

électriques, véhicules utilitaires, véhicules industriels, véhicules automobiles de tourisme, caravanes, camions, camionnettes, remorques, véhicules électriques, bicyclette, scooters, bicyclettes électriques, scooters électriques ou thermiques, motocycles, motocyclettes, trottinettes, tracteurs, poussettes, vélomoteurs, cycles; cadres, béquilles, jantes, pneumatiques, ou et selles de cycles et de motocycle ; moteurs pour véhicules terrestres ; amortisseurs de suspension pour véhicules ; carrosseries ; chaînes antidérapantes ; châssis pour automobiles ; pare-chocs pour automobiles ; stores (pare-soleil) pour automobiles ; ceintures de sécurité pour sièges de véhicules ; chariots de manutention ; pièces détachées et parties constitutives comprises dans cette classe pour véhicules terrestres à l'exception des indicateurs de vitesse, enregistreurs kilométriques, serrure électrique, contrôleurs de vitesse, appareils de navigation pour automobiles, ordinateur de bord ; plaquettes de freins à disque pour système de freinage de véhicule ; segments de freins pour véhicules ; câbles de freins pour véhicules ; tambours de freins pour véhicule ; étriers de freins pour véhicule ; cylindres de roues pour véhicules ; carters de moteurs [pièces de véhicules] ; cache-roues et housses à usage décoratif pour véhicules ; capotes de véhicules ; vitres de voitures automobiles ; pare-brise ; rétroviseurs ; pneus (pneumatiques) pour automobile ; essuie-glace pour phares ; indicateurs de direction pour véhicules autres que phares ; ressorts à lames pour suspensions de véhicules ; boudins mousse pour pneus ; volants de véhicules ; guidons de cycles et de motocycle ; antivols pour véhicules ; barres de torsion pour véhicules ; convertisseurs de couple pour véhicule ; moteurs électriques pour véhicules terrestres ; embrayages pour véhicules terrestres ; coussins gonflables pour véhicules [airbags] ; disques de frein ; pédales de frein ; élargisseurs d'ailes pour véhicules terrestres ; portières de véhicules ; essuie-glaces ; lames d'essuie-glaces ; bras d'essuie-glaces ;

Classe N° 14 : métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières ou en plaqué non compris dans d'autres classes ; joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts et verres de montre ; porte-clefs de fantaisie ; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis ou écrins pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 25 : vestes; vestes de ski; vestes coupe-vent; pardessus; manteaux; cardigans; pull-overs; chemises; tee-shirts; polos; chemisiers; sweat-shirts; sweaters; chandails [pull-overs]; jerseys [vêtements]; pantalons; shorts; bermudas; jeans; jupes; combinaisons de travail; vêtements de jogging; combinaisons de course automobile autres qu'en tant que vêtements de protection; costumes; robes; maillots; manchettes; tabliers [vêtements]; combinaisons [vêtements de dessus]; vêtements de gymnastique; vêtements pour automobilistes; vêtements en cuir pour motocyclistes ; combinaisons imperméables pour motocyclistes ; gants de motocycliste ; vêtements de ski; gilets matelassés; vêtements de plage; costumes de bain; maillots de natation; shorts de bain; bikinis; peignoirs de bain; sous-vêtements; pyjamas; peignoirs; nuisettes; vêtements pour enfants; vêtements pour bébés; bavoirs, autres qu'en papier; sacs de couchage pour bébés [vêtements de nuit]; chaussettes; bas; collants; articles de bonneterie; chaussures; chaussures de sport; chaussures montantes de ski; après-skis; sacs spécialement conçus pour chaussures de ski; boots de snowboard; semelles pour articles chaussants; vêtements à porter autour du cou; gants [vêtements]; gants de conduite; ceintures [vêtements]; articles de chapellerie; casquettes ; bandeaux pour la tête [vêtements]; masques pour dormir; doublures de casques [articles de chapellerie]; visières [chapellerie]; couvre-oreilles [vêtements]; vêtements ; articles chaussants ; articles de chapellerie ;

Classe N° 35 : services de ventes au détail ou en ligne de véhicules, appareils de locomotion par terre, par air ou par eau, pièces et accessoires pour véhicules automobiles, leurs moteurs et machines, équipements et instruments scientifiques (autres que pour l'usage médical), de mesure, signalisation ; services de vente de pièces détachées et parties constitutives pour véhicules automobiles ; services d'aide à des tiers pour l'obtention d'immatriculation de véhicules ou carte d'immatriculation ; publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; services de démonstration de produits ; organisation d'opérations promotionnelles pour la fidélisation de la clientèle ;

Classe N° 37 : service d'entretien et de réparation de véhicules ; réparation, réglage et installation de composants de systèmes d'échappement automobiles ; réparation, réglage et installation de composants de systèmes de freinage automobiles ; réparation, réglage et installation d'amortisseurs et plaquettes ; réparation, réglage et installation de batteries, câbles,

générateurs et alternateurs automobiles ; réparation, réglage et installation de soupapes et systèmes de recyclage de gaz de carter ; services de pose, équilibrage et réparation de pneumatiques ; réparation, réglage et installation de systèmes de climatisation ; services de vidange et graissage ; services de revêtement de sièges ; services d'équilibrage de roues ; installation de parties extérieures, intérieures et mécaniques de véhicules aux fins de personnalisation [tuning] ; lavage de véhicules ; nettoyage de véhicules ; personnalisation de carrosseries d'automobiles ; polissage de véhicules ; rechapage de pneus ; recharge de batteries de véhicule ; recharge de véhicules électriques ; vulcanisation de pneus [réparation] ;

Classe N° 39 : location de véhicules automobiles ; Location de motocyclettes ; remorquage.

Classes de produits ou services : 7, 12, 14, 25, 35, 37, 39.

N° National : 22 4 861 281

Dépôt du : 13 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW, Hilversum, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

COOL CATS LOFI

Marque verbale.

Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux ; logiciels de jeux de réalité virtuelle téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux de réalité virtuelle enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches ; tonalités de sonneries téléchargeables pour téléphone mobile, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement, des graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement liés à la musique, le tout pour des dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 téléchargeables contenant de la musique et des divertissements liés à la musique, des graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; logiciels de jeux d'ordinateur téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux d'ordinateur enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches ; logiciels de jeux vidéo téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes, des cartouches et des cassettes ; tapis de platine ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, livrets, partitions, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants, et bulletins d'information, tous dans le domaine de la musique et des divertissements musicaux ; applications mobiles téléchargeables permettant d'accéder, d'afficher, de distribuer, de télécharger, de jouer, de recevoir, de diffuser en continu et de transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; boîtiers en plastique et en carton pour le stockage des disques phonographiques, des cassettes, des CDs, des DVDs et d'autres supports physiques ; pochettes de disques phonographiques en plastique et en carton ; poignées, supports, montures et étuis et housses de protection adaptés aux appareils électroniques de poche, à savoir les téléphones portables, les smartphones, les tablettes informatiques, les appareils photo et les lecteurs audio et vidéo portables ;

Classe N° 16 : Livres, magazines dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et de la culture ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; étuis à stylos et à crayons ; taille-crayons ; stylos ; crayons ; agendas ; décalcomanies ; blocs-notes ; autocollants [articles de papeterie] ; tampons encres en caoutchouc ; affiches ; cartes à collectionner ; porte-billets ; articles de papeterie ;

Classe N° 35 : Publicité et promotion d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et de créateurs de tendance, ainsi que de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et des événements spéciaux ; services de magasins de vente au détail dans les domaines de la musique et du divertissement, à savoir des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéo, des CD, des cassettes, des DVD, des vidéocassettes, des vêtements, des cosmétiques, des livres et des magazines, des jouets, des bijoux, des sacs d'emballage, des emballages et des autocollants (articles de papeterie) ; services de magasins de vente au détail proposant des billets pour des concerts, des festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de comptabilité et fourniture de fonctions de bureau en rapport avec la réservation, l'émission et la vente de billets d'entrée ; services de publicité et de promotion ; services d'information et de conseil en matière de publicité et de promotion ; organisation et conduite de foires et d'expositions à des fins commerciales et publicitaires ; organisation et réalisation de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de conseil commercial et publicitaire en image de marque ; services de conseil et d'information en matière d'organisation, gestion et direction d'entreprises ; services de gestion d'entreprise et de conseil aux entreprises dans le domaine de passation de marchés pour l'achat et la vente de contenu de propriété intellectuelle de divertissement ; recherche marketing sur l'expérience de l'utilisateur ; marketing et promotion d'opportunités commerciales pour les artistes, les célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; conseil en gestion d'entreprise en matière de stratégie, de marketing, de production, de personnel et de vente au détail ; services de conseil en marketing d'entreprise ; services informatisés de commande en ligne dans les domaines de la musique, du divertissement et des biens de consommation courante ; organisation d'un salon professionnel en ligne, dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de conseil dans le domaine de l'administration commerciale de l'octroi de licences pour les biens et services d'autrui ; développement de concepts publicitaires ; préparation et réalisation de plans et de concepts médiatiques et publicitaires ; services de distribution (vente) dans les domaines de la musique et du divertissement, à savoir les enregistrements sonores musicaux et les enregistrements vidéo, les CD, les cassettes, les DVD, les vidéocassettes, les vêtements, les cosmétiques, les livres et les magazines, les jouets, les bijoux, les sacs d'emballage, les emballages et les autocollants (articles de papeterie) ; conseil en marketing ; services de marketing sous la forme de services de mise en réseau d'entreprises pour les artistes, les célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance avec les propriétaires de marques ; services commerciaux liés à la musique et au divertissement, à savoir le conseil en affaires, la gestion des affaires et la fourniture d'informations dans les domaines de la musique et du divertissement ; organisation de promotions utilisant des médias audiovisuels ; préparation d'affichages audiovisuels pour la publicité musicale ; préparation de présentations audiovisuelles destinées à être utilisées dans la publicité ; promotion et organisation de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; promotion de biens et services d'autrui en faisant en sorte que les sponsors associent leurs biens et services à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; promotion de biens et services d'autrui en préparant et en plaçant des annonces publicitaires dans un magazine électronique accessible par un réseau informatique mondial ; publicité promotionnelle de produits et services de tiers par le biais d'accords de sponsoring et de contrats de licence relatifs à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; fourniture de services de publicité, de marketing et de promotion, à savoir l'élaboration de campagnes publicitaires pour la télévision, le cinéma, la presse écrite, la radio, les panneaux d'affichage extérieurs, la publicité par téléphone mobile et la publicité en ligne ; fourniture de services de conseil commercial dans le domaine de la facilitation de la planification, de l'achat et de la vente d'espaces dans les médias ; fourniture d'informations sur les produits de consommation concernant les biens et services d'autres personnes via un réseau informatique mondial ; fourniture de conseils en marketing dans les domaines des médias sociaux et des influenceurs numériques ; fourniture d'évaluations en ligne des produits et services offerts dans les domaines de la musique et du divertissement à des fins commerciales ; administration et gestion de l'édition, à savoir la gestion commerciale des droits de propriété intellectuelle par le biais d'organisations de droits d'exécution ; stratégie en matière de médias sociaux et conseil en marketing visant à aider les clients à créer et à étendre leurs stratégies de produits et de marques en élaborant des solutions marketing attrayantes ; services d'agences de talents sous la forme d'administration des

affaires d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; administration commerciale de l'octroi de licences pour les biens et services d'autrui ;

Classe N° 38 : Transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via Internet ; diffusion en continu de matériel audio et vidéo sur Internet ; services de diffusion radio sur internet ; diffusion en continu de musique en ligne ; transmission numérique et électronique de voix, données, sons, images, contenus audio et vidéo et messages ; services de transmission de vidéos à la demande ; services de transmission de bandes audio à la demande ; fourniture de salons de discussion en ligne, forums et tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de transmission électronique sans fil de sonneries, voix, musique, fichiers MP3, graphiques, jeux, images, vidéos, informations et actualités téléchargeables via un réseau informatique mondial vers des dispositifs de communication mobiles sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre des dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des dispositifs de communication sans fil, et la transmission de sonneries à des téléphones mobiles via des services d'abonnement, grâce auxquels les utilisateurs peuvent choisir parmi une variété de sons et de musiques de notification d'appel ; fourniture d'un accès multi-utilisateurs à un réseau mondial d'information informatique ; Diffusion de programmes de télévision par câble ; Diffusion de programmes sur un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission radio par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; services d'information, de conseil et de consultations relatifs aux services précités ;

Classe N° 41 : Gestion de tournées (organisation), à savoir la gestion de tournées pour des artistes, des célébrités et d'autres créateurs de tendance et influenceurs ; Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services de billetterie pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; production de programmes de télévision, de radio, de webcast et de podcasts et autres programmes basés sur Internet ; distribution de programmes de télévision, de radio, de webcast et de podcasts et autres programmes basés sur Internet pour le compte de tiers ; fourniture de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo musicaux préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan clubs ; élaboration et diffusion de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; syndication de programmes télévisés ; divertissement sous forme d'émissions de télévision, de radio, de webcast, de podcast et autres programmes basés sur Internet en continu dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par la télévision, le satellite, les médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement sous la forme de prestations en direct d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir prestations d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services éducatifs et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, de spectacles musicaux, de remises de prix et de spectacles de comédie devant un public

en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement, à savoir la fourniture d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédia non téléchargeables présentant de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 41.

N° National : 22 4 861 282

Dépôt du : 13 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Marie-Solène Chéreau, 31 avenue Antoine de Saint-Exupéry, 34920 Le Crès.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Marie-Solène Chéreau, 31 avenue Antoine de Saint-Exupéry, 34920 Le Crès.

Solène Roche

Marque verbale.

Classe N° 16 : livres.

Classes de produits ou services : 16.

N° National : 22 4 861 283

Dépôt du : 13 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VENUS & MARS PRODUCTION, société par actions simplifiée, 57 chemin de Paradis, 92500 Rueil-Malaison.
N° SIREN : 912 149 010.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Ox avocats, Monsieur Jean AITTOUARES, 4 rue Cambon, 75001 Paris.

VENUS & MARS

Marque verbale.

Classe N° 41 : services de réalisation et production de films autres que films publicitaires ; production d'émissions de radio et de télévision ; distribution de films ; projection de films cinématographiques ; écriture de scénarios télévisuels et cinématographiques ; écriture de textes pour scénarios, autres qu'à des fins publicitaires ; les services d'auteur-compositeur ; enregistrement [filmage] sur bandes vidéo ; micro-édition ; montage de bandes vidéo ; publication de livres ; publication de textes autres que textes publicitaires ; rédaction de textes.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 22 4 861 284

Dépôt du : 13 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Région OCCITANIE, Collectivité territoriale, 22 Boulevard du Maréchal JUIN, cedex 9, 31406 toulouse.
N° SIREN : 200 053 791.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Région OCCITANIE, Madame Wahlia RIGAUD, 22 Boulevard du Maréchal JUIN, cedex 9, 31406 toulouse.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : rouge et blanc

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 2 : Peintures; vernis; laques; produits antirouille; produits contre la détérioration du bois; encres d'imprimerie; enduits (peintures) ;

Classe N° 3 : Lessives; préparations pour polir; préparations pour dégraisser; préparations pour abraser; savons; parfums; huiles essentielles; cosmétiques; lotions pour les cheveux; dentifrices; dépilatoires; produits de démaquillage; rouge à lèvres; masques de beauté; produits de rasage; produits pour la conservation du cuir (cirages); crèmes pour le cuir ;

Classe N° 6 : boîtes en métaux communs; objets d'art en métaux communs; statues en métaux communs; figurines en métaux communs ;

Classe N° 7 : Machines-outils; moteurs (à l'exception des moteurs pour véhicules terrestres); accouplements et organes de transmission (à l'exception de ceux pour véhicules terrestres); instruments agricoles autres que ceux actionnés manuellement; distributeurs automatiques; machines agricoles; machines d'aspiration à usage industriel; machines à travailler le bois; manipulateurs industriels (machines); machines d'emballage; pompes (machines); perceuses à main électriques; tournevis électriques; tondeuses (machines); bulldozers; broyeurs (machines); centrifugeuses (machines); ascenseurs; machines à coudre; machines à tricoter; repasseuses; lave-linge; machines de cuisine électriques; couteaux électriques; machines à trier pour l'industrie; scies (machines); robots (machines); machines à imprimer; foreuses; élévateurs ;

Classe N° 8 : Outils et instruments à main entraînés manuellement; coutellerie; fourchettes; cuillers; armes blanches; rasoirs; appareils et instruments pour l'abattage d'animaux de boucherie; tondeuses (instruments à main) ;

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques; appareils et instruments nautiques; appareils et instruments géodésiques; appareils et instruments photographiques; appareils cinématographiques; appareils et instruments optiques; appareils et instruments de pesage; instruments et appareils de mesure; appareils et instruments de signalisation; appareils et instruments de vérification (contrôle); appareils et instruments pour l'enseignement; appareils pour l'enregistrement du son; appareils pour la transmission du son; appareils pour la reproduction du son; appareils d'enregistrement d'images; appareils de transmission d'images; appareils de reproduction d'images; supports d'enregistrement numériques; mécanismes pour appareils à prépalement; caisses enregistreuses; machines à calculer; porte-monnaies électroniques téléchargeables; équipements de traitement de données; ordinateurs; tablettes électroniques; ordiphones [smartphones]; liseuses électroniques; logiciels de jeux; logiciels (programmes

d'horticulture et de sylviculture pour la promotion des filières de l'horticulture, de la fleuristerie, du paysage, du jardin et de la mise à disposition d'informations sur ces filières.

Classes de produits ou services : 16, 31, 35, 41, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 22/18

N° National : 22 4 861 281

Dépôt du : 13 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW, Hilversum, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

COOL CATS LOFI

Marque verbale.

Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux ; logiciels de jeux de réalité virtuelle téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux de réalité virtuelle enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches ; tonalités de sonneries téléchargeables pour téléphone mobile, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement, des graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement liés à la musique, le tout pour des dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 téléchargeables contenant de la musique et des divertissements liés à la musique, des graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; logiciels de jeux d'ordinateur téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux d'ordinateur enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches ; logiciels de jeux vidéo téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes, des cartouches et des cassettes ; tapis de platine ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, livrets, partitions, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants, et bulletins d'information, tous dans le domaine de la musique et des divertissements musicaux ; applications mobiles téléchargeables permettant d'accéder, d'afficher, de distribuer, de télécharger, de jouer, de recevoir, de diffuser en continu et de transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; boîtiers en plastique et en carton pour le stockage des disques phonographiques, des cassettes, des CDs, des DVDs et d'autres supports physiques ; pochettes de disques phonographiques en plastique et en carton ; poignées, supports, montures et étuis et housses de protection adaptés aux appareils électroniques de poche, à savoir les téléphones portables, les smartphones, les tablettes informatiques, les appareils photo et les lecteurs audio et vidéo portables ;

Classe N° 16 : Livres, magazines dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et de la culture ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; étuis à stylos et à crayons ; taille-crayons ; stylos ; crayons ; agendas ; décalcomanies ; blocs-notes ; autocollants [articles de papeterie] ; tampons encreurs en caoutchouc ; affiches ; cartes à collectionner ; porte-billets ; articles de papeterie ;

Classe N° 35 : Publicité et promotion d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et de créateurs de tendance, ainsi que de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et des événements spéciaux ; services de magasins de vente au détail dans les domaines de la musique et du divertissement, à savoir des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéo, des CD, des cassettes, des DVD, des vidéocassettes, des

vêtements, des cosmétiques, des livres et des magazines, des jouets, des bijoux, des sacs d'emballage, des emballages et des autocollants (articles de papeterie) ; services de magasins de vente au détail proposant des billets pour des concerts, des festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de comptabilité et fourniture de fonctions de bureau en rapport avec la réservation, l'émission et la vente de billets d'entrée ; services de publicité et de promotion ; services d'information et de conseil en matière de publicité et de promotion ; organisation et conduite de foires et d'expositions à des fins commerciales et publicitaires ; organisation et réalisation de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de conseil commercial et publicitaire en image de marque ; services de conseil et d'information en matière d'organisation, gestion et direction d'entreprises ; services de gestion d'entreprise et de conseil aux entreprises dans le domaine de passation de marchés pour l'achat et la vente de contenu de propriété intellectuelle de divertissement ; recherche marketing sur l'expérience de l'utilisateur ; marketing et promotion d'opportunités commerciales pour les artistes, les célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; conseil en gestion d'entreprise en matière de stratégie, de marketing, de production, de personnel et de vente au détail ; services de conseil en marketing d'entreprise ; services informatisés de commande en ligne dans les domaines de la musique, du divertissement et des biens de consommation courante ; organisation d'un salon professionnel en ligne, dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de conseil dans le domaine de l'administration commerciale de l'octroi de licences pour les biens et services d'autrui ; développement de concepts publicitaires ; préparation et réalisation de plans et de concepts médiatiques et publicitaires ; services de distribution (vente au détail) dans les domaines de la musique et du divertissement, à savoir les enregistrements sonores musicaux et les enregistrements vidéo, les CD, les cassettes, les DVD, les vidéocassettes, les vêtements, les cosmétiques, les livres et les magazines, les jouets, les bijoux, les sacs d'emballage, les emballages et les autocollants (articles de papeterie) ; conseil en marketing ; services de marketing sous la forme de services de mise en réseau d'entreprises pour les artistes, les célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance avec les propriétaires de marques ; services commerciaux liés à la musique et au divertissement, à savoir le conseil en affaires, la gestion des affaires et la fourniture d'informations dans les domaines de la musique et du divertissement ; organisation de promotions utilisant des médias audiovisuels ; préparation d'affichages audiovisuels pour la publicité musicale ; préparation de présentations audiovisuelles destinées à être utilisées dans la publicité ; promotion et organisation de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; promotion de biens et services d'autrui en faisant en sorte que les sponsors associent leurs biens et services à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; promotion de biens et services d'autrui en préparant et en plaçant des annonces publicitaires dans un magazine électronique accessible par un réseau informatique mondial ; publicité promotionnelle de produits et services de tiers par le biais d'accords de sponsoring et de contrats de licence relatifs à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; fourniture de services de publicité, de marketing et de promotion, à savoir l'élaboration de campagnes publicitaires pour la télévision, le cinéma, la presse écrite, la radio, les panneaux d'affichage extérieurs, la publicité par téléphone mobile et la publicité en ligne ; fourniture de services de conseil commercial dans le domaine de la facilitation de la planification, de l'achat et de la vente d'espaces dans les médias ; fourniture d'informations sur les produits de consommation concernant les biens et services d'autres personnes via un réseau informatique mondial ; fourniture de conseils en marketing dans les domaines des médias sociaux et des influenceurs numériques ; fourniture d'évaluations en ligne des produits et services offerts dans les domaines de la musique et du divertissement à des fins commerciales ; administration et gestion de l'édition, à savoir la gestion commerciale des droits de propriété intellectuelle par le biais d'organisations de droits d'exécution ; stratégie en matière de médias sociaux et conseil en marketing visant à aider les clients à créer et à étendre leurs stratégies de produits et de marques en élaborant des solutions marketing attrayantes ; services d'agences de talents sous la forme d'administration des affaires d'artistes, de célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; administration commerciale de l'octroi de licences pour les biens et services d'autrui ;

Classe N° 38 : Transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via Internet ; diffusion en continu de matériel audio et vidéo sur Internet ; services de diffusion radio sur internet ; diffusion en continu de musique en ligne ;

transmission numérique et électronique de voix, données, sons, images, contenus audio et vidéo et messages ; services de transmission de vidéos à la demande ; services de transmission de bandes audio à la demande ; fourniture de salons de discussion en ligne, forums et tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de transmission électronique sans fil de sonneries, voix, musique, fichiers MP3, graphiques, jeux, images, vidéos, informations et actualités téléchargeables via un réseau informatique mondial vers des dispositifs de communication mobiles sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre des dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des dispositifs mobiles, et la transmission de sonneries à des téléphones mobiles via des services d'abonnement, grâce auxquels les utilisateurs peuvent choisir parmi une variété de sons et de musiques de notification d'appel ; fourniture d'un accès multi-utilisateurs à un réseau mondial d'information informatique ; Diffusion de programmes de télévision par câble ; Diffusion de programmes sur un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission radio par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; services d'information, de conseil et de consultations relatifs aux services précités ;

Classe N° 41 : Gestion de tournées (organisation), à savoir la gestion de tournées pour des artistes, des célébrités et d'autres créateurs de tendance et influenceurs ; Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services de billetterie pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; production de programmes de télévision, de radio, de webcast et de podcasts et autres programmes basés sur Internet ; distribution de programmes de télévision, de radio, de webcast et de podcasts et autres programmes basés sur Internet pour le compte de tiers ; fourniture de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo musicaux préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan clubs ; élaboration et diffusion de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; syndication de programmes télévisés ; divertissement sous forme d'émissions de télévision, de radio, de webcast, de podcast et autres programmes basés sur Internet en continu dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par la télévision, le satellite, les médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement sous la forme de prestations en direct d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir prestations d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services éducatifs et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, de spectacles musicaux, de remises de prix et de spectacles de comédie devant un public en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement, à savoir la fourniture d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédia non téléchargeables présentant de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de

divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 22/18

N° National : 22 4 861 292

Dépôt du : 13 AVRIL 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Lisa CHANCELIER, 84 rue de la république, 33400 talence.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Lisa CHANCELIER, 84 rue de la république, 33400 TALENCE.

Freyja

Marque verbale.

Classe N° 5 : Infusions médicinales; Produits pharmaceutiques; produits vétérinaires; produits hygiéniques pour la médecine; savons désinfectants; savons médicinaux; shampoings médicamenteux; dentifrices médicamenteux; aliments diététiques à usage médical; aliments diététiques à usage vétérinaire; aliments pour bébés; compléments alimentaires; articles pour pansements; matières pour plomber les dents; matières pour empreintes dentaires; désinfectants; produits antibactériens pour le lavage des mains; produits pour la destruction des animaux nuisibles; fongicides; herbicides; préparations pour le bain à usage médical; culottes hygiéniques; serviettes hygiéniques; préparations chimiques à usage médical; préparations chimiques à usage pharmaceutique; herbes médicinales; tisanes médicinales; parasitocides; alliages de métaux précieux à usage dentaire ;

Classe N° 30 : Café; thé; cacao; sucre; riz; tapioca; farine; préparations faites de céréales; pain; pâtisseries; confiserie; glaces alimentaires; miel; sirop d'agave (édulcorant naturel); levure; sel; moutarde; vinaigre; sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches; pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao; boissons à base de café; boissons à base de thé ;

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales (boissons); eaux gazeuses; boissons à base de fruits; jus de fruits; sirops pour boissons; préparations non alcoolisées pour faire des boissons; limonades; nectars de fruits; sodas; apéritifs sans alcool.

Classes de produits ou services : 5, 30, 32.

BOPI de publication antérieure : 22/18