

Classe N° 37 : Construction; conseils en construction; supervision (direction) de travaux de construction; maçonnerie; services d'isolation (construction).

Classes de produits ou services : 37.

N° National : 22 4 842 204

Marque présentée dans des conditions ne permettant pas sa publication

N° National : 22 4 842 205

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

METABOLIC EXPLORER, Société anonyme, BIOPÔLE CLERMONT LIMAGNE, 63360 SAINT-BEAUZIRE.
N° SIREN : 423 703 107.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
REGIMBEAU, Monsieur Pierre BOUGEARD, 87 RUE DE SEZE, 69451 LYON CEDEX 06.

AMINOBIOTICS

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) sur support papier ou sur support digital ; marketing sur internet ; publicité par voie électronique et en particulier via Internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; relations publiques ;

Classe N° 41 : Education ; formation ; informations en matière d'éducation ; publication de livre ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; enseignement ;

Classe N° 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherches et de conceptions y relatifs ; services d'analyses et de recherches et développement ; recherches scientifiques et techniques ; conceptions de produits pour des tiers ; recherches et rapports dans les domaines scientifiques et technologiques, concepts scientifiques en lien avec les acides aminés et l'alimentation des hommes et des animaux.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

N° National : 22 4 842 206

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Jean-Baptiste DANIEL, Agissant pour le compte de "DELNA", en cours de formation, 01 rue des marguerites, 34310 MONTADY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DELNA, Monsieur Jean-Baptiste DANIEL, 01 rue des marguerites, 34310 MONTADY.

DELNA

Marque verbale.

Classe N° 37 : Construction.

Classes de produits ou services : 37.

N° National : 22 4 842 207

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EOL HOLDING, SARL, 10 QUAI DE BERCY, 94220 CHARENTON-LE-PONT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame MYRIAM ANGELIER, PLACE FELIX BARET, 13006 MARSEILLE.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ;

Classe N° 36 : Services financiers, monétaires et bancaires; Services d'analyse et d'étude dans le domaine de l'urbanisme et de la gestion des espaces verts ;

Classe N° 37 : conseils en construction; installation ; construction ;

Classe N° 42 : recherches scientifiques et techniques dans le domaine de l'urbanisme et de la gestion des espaces verts ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services de paysagistes ; services de jardinage.

Classes de produits ou services : 31, 36, 37, 42, 44.

N° National : 22 4 842 208

Marque présentée dans des conditions ne permettant pas sa publication

N° National : 22 4 842 209

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

La Française des Jeux, SA, 3-7 Quai du Point du Jour, 92650 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX.
N° SIREN : 315 065 292.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
La Française des Jeux, Madame Clémence PIEDELIEVRE-FENDELEUR, 3-7 Quai du Point du Jour, 92650 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 9 : Appareils mobiles ou électroniques de tirage ; Loterie, jeux de hasard ou d'argent, paris ou pronostics ; Appareils électroniques et numériques de jeux, jeux d'argent ou de hasard, loteries ; Logiciels de jeux, jeux d'argent, de hasard, de paris ou de pronostics ; Logiciels d'application de jeux, jeux

réservation et organisation de séjours touristiques, de visites guidées et de voyages, à l'exception du transport de personnes, tous ces services étant en rapport avec le domaine du vin ;

Classe N° 41 : Services de dégustation de vins [apprentissage], dégustation de vins [services d'enseignement], organisation et conduite d'événements de dégustation de vins ; éducation, formation, informations en matière de viticulture dans le cadre de la conduite d'ateliers de formation et/ou de services d'éducation à destination des viticulteurs; organisation de divertissements, spectacles, festivités, cérémonies, conférences ; organisation d'expositions, de foires, de salons et de toutes manifestations à des fins culturelles ou éducatives, notamment services d'organisation de telles manifestations en vue de leur tenue par des tiers participants; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums; concours en matière d'éducation et de divertissement, distribution de prix, attribution de distinctions; services d'édition d'imprimés, de journaux, périodiques, livres, guides, magazines, catalogues et de brochures explicatives sur tous supports; publication de textes autres que publicitaires; production d'images dynamiques ou animées; production, distribution et location de films, de courts métrages, d'enregistrements audio ou audiovisuels; informations relatives aux loisirs; montage et programmation de programmes radiophoniques et de télévision à caractère éducatif ou de divertissement ; attribution de distinctions sous forme de notations de la qualité des vins ; informations aux particuliers sur la culture, la gastronomie et l'histoire de la région Centre-Val de Loire ;

Classe N° 43 : Services de dégustation de vins [fourniture de boissons] ; hôtellerie et restauration (alimentation) ; services de restaurants ; services de traiteurs ; services hôteliers ; services de bar ; services de réception et de banquets; service de bar à vin ; services d'un sommelier pour la fourniture de conseils liés au vin, et aux accords mets-vins; mise à disposition de services de prestation de conseils et d'informations en matière d'accord entre vins et mets ; services d'informations et de conseils en matière de préparation des denrées alimentaires; services d'informations et de conseils en matière culinaire et gastronomique.

Classes de produits ou services : 33, 35, 39, 41, 43.

La mention "Irrégularité matérielle" publiée au BOPI 22/09 est à considérer comme nulle et non avenue, le dossier ayant été régularisé, il convient de prendre en compte, la publication suivante :

N° National : 22 4 842 208

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LES VIGNERONS ROBERT & MARCEL, Société par Actions Simplifiée à Associé Unique, SAINT CYR EN BOURG LA PERRIERE, 49260 BELLEVIGNE-LES-CHATEAUX.
N° SIREN : 833 922 941.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine Coudry, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 33 : Vins ;

Classe N° 35 : Conseils, aide et assistance aux viticulteurs dans la conduite de leurs affaires ; conseils et informations d'affaires dans le domaine de l'évaluation de conformité à des réglementations, normes, cahiers des charges et référentiels, privés ou publics, de produits viticoles ; conseils en organisation et direction des affaires destinés à présenter et valoriser les vins du val de Loire ; publicité ; publicité en ligne ; diffusion d'annonces publicitaires, publication de textes publicitaires ; services d'organisation d'événements, d'expositions, de spectacles et de toutes manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de vins ; services d'organisation de concours à buts promotionnels avec ou sans distribution de prix ou attribution de récompenses ; distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Promotion des ventes pour des tiers ; Services de présentation et de démonstration de produits et de services dans un but promotionnel ou publicitaire ; Diffusion de messages publicitaires sur tous supports y compris numériques ; Parrainage promotionnel; promotion des produits et des services de tiers ; promotion des produits et des services de tiers via des réseaux informatiques et de communication mise à disposition d'informations commerciales en ligne ; mise à disposition d'informations sur des produits auprès du consommateur par Internet ; mise à disposition d'informations et de conseils commerciaux aux consommateurs en matière de choix de produits et de services ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; services de vente par correspondance en ligne ou par catalogue dans les domaines suivants: vins et autres produits gastronomiques; regroupement pour le compte de tiers de produits (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; services de vente au détail en ligne, en boutique de boissons alcoolisées; services de gestion administrative de stocks ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité dans le domaine du vin ; services d'organisation d'expositions, de salons, de foires et de manifestations; services de représentation (relations publiques); organisation d'opérations promotionnelles; organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales ; services liés à une activité de promotion commerciale sous toutes ses formes, à savoir services de recommandation, de parrainage, de mécénat, d'opérations de partenariat commercial et campagnes d'information promotionnelle portant sur des produits et services dans le domaine des vins; services de fourniture (vente au détail) de repas, de boissons et de plats cuisinés; planification de réceptions ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement pour des tiers à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment sous la forme de publications électroniques et numériques ; services de gestion de fichiers informatiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs sur les processus d'élaboration, de production et de commercialisation des vins ;

Classe N° 39 : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; informations en matière de tourisme ; réservation et organisation de séjours touristiques, de visites guidées et de voyages, à l'exception du transport de personnes, tous ces services étant en rapport avec le domaine du vin ;

Classe N° 41 : Services de dégustation de vins [apprentissage], dégustation de vins [services d'enseignement], organisation et conduite d'événements de dégustation de vins ; éducation, formation, informations en matière de viticulture dans le cadre de la conduite d'ateliers de formation et/ou de services d'éducation à destination des viticulteurs; organisation de divertissements, spectacles, festivités, cérémonies, conférences ; organisation d'expositions, de foires, de salons et de toutes manifestations à des fins culturelles ou éducatives, notamment services d'organisation de telles manifestations en vue de leur tenue par des tiers participants; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums; concours en matière d'éducation et de divertissement, distribution de prix, attribution de distinctions; services d'édition d'imprimés, de journaux, périodiques, livres, guides, magazines, catalogues et de brochures explicatives sur tous supports; publication de textes autres que publicitaires; production d'images dynamiques ou animées; production, distribution et location de films, de courts métrages, d'enregistrements audio ou audiovisuels; informations relatives aux loisirs; montage et programmation de programmes radiophoniques et de télévision à caractère éducatif ou de divertissement ; attribution de distinctions sous forme de notations de la qualité des vins ;

informations aux particuliers sur la culture, la gastronomie et l'histoire de la région Centre-Val de Loire ;

Classe N° 43 : Services de dégustation de vins [fourniture de boissons] ; hôtellerie et restauration (alimentation) ; services de restaurants ; services de traiteurs ; services hôteliers ; services de bar ; services de réception et de banquets ; service de bar à vin ; services d'un sommelier pour la fourniture de conseils liés au vin, et aux accords mets-vins ; mise à disposition de services de prestation de conseils et d'informations en matière d'accord entre vins et mets ; services d'informations et de conseils en matière de préparation des denrées alimentaires ; services d'informations et de conseils en matière culinaire et gastronomique.

Classes de produits ou services : 33, 35, 39, 41, 43.

La mention "Irrégularité matérielle" publiée au BOPI 22/09 est à considérer comme nulle et non avenue, le dossier ayant été régularisé, il convient de prendre en compte, la publication suivante :

N° National : 22 4 842 237

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VAHANIAN & COMPANY, société par actions simplifiée, CALANQUE DU FOUR À CHAUX ROUTE DE SAUSSET À LA COURONNE, 13960 SAUSSET-LES-PINS.
N° SIREN : 803 097 906.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
L.co, Madame Anne-Laure Girin, 38 de Turin, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; œufs ; lait ; produits laitiers ; huiles à usage alimentaire ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; coquillages non vivants ; insectes comestibles non vivants ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; levure ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; mise à disposition de terrains de camping.

Classes de produits ou services : 29, 30, 43.

La mention "Irrégularité matérielle" publiée au BOPI 22/09 est à considérer comme nulle et non avenue, le dossier ayant été régularisé, il convient de prendre en compte, la publication suivante :

N° National : 22 4 842 248

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Anh-Toan SOUVANNARATH, 9 bis rue du clos gaultier, 86000 poitiers.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Anh-Toan SOUVANNARATH, 9 bis rue du clos gaultier, 86000 poitiers.



Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : #000000

Classe N° 16 : papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 18 : malles et valises ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ;

Classe N° 25 : Vêtements ; articles chaussants ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 16, 18, 25.

La mention "Irrégularité matérielle" publiée au BOPI 22/09 est à considérer comme nulle et non avenue, le dossier ayant été régularisé, il convient de prendre en compte, la publication suivante :

N° National : 22 4 842 351

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Cathy Ngonga, 74 route de Lyon, Chassieu, 69680 CHASSIEU.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Cathy Ngonga, 74 route de Lyon, 69680 Chassieu.

N° National : 22 4 842 032

The logo for Baboulin features the brand name in a stylized, rounded font. The 'B' is large and orange, while the rest of the letters are in a dark red color.

PARTIE IV

N° National : 22 4 842 083

The logo for Formalisur consists of the brand name in a bold, sans-serif font. The 'F' is orange, and the rest of the letters are dark blue. To the right of the text is a stylized orange hand icon with fingers spread.

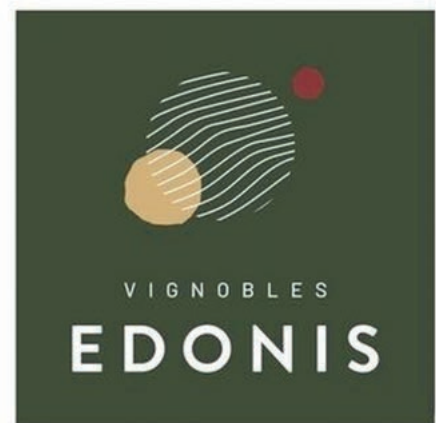
PARTIE IV

N° National : 22 4 842 054



PARTIE IV

N° National : 22 4 842 204



PARTIE IV

N° National : 22 4 842 072



PARTIE IV

N° National : 22 4 842 208



PARTIE IV



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 33 : Vins ;

Classe N° 35 : Conseils, aide et assistance aux viticulteurs dans la conduite de leurs affaires ; conseils et informations d'affaires dans le domaine de l'évaluation de conformité à des réglementations, normes, cahiers des charges et référentiels, privés ou publics, de produits viticoles ; conseils en organisation et direction des affaires destinés à présenter et valoriser les vins du val de Loire ; publicité ; publicité en ligne ; diffusion d'annonces publicitaires, publication de textes publicitaires ; services d'organisation d'événements, d'expositions, de spectacles et de toutes manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de vins ; services d'organisation de concours à buts promotionnels avec ou sans distribution de prix ou attribution de récompenses ; distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Promotion des ventes pour des tiers ; Services de présentation et de démonstration de produits et de services dans un but promotionnel ou publicitaire ; Diffusion de messages publicitaires sur tous supports y compris numériques ; Parrainage promotionnel ; promotion des produits et des services de tiers ; promotion des produits et des services de tiers via des réseaux informatiques et de communication mise à disposition d'informations commerciales en ligne ; mise à disposition d'informations sur des produits auprès du consommateur par Internet ; mise à disposition d'informations et de conseils commerciaux aux consommateurs en matière de choix de produits et de services ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; services de vente par correspondance en ligne ou par catalogue dans les domaines suivants: vins et autres produits gastronomiques; regroupement pour le compte de tiers de produits (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; services de vente au détail en ligne, en boutique de boissons alcoolisées ; services de gestion administrative de stocks ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité dans le domaine du vin ; services d'organisation d'expositions, de salons, de foires et de manifestations ; services de représentation (relations publiques) ; organisation d'opérations promotionnelles ; organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales ; services liés à une activité de promotion commerciale sous toutes ses formes, à savoir services de recommandation, de parrainage, de mécénat, d'opérations de partenariat commercial et campagnes d'information promotionnelle portant sur des produits et services dans le domaine des vins ; services de fourniture (vente au détail) de repas, de boissons et de plats cuisinés ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement pour des tiers à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment sous la forme de publications électroniques et numériques ; services de gestion de fichiers informatiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs sur les processus d'élaboration, de production et de commercialisation des vins ;

Classe N° 39 : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; informations en matière de tourisme ; réservation et organisation de séjours touristiques, de visites guidées et de voyages, à l'exception du transport de personnes, tous ces services étant en rapport avec le domaine du vin ;

Classe N° 41 : Services de dégustation de vins [apprentissage], dégustation de vins [services d'enseignement], organisation et conduite d'événements de dégustation de vins ; éducation, formation, informations en matière de viticulture dans le cadre de la conduite d'ateliers de formation et/ou de services d'éducation à destination des viticulteurs ; organisation de divertissements, spectacles, festivités, cérémonies, conférences ; organisation d'expositions, de foires, de salons et de toutes

manifestations à des fins culturelles ou éducatives, notamment services d'organisation de telles manifestations en vue de leur tenue par des tiers participants ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums ; concours en matière d'éducation et de divertissement, distribution de prix, attribution de distinctions ; services d'édition d'imprimés, de journaux, périodiques, livres, guides, magazines, catalogues et de brochures explicatives sur tous supports ; publication de textes autres que publicitaires ; production d'images dynamiques ou animées ; production, distribution et location de films, de courts métrages, d'enregistrements audio ou audiovisuels ; informations relatives aux loisirs ; montage et programmation de programmes radiophoniques et de télévision à caractère éducatif ou de divertissement ; attribution de distinctions sous forme de notations de la qualité des vins ; informations aux particuliers sur la culture, la gastronomie et l'histoire de la région Centre-Val de Loire ; planification de réceptions (divertissement) ;

Classe N° 43 : Services de dégustation de vins [fourniture de boissons] ; hôtellerie et restauration (alimentation) ; services de restaurants ; services de traiteurs ; services hôteliers ; services de bar ; services de réception et de banquets ; service de bar à vin ; services d'un sommelier pour la fourniture de conseils liés au vin, et aux accords mets-vins ; mise à disposition de services de prestation de conseils et d'informations en matière d'accord entre vins et mets ; services d'informations et de conseils en matière de préparation des denrées alimentaires ; services d'informations et de conseils en matière culinaire et gastronomique.

Classes de produits ou services : 33, 35, 39, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 22/10

N° National : 22 4 842 208

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LES VIGNERONS ROBERT & MARCEL, Société par Actions Simplifiée à Associé Unique, SAINT CYR EN BOURG LA PERRIERE, 49260 BELLEVIGNE-LES-CHATEAUX.
N° SIREN : 833 922 941.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine Coudry, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 33 : Vins ;

Classe N° 35 : Conseils, aide et assistance aux viticulteurs dans la conduite de leurs affaires ; conseils et informations d'affaires dans le domaine de l'évaluation de conformité à des réglementations, normes, cahiers des charges et référentiels, privés ou publics, de produits viticoles ; conseils en organisation et direction des affaires destinés à présenter et valoriser les vins du val de Loire ; publicité ; publicité en ligne ; diffusion d'annonces publicitaires, publication de textes publicitaires ; services d'organisation d'événements, d'expositions, de spectacles et de toutes manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de vins ; services d'organisation de concours à buts promotionnels avec ou sans distribution de prix ou attribution de récompenses ; distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Promotion des ventes pour des tiers ; Services de présentation et de démonstration de produits et de services dans un but promotionnel ou publicitaire ; Diffusion de messages publicitaires sur tous supports y compris numériques ; Parrainage promotionnel ; promotion des produits

et des services de tiers ; promotion des produits et des services de tiers via des réseaux informatiques et de communication mise à disposition d'informations commerciales en ligne ; mise à disposition d'informations sur des produits auprès du consommateur par Internet ; mise à disposition d'informations et de conseils commerciaux aux consommateurs en matière de choix de produits et de services ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; services de vente par correspondance en ligne ou par catalogue dans les domaines suivants : vins et autres produits gastronomiques ; regroupement pour le compte de tiers de produits (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; services de vente au détail en ligne, en boutique de boissons alcoolisées ; services de gestion administrative de stocks ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité dans le domaine du vin ; services d'organisation d'expositions, de salons, de foires et de manifestations ; services de représentation (relations publiques) ; organisation d'opérations promotionnelles ; organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales ; services liés à une activité de promotion commerciale sous toutes ses formes, à savoir services de recommandation, de parrainage, de mécénat, d'opérations de partenariat commercial et campagnes d'information promotionnelle portant sur des produits et services dans le domaine des vins ; services de fourniture (vente au détail) de repas, de boissons et de plats cuisinés ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement pour des tiers à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment sous la forme de publications électroniques et numériques ; services de gestion de fichiers informatiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs sur les processus d'élaboration, de production et de commercialisation des vins ;

Classe N° 39 : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; informations en matière de tourisme ; réservation et organisation de séjours touristiques, de visites guidées et de voyages, à l'exception du transport de personnes, tous ces services étant en rapport avec le domaine du vin ;

Classe N° 41 : Services de dégustation de vins [apprentissage], dégustation de vins [services d'enseignement], organisation et conduite d'événements de dégustation de vins ; éducation, formation, informations en matière de viticulture dans le cadre de la conduite d'ateliers de formation et/ou de services d'éducation à destination des viticulteurs ; organisation de divertissements, spectacles, festivités, cérémonies, conférences ; organisation d'expositions, de foires, de salons et de toutes manifestations à des fins culturelles ou éducatives, notamment services d'organisation de telles manifestations en vue de leur tenue par des tiers participants ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums ; concours en matière d'éducation et de divertissement, distribution de prix, attribution de distinctions ; services d'édition d'imprimés, de journaux, périodiques, livres, guides, magazines, catalogues et de brochures explicatives sur tous supports ; publication de textes autres que publicitaires ; production d'images dynamiques ou animées ; production, distribution et location de films, de courts métrages, d'enregistrements audio ou audiovisuels ; informations relatives aux loisirs ; montage et programmation de programmes radiophoniques et de télévision à caractère éducatif ou de divertissement ; attribution de distinctions sous forme de notations de la qualité des vins ; informations aux particuliers sur la culture, la gastronomie et l'histoire de la région Centre-Val de Loire ; planification de réceptions (divertissement) ;

Classe N° 43 : Services de dégustation de vins [fourniture de boissons] ; hôtellerie et restauration (alimentation) ; services de restaurants ; services de traiteurs ; services hôteliers ; services de bar ; services de réception et de banquets ; service de bar à vin ; services d'un sommelier pour la fourniture de conseils liés au vin, et aux accords mets-vins ; mise à disposition de services de prestation de conseils et d'informations en matière d'accord entre vins et mets ; services d'informations et de conseils en matière de préparation des denrées alimentaires ; services d'informations et de conseils en matière culinaire et gastronomique.

Classes de produits ou services : 33, 35, 39, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 22/10

N° National : 22 4 842 240

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur ALBERT LE PARC, 3 RUE ANATOLE LE BRAZ, 35700 RENNES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
OCEANE IMMOBILIER, Monsieur ALBERT LE PARC, 3 RUE ANATOLE LE BRAZ, 35700 RENNES.

KEBAB KE BON

Marque verbale.

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bars.

Classes de produits ou services : 43.

BOPI de publication antérieure : 22/09

N° National : 22 4 842 244

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur ALBERT LE PARC, 3 RUE ANATOLE LE BRAZ, 35700 RENNES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur ALBERT LE PARC, 3 RUE ANATOLE LE BRAZ, 35700 RENNES.

CHOCO KE BON

Marque verbale.

Classe N° 30 : cacao ; confiserie ; chocolat.

Classes de produits ou services : 30.

BOPI de publication antérieure : 22/09

N° National : 22 4 842 281

Dépôt du : 9 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Pauline Stefani, 5 rue Jules Lefebvre, 75009 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Pauline Stefani, 5 rue Jules Lefebvre, 75009 Paris.

Orumado events & wedding designer

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; services de photocopie ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de

N° National : 22 4 842 072

PARTIE I-2

N° National : 22 4 842 431

SERVICES  CRO
ALSACE

TRAVAUX URBAINS & INDUSTRIELS
D'ACCÈS DIFFICILE

PARTIE I-2

N° National : 22 4 842 204

PARTIE I-2

N° National : 22 4 842 445

PARTIE I-2

N° National : 22 4 842 208

PARTIE I-2

N° National : 22 4 842 808

PARTIE I-2