

talents sous la forme de gestion des artistes, des célébrités et autres créateurs de tendance et influenceurs ;

Classe N° 41 : Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; fan-clubs ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme d'émissions de radio en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir prestations en direct d'artistes, de célébrités, et autres influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes, de célébrités, et autres influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; fourniture de divertissements présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédias présentant de la musique et du divertissement, via un site web ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 16, 21, 35, 41.

N° National : 22 4 852 981

Marque présentée dans des conditions ne permettant pas sa publication

N° National : 22 4 852 982

Dépôt du : 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Timothé Frin, Agissant pour le compte de "Stellar", Société en cours de formation, 56 RUE DE LA FONTAINE AU ROI, 75011 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Stellar, Monsieur Timothé Frin, 56 RUE DE LA FONTAINE AU ROI, 75011 PARIS.

Stellar

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; gestion des affaires commerciales ; diffusion d'annonces publicitaires ;

conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ;

Classe N° 41 : Éducation ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; formation ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; publication de livres.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 22 4 852 983

Dépôt du : 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

L'ESTIVAL DE SAINT-GERMAIN-EN-LAYE, Association régie par la loi du 1901, 4 rue Giraud Teulon, 78100 SAINT-GERMAIN-EN-LAYE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.



Marque figurative.

Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéos théâtraux et musicaux ; fichiers MP3 contenant de la musique et des divertissements, graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements musicaux, vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique pour les appareils de communication sans fil ; musiques téléchargeables, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement musical, graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement musical, vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livrets, partitions, magazines, journaux, manuels, brochures, dépliants, et bulletins d'information, toutes dans le domaine de la musique et des divertissements musicaux ; applications mobiles téléchargeables permettant d'accéder, d'afficher, de distribuer, de télécharger, de jouer, de recevoir, de diffuser en continu et de transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; étuis et housses de protection adaptés aux appareils électroniques de poche, à savoir les téléphones portables, les smartphones, les tablettes informatiques, les appareils photo et les lecteurs audio et vidéo portable ;

Classe N° 16 : Livres ; articles de papeterie ; produits de l'imprimerie ; crayons ; feutres ; stylos ; bloc-notes ; fournitures de bureau, de dessin et d'écriture ;

Classe N° 21 : Bols ; tasses ; mugs ; verres ; gobelets ;

Classe N° 35 : Publicité et promotion d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et de créateurs de tendance, ainsi que de

concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et des événements spéciaux ; services de magasins de vente au détail dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de magasins de vente au détail proposant des billets pour des concerts, des festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de comptabilité et fonctions de bureau en rapport avec la réservation, l'émission et la vente de billets d'entrée ; services de publicité, de promotion et d'information, et services de conseil connexes ; organisation et conduite de foires et d'expositions à des fins commerciales et publicitaires ; organisation et conduite de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de gestion d'entreprise et de conseil aux entreprises dans le domaine de passation de marchés pour l'achat et la vente de contenu de propriété intellectuelle de divertissement ; marketing et promotion d'opportunités commerciales pour les artistes, les célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services informatisés de commande en ligne dans les domaines de la musique et du divertissement ; organisation d'une exposition commerciale en ligne dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de conseil dans le domaine de l'administration commerciale des licences pour les biens et services d'autrui ; conception de matériel publicitaire pour autrui ; conception de publicité sur Internet ; services de distribution dans les domaines de la musique et du divertissement ; préparation de présentations audiovisuelles pour la publicité musicale ; préparation de présentations audiovisuelles pour la publicité ; promotion et organisation de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; promotion des biens et services d'autrui en faisant en sorte que les sponsors associent leurs biens et services à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; promotion des biens et services d'autrui en préparant et en plaçant des publicités dans un magazine électronique accessible par un réseau informatique mondial ; publicité promotionnelle pour des produits et services de tiers par le biais d'accords de parrainage et de licence relatifs à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; fourniture de services de publicité, de marketing et de promotion, à savoir l'élaboration de campagnes publicitaires pour la télévision, le cinéma, la presse écrite, la radio, les panneaux d'affichage extérieurs, la publicité sur les téléphones mobiles et la publicité en ligne ; fourniture de services d'évaluations en ligne des produits et services offerts dans les domaines de la musique et du divertissement à des fins commerciales ; administration et gestion de l'édition, à savoir la gestion commerciale des droits de propriété intellectuelle par le biais d'organismes de droits d'auteur ; services d'agences de talents sous la forme de gestion des artistes, des célébrités et autres créateurs de tendance et influenceurs ;

Classe N° 41 : Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; fan-clubs ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme d'émissions de radio en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir prestations en direct d'artistes, de célébrités, et autres influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes, de célébrités, et autres influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; fourniture de divertissements présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédias présentant de la musique et du divertissement, via un site web ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur

la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 16, 21, 35, 41.

N° National : 22 4 852 984

Dépôt du : 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LABORATOIRES MAJORELLE, SAS, 6 rue Copernic, 75116 Paris.
N° SIREN : 437 938 947.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Odinot & Associés, Madame Gabrielle Odinot, 9 avenue de la Grande Armée, 75116 Paris.

NILYSE

Marque verbale.

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques.

Classes de produits ou services : 5.

N° National : 22 4 852 985

Dépôt du : 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Aurélien Benhamou, 75 Cours d'Albret, 33000 Bordeaux.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Aurélien Benhamou, 75 Cours d'Albret, 33000 Bordeaux.



Marque figurative.

Description de la marque : VoldéTour

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques; appareils et instruments nautiques; appareils et instruments géodésiques; appareils et instruments photographiques; appareils cinématographiques; appareils et instruments optiques; appareils et instruments de pesage; instruments et appareils de mesure; appareils et instruments de signalisation; appareils et instruments de vérification (contrôle); appareils et instruments pour l'enseignement; appareils pour l'enregistrement du son; appareils pour la transmission du son; appareils pour la reproduction du son; appareils d'enregistrement d'images; appareils de transmission d'images; appareils de reproduction d'images; supports d'enregistrement numériques; mécanismes pour appareils à prépaiement; caisses enregistreuses; machines à calculer; porte-monnaies électroniques téléchargeables; équipements de traitement de données; ordinateurs; tablettes électroniques; ordiphones [smartphones]; liseuses électroniques; logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; détecteurs; fils électriques; relais électriques; combinaisons de plongée; gants de plongée; masques de plongée; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu; dispositifs de protection personnelle contre les accidents; extincteurs; lunettes (optique); lunettes 3d; casques de réalité virtuelle; articles de lunetterie; étuis à lunettes; cartes à mémoire ou à microprocesseur; sacoches conçues pour ordinateurs portables;

N° National : 22 4 852 971**Dépôt du :** 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Jean-Baptiste RITT, 27 rue Cerf-Berr, 67200 Strasbourg.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Jean-Baptiste RITT, 27 rue Cerf-Berr, 67200 Strasbourg.

**Marque déposée en couleurs.****Marque figurative.****Classe N° 16 :** Plans des villes concernant uniquement les villes de Strasbourg, Colmar, Mulhouse, Metz, Epinal, Reims, Nancy et Dijon.**Classes de produits ou services :** 16.**BOPI de publication antérieure :** 22/14**N° National : 22 4 852 972****Dépôt du :** 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Emily LE ROUZIC, 3 place Yves Gourribon, 33110 LE BOUSCAT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

IP SPHERE, Monsieur Philippe RODHAIN, 34 cours de Verdun, 33000 BORDEAUX.

FUTURS A CIEL OUVERT

Marque verbale.**Classe N° 41 :** Services d'éducation, de formation et de divertissement ; services d'instructions et d'enseignements ; organisation de programmes d'éducation ; éducation et formation relatives à la préservation de la nature et à l'environnement ; services d'éducation et de formation basées sur les neurosciences ; services de coaching destinés aux enseignants (formation) ; coaching [formation] ; services de formation en développement personnel ; organisation de webinaires ; conseils et production d'outils pédagogiques (éducation) ; informations et conseils en matière d'éducation organisation et conduite d'ateliers, de colloques, de conférences, de congrès, de séminaires, de symposiums, en réel ou sur Internet ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; activités sportives et culturelles ; services de renseignements concernant les écoles ; production et édition de contenus multimédias ; édition, publication et prêt d'ouvrages, manuels, lettres d'information, magazines et livres ; publication électronique d'ouvrages, manuels, lettres d'information, magazines et livres en ligne ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; micro-édition ; services de clubs (divertissement ou éducation) ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; services de photographie ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique.**Classes de produits ou services :** 41.**BOPI de publication antérieure :** 22/14**N° National : 22 4 852 979****Dépôt du :** 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur William Lambert, 75 rue de l'océan, 85520 Jard sur mer.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

PANORAMA SAS, Monsieur William Lambert, 75 Rue de l'océan, 85520 Jard sur mer.

PANO

Marque verbale.**Classe N° 25 :** Vêtements; articles chaussants; chapellerie; chemises; vêtements en cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de ski; chaussures de sport; sous-vêtements.**Classes de produits ou services :** 25.**BOPI de publication antérieure :** 22/14**N° National : 22 4 852 983****Dépôt du :** 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

L'ESTIVAL DE SAINT-GERMAIN-EN-LAYE, Association régie par la loi du 1901, 4 rue Giraud Teulon, 78100 SAINT-GERMAIN-EN-LAYE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

**Marque figurative.****Classe N° 9 :** Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéos théâtraux et musicaux ; fichiers MP3 contenant de la musique et des divertissements, graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements musicaux, vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique pour les appareils de communication sans fil ; musiques téléchargeables, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement musical, graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement musical, vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livrets, partitions, magazines, journaux, manuels, brochures, dépliants, et bulletins d'information, toutes dans le domaine de la musique et des divertissements musicaux ; applications mobiles téléchargeables permettant d'accéder, d'afficher, de distribuer, de télécharger, de jouer, de recevoir, de diffuser en continu et de transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; étuis et housses de protection adaptés aux appareils électroniques de poche, à savoir les téléphones portables, les smartphones, les tablettes informatiques, les appareils photo et les lecteurs audio et vidéo portable ;

Classe N° 16 : Livres ; articles de papeterie ; produits de l'imprimerie ; crayons ; stylos-feutres ; stylos ; bloc-notes ; fournitures de bureau, de dessin et d'écriture ;

Classe N° 21 : Bols ; tasses ; mugs ; verres (récipients) ; gobelets en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 35 : Publicité et promotion d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et de créateurs de tendance, ainsi que de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et des événements spéciaux ; services de magasins de vente au détail dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de magasins de vente au détail proposant des billets pour des concerts, des festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de comptabilité et fonctions de bureau en rapport avec la réservation, l'émission et la vente de billets d'entrée ; services de publicité, de promotion et d'information, et services de conseil connexes ; organisation et conduite de foires et d'expositions à des fins commerciales et publicitaires ; organisation et conduite de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de gestion d'entreprise et de conseil aux entreprises dans le domaine de passation de marchés pour l'achat et la vente de contenu de propriété intellectuelle de divertissement ; marketing et promotion d'opportunités commerciales pour les artistes, les célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services informatisés de commande en ligne dans les domaines de la musique et du divertissement ; organisation d'une exposition commerciale en ligne dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de conseil dans le domaine de l'administration commerciale des licences pour les biens et services d'autrui ; conception de matériel publicitaire pour autrui ; conception de publicité sur Internet ; services de distribution dans les domaines de la musique et du divertissement ; préparation de présentations audiovisuelles pour la publicité musicale ; préparation de présentations audiovisuelles pour la publicité ; promotion et organisation de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; promotion des biens et services d'autrui en faisant en sorte que les sponsors associent leurs biens et services à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; promotion des biens et services d'autrui en préparant et en plaçant des publicités dans un magazine électronique accessible par un réseau informatique mondial ; publicité promotionnelle pour des produits et services de tiers par le biais d'accords de parrainage et de licence relatifs à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; fourniture de services de publicité, de marketing et de promotion, à savoir l'élaboration de campagnes publicitaires pour la télévision, le cinéma, la presse écrite, la radio, les panneaux d'affichage extérieurs, la publicité sur les téléphones mobiles et la publicité en ligne ; fourniture de services d'évaluations en ligne des produits et services offerts dans les domaines de la musique et du divertissement à des fins commerciales ; administration et gestion de l'édition, à savoir la gestion commerciale des droits de propriété intellectuelle par le biais d'organismes de droits d'auteur ; services d'agences de talents sous la forme de gestion des artistes, des célébrités et autres créateurs de tendance et influenceurs ;

Classe N° 41 : Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; fan-clubs ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme d'émissions de radio en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir prestations en direct d'artistes, de célébrités, et autres influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes, de célébrités, et autres influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ;

fourniture de divertissements présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédias présentant de la musique et du divertissement, via un site web ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 16, 21, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 22/14

N° National : 22 4 852 987

Dépôt du : 16 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

NOUVEAU SOUFFLE, Société par actions simplifiée, 10 route de Strasbourg, 57410 Rohrbach-les-Bitche.

N° SIREN : 892 556 168.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet Vièl, Madame Léa Grandemange, 6 rue des Fossés, 68000 Colmar.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Huiles essentielles et extraits aromatiques ; Huiles essentielles et extraits aromatiques contenant du cannabidiol ; Produits cosmétiques ; Produits cosmétiques contenant du cannabidiol ;

Classe N° 5 : Tisanes médicinales contenant du cannabidiol ; Préparations et produits parapharmaceutiques contenant du cannabidiol ; Elixirs pour la relaxation (préparations pharmaceutiques) ; Compléments alimentaires ;

Classe N° 9 : Logiciels pour l'accompagnement, le coaching et des conseils personnalisés pour personnes désirant s'arrêter de fumer ; Logiciels pour l'accompagnement, le coaching et des conseils personnalisés pour personnes désirant se relaxer ; Cédéroms de relaxation ; Lunettes de luminothérapie ;

Classe N° 34 : Sachets de nicotine sans tabac pour prise orale [à usage non médical] ; Liquides et e-liquides pour cigarettes électroniques, cigares électroniques, cigarillos électroniques, pipes électroniques, chichas électroniques, inhalateurs, dispositifs d'inhalation, dispositifs électroniques d'inhalation ou vaporisateurs personnels électroniques ; arômes [autres qu'huiles essentielles] sous forme liquide pour cigarettes électroniques, cigares électroniques, cigarillos électroniques, pipes électroniques, chichas électroniques, inhalateurs, dispositifs d'inhalation, dispositifs électroniques d'inhalation ou vaporisateurs personnels électroniques ; cartouches remplies d'arômes [autres qu'huiles essentielles] sous forme liquide pour cigarettes électroniques, cigares électroniques, cigarillos électroniques, pipes électroniques, chichas électroniques, inhalateurs, dispositifs d'inhalation, dispositifs électroniques