

objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 28 : Jeux; jouets; jouets pour animaux de compagnie; tapis d'éveil; commandes pour consoles de jeu; décorations de fête et arbres de Noël artificiels; appareils de culture physique; appareils de gymnastique; attirail de pêche; balles et ballons de jeux; tables de billard; queues de billard; billes de billard; jeux de cartes; jeux de table; patins à glace; patins à roulettes; trottinettes [jouets]; planches à voile; planches pour le surf; raquettes; raquettes à neige; skis; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport); maquettes [jouets]; figurines [jouets]; robots en tant que jouets ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 38 : Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 28, 35, 38, 41.

N° National : 22 4 854 782

Dépôt du : 22 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Guillaume RASSIN, 122 Rue des Moines, 75017 PARIS.

ROMAIN M.CONSEIL, SARL, 5 Villa de Guelma, 75018 Paris.
N° SIREN : 842 292 120.

MJ SAUVAGE, SAS, 32 Boulevard Poissonnière, 75009 Paris.
N° SIREN : 842 308 348.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Docteur Glaçons, Monsieur Guillaume RASSIN, 122 Rue des Moines, 75017 Paris.

Docteur Glaçons

Marque verbale.

Classe N° 30 : glaces alimentaires; glace à rafraîchir ;

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales (boissons); eaux gazeuses; boissons à base de fruits; jus de fruits; sirops pour boissons; préparations non alcoolisées pour faire des boissons; limonades; nectars de fruits; sodas; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières); vins; vins d'appellation d'origine protégée; vins à indication géographique protégée.

Classes de produits ou services : 30, 32, 33.

N° National : 22 4 854 783

Dépôt du : 22 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Laurent Record, 16 Route de castres, 31130 Quint-Fonsegrives.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Laurent Record, 16 route de castres, 31130 Quint-Fonsegrives.

Rusty Wheels

Marque verbale.

Classe N° 12 : Bicycles; Bicyclettes; Cycles; Motocycles; Motocyclettes; VéloMOTEURS; Vélos; Véhicules; cycles ;

Classe N° 37 : Entretien et/ou réparation de véhicules automobiles; Entretien et réparation de véhicules à moteur et leurs parties; Entretien et réparation de moteurs de véhicules automobiles; Entretien et réparation de motocyclettes; Entretien et réparation de bicyclettes; Réparation de véhicules à moteur terrestres; Réparation de vélos; Réparation et entretien de véhicules; Réparation et entretien de véhicules terrestres; Services de garage pour réparation de véhicules à moteur; Services de garages pour l'entretien et la réparation de véhicules à moteur; Services de réparation de véhicules; entretien de véhicules.

Classes de produits ou services : 12, 37.

N° National : 22 4 854 784

Dépôt du : 22 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

UMAN SAS, Société par actions simplifiée, 47 Rue Spontini, 75116 Paris.

N° SIREN : 910 153 832.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet Bouchara - Avocats, Madame Vanessa Bouchara, 17 Rue du Colisée, 75008 Paris.

CALEB

Marque verbale.

Classe N° 9 : Articles de lunetterie ; lunettes (optique) ; lunettes de vue ; lunettes de soleil ; lunettes de sport ; étuis à lunettes ; montures de lunettes ; verres de lunettes ; branches de lunettes ; chaînes pour lunettes ; cordes pour lunettes ; protections pour

lunettes ; supports pour lunettes ; accessoires pour téléphones mobiles, ordiphones (smartphones), tablettes électroniques et pour ordinateurs portables ; supports adaptés pour téléphones mobiles ; sacs, housses, étuis et coques de protection pour téléphones mobiles, ordiphones (smartphones) et pour appareils et instruments de télécommunication ; coques, sacs, housses, étuis de transport d'ordinateurs portables, de tablettes électroniques et pour appareils et instruments informatiques ; clé USB ; tapis de souris ; écouteurs ; produits virtuels téléchargeables, à savoir, programmes informatiques présentant des articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode destinés à être utilisés en ligne et dans des environnements virtuels en ligne ; logiciels téléchargeables pour jeux et divertissements interactifs destinés à être utilisés à partir d'un réseau informatique global, de réseaux sans fil et de tout appareil électronique ; logiciels téléchargeables permettant d'avoir accès aux réseaux sociaux et d'interagir avec des communautés en ligne ; logiciels téléchargeables pour avoir accès et diffuser du contenu de divertissement multimédia ; logiciels téléchargeables pour fournir un accès à un environnement virtuel en ligne ; logiciels téléchargeables pour la création, la production et la modification de personnages et dessins numériques animés et non animés, d'avatars, d'incrustations et d'habillage numériques pour un accès et une utilisation dans des environnements en ligne, des environnements virtuels en ligne et des environnements virtuels de réalité étendue ; jetons de communication en champ proche ; applications mobiles téléchargeables pour commander des articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode ; étiquettes de communication en champ proche pour interagir avec des applications mobiles afin d'obtenir des informations concernant des articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode ; étiquettes de communication en champ proche pour promouvoir et authentifier des articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode ;

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; métaux précieux et leurs alliages ; produits en métaux précieux ou en plaqué, à savoir, bagues (bijouterie), bracelets (bijouterie), chaînes (bijouterie), colliers (bijouterie), boucles d'oreilles, broches (bijouterie), pendentifs (bijouterie), anneaux (bijouterie), boutons de manchettes, épingles de cravates, fixe cravates, parures (bijouterie) ; horlogerie et instruments chronométriques ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; verres de montres ; porte-clefs de fantaisie ; bijoux de fantaisie ; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux ; médailles ; montres ; montre-bracelet ; horloges ; pendules (horlogerie) ; chronomètres ; chronographes (montres) ; réveille-matin ; étuis ou écrins pour l'horlogerie ; breloques ; cadrans solaires ;

Classe N° 18 : Cuir et imitation du cuir ; sacs à main ; sacs de voyage ; sacs besaces ; sacs à dos ; sacs de sport ; sacs de plage ; sacs à langer ; porte-documents en cuir ; serviettes (maroquinerie) ; portefeuilles ; porte-cartes ; porte-billets ; porte-monnaie non en métaux précieux ; trousse de voyage (maroquinerie) ; cartables ; malles ; mallettes ; valises ; bagages ; étiquettes à bagages (maroquinerie) ; étuis pour les clefs (maroquinerie) ; étuis en cuir pour permis de conduire ; porte-cartes de visite ; housses à vêtements en cuir pour le voyage ; trousse de toilette ; trousse pour le maquillage ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; sac-housses de voyage pour vêtements et souliers ; boîtes à chapeaux en cuir ou en imitation de cuir ; parapluies ; ombrelles ; cannes ; colliers ou habits pour animaux ; sacs de transport pour animaux ; filets ou sacs à provisions ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en cuir pour l'emballage ; fouets et sellerie ; laisses ; bourses ; ceintures banane ;

Classe N° 25 : Vêtements ; sous-vêtements ; chaussettes ; bas ; collants ; jambières ; maillots de bain ; short de bain ; paréo ; peignoirs ; peignoirs de bain ; pyjamas ; robes de chambres ; chemises de nuit ; cravates ; nœuds de papillon ; foulards ; écharpes ; étoles ; châles ; bandeaux pour la tête (habillement) ; ceintures (habillement) ; bretelles ; gants (habillement) ; mitaines ; chapellerie ; visières (chapellerie) ; couvre-oreilles ; chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques) ; baskets ; chaussures de course ; chaussures de jogging ; chaussures de soirée ; chaussures sans lacets ; chaussures de sport ; chaussures avec scratchs ; chaussures en vinyle ;

chaussures plates ; chaussures à talons hauts ; chaussons ; semelles ; talonnettes pour chaussures ; fourrures (vêtements) ; bonneterie ;

Classe N° 35 : Publicité ; courrier publicitaire ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; promotion des ventes (pour des tiers) ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de foires, de salons, d'expositions et de toutes manifestations de nature publicitaire ou promotionnelle ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires ; parrainage et mécénat publicitaire et commercial ; sponsoring (publicité) ; publication de textes publicitaires ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; décoration de vitrines ; démonstration de produits ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; informations commerciales par le biais de sites Web ; services de ventes au détail et sur internet d'articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode ; services de magasin de vente au détail, services de vente au détail et sur internet d'articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode ; services de vente au détail en ligne de produits virtuels, à savoir d'articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode ; relations publiques ; services de gestion commerciale liés au commerce électronique (e-commerce) ; présentation d'offres de services sur tout moyens de communication permettant aux clients de visualiser, d'acheter, de commander ou de réserver ces offres de services ; gestion administrative de sites Internet permettant aux utilisateurs desdits sites d'effectuer des achats sécurisés de biens et de services ; services de réseautage d'affaires ; émission et diffusion de bons d'achat, bons cadeaux, de chèques cadeaux à des fins promotionnelles et/ou publicitaires et/ou commerciales ; distribution (diffusion) de bons promotionnels et/ou de bons publicitaires ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélité et de cartes de réductions ; développement de programmes de fidélisation de la clientèle ; opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'organisation de concours à buts promotionnels ou publicitaires ; services d'organisation et tenue de salons professionnels, manifestations et expositions à des fins commerciales ou publicitaires.

Classes de produits ou services : 9, 14, 18, 25, 35.

N° National : 22 4 854 785

Dépôt du : 22 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Fatimzohra Dghoughi, 9 rue du commandant riviere, 92150 suresnes.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Fatimzohra Dghoughi, 9 rue du commandant riviere, 92150 suresnes.

Zaynil

Marque verbale.

Classe N° 3 : savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage.

Classes de produits ou services : 3.

aux enchères de biens immobiliers; Ventes aux enchères en ligne pour le compte de tiers; Ventes aux enchères par téléphone et à la télévision ;

Classe N° 36 : Estimation d'antiquités; Estimation d'objets d'art; Estimation d'œuvres d'art artisanales; Estimation de biens personnels pour le compte de tiers; Estimation de bijoux; Estimation de diamants; Estimation de diamants, de pierres précieuses et de métaux précieux; Estimation de métaux précieux; Estimation de pierres précieuses et semi-précieuses; Mise à disposition d'informations en matière d'estimation d'antiquités; Mise à disposition d'informations en matière d'estimation de pierres précieuses ; estimation financière de vêtements et accessoires et estimation financière de matières textiles.

Classes de produits ou services : 35, 36.

BOPI de publication antérieure : 22/15

N° National : 22 4 854 582

Dépôt du : 22 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Bernard Léopold Serge SANZ, 9 Route de la gare, 13570 BARBENTANE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Bernard Léopold Serge SANZ, 9 Route de la Gare, 13570 BARBENTANE.

ENIGME

Marque verbale.

Classe N° 12 : Véhicules ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 42 : architecture.

Classes de produits ou services : 12, 35, 42.

BOPI de publication antérieure : 22/15

N° National : 22 4 854 702

Dépôt du : 22 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SIDEFAGE, établissement public syndicat mixte communal, 5 Chemin du Tapey, ZI Arlod, 01200 VALSERHONNE.
N° SIREN : 257 401 620.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SIDEFAGE, Monsieur Serge RONZON, 5 Chemin du Tapey, ZI Arlod, 01200 VALSERHONNE.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : P108-16C, 154-8C, 102-7C, 24-6C, 49-15C, 172-12C

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 40 : traitement des déchets (transformation); tri de déchets et de matières premières de récupération (transformation); recyclage d'ordures et de déchets.

Classes de produits ou services : 40.

BOPI de publication antérieure : 22/15

N° National : 22 4 854 784

Dépôt du : 22 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

UMAN SAS, Société par actions simplifiée, 47 Rue Spontini, 75116 Paris.

N° SIREN : 910 153 832.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Bouchara - Avocats, Madame Vanessa Bouchara, 17 Rue du Colisée, 75008 Paris.

CALEB

Marque verbale.

Classe N° 9 : Articles de lunetterie ; lunettes (optique) ; lunettes de vue ; lunettes de soleil ; lunettes de sport ; étuis à lunettes ; montures de lunettes ; verres de lunettes ; branches de lunettes ; chaînes pour lunettes ; cordes pour lunettes ; protections pour lunettes ; supports pour lunettes ; accessoires pour téléphones mobiles, ordiphones (smartphones), tablettes électroniques et pour ordinateurs portables ; supports adaptés pour téléphones mobiles ; sacs, housses, étuis et coques de protection pour téléphones mobiles, ordiphones (smartphones) et pour appareils et instruments de télécommunication ; coques, sacs, housses, étuis de transport d'ordinateurs portables, de tablettes électroniques et pour appareils et instruments informatiques ; clé USB ; tapis de souris ; écouteurs ; produits virtuels téléchargeables, à savoir, programmes informatiques présentant des articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode destinés à être utilisés en ligne et dans des environnements virtuels en ligne ; logiciels téléchargeables pour jeux et divertissements interactifs destinés à être utilisés à partir d'un réseau informatique global, de réseaux sans fil et de tout appareil électronique ; logiciels téléchargeables permettant d'avoir accès aux réseaux sociaux et d'interagir avec des communautés en ligne ; logiciels téléchargeables pour avoir accès et diffuser du contenu de divertissement multimédia ; logiciels téléchargeables pour fournir un accès à un environnement virtuel en ligne ; logiciels téléchargeables pour la création, la production et la modification de personnages et dessins numériques animés et non animés, d'avatars, d'incrustations et d'habillage numériques pour un accès et une utilisation dans des environnements en ligne, des environnements virtuels en ligne et des environnements virtuels de réalité étendue ; jetons de communication en champ proche, à savoir lecteurs de cartes à puce sans contact ; applications mobiles téléchargeables pour commander des articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode ; étiquettes de communication en champ proche pour interagir avec des applications mobiles afin d'obtenir des informations concernant des articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de

chapellerie, d'accessoires de mode (Étiquettes contenant des informations enregistrées ou encodées électroniquement) ; étiquettes de communication en champ proche pour promouvoir et authentifier des articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode (Étiquettes contenant des informations enregistrées ou encodées électroniquement) ;

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; métaux précieux et leurs alliages ; produits en métaux précieux ou en plaqué, à savoir, bagues (bijouterie), bracelets (bijouterie), chaînes (bijouterie), colliers (bijouterie), boucles d'oreilles, broches (bijouterie), pendentifs (bijouterie), anneaux (bijouterie), boutons de manchettes, épingles de cravates, fixe cravates, parures (bijouterie) ; horlogerie et instruments chronométriques ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; verres de montres ; porte-clefs de fantaisie ; bijoux de fantaisie ; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux ; médailles ; montres ; montre-bracelet ; horloges ; pendules (horlogerie) ; chronomètres ; chronographes (montres) ; réveille-matin ; étuis ou écrins pour l'horlogerie ; breloques (bijouterie) ; cadrans solaires ;

Classe N° 18 : Cuir et imitation du cuir ; sacs à main ; sacs de voyage ; sacs besaces ; sacs à dos ; sacs de sport ; sacs de plage ; sacs à langer ; porte-documents en cuir ; serviettes (maroquinerie) ; portefeuilles ; porte-cartes ; porte-billets ; portemonnaie non en métaux précieux ; trousse de voyage (maroquinerie) ; cartables ; malles ; mallettes ; valises ; bagages ; étiquettes à bagages (maroquinerie) ; étuis pour les clefs (maroquinerie) ; étuis en cuir pour permis de conduire ; porte-cartes de visite ; housses à vêtements en cuir pour le voyage ; trousse de toilette ; trousse pour le maquillage ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; sac-housses de voyage pour vêtements et souliers ; boîtes à chapeaux en cuir ou en imitation de cuir ; parapluies ; ombrelles ; cannes ; colliers ou habits pour animaux ; sacs de transport pour animaux ; filets ou sacs à provisions ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en cuir pour l'emballage ; fouets et sellerie ; laisses ; bourses ; ceintures banane ;

Classe N° 25 : Vêtements ; sous-vêtements ; chaussettes ; bas ; collants ; jambières ; maillots de bain ; short de bain ; paréo ; peignoirs ; peignoirs de bain ; pyjamas ; robes de chambres ; chemises de nuit ; cravates ; nœuds de papillon ; foulards ; écharpes ; étoles ; châles ; bandeaux pour la tête (habillement) ; ceintures (habillement) ; bretelles ; gants (habillement) ; mitaines ; chapellerie ; visières (chapellerie) ; couvre-oreilles ; chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques) ; baskets ; chaussures de course ; chaussures de jogging ; chaussures de soirée ; chaussures sans lacets ; chaussures de sport ; chaussures avec scratchs ; chaussures en vinyle ; chaussures plates ; chaussures à talons hauts ; chaussons ; semelles ; talonnettes pour chaussures ; fourrures (vêtements) ; bonneterie ;

Classe N° 35 : Publicité ; courrier publicitaire ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; promotion des ventes (pour des tiers) ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de foires, de salons, d'expositions et de toutes manifestations de nature publicitaire ou promotionnelle ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires ; parrainage et mécénat publicitaire et commercial ; sponsoring (publicité) ; publication de textes publicitaires ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; décoration de vitrines ; démonstration de produits ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; informations commerciales par le biais de sites Web ; services de ventes au détail et sur internet d'articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode ; services de magasin de vente au détail, services de vente au détail et sur internet d'articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode, pour une utilisation en ligne ; services de vente au détail en ligne de produits virtuels, à savoir d'articles de lunetterie, d'accessoires de téléphonie et d'ordinateurs, de bijouterie, d'articles de maroquinerie, de vêtements, d'articles chaussants, d'articles de chapellerie, d'accessoires de mode, pour une utilisation en ligne ; relations publiques ; services de gestion

commerciale liés au commerce électronique (e-commerce) ; présentation d'offres de services sur tout moyens de communication permettant aux clients de visualiser, d'acheter, de commander ou de réserver ces offres de services ; gestion administrative de sites Internet permettant aux utilisateurs desdits sites d'effectuer des achats sécurisés de biens et de services ; services de réseautage d'affaires ; émission et diffusion de bons d'achat, bons cadeaux, de chèques cadeaux à des fins promotionnelles et/ou publicitaires et/ou commerciales ; distribution (diffusion) de bons promotionnels et/ou de bons publicitaires ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélité et de cartes de réductions ; développement de programmes de fidélisation de la clientèle ; opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'organisation de concours à buts promotionnels ou publicitaires ; services d'organisation et tenue de salons professionnels, manifestations et expositions à des fins commerciales ou publicitaires.

Classes de produits ou services : 9, 14, 18, 25, 35.

BOPI de publication antérieure : 22/15

N° National : 22 4 854 809

Dépôt du : 22 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Société Nopéxia, SASU société par actions simplifiée unipersonnelle, 90 Rue du Mont Mouchet, 26500 Bourg Les Valence.

N° SIREN : 901 169 317.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Société Nopéxia, Monsieur Laurent AMZAL, 90 Rue du Mont Mouchet, 26500 Bourg Les Valence.

Dréviom

Marque verbale.

Classe N° 3 : Lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques ; appareils et instruments nautiques ; appareils et instruments géodésiques ; appareils et instruments photographiques ; appareils cinématographiques ; appareils et instruments optiques ; appareils et instruments de pesage ; instruments et appareils de mesure ; appareils et instruments de signalisation ; appareils et instruments de vérification (contrôle) ; appareils et instruments pour l'enseignement ; appareils pour l'enregistrement du son ; appareils pour la transmission du son ; appareils pour la reproduction du son ; appareils d'enregistrement d'images ; appareils de transmission d'images ; appareils de reproduction d'images ; supports d'enregistrement numériques ; machines à calculer ; équipements de traitement de données ; ordinateurs ; tablettes électroniques ; ordiphones (smartphones) ; liseuses électroniques ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons de plongée ; gants de plongée ; masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; extincteurs ; lunettes (optique) ; lunettes 3d ; casques de réalité virtuelle ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacoches conçues pour ordinateurs portables ; montres intelligentes ; batteries électriques ; batteries pour cigarettes électroniques ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage ; appareils de chauffage ; appareils de production de vapeur ; appareils de cuisson ; appareils de réfrigération ; appareils de séchage ; appareils de distribution d'eau ; installations sanitaires ; appareils de climatisation ; installations de climatisation ; congélateurs ; torches électriques ; cafetières électriques ; cuisinières ; appareils d'éclairage pour véhicules ; installations de chauffage pour véhicules ; installations de climatisation pour véhicules ; appareils