

légumes surgelés; légumes séchés; légumes cuits; gelées; confitures; compotes; œufs; lait; produits laitiers; huiles à usage alimentaire; beurre; charcuterie; salaisons; crustacés (non vivants); coquillages non vivants; insectes comestibles non vivants; conserves de viande; conserves de poisson; fromages; boissons lactées où le lait prédomine;

Classe N° 30 : Café; thé; cacao; sucre; riz; tapioca; farine; préparations faites de céréales; pain; pâtisseries; confiserie; glaces alimentaires; miel; sirop d'agave (édulcorant naturel); levure; sel; moutarde; vinaigre; sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches; pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao; boissons à base de café; boissons à base de thé;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture; animaux vivants; fruits frais; légumes frais; semences (graines); plantes naturelles; fleurs naturelles; aliments pour les animaux; malt; gazon naturel; crustacés vivants; coquillages vivants; insectes comestibles vivants; appâts vivants pour la pêche; céréales en grains non travaillés; plantes; plants; arbres (végétaux); bois bruts; fourrages;

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales (boissons); eaux gazeuses; boissons à base de fruits; jus de fruits; sirops pour boissons; préparations non alcoolisées pour faire des boissons; limonades; nectars de fruits; sodas; apéritifs sans alcool;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation); hébergement temporaire; services de bars; services de traiteurs; services hôteliers; réservation de logements temporaires; services de crèches d'enfants; mise à disposition de terrains de camping; services de maisons de retraite pour personnes âgées; services de pensions pour animaux domestiques.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 41, 43.

N° National : 21 4 828 827

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EMBALL'ISO, société par actions simplifiée, 320 rue de l'Avenir, ZI des Vernailles, 69830 SAINT-GEORGES-DE-RENEINS.

N° SIREN : 380 240 259.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

REGIMBEAU, Monsieur Olivier PRATS, 87 rue de Sèze, 69451 LYON CEDEX 06.

EMBALL'ISO

Marque verbale.

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques [autres qu'à usage médical], de mesurage, de contrôle; dispositif de contrôle de la température de rupture de chaîne du froid; témoin électrique, électronique ou mécanique de rupture de la chaîne du froid; indicateur de température permettant de détecter les ruptures de chaîne du froid et de les quantifier; Logiciels informatiques et applications logicielles; logiciels informatiques de vérification (à distance), de surveillance et d'analyse de chaînes de froid; logiciels informatiques et applications logicielles de contrôle de qualité de marchandises, en particulier de marchandises sensibles à la température et de produits pharmaceutiques; logiciels informatiques et applications

logicielles de surveillance et de documentation de la température et des paramètres de l'environnement pour la gestion de qualité; logiciels informatiques pour un système central de contrôle basé sur le web pour la surveillance de biens sensibles à la température et de produits pharmaceutiques; logiciels informatiques pour un système central de contrôle basé sur le web pour la collecte, le traitement, l'évaluation et la transmission de données et de messages d'alarme concernant des biens sensibles à la température et des produits pharmaceutiques dans une chaîne de froid;

Classe N° 10 : Conteneurs isolés pour produits thermosensibles à usage médical et vétérinaire; emballages, à savoir, emballages à température contrôlée spécialement conçus pour le transport de produits pharmaceutiques et vétérinaires, organes, sang et produits sanguins, produits biotechnologiques et diagnostiques; conteneurs médicaux à température contrôlée sous la forme de boîtiers pour le transport, l'emballage, l'expédition, la protection et le stockage de médicaments, produits pharmaceutiques et vétérinaires, organes, sang et produits sanguins, produits biotechnologiques et diagnostiques;

Classe N° 11 : Caisses frigorifiques, caisses réfrigérantes, récipients frigorifiques, accumulateurs de froid; enveloppes réfrigérantes, enveloppes frigorifiques, échangeurs de froid, refroidisseurs;

Classe N° 16 : Conditionnements isothermes en carton, conditionnements en carton, caisses-carton, emballages isothermes pour flacons, matières d'emballages constituées de matières plastiques et carton stratifiés, carton (brut ou mi-ouvré), tous emballages en carton;

Classe N° 20 : Conditionnements isothermes, boîtes isothermes et caisses isothermes non métalliques, emballages réalisés en totalité ou en partie en matières plastiques pour le transport de produits à température ambiante, réfrigérés, et congelés, ces produits étant à l'exclusion des produits à usage ménager, et des sacs, sachets, feuilles et films; conteneurs d'expédition isolés non métalliques pour le transport de produits à température ambiante, réfrigérés et congelés;

Classe N° 21 : Enveloppes réfrigérantes, conditionnements isothermes; emballages isothermes; sacs isothermes; boîtes isothermes; flacons isothermes; caisses isothermes; récipients isothermes; glacières portatives, non électriques; récipients calorifuges; bouteilles isolantes; bouteilles réfrigérantes; flacons isothermes en matières plastiques;

Classe N° 39 : Services de transport et livraison de marchandises et produits; services de logistique en lien avec le transport de marchandises et produits, notamment préparation, emballage, entreposage, collecte, livraison, suivi, distribution, localisation et services d'information liés; location de conditionnements, caisses et boîtes isothermes; Conditionnement de produits; empaquetage de produits; conditionnement de produits dans des conteneurs à des fins de transport; conditionnement de produits pharmaceutiques, de soins de santé ou industriels; services de conseil et d'information dans le domaine du transport;

Classe N° 42 : Ingénierie, recherche scientifique, développement et conception de produits en ou contenant des matières plastiques, résines, papier ou carton; essai de matériaux; services de conception de conditionnements pour des tiers; analyse et évaluation de la conception de produits; essais de sécurité de produits; essais de nouveaux produits; recherche et développement de produits; tests de produits; services de conseillers technologiques dans le domaine de la conception de conditionnements.

Classes de produits ou services : 9, 10, 11, 16, 20, 21, 39, 42.

N° National : 21 4 828 828

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LES PARFUMERIES FRAGONARD, Société par Actions Simplifiée, 20 Boulevard Fragonard, 06130 GRASSE.

N° SIREN : 403 394 018.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.

RÊVE DE SICILE

Marque verbale.

Classe N° 3 : Produits de parfumerie ; eau de parfum ; eau de Cologne ; eau de toilette ; parfums ; produits de soins et d'hygiène parfumés pour le corps ; crèmes parfumées (à usage cosmétique) ; huiles pour la parfumerie ; huiles essentielles ; produits cosmétiques sous toute forme galénique, à savoir : aérosols, crèmes, gélules, gels, fluides, émulsions, poudres ; savons ; gels douche ; désodorisants à usage personnel ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens ; diffuseurs à bâtonnets de parfums d'ambiance ;

Classe N° 4 : Bougies (éclairage) ; bougies parfumées (éclairage) ; mèches (éclairage) ; mèches de lampe.

Classes de produits ou services : 3, 4.

N° National : 21 4 828 829

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Mickaël HUILLERY, 2 RUE DES CHANGES, 28000 CHARTRES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Stéphanie Pick, Madame STEPHANIE PICK, 6 RUE LIEUTENANT LE CORFEC, 35136 ST JACQUES DE LA LANDE.

Pompes Funèbres de l Orbiquet

Marque verbale.

Classe N° 45 : célébration de cérémonies religieuses; services de pompes funèbres; services de crémation.

Classes de produits ou services : 45.

N° National : 21 4 828 830

Dépôt du : 23 DÉCEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AB INITIO, Société par actions simplifiée, 5 rue Daunou, 75002 Paris.

N° SIREN : 448 138 610.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
AB INITIO, Madame Annick PAIRAULT, 5 rue Daunou, 75002 Paris.

**Marque déposée en couleurs.****Marque figurative.**

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Rouge : R 200 V 15 B 25 ; C 0 M 100 J 100 N 5 ; Bleu : R 40 V 45 B 105 ; C 100 M 100 J 30 N 5

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Publications électroniques téléchargeables ; publications sur supports d'enregistrement numériques ; publications électroniques interactives ; publications électroniques [téléchargeables] disponibles en ligne à partir de bases de données ou d'Internet ; applications logicielles informatiques téléchargeables ; bases de données électroniques ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, imprimés ; cartonnages ; livres, livrets, manuels, journaux, magazines, guides, revues, brochures et périodiques ; notes et lettres d'information ; publications ; marques pour livres ; articles pour reliures ; photographies, affiches ; porte-affiche en papier et en carton ; prospectus ; articles de papeterie ; répertoires ; albums ; cartes ; cartes de vœux ; cartes postales ; calendriers, agendas ; chemises pour documents ; enveloppes ; blocs de papier ; cahiers, carnets, catalogues ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; sacs, sachets, enveloppes, pochettes pour l'emballage, en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 35 : Services d'aide à la direction et à la gestion des affaires industrielles ou commerciales ; conseils, informations ou renseignements d'affaires aux acteurs du domaine de l'assurance ainsi qu'aux entreprises du secteur privé sur toutes questions relatives à leurs activités ; services de recherche et d'étude de marchés, d'analyses et d'estimations en affaires commerciales ; sondages d'opinion ; établissement de statistiques ; conseils pour la direction d'établissements d'assurance ; publicité ; services de publicité, y compris la publicité en ligne sur un réseau informatique ; services de publicité concernant la prévention des risques couverts par les services d'assurance ; promotion des services d'assurance, notamment auprès des entreprises du secteur privé et public et des pouvoirs publics et des autorités administratives ; gestion des affaires commerciales ; estimation en affaires commerciales ; gestion de fichiers informatiques ; gestion de bases de données ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; information statistique ; organisation de manifestations publiques (congrès, colloques, conférences, congrès, séminaires, foires) à buts commerciaux ou de publicité ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; production de films publicitaires ; gestion administrative de lieux d'expositions ; relations publiques ; relations publiques entre les assureurs, les autorités nationales et internationales des domaines économique et financier et les entreprises du secteur privé ; consultation en affaires publiques ; conseil et stratégie de lobbying pour les entreprises et les organisations professionnelles visant à participer à l'élaboration de la décision publique (aide à la direction de leurs affaires) ; analyse de l'environnement politique, commercial et économique (consultation et conseil dans le domaine économique) ; services de sensibilisation (promotion) dans le domaine de l'assurance ;

Classe N° 36 : Assurances ; consultations, estimations et informations en matière d'assurances ; analyse de l'environnement politique, bancaire et financier dans le domaine de l'assurance ;

Classe N° 41 : Education, formation, enseignement ; orientation professionnelle [conseils en matière d'éducation ou de formation] ; formation et approfondissement des connaissances des personnels et dirigeants des entreprises d'assurance sur le fonctionnement des assurances sur les produits et services d'assurance et la réglementation en matière d'assurance ; informations relatives aux formations et aux emplois, en particulier dans le domaine des métiers de l'assurance ; édition et publication de livres, de journaux, de magazines, de guides, de revues, de périodiques et de manuels, de notes et de lettres d'information, en particulier dans les domaines politique, institutionnel, économique, législatif et réglementaire et de l'assurance ; microédition ; édition et publication de textes autres que publicitaires ; services de publications électroniques de livres, de journaux, de périodiques et de documents en ligne non-téléchargeables ; services d'exploitation de publications électroniques (non-téléchargeables) en ligne ; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, symposiums, séminaires ou concours à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; enseignement et cours par correspondance ; épreuves pédagogiques ; activités culturelles ; organisation de loteries ; formation pratique (démonstration) ; informations en matière d'éducation, de formation et d'enseignement ; constitution et organisation de cercles de réflexion ; services de sensibilisation (éducation et formation) dans le domaine de l'assurance ;

Classe N° 45 : Services de conseils juridiques ; services d'assistance juridique ; recherches légales. Audit, veille et analyse juridique en matières législative et réglementaire ; services de lobbying autres qu'à buts économiques ou commerciaux ; promotion et défense des intérêts des entreprises publiques ou privées, d'organisations professionnelles, de collectivités territoriales, d'organismes à but non lucratif dans

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
21 4 828 821	22/02	35, 40, 42	21 4 828 899	22/02	18, 20, 25
21 4 828 822	22/02	18, 24, 25, 35	21 4 828 900	22/02	12
21 4 828 825	22/02	35, 36, 38, 41	21 4 828 901	22/02	35, 41
21 4 828 826	22/02	29, 30, 31, 32, 41, 43	21 4 828 903	22/02	29, 30, 31
21 4 828 828	22/02	3, 4	21 4 828 904	22/02	45
21 4 828 829	22/02	45	21 4 828 905	22/02	5, 10
21 4 828 832	22/02	37, 41, 42, 45	21 4 828 910	22/02	9, 41
21 4 828 835	22/02	29, 35	21 4 828 912	22/02	39
21 4 828 837	22/02	35, 40, 42	21 4 828 914	22/02	43
21 4 828 838	22/02	3, 10, 21	21 4 828 915	22/02	16, 35, 41
21 4 828 839	22/02	37, 40, 42	21 4 828 917	22/02	36, 42, 43, 45
21 4 828 841	22/02	35, 36, 37, 38, 41, 42	21 4 828 920	22/02	34
21 4 828 842	22/02	16, 35, 39	21 4 828 922	22/02	43
21 4 828 844	22/02	3	21 4 828 925	22/02	7, 37, 42
21 4 828 846	22/02	29, 35	21 4 828 926	22/02	6, 16, 19, 20, 21
21 4 828 847	22/02	41, 43	21 4 828 927	22/02	16, 35, 41
21 4 828 848	22/02	45	21 4 828 928	22/02	35, 36
21 4 828 851	22/02	11, 40, 42	21 4 828 929	22/02	9, 15, 28, 42
21 4 828 852	22/02	28	21 4 828 931	22/02	3, 5, 14, 41, 44
21 4 828 855	22/02	32	21 4 828 933	22/02	16, 41
21 4 828 857	22/02	45	21 4 828 934	22/02	18, 25, 35
21 4 828 860	22/02	12, 37, 39	21 4 828 936	22/02	31
21 4 828 862	22/02	16, 35, 41	21 4 828 938	22/02	9
21 4 828 865	22/02	17	21 4 828 942	22/02	3, 5
21 4 828 866	22/02	9, 35, 45	21 4 828 943	22/02	19, 24, 27
21 4 828 867	22/02	36, 37	21 4 828 944	22/02	41
21 4 828 868	22/02	33	21 4 828 945	22/02	9, 38
21 4 828 869	22/02	3, 4, 10, 14, 16, 18, 25, 26, 28, 35, 38, 41	21 4 828 947	22/02	32, 33, 35, 39, 41, 43
21 4 828 870	22/02	39, 41, 45	21 4 828 949	22/02	35, 38
21 4 828 872	22/02	45	21 4 828 950	22/02	35, 38
21 4 828 873	22/02	33	21 4 828 951	22/02	19, 20, 21, 27, 42
21 4 828 874	22/02	33	21 4 828 957	22/02	29, 31, 32
21 4 828 875	22/02	35, 36, 41, 45	21 4 828 960	22/02	5, 29, 30
21 4 828 876	22/02	25	21 4 828 961	22/02	5, 16, 34
21 4 828 880	22/02	33	21 4 828 966	22/02	21, 25
21 4 828 885	22/02	29	21 4 828 967	22/02	35, 38, 41, 43
21 4 828 888	22/02	21, 30, 32	21 4 828 968	22/02	35, 36, 37, 41, 43, 45
21 4 828 891	22/02	29	21 4 828 969	22/02	33
21 4 828 892	22/02	25, 28	21 4 828 971	22/02	35, 36, 37, 41, 43, 44, 45
21 4 828 893	22/02	45	21 4 828 973	22/02	35, 36, 37, 42
21 4 828 894	22/02	18, 20, 25	21 4 828 977	22/02	29, 30, 31, 32, 35
21 4 828 895	22/02	29	21 4 828 979	22/02	43
			21 4 828 981	22/02	9, 16, 25, 35, 38, 41