

**N° National : 22 4 841 123****Dépôt du :** 7 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ALPHA MAP, SAS, 756 chemin de la Stèle, 06530 SAINT CEZAIRE SUR SIAGNE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

ALPHA MAP, Monsieur JULIEN AMMIRATI, 756 chemin de la Stèle, 06530 SAINT CEZAIRE SUR SIAGNE.

ALPHA MAP

**Marque verbale.****Classe N° 41 :** formation; production de films cinématographiques; services de photographie; organisation et conduite de congrès ;**Classe N° 42 :** Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches scientifiques; recherches techniques; conduite d'études de projets techniques; architecture; services de conception d'art graphique; audits en matière d'énergie.**Classes de produits ou services :** 41, 42.**N° National : 22 4 841 124****Dépôt du :** 7 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

PRIMUM NON NOCERE, SAS, 5 BIS RUE FRANKLIN, 34500 BEZIERS.

**N° SIREN :** 751 368 523.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

PRIMUM NON NOCERE, Monsieur Olivier TOMA, 5 BIS RUE FRANKLIN, 34500 BEZIERS.

Eco Soins

**Marque verbale.****Classe N° 35 :** Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;**Classe N° 41 :** Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;**Classe N° 42 :** Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches scientifiques; recherches techniques; conception d'ordinateurs pour des tiers; développement d'ordinateurs; conception de logiciels; développement de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conduite d'études de projets techniques; architecture; décoration intérieure; élaboration (conception) de logiciels; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique; numérisation de documents; logiciels en tant que services (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; contrôle technique de véhicules automobiles; services de conception d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'œuvres d'art; audits en matière d'énergie; stockage électronique de données.**Classes de produits ou services :** 35, 41, 42.**N° National : 22 4 841 125****Dépôt du :** 7 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Parfums Christian Dior, société anonyme, 33 avenue Hoche, 75008 Paris.

**N° SIREN :** 552 065 187.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Parfums Christian Dior, Monsieur Bertrand TEFRA, Direction Juridique, 190-192 avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

**DIOR  
SOLAR****Marque figurative.****Demande d'extension :** Polynésie française.**Classe N° 3 :** Produits de parfumerie; produits de maquillage; produits cosmétiques.**Classes de produits ou services :** 3.**N° National : 22 4 841 126****Dépôt du :** 7 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LES EDITIONS ALBERT RENE, Société à responsabilité limitée, 58 Rue Jean Bleuzen, 92170 Vanves.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

AWA Benelux SA, Monsieur Dominique Rifon, 158 Avenue Josse Goffin, 1082 Bruxelles, Belgique.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Noir, jaune, rouge, blanc, gris, rose, vert, brun

Demande d'extension : Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Appareils pour l'enregistrement, la transmission, le stockage, la reproduction du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques interactifs et non interactifs ; applications informatiques dans le domaine de la bande dessinée, de l'information et de l'éducation ; applications mobiles téléchargeables dans le domaine de la bande dessinée, de l'information et de l'éducation ; hologrammes; films d'animation et dessins animés; films cinématographiques ; équipement pour le traitement de l'information et ordinateurs et leurs périphériques; programmes de jeux préenregistrés ; logiciels multimédias interactifs ; logiciels de jeux vidéo ; logiciels pour la fourniture d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, notamment à un réseau de communication mondial (de type internet) ou à accès privé ou réservé (de type intranet) ; publications électroniques; logiciels permettant le téléchargement, l'accès, la publication, l'affichage, le repérage, le blogage, la diffusion, la liaison, le partage ou la fourniture par d'autres voies de contenus ou informations électroniques via des réseaux informatiques et de communications dans le domaine de la bande dessinée, de l'information et de l'éducation ; articles de lunetterie ; appareils de téléphonie ; extincteurs ;

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; affiches, cartes postales, livres et notamment livres d'enfant et livres de jeunesse, journaux, périodiques, magazines; bandes dessinées ; calendriers et agendas ; photographies; lithographies ; articles de papeterie; papier à lettre, enveloppes [papeterie], invitations imprimées ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); instruments d'écriture; gommes à effacer ; autocollants ; décalcomanies ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes); timbres ; nappes et serviettes en papier ; caractères d'imprimerie; clichés ; livres de coloriage ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, chaussures, chapellerie ;

**Classe N° 28 :** Jeux ; jouets ; peluches, marionnettes et figurines (jouets) ; jeux de cartes ; jeux de sociétés ; puzzles ; jeux autres que ceux conçus pour être utilisés avec un écran d'affichage indépendant ou un moniteur ; ballons de jeu ; objets de cotillon ; articles de gymnastique et de sport non compris dans d'autres classes ; manèges et attractions de parcs à thème ; décorations pour arbres de Noël (à l'exception des articles d'éclairage) ;

**Classe N° 35 :** Publicité et promotion publicitaire; services de marketing ; gestion des affaires commerciales, notamment via Internet (commerce électronique); services administratifs dans le cadre de la rédaction et de la conclusion de contrats de franchisage et de contrats d'exploitation de parcs à thème

[services de préparation de contrats de prestation de services pour des tiers]; activités de marchandisage; promotion des ventes pour compte de tiers; services de relations publiques; services d'abonnement à des journaux, revues et périodiques; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); aide et conseils en matière de publicité et de promotion publicitaire, de marketing et de communication d'entreprise; organisation d'événements et d'expositions à buts commercial, promotionnel et publicitaire ;

**Classe N° 41 :** Education; formation; divertissement sous forme de parcs d'attractions et de parcs à thème; exploitation de parcs d'attractions et de parcs à thème ; production de spectacles de parcs d'attractions et de parcs à thème; services de publication et d'édition de livres, de bandes dessinées, journaux et périodiques; services d'édition en ligne; services de clubs dédiés aux personnages de bandes dessinées [divertissement] ; organisation et services de jeux et de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; conception, réalisation, production, postproduction, montage, mixage, distribution et représentation de programmes audiovisuels, de films pour le cinéma et la télévision, de dessins animés, de programmes radiophoniques et de spectacles; divertissement, notamment divertissement audiovisuel, multimédia, radiophonique et sur les réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet) ; services d'entraînement sportif et de fitness ; dressage d'animaux.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 28, 35, 41.

**N° National : 22 4 841 127**

Dépôt du : 7 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mariage Frères, SAS, 30 rue du Bourg-Tibourg, 75004 Paris.  
N° SIREN : 672 000 049.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Mariage Frères, Monsieur Franck Desains, 30 rue du Bourg-Tibourg, 75004 Paris.

PARIS TEA CLUB

Marque verbale.

**Classe N° 30 :** thé; cacao; pâtisseries; confiserie; glaces alimentaires; sel; moutarde; sauces (condiments); épices; crêpes (alimentaires); biscuits; gâteaux; sucreries; chocolat; boissons à base de thé ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation); salons de thé, café et bars; informations sur le thé à savoir, informations sur les modes de préparation et de service du thé.

Classes de produits ou services : 30, 43.

**N° National : 22 4 841 128**

Dépôt du : 7 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Université Paris 12 Val-de-Marne, EPSCP, 61 Avenue du Général de Gaulle, 94000 CRETEIL.  
N° SIREN : 199 411 117.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Université Paris 12 Val-de-Marne, Monsieur Jean-Luc Dubois-Randé, 61 Avenue du Général de Gaulle, 94000 CRETEIL.

Ecole d'Urbanisme de Paris

Marque verbale.

N° National : 22 4 841 114



PARTIE I

N° National : 22 4 841 129



PARTIE I

N° National : 22 4 841 122



PARTIE I

N° National : 22 4 841 130



PARTIE I

N° National : 22 4 841 126



**ASTERIX**

PARTIE I

N° National : 22 4 841 131



PARTIE I

et développement de nouveaux produits pour des tiers; conduite d'études de projets techniques; élaboration (conception) de logiciels; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique; numérisation de documents; logiciels en tant que services (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; stockage électronique de données ;

**Classe N° 44 :** services médicaux; services vétérinaires; assistance médicale; chirurgie esthétique; services hospitaliers; services de médecine alternative.

**Classes de produits ou services :** 42, 44.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/09**

**N° National : 22 4 841 108**

**Dépôt du :** 7 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FMI Process, SAS, 22 Rue du Garat, 42152 L'Horme.  
N° SIREN : 961 502 564.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
FMI Process, Monsieur Eric Maurin, 22 Rue du Garat, 42152 L'Horme.

VELAY Crémation

**Marque verbale.**

**Classe N° 35 :** Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; comptabilité; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques ;

**Classe N° 45 :** célébration de cérémonies religieuses; services de crémation.

**Classes de produits ou services :** 35, 45.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/09**

**N° National : 22 4 841 122**

**Dépôt du :** 7 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MEDIPATH, SELAS, 263 VIA NOVA, Pôle Excellence Jean Louis, 83600 FREJUS.  
N° SIREN : 422 809 574.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame Aurélie RAVEYRE, 263 VIA NOVA, Pôle Excellence Jean Louis, 83600 FREJUS.

**MEDICYT**  
RESEAU DE CYTOPATHOLOGISTES

**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 42 :** recherches scientifiques; recherches techniques; conception de logiciels; développement de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conduite d'études de projets techniques; élaboration (conception) de logiciels; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise

à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique; numérisation de documents; logiciels en tant que services (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; stockage électronique de données ;

**Classe N° 44 :** services médicaux; services vétérinaires; assistance médicale; chirurgie esthétique; services hospitaliers; services de médecine alternative.

**Classes de produits ou services :** 42, 44.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/09**

**N° National : 22 4 841 126**

**Dépôt du :** 7 FÉVRIER 2022

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LES EDITIONS ALBERT RENE, Société à responsabilité limitée, 58 Rue Jean Bleuzen, 92170 Vanves.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
AWA Benelux SA, Monsieur Dominique Rifon, 158 Avenue Josse Goffin, 1082 Bruxelles, Belgique.



**ASTERIX**

**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : Noir, jaune, rouge, blanc, gris, rose, vert, brun

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Appareils pour l'enregistrement, la transmission, le stockage, la reproduction du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques interactifs et non interactifs ; applications informatiques dans le domaine de la bande dessinée, de l'information et de l'éducation ; applications mobiles téléchargeables dans le domaine de la bande dessinée, de l'information et de l'éducation ; hologrammes; films d'animation et dessins animés; films cinématographiques ; équipement pour le traitement de l'information et ordinateurs et leurs périphériques; programmes de jeux préenregistrés ; logiciels multimédias interactifs ; logiciels de jeux vidéo ; logiciels pour la fourniture d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, notamment à un réseau de communication mondial (de type internet) ou à accès privé ou réservé (de type intranet) ; publications électroniques téléchargeables ; logiciels permettant le téléchargement, l'accès, la publication, l'affichage, le

repérage, le blogage, la diffusion, la liaison, le partage ou la fourniture par d'autres voies de contenus ou informations électroniques via des réseaux informatiques et de communications dans le domaine de la bande dessinée, de l'information et de l'éducation ; articles de lunetterie ; appareils de téléphonie ; extincteurs ;

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; affiches, cartes postales, livres et notamment livres d'enfant et livres de jeunesse, journaux, périodiques, magazines ; bandes dessinées ; calendriers et agendas ; photographies ; lithographies ; articles de papeterie ; papier à lettre, enveloppes [papeterie], invitations imprimées ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; instruments d'écriture ; gommes à effacer ; autocollants ; décalcomanies ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; timbres ; nappes et serviettes en papier ; caractères d'imprimerie ; clichés ; livres de coloriage ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, chaussures, chapellerie ;

**Classe N° 28 :** Jeux ; jouets ; peluches, marionnettes et figurines (jouets) ; jeux de cartes ; jeux de sociétés ; puzzles ; jeux autres que ceux conçus pour être utilisés avec un écran d'affichage indépendant ou un moniteur ; ballons de jeu ; objets de cotillon ; articles de gymnastique et de sport non compris dans d'autres classes ; manèges et attractions de parcs à thème ; décorations pour arbres de Noël (à l'exception des articles d'éclairage) ;

**Classe N° 35 :** Publicité et promotion publicitaire ; services de marketing ; gestion des affaires commerciales, notamment via Internet (commerce électronique) ; services administratifs dans le cadre de la rédaction et de la conclusion de contrats de franchisage et de contrats d'exploitation de parcs à thème [services de préparation de contrats de prestation de services pour des tiers] ; activités de marchandisage ; promotion des ventes pour compte de tiers ; services de relations publiques ; services d'abonnement à des journaux, revues et périodiques ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; aide et conseils en matière de publicité et de promotion publicitaire, de marketing et de communication d'entreprise ; organisation d'événements et d'expositions à buts commercial, promotionnel et publicitaire ;

**Classe N° 41 :** Education ; formation ; divertissement sous forme de parcs d'attractions et de parcs à thème ; exploitation de parcs d'attractions et de parcs à thème ; production de spectacles de parcs d'attractions et de parcs à thème ; services de publication et d'édition de livres, de bandes dessinées, journaux et périodiques ; services d'édition en ligne ; services de clubs dédiés aux personnages de bandes dessinées [divertissement] ; organisation et services de jeux et de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; conception, réalisation, production, postproduction, montage, mixage, distribution et représentation de programmes audiovisuels, de films pour le cinéma et la télévision, de dessins animés, de programmes radiophoniques et de spectacles ; divertissement, notamment divertissement audiovisuel, multimédia, radiophonique et sur les réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet) ; services d'entraînement sportif et de fitness ; dressage d'animaux.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 25, 28, 35, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/09**

**N° National : 22 4 841 129**

**Dépôt du :** 7 FÉVRIER 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur MUSTAPHA ATTOU, 11 RUE CLAUDE FRANCOIS, PARC 2000, 34080 MONTPELLIER.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
AMP CONSEILS MONTPELLIER, Monsieur MUSTAPHA ATTOU, 11 RUE CLAUDE FRANCOIS, PARC 2000, 34080 MONTPELLIER.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Description de la marque :** AMP CONSEILS

**Classe N° 35 :** comptabilité ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ;

**Classe N° 36 :** gestion financière ;

**Classe N° 45 :** Services juridiques.

**Classes de produits ou services :** 35, 36, 45.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 22/09**

**N° National : 22 4 841 131**

**Dépôt du :** 7 FÉVRIER 2022

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Sainte-Angèle, Association, 4 RUE D'AUTHIE, 14000 CAEN.  
**N° SIREN :** 780 713 715.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Association Sainte-Angèle, Monsieur JEAN-PIERRE LAUREY, 4 RUE D'AUTHIE, 14000 CAEN.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : #E52528

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; dessins ; instruments de dessin ; linge de table en papier ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; publication de livres ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; organisation de concours (éducation

N° National : 22 4 841 126



**ASTERIX**

PARTIE I-2

N° National : 22 4 841 138



**OBELIX**

PARTIE I-2

N° National : 22 4 841 129



PARTIE I-2

N° National : 22 4 841 403



PARTIE I-2

N° National : 22 4 841 131



PARTIE I-2

N° National : 22 4 841 455



PARTIE I-2