

**N° National : 22 4 852 600**

**Dépôt du :** 15 MARS 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CLUB DES ENTREPRENEURS CHAMPENOIS, ASSOCIATION LOI 1901, 65/67 AVENUE DE CHAMPAGNE, 51200 EPERNAY.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Classe N° 35 :** Gestion des affaires commerciales ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; gestion administrative et commerciale de lieux d'exposition ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; conseils en organisation et direction des affaires ; service de gestion informatisée de fichiers ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; services d'intermédiation commerciale ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services de bureaux de placement ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; recherche de parraineurs ; aide au développement et à la création de réseaux d'entreprise et de commerce organisé, à savoir aide à l'organisation et à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; organisation d'expositions et de salons professionnels ou grand public à buts commerciaux ou de publicité ; consultation pour les questions de personnel ; consultation professionnelle d'affaires ; démonstration de produits ; services de revues de presse ; Présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires destinés à présenter et valoriser les vins d'appellation d'origine contrôlée Champagne ; services de représentation commerciale dans le domaine de la présentation et de la valorisation des vins d'appellation d'origine contrôlée Champagne ; Conseils en création, en organisation et direction des affaires destinés à présenter et valoriser les entreprises viti-vinicoles et les industries connexes au Champagne ; promotion commerciale du développement en réseaux destinés à présenter et valoriser les entreprises viti-vinicoles et les industries connexes au Champagne ; conseil, aide et assistance commerciale par le biais de partenariats dans le cadre d'actions œnotouristiques ; conseil, aide et assistance commerciale dans le cadre de la gestion et l'animation de boutiques éphémères et /ou de corners ; conseils relatifs à l'organisation et la direction des affaires dans le domaine transport et de l'accompagnement en excursion ou pour affaires ou pour toutes occasions ou événements à caractère privé ou professionnel de personnes physiques dans le cadre d'activité œnotouristique ; services de gestion, marketing et promotion commerciaux de services œnotouristiques ; services de gestion, marketing et promotion commerciaux de services œnotouristiques ; aide au développement et à la création de réseaux d'entreprise et de commerce organisé dans le domaine œnotouristique ; services d'organisation et de gestion de programmes de fidélisation et de stimulation de la clientèle à des fins commerciales, promotionnelles ou publicitaires ; organisation d'expositions et de salons professionnels ou grand public à buts commerciaux ou de publicité dans le domaine de l'emploi, la valorisation des métiers et des formations de la filière viti-vinicole et des industries connexes au Champagne ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; services d'établissement de plans média, à savoir organisation de publicités ; services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation des professionnels de la filière viti-vinicole et des industries connexes au Champagne ; exploitation de bases de données et de banques de données administratives ;

**Classe N° 41 :** Organisation et conduite de colloques, de concours, de foires, de congrès, de forums, de conférences, de

séminaires, d'opération d'information, de stages à but culturel et/ou éducatif et/ou de divertissement, y compris en ligne via internet ; organisation et conduite d'expositions, de salons, professionnels ou grand public, à but culturel et/ou éducatif et/ou de divertissement ; formation ; mise à disposition d'informations en matière de formation professionnelle ; recyclage professionnel ; publication de livres, journaux, revue ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; orientation professionnelle [conseils en matière de formation] ; Services d'édition et de publication de livres, de revues électroniques en ligne et de textes autre que publicitaires sous toutes formes et sur tous supports ; rédaction, publication, mise à jour d'un annuaire ; fourniture de publications électroniques navigables et téléchargeables sur des réseaux informatiques ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs, y compris en ligne via internet ; mise en œuvre de tous services destinés à étudier et à promouvoir les entreprises, à savoir formation ; Information et actualités en ligne dans le domaine de l'entrepreneuriat ; filmage, montage et production de films autres que publicitaires sur bandes vidéo ; filmage, montage et production de programmes d'information et de programmes radiophoniques et de télévision à but culturel et/ou éducatif et/ou de divertissement ; publication de podcast ; activités culturelles ; événements culturels ; planification de réceptions [divertissement] ; organisation de soirées (divertissement) ; services de clubs (éducation et divertissement) d'entreprises, du partenariat et du commerce organisé ; organisation et tenue de concours et de cérémonies de remise de prix ; organisation et conduite d'ateliers de formation destinés à présenter et valoriser les entreprises viti-vinicoles et les industries connexes au Champagne ; Organisation et conduite de colloques, de congrès, de forums, de conférences, de séminaires, d'opération d'informations dans le domaine de l'insertion, la formation professionnelle et l'emploi de la filière viti-vinicole et des industries connexes au Champagne ; Manifestations de dégustations de vins à des fins éducatives ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs destinées à présenter et valoriser les vins d'appellation d'origine contrôlée Champagne ; services de clubs (éducation et divertissement) notamment sur les thèmes du partenariat et du commerce organisé dans le domaine de la présentation et de la valorisation des vins d'appellation d'origine contrôlée Champagne ; services de clubs (éducation et divertissement) notamment sur les thèmes du partenariat et du commerce organisé dans filière viti-vinicole et les industries connexes au Champagne.

**Classes de produits ou services :** 35, 41.

**N° National : 22 4 852 601**

**Dépôt du :** 15 MARS 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur JEAN-VINCENT PAYET, Agissant pour le compte de "DHALLON CONSEIL", Société en cours de formation, 121 RUE DE REUILLY, 75012 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
DHALLON CONSEIL, Monsieur JEAN-VINCENT PAYET, 121 RUE DE REUILLY, 75012 PARIS.

DHALLON CONSEIL

**Marque verbale.**

**Classe N° 42 :** conseils en technologie de l'information.

**Classes de produits ou services :** 42.

N° National : 22 4 852 598



PARTIE I

N° National : 22 4 852 602



PARTIE I

N° National : 22 4 852 599



PARTIE I

N° National : 22 4 852 606



PARTIE I

N° National : 22 4 852 600



PARTIE I

N° National : 22 4 852 607



PARTIE I

**Description de la marque :** Le nom de la marque EmailBattle est précédé du dessin illustratif de trois cartes à jouer. Sur la première carte on peut apercevoir un cercle dans lequel se trouve la représentation d'un poule. Le logo global est constitué de trois couleurs : bleu foncé, vert et blanc. Il existe également une version bleu foncé, ocre et blanc.

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments scientifiques; appareils et instruments nautiques; appareils et instruments géodésiques; appareils et instruments photographiques; appareils cinématographiques; appareils et instruments optiques; appareils et instruments de pesage; instruments et appareils de mesure; appareils et instruments de signalisation; appareils et instruments de vérification (contrôle); appareils et instruments pour l'enseignement; appareils pour l'enregistrement du son; appareils pour la transmission du son; appareils pour la reproduction du son; appareils d'enregistrement d'images; appareils de transmission d'images; appareils de reproduction d'images; supports d'enregistrement numériques; mécanismes pour appareils à prépaiement; caisses enregistreuses; machines à calculer; porte-monnaies électroniques téléchargeables; équipements de traitement de données; ordinateurs; tablettes électroniques; ordiphones [smartphones]; liseuses électroniques; logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; détecteurs; fils électriques; relais électriques; combinaisons de plongée; gants de plongée; masques de plongée; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu; dispositifs de protection personnelle contre les accidents; extincteurs; lunettes (optique); lunettes 3d; casques de réalité virtuelle; articles de lunetterie; étuis à lunettes; cartes à mémoire ou à microprocesseur; sacs conçus pour ordinateurs portables; montres intelligentes; batteries électriques; batteries pour cigarettes électroniques; bornes de recharge pour véhicules électriques; appareils pour le diagnostic non à usage médical ;

**Classe N° 28 :** Jeux; jouets; jouets pour animaux de compagnie; tapis d'éveil; commandes pour consoles de jeu; décorations de fête et arbres de Noël artificiels; appareils de culture physique; appareils de gymnastique; attirail de pêche; balles et ballons de jeux; tables de billard; queues de billard; billes de billard; jeux de cartes; jeux de table; patins à glace; patins à roulettes; trottinettes [jouets]; planches à voile; planches pour le surf; raquettes; raquettes à neige; skis; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport); maquettes [jouets]; figurines [jouets]; robots en tant que jouets ;

**Classe N° 35 :** Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

**Classe N° 42 :** Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches scientifiques; recherches techniques; conception d'ordinateurs pour des tiers; développement d'ordinateurs; conception de logiciels; développement de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conduite d'études de projets techniques; architecture; décoration intérieure; élaboration

(conception) de logiciels; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique; numérisation de documents; logiciels en tant que services (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; contrôle technique de véhicules automobiles; services de conception d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'œuvres d'art; audits en matière d'énergie; stockage électronique de données.

**Classes de produits ou services :** 9, 28, 35, 38, 42.

**BOPI de publication antérieure :** 22/14

**N° National :** 22 4 852 600

**Dépôt du :** 15 MARS 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CLUB DES ENTREPRENEURS CHAMPENOIS, ASSOCIATION LOI 1901, 65/67 AVENUE DE CHAMPAGNE, 51200 EPERNAY.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Classe N° 35 :** Gestion des affaires commerciales ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; gestion administrative et commerciale de lieux d'exposition; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; conseils en organisation et direction des affaires; service de gestion informatisée de fichiers; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); services d'intermédiation commerciale ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; services de bureaux de placement; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; recherche de parraineurs ; aide au développement et à la création de réseaux d'entreprise et de commerce organisé, à savoir aide à l'organisation et à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles; organisation d'expositions et de salons professionnels ou grand public à buts commerciaux ou de publicité ; consultation pour les questions de personnel ; consultation professionnelle d'affaires ; démonstration de produits ; services de revues de presse ; Présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires destinés à présenter et valoriser les vins d'appellation d'origine contrôlée Champagne; services de représentation commerciale dans le domaine de la présentation et de la valorisation des vins d'appellation d'origine contrôlée Champagne ; Conseils en création, en organisation et direction des affaires destinés à présenter et valoriser les entreprises viti-vinicoles et les industries connexes au Champagne; promotion commerciale du développement en réseaux destinés à présenter et valoriser les entreprises viti-vinicoles et les industries connexes au Champagne ; conseil, aide et assistance commerciale par le biais de partenariats dans le cadre d'actions oenotouristiques ; conseil, aide et assistance commerciale dans le cadre de la gestion et l'animation de boutiques éphémères et /ou de corners ; conseils relatifs à l'organisation et la direction des affaires dans le domaine transport et de l'accompagnement en excursion ou pour affaires ou pour toutes occasions ou événements à caractère privé ou professionnel de personnes physiques dans le cadre d'activité oenotouristique ; services de gestion, marketing et promotion commerciaux de services oenotouristiques ; services de gestion, marketing et promotion

commerciaux de services oenotouristiques ; aide au développement et à la création de réseaux d'entreprise et de commerce organisé dans le domaine oenotouristique ; services d'organisation et de gestion de programmes de fidélisation et de stimulation de la clientèle à des fins commerciales, promotionnelles ou publicitaires ; organisation d'expositions et de salons professionnels ou grand public à buts commerciaux ou de publicité dans le domaine de l'emploi, la valorisation des métiers et des formations de la filière viti-vinicole et des industries connexes au Champagne ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; services d'établissement de plans média, à savoir organisation de publicités ; services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation des professionnels de la filière viti-vinicole et des industries connexes au Champagne ; exploitation de bases de données et de banques de données administratives ; Information et actualités en ligne dans le domaine de l'entrepreneuriat (informations d'affaires) ;

**Classe N° 41 :** Organisation et conduite de colloques, de concours, de foires, de congrès, de forums, de conférences, de séminaires, d'opération d'information, de stages à but culturel et/ou éducatif et/ou de divertissement, y compris en ligne via internet ; organisation et conduite d'expositions, de salons, professionnels ou grand public, à but culturel et/ou éducatif et/ou de divertissement ; formation ; mise à disposition d'informations en matière de formation professionnelle ; recyclage professionnel ; publication de livres, journaux, revue ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; orientation professionnelle [conseils en matière de formation] ; Services d'édition et de publication de livres, de revues électroniques en ligne et de textes autre que publicitaires sous toutes formes et sur tous supports ; rédaction, publication, mise à jour d'un annuaire ; Services d'édition de publications électroniques navigables et téléchargeables sur des réseaux informatiques ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs, y compris en ligne via internet ; mise en œuvre de tous services destinés à étudier et à promouvoir les entreprises, à savoir formation ; filmage, montage et production de films autres que publicitaires sur bandes vidéo ; filmage, montage et production de programmes d'information et de programmes radiophoniques et de télévision à but culturel et/ou éducatif et/ou de divertissement ; publication de podcast ; activités culturelles ; événements culturels ; planification de réceptions [divertissement] ; organisation de soirées (divertissement) ; services de clubs (éducation et divertissement) d'entreprises, du partenariat et du commerce organisé ; organisation et tenue de concours et de cérémonies de remise de prix ; organisation et conduite d'ateliers de formation destinés à présenter et valoriser les entreprises viti-vinicoles et les industries connexes au Champagne ; Organisation et conduite de colloques, de congrès, de forums, de conférences, de séminaires, d'opération d'informations dans le domaine de l'insertion, la formation professionnelle et l'emploi de la filière viti-vinicole et des industries connexes au Champagne ; Manifestations de dégustations de vins à des fins éducatives ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs destinées à présenter et valoriser les vins d'appellation d'origine contrôlée Champagne ; services de clubs (éducation et divertissement) notamment sur les thèmes du partenariat et du commerce organisé dans le domaine de la présentation et de la valorisation des vins d'appellation d'origine contrôlée Champagne ; services de clubs (éducation et divertissement) notamment sur les thèmes du partenariat et du commerce organisé dans filière viti-vinicole et les industries connexes au Champagne.

**Classes de produits ou services :** 35, 41.

**BOPI de publication antérieure : 22/14**

**N° National : 22 4 852 606**

**Dépôt du :** 15 MARS 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

HOMESERVE, Société par actions simplifiée à associé unique, 9 rue Anna Marly, 69007 Lyon.  
N° SIREN : 438 424 384.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

A.P.I. Conseil, Monsieur Alexander Lerbs, Technopôle Hélioparc - Bâtiment Newton, 4 rue Jules Ferry, 64000 PAU.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments pour la distribution, le stockage, la transformation, la commande, la circulation et la conduite d'énergie électrique ; dispositifs électriques de commande pour la gestion d'énergie ; appareils électriques de contrôle, de commande de mesure, de commutation et de surveillance et instruments, câbles d'alimentation, connecteurs, prises, socles de prises, fiches électriques et cordons pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique dédié à la recharge des accumulateurs de véhicules électriques ; appareils, instruments et câbles pour l'électricité ; adaptateurs, notamment adaptateurs de courant et adaptateurs pour la connexion de dispositifs électriques ; appareils et installations photovoltaïques pour la production d'électricité solaire ; armoires techniques pour installations électriques ; armoires de distribution ; batteries pour véhicules électriques ; bornes de branchement et chargeurs pour véhicules électriques ; bornes de recharge pour véhicules électriques ; boîtes de connexion pour raccordements de câbles ; chargeurs de batteries, notamment pour de véhicules électriques ; câbles et fils électriques ; câbles pour batteries et de connexion ; connexions pour câbles électriques ; câbles électriques de charge ; dispositifs de charge et de contrôle de la charge automatiques pour véhicules électriques ; modules et contrôleurs de charge électriques fixes ; applications logicielles téléchargeables pour téléphones mobiles, notamment destinées à la gestion de la recharge des batteries de véhicules électriques ; installations électriques, notamment pour la charge de batteries et de véhicules électriques ; indicateurs de charge ; gaines pour câbles électriques ; jonctions pour câbles électriques ; logiciels d'applications web notamment destinés à la gestion de la recharge des batteries de véhicules électriques ; prises électriques et de recharge, y compris les prises intelligentes ; applications informatiques pour le contrôle du positionnement automatisé de bornes de recharge pour véhicules électriques ; logiciels téléchargeables pour la surveillance et l'analyse à distance de bornes de recharge, notamment pour véhicules électriques ; logiciel informatique pour la collecte, la transmission, la gestion et la diffusion de données, notamment de localisation, de contrôle et d'état de fonctionnement de bornes de recharge pour véhicules électriques ; logiciels pour la supervision, la gestion et le pilotage des infrastructures de recharge de véhicules électriques ; équipements et logiciels pour le traitement et la transmission de données relatives à la charge électrique, à la géolocalisation et à la disponibilité des infrastructures de recharge des véhicules électriques ; raccords électriques ;

**Classe N° 36 :** Agence pour la perception de paiements et de redevances sur l'électricité ; services de paiement notamment en ligne ou via un logiciel ou une application mobile, pour l'utilisation de bornes ou de prises de recharge pour véhicules électriques ; services de financement de location-vente d'installations électriques, y compris solaires, et de bornes ou prises de recharge ; services de location financière avec option d'achat, notamment de bornes ou de prises de recharge pour véhicules électriques ; services d'extension de garanties [assurance] ; services financiers en lien avec la location-vente d'installations électriques et de bornes ou de prises de recharge ; services d'assurances ; courtage en assurances ; services d'un intermédiaire en assurances ; services d'extension de garanties ; assurances pour services d'entretien et de réparation ; assurances contre les pannes électriques d'urgence et d'autres pannes d'urgence ; services d'assurances en lien avec la location-vente les installations électriques et les bornes ou prises de recharge ; services de courtage financier consistant dans la mise en relation des artisans, entreprises industrielles ou commerciales avec les personnes ou entités souhaitant effectuer des travaux réalisables par ces artisans, entreprises industrielles ou commerciales, notamment pour l'installation et l'entretien d'installations électriques et de bornes ou les prises de recharge ; encaissement de paiements ; courtage en assurances en lien avec la location-vente de d'installations électriques et de bornes ou les prises de recharge ; assurances pour services d'entretien et de réparation d'installations électriques et de bornes ou de prises de recharge pour véhicules électriques ; gestion de paiements, y compris de micro-paiements ; assurances contre les pannes électriques d'urgence et autres pannes d'urgence d'installations électriques et de bornes ou de prises de recharge pour véhicule électriques ; services de paiement à distance ; services d'intermédiaires financiers et en assurances estimation financière des coûts d'installation de bornes ou de prises de recharges pour véhicule électriques ;

N° National : 22 4 852 600



PARTIE I-2

N° National : 22 4 852 612



PARTIE I-2

N° National : 22 4 852 606



PARTIE I-2

N° National : 22 4 852 647



PARTIE I-2

N° National : 22 4 852 611



PARTIE I-2

N° National : 22 4 852 654



PARTIE I-2