

**COLORMAX**  
L'ART DE LA COULEUR

**N° National : 22 4 853 068**

**Dépôt du :** 16 MARS 2022

**Marque déposée en couleurs.**

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

**Autre.**

**Description de la marque :** Pièces détachées destinées à la réparation de matériel électronique.

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 7 :** machines à imprimer ;

**Classe N° 9 :** appareils pour la transmission du son; appareils de transmission d'images; supports d'enregistrement numériques; tablettes électroniques ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications; radiotéléphonie mobile.

**Classes de produits ou services :** 7, 9, 38.

**N° National : 22 4 853 067**

**Dépôt du :** 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TRIBALLAT NOYAL, S.A.S., 2 Rue Julien Neveu, 35530 NOYAL-SUR-VILAINE.

**N° SIREN :** 709 200 307.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
PUBLIMARK, Madame Bernadette DUBREUIL, 15 rue de l'Egalité, 80230 BOISMONT.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : Blanc ; Vert ("Pantone 2258C") ; Jaune ("Pantone Process Yellow")

**Classe N° 29 :** Fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; lait et tous produits laitiers ; desserts lactés où le lait prédomine ; boissons lactées où le lait prédomine ; œufs ; plats préparés ou cuisinés à base de légumes ; salades de fruits ou de légumes en conserves ou réfrigérées ; huiles et graisses comestibles; Tous ces produits étant issus de l'agriculture biologique ;

**Classe N° 30 :** Pain, farines ; préparations faites de céréales ; pâtisserie et confiserie ; crèmes glacées, glaces comestibles ; plats préparés ou cuisinés à base de pâtes alimentaires ou de riz ; sauces (condiments) ; boissons à base de café, thé, cacao ou chocolat; Tous ces produits étant issus de l'agriculture biologique ;

**Classe N° 32 :** Boissons non alcooliques et préparations sans alcool pour faire des boissons ; boissons de fruits ; jus végétaux (boissons), sirops pour boissons; Tous ces produits étant issus de l'agriculture biologique.

**Classes de produits ou services :** 29, 30, 32.

LVMH FRAGRANCE BRANDS, Société par Actions Simplifiée, 77 rue Anatole France, 92300 Levallois-Perret.  
**N° SIREN :** 572 082 253.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame Hélène CHAMBAULT VALOIS, LVMH FRAGRANCE BRANDS, c/o GUERLAIN, Direction Juridique, 23 rue de la Monnaie, 75001 Paris.



**Marque figurative.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Produits virtuels téléchargeables à savoir, programmes informatiques en relation avec les parfums, eau de cologne, savons, gels et sels de bain ou de douche à des fins cosmétiques, cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles ; crèmes, laits, lotions, gels et poudres pour le visage, le corps et les mains à usage cosmétique, produits de maquillage, déodorants corporels, bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, objets d'art, objets de collection numériques et jetons non fongibles destinés à être utilisés en ligne et dans des environnements virtuels en ligne ; Fichiers d'images téléchargeables contenant des œuvres d'art authentifiées par des jetons non fongibles (NFT) ; Logiciel informatique téléchargeable pour la gestion des transactions de crypto-monnaies à l'aide de la technologie blockchain ; Logiciel de jeu de réalité virtuelle téléchargeable ; Logiciel de jeu électronique téléchargeable ;

**Classe N° 35 :** Services de magasin de vente au détail en ligne proposant des biens virtuels, à savoir des parfums, des parfums d'eau de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants corporels, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des objets d'art, des objets de collection numériques et des jetons non fongibles (NFT) ; Promotion des ventes pour des tiers pour des biens virtuels, à savoir des parfums, des parfums d'eau de Cologne, des savons, des gels et des sels de bain ou de douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants corporels, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des objets d'art, des objets de collection numériques et des jetons non fongibles (NFT) ; Fourniture d'une place de marché en ligne pour les acheteurs et les vendeurs de biens virtuels, à savoir des parfums, des eaux de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants corporels, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des objets d'art, des objets de collection numériques et des jetons non fongibles ;

**Classe N° 41 :** Services de divertissement, à savoir offre en ligne de biens virtuels, à savoir des parfums, des eaux de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du

corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants pour le corps, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des objets d'art, des objets de collection numériques et des jetons non fongibles et destinés à un usage récréatif ; services de divertissement, à savoir des services de jeux fournis en ligne à partir d'un réseau informatique.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41.

**N° National : 22 4 853 069**

Dépôt du : 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ROYAL CANIN SAS, Société par actions simplifiée à associé unique, 650 avenue de la Petite Camargue, 30470 Aimargues.  
N° SIREN : 700 200 983.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
AB INITIO, Madame Annick PAIRAULT, 5 rue Daunou, 75002 Paris.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

**Classe N° 31 :** Produits agricoles, horticoles et forestiers (ni préparés, ni transformés) ; animaux vivants ; fruits et légumes frais ; graines (semences) ; fleurs et plantes naturelles ; produits alimentaires pour animaux ; fourrages pour animaux ; boissons pour animaux de compagnie ; objets comestibles à mâcher pour animaux ;

**Classe N° 41 :** Services d'éducation ; services de divertissement ; dressage d'animaux ; informations en matière d'éducation ou de divertissement ; organisation de concours à des fins d'éducation ou de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de conférences, de congrès ; organisation et conduite d'expositions à des fins éducatives.

Classes de produits ou services : 31, 41.

**N° National : 22 4 853 070**

Dépôt du : 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Ophélie FAURE, 21 Rue d'Annam, 75020 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame Ophélie FAURE, 21 Rue d'Annam, 75020 PARIS.

Palmarosa

Marque verbale.

**Classe N° 30 :** Café ; pâtisseries ; gâteaux ; boissons à base de café ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation) ; services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 30, 43.

**N° National : 22 4 853 071**

Dépôt du : 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

OUTDOOR 01 EVENT, SAS, 5 Rue des Crêts, 01000 BOURG EN BRESSE.  
N° SIREN : 889 344 347.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SELARL D'AVOCATS THIVEND, Monsieur Pierre-Emmanuel THIVEND, 13 AV DE BAD KREUZNACH, 01000 BOURG EN BRESSE.

TRACE DES MAQUISARDS

Marque verbale.

**Classe N° 25 :** Vêtements ; articles chaussants ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; gants (habillement) ; foulards ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; conseils en organisation et direction des affaires ; services de photocopie ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles.

Classes de produits ou services : 25, 35, 41.

**N° National : 22 4 853 072**

Dépôt du : 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

STARLINK PHARMA, SAS, 83 rue de rennes, 75006 Paris.  
N° SIREN : 808 152 409.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
STARLINK PHARMA, Monsieur JACQUES PERCHE, 83 RUE DE RENNES, 75006 PARIS.

PREMIUM PHARMA

Marque verbale.

savoir des services de jeux fournis en ligne à partir d'un réseau informatique.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/14**

**N° National : 22 4 853 068**

**Dépôt du :** 16 MARS 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LVMH FRAGRANCE BRANDS, Société par Actions Simplifiée, 77 rue Anatole France, 92300 Levallois-Perret.  
**N° SIREN :** 572 082 253.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Madame Hélène CHAMBAULT VALOIS, LVMH FRAGRANCE BRANDS, c/o GUERLAIN, Direction Juridique, 23 rue de la Monnaie, 75001 Paris.



**Marque figurative.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Produits virtuels téléchargeables à savoir, programmes informatiques en relation avec les parfums, eau de cologne, savons, gels et sels de bain ou de douche à des fins cosmétiques, cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles ; crèmes, laits, lotions, gels et poudres pour le visage, le corps et les mains à usage cosmétique, produits de maquillage, déodorants corporels, bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance ; Fichiers numériques téléchargeables représentant des objets d'art, des objets de collection numérique, authentifiés par des jetons non fongibles destinés à être utilisés en ligne et dans des environnements virtuels en ligne ; Fichiers numériques téléchargeables représentant des œuvre d'art authentifiés par des jetons non fongibles [NFT] destinés à être utilisés en ligne et dans des environnements virtuels en ligne ; Logiciel informatique téléchargeable pour la gestion des transactions de crypto-monnaies à l'aide de la technologie blockchain ; Logiciel de jeu de réalité virtuelle téléchargeable ; Logiciel de jeu électronique téléchargeable ;

**Classe N° 35 :** Services de magasin de vente au détail en ligne proposant des biens virtuels, à savoir programmes informatiques contenant : des parfums, des parfums d'eau de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants corporels, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des fichiers numériques représentant des objets d'art, des objets de collection numériques, authentifiés par des jetons non fongibles [NFT] ; Promotion des ventes pour des tiers pour des biens virtuels, à savoir : des parfums, des parfums d'eau de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants corporels, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des fichiers numériques téléchargeables représentant des objets d'art, des objets de collection numériques, authentifiés par des jetons non fongibles [NFT] ; Mise à disposition d'espaces de vente en ligne pour acheteurs et vendeurs de produits et services de biens virtuels, à savoir : des parfums, des parfums d'eau de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants corporels, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, fichiers numériques téléchargeables représentant des objets d'art, des objets de collection

numériques, authentifiés par des jetons non fongibles [NFT] ; Services de vente aux enchères en ligne de biens virtuels, à savoir : des parfums, des eaux de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants corporels, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des fichiers numériques téléchargeables représentant des objets d'art, des objets de collection numériques, authentifiés par des jetons non fongibles [NFT] ;

**Classe N° 41 :** Services de divertissement, à savoir offre en ligne (exposition) de biens virtuels, à savoir : des parfums, des eaux de Cologne, des savons, des gels et des sels pour le bain ou la douche à des fins cosmétiques, des cosmétiques pour le soin de la peau, du corps, du visage et des ongles, des crèmes, des laits, des lotions, des gels et des poudres pour le visage, le corps et les mains à des fins cosmétiques, des produits de maquillage, des déodorants pour le corps, des bougies parfumées, des diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance, des fichiers numériques téléchargeables représentant des objets d'art, des objets de collection numériques, authentifiés par des jetons non fongibles [NFT] et destinés à un usage récréatif ; services de divertissement, à savoir des services de jeux fournis en ligne à partir d'un réseau informatique.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/14**

**N° National : 22 4 855 341**

**Dépôt du :** 24 MARS 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Elodie Vitalis, 110 rue Petit, 4e étage, porte 7, 75019 Paris.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Madame Elodie Vitalis, 110 rue Petit, 4e étage, porte 7, 75019 Paris.

Vénus Club

**Marque verbale.**

**Classe N° 25 :** articles chaussants ; chapellerie ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

**Classes de produits ou services :** 25, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/15**