

commerciale; Services de conseils en matière d'organisation et de gestion commerciales; Services de conseils en matière de préparation et de réalisation de transactions commerciales; Services de conseils en matière d'organisation des entreprises et de gestion commerciale; Conseil en matière d'organisation ou de gestion d'une entreprise commerciale; Services de conseils en organisation et gestion commerciales, y compris en gestion du personnel; Services de conseils en matière d'organisation et d'exploitation commerciales; Conseil en organisation commerciale; Conseils en matière commerciale; Conseils en fusion-acquisition d'entreprises; Conseil en gestion d'affaires pour sociétés industrielles; Services de conseil et d'assistance dans le domaine de la stratégie commerciale; Services de conseil concernant les études de marché; Services de recherches et de conseils en matière commerciale; Services d'assistance en organisation et en gestion d'entreprises; Acquisition d'informations commerciales concernant les activités d'entreprises; Services de gestion de risques commerciaux; Services d'analyses, de recherche et d'informations relatifs aux affaires; Services de conseils en matière de cessions d'entreprises; Services de conseil aux entreprises en matière de mise à disposition de systèmes de gestion de la qualité; Services de conseil aux entreprises en matière de gestion des technologies de l'information; Services de conseils en rapport avec la création et l'exploitation d'entreprise; Administration d'autres entreprises juridiquement indépendantes; Gestion des participations, à savoir gestion administrative et opérationnelle de la possession de participation, y compris les services de comptabilité, le contrôle des délais, l'accomplissement des obligations de publication légale et la surveillance du respect des consignes légales de nature commerciale et fiscale;

**Classe N° 36 :** services financiers, services immobiliers, prise d'intérêts dans toutes sociétés industrielles, commerciales, immobilières, financières ou autres constituées ou à constituer, françaises ou étrangères; gestion d'actifs et de portefeuilles de valeurs mobilières; suivi et administration de portefeuilles financiers et immobiliers; Services pour la gestion du capital social des holdings; services de gestion des risques financiers; Aide en matière d'acquisition et de participation financière concernant les biens immobiliers; Gestion d'investissements.

**Classes de produits ou services :** 35, 36.

---

### N° National : 22 4 845 763

**Dépôt du :** 21 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

les vergers du Maroc, sarl, Bp 15124 MI st charles, 66031 Perpignan cedex.  
N° SIREN : 537 670 697.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
les vergers du Maroc, Madame sylviane boudaliez, Bp 15124 MI St Charles, 66031 PERPIGNAN cedex.

Natura' vida

**Marque verbale.**

**Classe N° 3 :** savons; parfums; huiles essentielles; cosmétiques;

**Classe N° 5 :** savons médicinaux; herbes médicinales; tisanes médicinales;

**Classe N° 29 :** fruits congelés; fruits secs; légumes surgelés; huiles à usage alimentaire;

**Classe N° 30 :** Café; thé; miel; boissons à base de thé;

**Classe N° 31 :** fruits frais; légumes frais; plantes.

**Classes de produits ou services :** 3, 5, 29, 30, 31.

---

### N° National : 22 4 845 764

**Dépôt du :** 21 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Cedric Pothier, 55 Chemin des Carrières, 73420 Voglans.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Monsieur Cédric POTHIER, 55 Chemin des Carrières, 73420 Voglans.

La Théothèque

**Marque verbale.**

**Classe N° 30 :** thé; boissons à base de thé;

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation); services de bars.

**Classes de produits ou services :** 30, 43.

---

### N° National : 22 4 845 765

**Dépôt du :** 21 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur John Kaloyan, 13k rue des Retisseys, 21240 Talant.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame Lilia Messaadia, 30 rue du Tire Pesseau, 21000 Dijon.

INTERK

**Marque verbale.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 25 :** Vêtements.

**Classes de produits ou services :** 25.

---

### N° National : 22 4 845 766

**Dépôt du :** 21 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., Société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW Hilversum, Pays-Bas.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Classe N° 9 :** Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement; supports d'enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux; logiciels de jeux de réalité virtuelle téléchargeables et enregistrés; logiciels de jeux de réalité virtuelle enregistrés sur

des bandes, des cartouches et des cassettes ; sonneries téléchargeables, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement, graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, tous destinés à des dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 contenant de la musique et des divertissements liés à la musique, graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; logiciels de jeux informatiques téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux d'ordinateur enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches ; logiciels de jeux vidéo téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes, cartouches et cassettes ; tapis de platine ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, livrets, partitions, magazines, revues, manuels, brochures, prospectus, dépliants et bulletins d'information, tous dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; applications mobiles téléchargeables permettant d'accéder, d'afficher, de distribuer, de télécharger, de lire, de recevoir, de diffuser en continu et de transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; boîtiers en plastique et en carton pour le stockage de disques phonographiques, de cassettes, de CD, de DVD et d'autres supports physiques ; pochettes de disques phonographiques en plastique et en carton ; poignées, supports, montures, étuis de protection et housses adaptés aux appareils électroniques portatifs, à savoir les téléphones portables, les smartphones, les ordinateurs portables, les appareils photo et les lecteurs audio et vidéo portables ;

**Classe N° 16 :** Livres imprimés, livrets, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants et bulletins d'information dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et de la culture ; partitions imprimées ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; étuis à stylos à bille et à crayons ; taille-crayon ; stylos ; crayons ; livre de rendez-vous ; autocollants pour voitures ; décalcomanies ; bloc-notes ; autocollants (articles de papeterie) ; tampons en caoutchouc ; tatouages temporaires (autocollants) ; affiches ; cartes à collectionner ; porte-billets ; articles de papeterie ; photographies (imprimées) ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, à savoir, peignoirs de bain, chemisiers, justaucorps longs, manteaux, bleus de travail, robes, robes de chambre, costumes Halloween, bonnetterie, vestes, jerseys [vêtements], leggings [pantalons], mitaines, gants [habillement], chemises de nuit, blouses, pyjamas, caleçons, peignoirs, foulards, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes à fermeture à glissière, pantalons de survêtements, sweat-shirts, chandails, maillots de bain, pulls sans manches, cravates, collants, hauts [vêtements], tee-shirts, sous-vêtements, gilets, manchettes [habillement] ; articles chaussants ; chapellerie, à savoir, bandanas [foulards], bonnets, couvre-oreilles [habillement], chapeaux et visières ; ceintures ; bustiers ; articles de lingerie ; tabliers [vêtements], bottines ; bavoires en tissu ; barboteuses ; vêtements pour jeunes enfants ; grenouillères ;

**Classe N° 30 :** Pizzas ; pâte à pizza ; fonds de pizza ; sauces pour pizzas ; mélange pour pâte à pizza ; pizzas surgelées ; pâtes à pizza congelées ; plats sous forme de pizzas préparés ; pâtes à pizza précuites ; repas préparés, à savoir, plats de pâtes, sandwiches et wraps [sandwich roulé], petits pains fourrés, et sandwiches au fromage grillé ; café ; thé ; thé glacé ; cacao ; café synthétique ; riz ; tapioca et sagou ; farines et préparations faites de céréales ; pain, pâte à tarte, confiserie et produits de boulangerie ; glaces alimentaires ; sucre ; miel ; sirop de mélasse ; levure ; poudre à lever ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces [condiments] ; épices ; glace à rafraîchir ; repas préparés composés principalement de riz ou de pâtes ; repas préparés sous forme de pizzas ; repas préparés à base de nouilles ; en-cas à base de riz ; en-cas à base de céréales ; mélanges pour produits de boulangerie, à savoir, mélanges pour gâteaux, brownies, cupcakes, cookies et muffins ; préparations instantanées pour crêpes ; céréales prêtes à consommer, céréales pour petit déjeuner, barres de céréales, pâtes alimentaires, sauces à salade et condiments ; gâteaux ; barres de céréales ; en-cas à base de céréales ; en-cas à base de riz ; en-cas à base de muesli ; en-cas à base de plusieurs graines ; cookies ; brownies ; muffins ; cupcakes ; chocolat ; chocolats ; bonbons au chocolat ; confiserie ; bonbons ; biscuits ; crèmes glacées ; crèmes glacées [desserts] ; crèmes glacées parfumées ; crèmes glacées aux fruits ; yaourts glacés ; gommages à mâcher ; gommages à mâcher sans sucre ; gommages à mâcher pour rafraîchir l'haleine ; sucreries à la gomme ; confiseries allégées en sucre ; fudge [confiserie] ; caramels [bonbons] ;

**Classe N° 32 :** Boissons pour sportifs ; boissons énergisantes ; bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcoolisées ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops, poudres, concentrés et autres préparations pour faire des boissons ;

**Classe N° 38 :** Diffusion de programmes de télévision par câble ; diffusion de programmes via un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission radio par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via Internet ; diffusion en continu de matériel audio et vidéo sur l'Internet ; transmission numérique et électronique de la voix, de données, de sons, d'images, de contenus audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéo à la demande ; fourniture de salons de discussion en ligne, de forums et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de transmission électronique sans fil de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles téléchargeables et téléchargeables via un réseau informatique mondial vers des dispositifs de communication mobiles sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre des dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des dispositifs mobiles, et la transmission de sonneries à des téléphones mobiles via des services d'abonnement, grâce auxquels les utilisateurs peuvent choisir parmi une variété de sons et de messages de notification d'appel ; fourniture d'accès multi-utilisateurs à un réseau mondial d'informations informatiques ;

**Classe N° 41 :** Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; production de programmes de télévision et de radio ; distribution de programmes de télévision et de radio pour d'autres ; mise à disposition de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo musicaux préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan-clubs ; élaboration et diffusion de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; syndication de programmes télévisés ; divertissement sous forme de programmes télévisés permanents dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par télévision, satellite, médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme de programmes radiophoniques permanents dans le domaine de la musique et du divertissement ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir prestations en direct d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services éducatifs et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, de spectacles musicaux, de remises de prix et de spectacles de comédie devant un public en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement, à savoir la fourniture d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédia présentant de la

musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 25, 30, 32, 38, 41.

---

**N° National : 22 4 845 767**

**Dépôt du :** 21 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Lucie Guilliot, 12 Route Du Grand Wez, 02170 Esqueheries.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Genealogis, Madame Lucie Guilliot, 12 Route Du Grand Wez, 02170 Esqueheries.

Genealogis

**Marque verbale.**

**Classe N° 42 :** recherches techniques ;

**Classe N° 45 :** recherches judiciaires.

**Classes de produits ou services :** 42, 45.

---

**N° National : 22 4 845 768**

**Dépôt du :** 21 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

STENIVEST, Société à Responsabilité Limitée, 492346820, Pres de la Cloche, 69220 BELLEVILLE-EN-BEAUJOLAIS.  
N° SIREN : 492 346 820.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

ALETHEIA CONSEIL, Madame Mariane SCHAMASCH-GARRIGUE, 608 chemin Champgravier, 69830 SAINT GEORGES DE RENEINS.



**Marque figurative.**

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; conseils en organisation et direction des affaires ; Services d'une holding, à savoir conseils aux entreprises ; comptabilité ; organisation et stratégie de marché dans les domaines de l'informatique, du contrôle de gestion, des achats, de la production, du marketing et de la distribution ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; Achat et vente de participations à des entreprises ; Conseils en matière d'achat et de vente de participations à des entreprises ; Conseils en conduite d'affaires commerciales ; Services de conseils en rapport à la préparation

de statistiques commerciales ; Services de conseils commerciaux en organisation et gestion d'entreprise ; Services de conseils en gestion commerciale ; Services de conseils en planification commerciale ; Services de conseils en matière d'organisation et de gestion commerciales ; Services de conseils en matière de préparation et de réalisation de transactions commerciales ; Services de conseils en matière d'organisation des entreprises et de gestion commerciale ; Conseil en matière d'organisation ou de gestion d'une entreprise commerciale ; Services de conseils en organisation et gestion commerciales, y compris en gestion du personnel ; Services de conseils en matière d'organisation et d'exploitation commerciales ; Conseil en organisation commerciale ; Conseils en matière commerciale ; Conseils en fusion-acquisition d'entreprises ; Conseil en gestion d'affaires pour sociétés industrielles ; Services de conseil et d'assistance dans le domaine de la stratégie commerciale ; Services de conseil concernant les études de marché ; Services de recherches et de conseils en matière commerciale ; Services d'assistance en organisation et en gestion d'entreprises ; Acquisition d'informations commerciales concernant les activités d'entreprises ; Services de gestion de risques commerciaux ; Services d'analyses, de recherche et d'informations relatifs aux affaires ; Services de conseils en matière de cessions d'entreprises ; Services de conseil aux entreprises en matière de mise à disposition de systèmes de gestion de la qualité ; Services de conseil aux entreprises en matière de gestion des technologies de l'information ; Services de conseils en rapport avec la création et l'exploitation d'entreprise ; Administration d'autres entreprises juridiquement indépendantes ; Gestion des participations, à savoir gestion administrative et opérationnelle de la possession de participation, y compris les services de comptabilité, le contrôle des délais, l'accomplissement des obligations de publication légale et la surveillance du respect des consignes légales de nature commerciale et fiscale ;

**Classe N° 36 :** services financiers, services immobiliers, prise d'intérêts dans toutes sociétés industrielles, commerciales, immobilières, financières ou autres constituées ou à constituer, françaises ou étrangères ; gestion d'actifs et de portefeuilles de valeurs mobilières ; suivi et administration de portefeuilles financiers et immobiliers ; Services pour la gestion du capital social des holdings ; services de gestion des risques financiers ; Aide en matière d'acquisition et de participation financière concernant les biens immobiliers ; Gestion d'investissements.

**Classes de produits ou services :** 35, 36.

---

**N° National : 22 4 845 769**

**Dépôt du :** 21 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Dorchester Sdn Bhd, Société régie selon les lois en vigueur au Brunei Darussalam, Level 12, Ministry of Finance Building, Commonwealth Drive, Jalan Kebangsaan, BB3910 Bandar Seri Begawan, Brunéi Darussalam.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

DEPREZ, GUIGNOT & ASSOCIÉS, Monsieur Jacques BEAUMONT, 21 RUE CLEMENT MAROT, 75008 PARIS.

BELONG TO THE LEGEND

**Marque verbale.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 43 :** Mise à disposition d'aliments et de boissons ; services de bars, cafés et restaurants ; Services d'hébergements temporaires, d'hôtellerie ; fourniture d'installations, à savoir services d'hébergement temporaire pour l'organisation de conférences et d'autres événements, notamment lors de réceptions de mariage, de fêtes d'anniversaire, de rassemblements sociaux et de célébrations ; services de réservation d'hôtels, de bars, de cafés et de restaurants ; Services de réservation d'hôtels fournis par le biais d'Internet ; mise à disposition d'informations en ligne en matière de réservations d'hôtels ; mise à disposition d'informations sur les hôtels, bars, cafés, restaurants pour touristes et voyageurs d'affaires par le biais d'Internet ; mise à disposition de salles de conférence ; fourniture d'installations sous forme de services d'hébergement temporaire pour les expositions, conférences, réunions et foires ; location de salles pour des fonctions sociales ; mise à disposition de lieux de vie sociale pour l'organisation de banquets et d'autres événements particuliers ;

N° National : 22 4 845 751



PARTIE I

N° National : 22 4 845 766



PARTIE I

N° National : 22 4 845 753



PARTIE I

N° National : 22 4 845 773



PARTIE I

N° National : 22 4 845 754



PARTIE I

N° National : 22 4 845 779



PARTIE I

(alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao; boissons à base de café; boissons à base de thé ;

**Classe N° 35 :** Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); conseils en organisation et direction des affaires; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); services de vente en gros et au détail, en points de vente ou sur internet des produits suivants : condiment de fruits ou de légumes marinés; Plats cuisinés et en-cas salés; Café; thé; cacao; sucre; riz; tapioca; farine; préparations faites de céréales; pain; pâtisseries; confiserie; glaces alimentaires; miel; sirop d'agave (édulcorant naturel); levure; sel; moutarde; vinaigre; sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches; pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao; boissons à base de café; boissons à base de thé ; en-cas à base de fruits; en-cas à base de légumes; viande; poisson; volaille; gibier; fruits conservés; fruits congelés; fruits secs; fruits cuisinés; légumes conservés; légumes surgelés; légumes séchés; légumes cuits; gelées; confitures; compotes; œufs ; huiles à usage alimentaire; charcuterie; salaisons; crustacés (non vivants); coquillages non vivants; insectes comestibles non vivants; conserves de viande; conserves de poisson; légumes fermentés; exclusion expresse des produits laitiers et produits à base de lait.

**Classes de produits ou services :** 29, 30, 35.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/11**

**N° National : 22 4 845 723**

**Dépôt du :** 21 FÉVRIER 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Editions Larivière, Société par actions simplifiée, 12 rue Mozart, 92587 Clichy Cedex.  
**N° SIREN :** 572 071 884.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Momentum Avocats, Madame Julie Carel, 11 Avenue Delcassé, 75008 Paris.

**Planète Aéro**

**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Classe N° 16 :** journaux, périodiques ; les produits précités ayant pour thème les domaines de l'aviation et de l'aéronautique ;

**Classe N° 41 :** Editions de journaux et périodiques ; publication électronique de périodiques en ligne ; les services précités visant les domaines de l'aviation et de l'aéronautique.

**Classes de produits ou services :** 16, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/11**

**N° National : 22 4 845 760**

**Dépôt du :** 21 FÉVRIER 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

KCMC Formations Education & Coaching, SASU, 167 avenue du bois de verrières, 92160 ANTONY.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame Karine Chossinand, 167 avenue du bois de verrières, 92160 Antony.

Mon job d'après

**Marque verbale.**

**Classe N° 41 :** Éducation; formation; publication de livres.

**Classes de produits ou services :** 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/11**

**N° National : 22 4 845 766**

**Dépôt du :** 21 FÉVRIER 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., Société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW Hilversum, Pays-Bas.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Classe N° 9 :** Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux ; logiciels de jeux de réalité virtuelle téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux de réalité virtuelle enregistrés sur des bandes, des cartouches et des cassettes ; sonneries téléchargeables, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement, graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, tous destinés à des dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 contenant de la musique et des divertissements liés à la musique, graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; logiciels de jeux informatiques téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux d'ordinateur enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches ; logiciels de jeux vidéo téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes, cartouches et cassettes ; tapis de platine ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, livrets, partitions, magazines, revues, manuels, brochures, prospectus, dépliants et bulletins d'information, tous dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; applications mobiles téléchargeables permettant d'accéder, d'afficher, de distribuer, de télécharger, de lire, de recevoir, de diffuser en continu et de transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; boîtiers en plastique et en carton pour le stockage de disques phonographiques, de cassettes, de CD, de DVD et d'autres supports physiques ;

pochettes de disques phonographiques en plastique et en carton ; poignées, supports, montures, étuis de protection et housses adaptés aux appareils électroniques portatifs, à savoir les téléphones portables, les smartphones, les ordinateurs tablettes, les appareils photo et les lecteurs audio et vidéo portables ;

**Classe N° 16 :** Livres imprimés, livrets, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants et bulletins d'information dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et de la culture ; partitions imprimées ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; étuis à stylos à bille et à crayons ; taille-crayon ; stylos ; crayons ; livre de rendez-vous ; autocollants pour voitures ; décalcomanies ; bloc-notes ; autocollants (articles de papeterie) ; tampons en caoutchouc ; tatouages temporaires (autocollants) ; affiches ; cartes à collectionner ; porte-billets ; articles de papeterie ; photographies (imprimées) ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, à savoir, peignoirs de bain, chemisiers, justaucorps longs, manteaux, bleus de travail, robes, robes de chambre, costumes Halloween, bonneterie, vestes, jerseys [vêtements], leggings [pantalons], mitaines, gants [habillement], chemises de nuit, blouses, pyjamas, caleçons, peignoirs, foulards, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes à fermeture à glissière, pantalons de survêtements, sweat-shirts, chandails, maillots de bain, pulls sans manches, cravates, collants, hauts [vêtements], tee-shirts, sous-vêtements, gilets, manchettes [habillement] ; articles chaussants ; chapellerie, à savoir, bandanas [foulards], bonnets, couvre-oreilles [habillement], chapeaux et visières ; ceintures ; bustiers ; articles de lingerie ; tabliers [vêtements], bottines ; bavoirs en tissu ; barboteuses ; vêtements pour jeunes enfants ; genouillères ;

**Classe N° 30 :** Pizzas ; pâte à pizza ; fonds de pizza ; sauces pour pizzas ; mélange pour pâte à pizza ; pizzas surgelées ; pâtes à pizza congelées ; plats sous forme de pizzas préparés ; pâtes à pizza précuites ; repas préparés, à savoir, plats de pâtes, sandwichs et wraps [sandwich roulé], petits pains fourrés, et sandwichs au fromage grillé ; café ; thé ; thé glacé ; cacao ; café synthétique ; riz ; tapioca et sagou ; farines et préparations faites de céréales ; pain, pâte à tarte, confiserie et produits de boulangerie ; glaces alimentaires ; sucre ; miel ; sirop de mélasse ; levure ; poudre à lever ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces [condiments] ; épices ; glace à rafraîchir ; repas préparés composés principalement de riz ou de pâtes ; repas préparés sous forme de pizzas ; repas préparés à base de nouilles ; en-cas à base de riz ; en-cas à base de céréales ; mélanges pour produits de boulangerie, à savoir, mélanges pour gâteaux, brownies, cupcakes, cookies et muffins ; préparations instantanées pour crêpes ; céréales prêtes à consommer, céréales pour petit déjeuner, barres de céréales, pâtes alimentaires, sauces à salade et condiments ; gâteaux ; barres de céréales ; en-cas à base de céréales ; en-cas à base de riz ; en-cas à base de muesli ; en-cas à base de plusieurs graines ; cookies ; brownies ; muffins ; cupcakes ; chocolat ; chocolats ; bonbons au chocolat ; confiserie ; bonbons ; biscuits ; crèmes glacées ; crèmes glacées [desserts] ; crèmes glacées parfumées ; crèmes glacées aux fruits ; yaourts glacés ; gommes à mâcher ; gommes à mâcher sans sucre ; gommes à mâcher pour rafraîchir l'haleine ; sucreries à la gomme ; confiseries allégées en sucre ; fudge [confiserie] ; caramels [bonbons] ;

**Classe N° 32 :** Boissons pour sportifs ; boissons énergisantes ; bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcoolisées ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops, poudres, concentrés et autres préparations pour faire des boissons ;

**Classe N° 38 :** Diffusion de programmes de télévision par câble ; diffusion de programmes via un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission radio par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via Internet ; diffusion en continu de matériel audio et vidéo sur l'Internet ; transmission numérique et électronique de la voix, de données, de sons, d'images, de contenus audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéo à la demande ; fourniture de salons de discussion en ligne, de forums et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de transmission électronique sans fil de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles téléchargeables et téléchargeables via un réseau informatique mondial vers des dispositifs de communication mobiles sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre des dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de

communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des dispositifs mobiles, et la transmission de sonneries à des téléphones mobiles via des services d'abonnement, grâce auxquels les utilisateurs peuvent choisir parmi une variété de sons et de musiques de notification d'appel ; fourniture d'accès multi-utilisateurs à un réseau mondial d'informations informatiques ;

**Classe N° 41 :** Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; production de programmes de télévision et de radio ; distribution de programmes de télévision et de radio pour d'autres ; mise à disposition de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo musicaux préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan-clubs ; élaboration et diffusion (publication) de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; syndication de programmes télévisés ; divertissement sous forme de programmes télévisés permanents dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par télévision, satellite, médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme de programmes radiophoniques permanents dans le domaine de la musique et du divertissement ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir prestations en direct d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services éducatifs et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, de spectacles musicaux, de remises de prix et de spectacles de comédie devant un public en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement, à savoir la fourniture d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédia présentant de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 25, 30, 32, 38, 41.

**BOPI de publication antérieure :** 22/11

N° National : 22 4 845 676



PARTIE I-2

N° National : 22 4 845 723

Planète Aéro

PARTIE I-2

N° National : 22 4 845 692



PARTIE I-2

N° National : 22 4 845 766



PARTIE I-2

N° National : 22 4 845 697



PARTIE I-2

N° National : 22 4 845 779



PARTIE I-2