinarelliste, Monsieur Xavier CHANETZ, 448 Bd des Cougourdelles, 04100 MANOSQUE.

OTUS

Marque verbale.

Classe N° 4 : Huiles industrielles; graisses industrielles; lubrifiants;

Classe N° 12 : Cyclomoteurs, cyclomoteurs électriques.

Classes de produits ou services : 4, 12.

BOPI de publication antérieure : 22/23

N° National : 22 4 870 577

Dépôt du : 19 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LE GOUT DU BONHEUR, Société par actions simplifiée, DOMAINE BELLEVUE ROUTE DE LOURMARIN, 84160 CADENET.
N° SIREN : 833 806 029.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Céline Baillet, 16 Rue D'anjou, 33000 BORDEAUX.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 8 : Outils et instruments à main entraînés manuellement; coutellerie, fourchettes et cuillers;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires, cuisinières;

Classe N° 16 : Papier, carton; emballages en papier, carton; produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes); caractères d'imprimerie; clichés; livres, livrets, manuels, revues, journaux, magazines, prospectus, publications, reproductions graphiques, reproductions de documents; guides, guides gastronomiques, guides de restaurants et d'hôtels; guides de recettes, guides en matière d'oenologie, de vins; Guides, revues, journaux, magazines sur le patrimoine agricole français, la gastronomie, la cuisine, les produits alimentaires du terroir, les boissons alcoolisées et non alcoolisées, les chefs français et les métiers de la restauration et de l'hôtellerie et du tourisme;

Classe N° 21 : Ustensiles et récipients la cuisine; moules de cuisine; verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes, à savoir: boîtes en verre, bougeoirs, cache-pot non en papier, vaisselle, verres (récipients), flacons, vaisselle en verre, assiettes, vaisselle, à savoir cuillères, couteaux, fourchettes, assiettes; verres à boire; carafes; dessous de carafes; tire-bouchons; becs verseurs; casseroles, poêles, marmites, plats de services non en métaux précieux, plateaux non en métaux précieux, porte-couteaux, ouvre-bouteilles, vases, tire-bouchons, services à thé et à café non en matières précieuses;

Classe N° 25 : Vêtements de cuisine à savoir: tabliers, blouses, blousons, chemises, pantalons, uniformes, chaussures, toques, toques de cuisinier;

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier; extraits de viande; fruits et légumes conservés, séchés et cuits; gelées, confitures, compotes; oeufs, lait et produits laitiers; huiles et graisses comestibles; conserves, pickles; plats cuisinés à base de viande;

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café; farines et préparations faites de céréales, pain, biscuits, gâteaux, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles; miel, sirop de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, poivre, moutarde; vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir;

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques; boissons de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées à l'exception des bières;

Classe N° 35 : Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion du patrimoine culturel français, du patrimoine agricole français, des métiers de la restauration et de l'hôtellerie; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de la cuisine française; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion des produits alimentaires et de vins français, de la cuisine française; Services de promotion des ventes pour des tiers, services de recherche de parrainage dans le cadre de la promotion de la cuisine française; Service d'organisation d'opération à but commercial et publicitaire, de fidélisation de la clientèle, de promotion et de stimulation des ventes par l'octroi d'avantages particuliers, de parrainage, de réductions, de cadeaux, d'invitations au restaurant; Présentation de tous types de produits et services sur tout moyen de communication pour le vente au détail; Services de présentation de produits alimentaires et de boissons en particulier de produits du terroir français sur tous moyens de communication pour le vente au détail, services de vente au détail ou en gros de produits alimentaires et de boissons; services de promotion des ventes pour des tiers; location d'espaces publicitaires; aide et conseils aux entreprises du secteur de l'hôtellerie restauration dans la conduite de leurs affaires notamment études de marché, audits de performance, mesure de la satisfaction clientèle, études d'optimisation de la production, de repositionnements d'offres; mise à disposition de personnel et notamment d'experts mandatés en vue de missions d'aide et conseils aux entreprises du secteur de l'hôtellerie restauration; mise en relation d'étudiants et/ou de jeunes diplômés avec des entreprises; Conseils d'affaires relatives au franchisage; Administration d'affaires commerciales de franchises; Conseils en matière de franchisage commercial; Conseils concernant la gestion d'établissements en tant que franchises; Conseils d'affaires

relatives au franchisage; Assistance aux entreprises en matière de franchisage; Assistance aux entreprises en matière de franchise; Services d'assistance (commerciale) dans l'exploitation de franchises (affaires); Fourniture d'assistance en matière d'exploitation de franchises; Services de conseil aux entreprises relatifs à l'exploitation de franchises ;

Classe N° 38 : Service de fourniture d'accès à des informations en ligne sur le patrimoine culturel français, le patrimoine agricole français, les métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Service de fourniture d'accès à des informations en ligne sur la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'oenologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, les produits alimentaires du terroir ; Service de mise à disposition d'accès à un portail Internet concernant la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'oenologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, les produits des terroirs français ; Service de fourniture d'accès à des blogs et de forums d'informations, de conseils de discussions, de transmission et de partage de commentaires dans le domaine du patrimoine culturel français, du patrimoine agricole français, des métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Service de fourniture d'accès à des blogs et de forums d'informations, de conseils de discussions, de transmission et de partage de commentaires dans le domaine de la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'oenologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, l'alimentation et les produits alimentaires du terroir français ; Services de transmission d'informations et de conseil par voie télématique et/ou de communication par réseau informatique mondial de marchandises en matière de gastronomie, de vins et de spiritueux ;

Classe N° 41 : Tous services d'enseignement et de formation ; Services de formation et d'enseignement dans le domaine de la restauration et de l'hôtellerie ; Tous services d'enseignement par correspondance ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement. Services d'organisation de concours en particulier dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Tous services d'enseignement et de formation professionnelle. Services de conseils donnés auprès des entreprises en matière de formation professionnelle. Tous services d'enseignement et de formation dans le cadre de préparation à des concours d'entrée d'écoles spécialisées ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Organisation de concours dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Services de divertissements radiophoniques et télévisés en particulier dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Montage de programmes radiophoniques et de télévision en particulier dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Services d'édition de livres, de revues ; Organisation de manifestations culturelles et de divertissements portant notamment sur les domaines de l'hôtellerie, de la restauration et de la gastronomie ; organisation d'événements à des fins culturelles et de divertissements ; formation au management dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration ; informations sur les métiers de l'hôtellerie restauration, les arts de la table, les métiers de cuisiniers, pâtisseries, boulangers ;

Classe N° 42 : Recherche et ingénierie notamment dans les domaines de la gastronomie, l'hôtellerie restauration, la nutrition et la santé ; études de conceptualisation de prestations de restauration et d'hébergement ; réalisation de maquettes culinaires ; mise en place de programmes collaboratifs ayant pour thème des problématiques liées au domaine alimentaire, à celui de l'hôtellerie restauration ; services de design et de stylisme notamment dans le domaine des arts de la table et l'aménagement de locaux professionnels pour l'hôtellerie restauration ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bar, traiteur, salon de thé ; services d'informations et de conseils en matière de gastronomie et d'alimentation ; services d'hôtellerie ; hébergement temporaire ; services de pâtisserie, chocolaterie ; Services de produits alimentaires, plats préparés, plats cuisinés, boissons à emporter.

Classes de produits ou services : 8, 11, 16, 21, 25, 29, 30, 32, 33, 35, 38, 41, 42, 43.

BOPI de publication antérieure : 22/23

N° National : 22 4 870 637

Dépôt du : 19 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COMPAGNIE GENERALE DES ETABLISSEMENTS MICHELIN, Société en Commandites par Actions, 23 Place des Carmes Déchaux, 63000 CLERMONT-FERRAND.

N° SIREN : 855 200 887.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : MANUFACTURE FRANCAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN, Madame Caroline BUSNEL, 23 Place des Carmes Déchaux, 63000 CLERMONT-FERRAND.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Pantone 187C

Classe N° 6 : Enseigne en métal; Trophées en métaux communs; Plaques métalliques ;

Classe N° 25 : Vestes de cuisinier, toques de cuisinier, chapeaux en papier pour cuisinier, combinaisons de travail.

Classes de produits ou services : 6, 25.

BOPI de publication antérieure : 22/23

N° National : 22 4 870 903

Dépôt du : 20 MAI 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AJM SERVICES, Société par actions simplifiée, Zone industrielle de la Delorme, 62 Avenue de Boisbaudran, 13015 Marseille.

N° SIREN : 433 656 519.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : THELYS AVOCATS, Madame Diane PINARD, 35 rue Saint-Jacques, 13006 MARSEILLE.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 36 : Services de gérance de biens immobiliers à destination des professionnels ;

Classe N° 37 : Entretien et réparation d'immeubles ; Services de nettoyage ; nettoyage de bâtiments (ménage) ; nettoyage d'édifices (surface extérieure) ; nettoyage de fenêtres ; nettoyage de véhicules ; peinture de bâtiments ; pose de carrelages ; maçonnerie ; travaux de plâtrerie ; travaux de plomberie ; installation, entretien et réparation d'appareils de bureau, machines et matériel informatique ; tout ce qui précède à destination des entreprises ;

Classe N° 40 : Services de sciage de matériaux ; soudure ; polissage (abrasion) ; rabotage de matériaux ; purification de l'air ; mise à disposition d'informations en matière de traitement