

N° National : 22 4 864 484

Dépôt du : 27 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CHARLES FARAUD, Société par Actions Simplifiée à Associé Unique, ZONE INDUSTRIELLE LA TAPY AVENUE DE GLADENBACH, 84170 MONTEUX.
N° SIREN : 328 024 898.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : publicité, à savoir présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons, courrier) ; location de matériel et d'espaces publicitaires, diffusion d'annonces et petites annonces publicitaires dans le domaine alimentaire ; sondages d'opinions de consommateurs concernant des produits alimentaires ; services de vente au détail et regroupement pour le compte de tiers (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et acheter commodément les produits suivants : fruits conservés, séchés et cuits ; fruits cuisinés ; conserves de fruits ; gelées de fruits, confitures, compotes et marmelades ; desserts de fruits, fruits au sirop, purées de fruits, pulpes de fruits ; fruits mixés (smoothies) ; fruits congelés ; salades de fruits ; tranches de fruits ; écorces (zestes de fruits) ; thés ; tartes ; gâteaux aux fruits ; biscuits à base de fruits ; crêpes et gaufres à base de fruits ; barres de céréales à base de fruits ; jus de fruits, nectars de fruits ; jus végétaux (boissons) ; boissons à base de soja, d'arachides, d'avoine, de riz, de noix, de noisettes, autres que succédanés de lait ; boissons à base de lait de coco ; boissons à base de lait d'amande ; boissons sans alcool aromatisées au thé ; boissons de fruits ou de légumes mixés (smoothies) ; aide et conseils en organisation et gestion commerciale ; consultations pour la direction des affaires ; services de conseils en matière de structure sociale des entreprises ; accompagnement des entreprises dans la mise en œuvre de leur démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises) ; conseils et informations d'affaires dans le domaine de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'évaluation, d'auto-évaluation de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière, environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; établissement de statistiques et de rapport dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'audits commerciaux dans la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 41 : organisation et conduite de congrès, colloques, conférences et séminaires dans le domaine de la qualité et de la mesure de l'impact, de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 42 : conseils techniques dans le domaine de l'ingénierie environnementale ; services d'évaluation et d'auto-évaluation (audits) de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'information technique dans le domaine des standards et normes ; service de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité à des normes et standards relatifs à l'évaluation de personnes, de systèmes de management et de contrôle de la qualité dans le domaine de la qualité de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; développement d'indicateurs techniques de la qualité dans l'évaluation de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de

gouvernance ; conseil en stratégie technique (audit) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 45 : service de veille réglementaire dans le domaine de la qualité et de la mesure de l'impact, de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; réseautage social ; conseils et informations juridiques dans le domaine des standards et des normes ; assistance concernant la législation et la réglementation en matière d'évaluation et d'audit des entreprises ; accompagnement et conseil auprès des entreprises dans la déclinaison de leur stratégie en droit social et en RH (ressources humaines).

Classes de produits ou services : 35, 41, 42, 45.

N° National : 22 4 864 485

Dépôt du : 27 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame aurelie guittonneau, 293 grande rue, 44240 Sucé-sur-Erdre.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame aurelie guittonneau, 293 grande rue, 44240 Sucé-sur-Erdre.

Créative Home

Marque verbale.

Classe N° 37 : Construction ; mise à disposition d'informations en matière de construction ; conseils en construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; restauration de mobilier ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; conduite d'études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure.

Classes de produits ou services : 37, 41, 42.

N° National : 22 4 864 486

Dépôt du : 27 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Aude LAURENCE, 15B chemin de Mauriet, 33160 Saint Medard en Jalles.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Aude LAURENCE, 15B chemin de Mauriet, 33160 Saint Médard en Jalles.

MEREIVA

Marque verbale.

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques ; compléments alimentaires ; herbes médicinales ; tisanes médicinales ;

Classe N° 16 : photographies ; articles de papeterie ; affiches ; cartes ; livres ; calendriers ; objets d'art gravés ;

Classe N° 21 : ustensiles de cuisine ; récipients pour la cuisine ; peignes ; brosses (à l'exception des pinceaux) ; objets d'art en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre ; verres (récipients) ; vaisselle ;

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles ; publication de livres ; organisation et conduite de conférences ;

N° National : 22 4 864 484



PARTIE I

N° National : 22 4 864 501



PARTIE I

N° National : 22 4 864 487



PARTIE I

N° National : 22 4 864 502



PARTIE I

N° National : 22 4 864 494



PARTIE I

N° National : 22 4 864 504



PARTIE I

N° National : 22 4 864 484

Dépôt du : 27 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CHARLES FARAUD, Société par Actions Simplifiée à Associé Unique, ZONE INDUSTRIELLE LA TAPY AVENUE DE GLADENBACH, 84170 MONTEUX.
N° SIREN : 328 024 898.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : publicité, à savoir présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons, courrier) ; location de matériel et d'espaces publicitaires, diffusion d'annonces et petites annonces publicitaires dans le domaine alimentaire ; sondages d'opinions de consommateurs concernant des produits alimentaires ; services de vente au détail et regroupement pour le compte de tiers (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et acheter commodément les produits suivants : fruits conservés, séchés et cuits ; fruits cuisinés ; conserves de fruits ; gelées de fruits, confitures, compotes et marmelades ; desserts de fruits, fruits au sirop, purées de fruits, pulpes de fruits ; fruits mixés (smoothies) ; fruits congelés ; salades de fruits ; tranches de fruits ; écorces (zestes de fruits) ; thés ; tartes ; gâteaux aux fruits ; biscuits à base de fruits ; crêpes et gaufres à base de fruits ; barres de céréales à base de fruits ; jus de fruits, nectars de fruits ; jus végétaux (boissons) ; boissons à base de soja, d'arachides, d'avoine, de riz, de noix, de noisettes, autres que succédanés de lait ; boissons à base de lait de coco ; boissons à base de lait d'amande ; boissons sans alcool aromatisées au thé ; boissons de fruits ou de légumes mixés (smoothies) ; aide et conseils en organisation et gestion commerciale ; consultations pour la direction des affaires ; services de conseils en matière de structure sociale des entreprises ; Accompagnement des entreprises dans la mise en œuvre de leur démarche RSE (conseils en organisation et gestion d'entreprises) ; conseils et informations d'affaires dans le domaine de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'évaluation et d'auto-évaluation commerciale dans le domaine de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière, environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; établissement de statistiques et de rapport marketing dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'audits commerciaux dans la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 41 : organisation et conduite de congrès, colloques, conférences et séminaires dans le domaine de la qualité et de la mesure de l'impact, de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 42 : conseils techniques dans le domaine de l'ingénierie environnementale ; services d'évaluation et d'auto-évaluation (audits) de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; services d'information technique dans le domaine des standards et normes ; service de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité à des normes et standards relatifs à l'évaluation de personnes, de systèmes de management et de contrôle de la qualité dans le domaine de la qualité de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; développement d'indicateurs techniques de la qualité dans

l'évaluation de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; conseil en stratégie technique (audit) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ;

Classe N° 45 : service de veille règlementaire dans le domaine de la qualité et de la mesure de l'impact, de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale, sociale, économique et de gouvernance ; réseautage social ; conseils et informations juridiques dans le domaine des standards et des normes ; assistance concernant la législation et la réglementation en matière d'évaluation et d'audit des entreprises ; accompagnement et conseil auprès des entreprises dans la déclinaison de leur stratégie en droit social et en RH (ressources humaines).

Classes de produits ou services : 35, 41, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 22/20**N° National : 22 4 864 615**

Dépôt du : 27 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Eurosandow, SAS, 5 rue edouard martel, 42012 saint etienne.
N° SIREN : 393 693 106.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Eurosandow, Monsieur Tom Reynaud, 5 rue edouard martel, 42012 Saint-Etienne.

Le Sandow Français

Marque verbale.

Classe N° 6 : Crochets métalliques pour tableaux ; Crochets métalliques pour vêtements ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 12 : Filets porte-bagages pour véhicules ; Filets pour bicyclettes ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 18 : Filets à provisions ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 19 : Filets à usage agricole pour le contrôle de l'érosion ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 22 : Feuilles en filet de polypropylène [produits à l'état brut] ; Ficelle pour filets ; Filets ; Filets à utiliser avec des structures flottantes ; Filets ajustables ; Filets de stockage ; Filets en acrylique ; Filets en coton ; Filets en fibre de verre ; Filets en matières élastiques pour produits carnés ; Filets [ni en métal ni en amiante] ; Filets pour jardins ; Filets pour oiseaux ; Fils de filets ; Sacs en filet pour le lavage de la lingerie ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

Classes de produits ou services : 6, 12, 18, 19, 22.

BOPI de publication antérieure : 22/20**N° National : 22 4 864 659**

Dépôt du : 27 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ELCO, Société par Actions Simplifiée, 40/48 rue Cambon, 75001 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Jean-Baptiste BOURGEOIS - Avocat, 36 avenue Hoche, 75008 PARIS.

N° National : 22 4 857 657



N° National : 22 4 864 399



PARTIE I-2

PARTIE I-2

N° National : 22 4 859 086



N° National : 22 4 864 484



PARTIE I-2

PARTIE I-2

N° National : 22 4 863 045



N° National : 22 4 865 636



PARTIE I-2

PARTIE I-2