

N° National : 22 4 845 633**Dépôt du :** 20 FÉVRIER 2022**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Noureddine BAHRI, 24 Boulevard Exelmans, 75016 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Noureddine BAHRI, 24 Boulevard Exelmans, 75016 PARIS.

Wadi Al-Kabir

Marque verbale.**Classe N° 29 :** huiles à usage alimentaire.**Classes de produits ou services :** 29.

N° National : 22 4 845 634**Dépôt du :** 20 FÉVRIER 2022**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Christine EYNAUD, 35 RUE PIERRE LHOMME, 92400 COURBEVOIE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Christine Eynaud TRANSITIONS, Madame Christine EYNAUD, 35 RUE PIERRE LHOMME, 92400 COURBEVOIE.

CE Transitions

Marque verbale.**Classe N° 35 :** conseils en organisation et direction des affaires.**Classes de produits ou services :** 35.

N° National : 22 4 845 635**Dépôt du :** 20 FÉVRIER 2022**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Marc Maziere, 7 rue de Bayard, 31000 Toulouse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Marc Maziere, 7 rue de Bayard, 31000 Toulouse.

Radin Malin

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en

matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches scientifiques; recherches techniques; conception d'ordinateurs pour des tiers; développement d'ordinateurs; conception de logiciels; développement de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conduite d'études de projets techniques; architecture; décoration intérieure; élaboration (conception) de logiciels; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique; numérisation de documents; logiciels en tant que services (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; contrôle technique de véhicules automobiles; services de conception d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'œuvres d'art; audits en matière d'énergie; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

