

**N° National : 21 4 823 502****Dépôt du :** 6 DÉCEMBRE 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Mickaël MBARKI, 6A rue de Cernay, 67540 Ostwald.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Monsieur Mickaël MBARKI, 6A rue de Cernay, 67540 Ostwald.

PERSPECTIVE FONCIERE

**Marque verbale.****Classe N° 36 :** affaires immobilières.**Classes de produits ou services :** 36.**N° National : 21 4 823 503****Dépôt du :** 6 DÉCEMBRE 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mariage Frères, SAS, 30 rue du Bourg-Tibourg, 75004 Paris.

**N° SIREN :** 672 000 049.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Mariage Frères, Monsieur Franck Desains, 30 rue du Bourg-Tibourg, 75004 Paris.

NOËL PRINCIER

**Marque verbale.****Classe N° 30 :** Café; thé; cacao; sucre; riz; tapioca; farine; préparations faites de céréales; pain; pâtisseries; confiserie; glaces alimentaires; miel; sirop d'agave (édulcorant naturel); levure; sel; moutarde; vinaigre; sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches; pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao; boissons à base de café; boissons à base de thé.**Classes de produits ou services :** 30.**N° National : 21 4 823 504****Dépôt du :** 6 DÉCEMBRE 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

INTRASIPA, SAS, 10 rue du Breil, 35000 RENNES.

**N° SIREN :** 493 509 830.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

INTRASIPA, Monsieur Louis ECHELARD, 10 rue du Breil, 35000 RENNES.

SIPA MEDIA

**Marque verbale.****Demande d'extension :** Polynésie française.**Classe N° 35 :** gestion des affaires commerciales; administration commerciale; conseils en organisation et direction des affaires; relations publiques ;**Classe N° 36 :** Assurances; estimations immobilières; gestion financière; gérance de biens immobiliers; affaires immobilières; services de financement; constitution de capitaux; investissement de capitaux; estimations financières (assurances, banques, immobilier); placement de fonds ;**Classe N° 38 :** Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux.**Classes de produits ou services :** 35, 36, 38.**N° National : 21 4 823 505****Dépôt du :** 6 DÉCEMBRE 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW, Hilversum, Pays-Bas.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

**Marque figurative.****Classe N° 9 :** Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux ; logiciels de jeux de réalité virtuelle téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux de réalité virtuelle enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches; tonalités de sonneries téléchargeables pour téléphone mobile, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement, graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement liés à la musique, le tout pour des dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 contenant de la musique et des divertissements liés à la musique, graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; logiciels de jeux d'ordinateur téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux d'ordinateur enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches; logiciels de jeux vidéo téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes, des cartouches et des cassettes ; tapis de platine ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livrets, partitions, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants, et bulletins d'information, tous dans le domaine de la musique et des divertissements musicaux ; applications mobiles téléchargeables permettant d'accéder, d'afficher, de distribuer, de télécharger, de jouer, de recevoir, de diffuser en continu et de transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; boîtiers en plastique et en carton pour le stockage des disques phonographiques, des cassettes, des CDs, des DVDs et d'autres supports physiques ; pochettes de disques phonographiques en plastique et en carton ; poignées, supports, montures et étuis et housses de protection adaptés aux appareils électroniques de poche, à savoir les téléphones portables, les smartphones, les tablettes informatiques, les appareils photo et les lecteurs audio et vidéo portables ;**Classe N° 16 :** Livres imprimés, livrets, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants, et bulletins d'information dans

les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et de la culture ; partitions imprimées ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; étuis à stylos à bille et à crayons ; taille-crayons ; stylos et plumes ; crayons ; agendas ; autocollants pour voitures ; décalcomanies ; blocs-notes ; autocollants [articles de papeterie] ; tampons encreurs en caoutchouc ; tatouages temporaires (autocollants) ; affiches ; cartes à collectionner ; porte-billets ; articles de papeterie ; photographies [imprimées] ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, à savoir, peignoirs de bain, chemisiers, justaucorps longs, manteaux, bleus de travail, robes, robes de chambre, costumes pour la fête d'Halloween, bonneterie, vestes, jerseys [vêtements], jambières, mitaines, gants [habillement], chemises de nuit, blouses, pyjamas, pantalons, peignoirs, foulards, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes à fermeture à glissière, pantalons de survêtements, sweat-shirts, chandails, maillots de bain, pulls sans manches, cravates, collants, hauts [vêtements], tee-shirts, sous-vêtements, gilets, manchettes [habillement] ; chaussures ; chapellerie, à savoir, bandanas [foulards], bonnets ; couvres-oreilles [habillement], chapeaux, visières ; ceintures ; bustiers ; articles de lingerie ; bottines ; tabliers [vêtements] ; bavoirs en tissu ; barboteuses ; vêtements pour jeunes enfants ; grenouillères ;

**Classe N° 38 :** Diffusion de programmes de télévision par câble ; programmes de diffusion sur un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via Internet ; diffusion en continu de matériel audio et vidéo sur Internet ; transmission numérique et électronique de voix, données, sons, images, contenus audio et vidéo et messages ; services de transmission de vidéos à la demande ; fourniture de salons de discussion en ligne, forums et tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de transmission électronique sans fil de sonneries, voix, musique, fichiers MP3, graphiques, jeux, images, vidéos, informations et actualités téléchargeables via un réseau informatique mondial vers des dispositifs de communication mobiles sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre des dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des dispositifs mobiles, et la transmission de sonneries à des téléphones mobiles via des services d'abonnement, grâce auxquels les utilisateurs peuvent choisir parmi une variété de sons et de musiques de notification d'appel ; fourniture d'un accès multi-utilisateurs à un réseau mondial d'information informatique ;

**Classe N° 41 :** Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; production de programmes de télévision et de radio ; distribution de programmes de télévision et de radio pour le compte de tiers ; fourniture de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo musicaux préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan clubs ; élaboration et diffusion de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; syndication de programmes télévisés ; divertissement sous forme d'émissions de télévision en continu dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par la télévision, le satellite, les médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme d'émissions de radio en continu dans le domaine de la musique et du

divertissement ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir prestations en direct d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services éducatifs et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, de spectacles musicaux, de remises de prix et de spectacles de comédie devant un public en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement, à savoir la fourniture d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédia présentant de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 25, 38, 41.

**N° National : 21 4 823 506**

**Dépôt du :** 6 DÉCEMBRE 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Christophe Baudet, Le Clos du Soleil, 24 B Allée De Verdun, 69500 BRON.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Monsieur Christophe Baudet, Le Clos du Soleil, 24 B Allée De Verdun, 69500 BRON.

Le Salon des Coloristes      Signature  
Christo B.

**Marque verbale.**

**Classe N° 3 :** savons; parfums; huiles essentielles; cosmétiques; lotions pour les cheveux; produits de démaquillage; masques de beauté; produits de rasage ;

**Classe N° 21 :** peignes; éponges; brosses (à l'exception des pinceaux) ;

**Classe N° 41 :** Éducation; formation; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; services de photographie; organisation et conduite de conférences ;

**Classe N° 44 :** services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté); services de salons de beauté; services de salons de coiffure.

**Classes de produits ou services :** 3, 21, 41, 44.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Classe N° 44 :** services de médecine alternative; Service de massages; Massage.

**Classes de produits ou services :** 44.

**BOPI de publication antérieure :** 22/01

**N° National :** 21 4 823 505

**Dépôt du :** 6 DÉCEMBRE 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW, Hilversum, Pays-Bas.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.



**Marque figurative.**

**Classe N° 9 :** Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéo, bandes et disques audionumériques et audio-vidéo, CD, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux ; logiciels de jeux de réalité virtuelle téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux de réalité virtuelle enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches; tonalités de sonneries téléchargeables pour téléphone mobile, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement, graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement liés à la musique, le tout pour des dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 contenant de la musique et des divertissements liés à la musique, graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; logiciels de jeux d'ordinateur téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes, des cassettes et des cartouches ; tapis de platine ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livrets, partitions, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants, et bulletins

d'information, tous dans le domaine de la musique et des divertissements musicaux ; applications mobiles téléchargeables permettant d'accéder, d'afficher, de distribuer, de télécharger, de jouer, de recevoir, de diffuser en continu et de transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; boîtiers en plastique et en carton pour le stockage des disques phonographiques, des cassettes, des CDs, des DVDs et d'autres supports physiques ; pochettes de disques phonographiques en plastique et en carton ; poignées, supports, montures et étuis et housses de protection adaptés aux appareils électroniques de poche, à savoir les téléphones portables, les smartphones, les tablettes informatiques, les appareils photo et les lecteurs audio et vidéo portables ;

**Classe N° 16 :** Livres imprimés, livrets, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants, et bulletins d'information dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et de la culture ; partitions imprimées ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; étuis à stylos à bille et à crayons ; taille-crayons ; stylos et plumes ; crayons ; agendas ; autocollants pour voitures ; décalcomanies ; blocs-notes ; autocollants [articles de papeterie] ; tampons encreurs en caoutchouc ; tatouages temporaires (autocollants) ; affiches ; cartes à collectionner ; porte-billets ; articles de papeterie ; photographies [imprimées] ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, à savoir, peignoirs de bain, chemisiers, justaucorps longs, manteaux, bleus de travail, robes, robes de chambre, costumes pour la fête d'Halloween, bonneterie, vestes, jerseys [vêtements], jambières, mitaines, gants [habillement], chemises de nuit, blouses, pyjamas, pantalons, peignoirs, foulards, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes à fermeture à glissière, pantalons de survêtements, sweat-shirts, chandails, maillots de bain, pulls sans manches, cravates, collants, hauts [vêtements], tee-shirts, sous-vêtements, gilets, manchettes [habillement] ; chaussures ; chapellerie, à savoir, bandanas [foulards], bonnets ; couvre-oreilles [habillement], chapeaux, visières ; ceintures ; bustiers ; articles de lingerie ; bottines ; tabliers [vêtements] ; bavous en tissu ; barboteuses ; vêtements pour jeunes enfants ; grenouillères ;

**Classe N° 38 :** Diffusion de programmes de télévision par câble ; programmes de diffusion sur un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via Internet ; diffusion en continu de matériel audio et vidéo sur Internet ; transmission numérique et électronique de voix, données, sons, images, contenus audio et vidéo et messages ; services de transmission de vidéos à la demande ; fourniture de salons de discussion en ligne, forums et tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de transmission électronique sans fil de sonneries, voix, musique, fichiers MP3, graphiques, jeux, images, vidéos, informations et actualités téléchargeables via un réseau informatique mondial vers des dispositifs de communication mobiles sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre des dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des dispositifs mobiles, et la transmission de sonneries à des téléphones mobiles via des services d'abonnement, grâce auxquels les utilisateurs peuvent choisir parmi une variété de sons et de musiques de notification d'appel ; fourniture d'un accès multi-utilisateurs à un réseau mondial d'information informatique ;

**Classe N° 41 :** Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements sonores et d'images sur des supports sonores et d'images ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; production de programmes de télévision et de radio ; distribution de programmes de télévision et de radio pour le compte de tiers ; fourniture de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans

les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo musicaux préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan clubs ; élaboration et diffusion (publication) de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; syndication de programmes télévisés ; divertissement sous forme d'émissions de télévision en continu dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par la télévision, le satellite, les médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme d'émissions de radio en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; services de divertissement sous la forme de concerts et de performances en direct d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir prestations en direct d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services éducatifs et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, de spectacles musicaux, de remises de prix et de spectacles de comédie devant un public en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement, à savoir la fourniture d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédia présentant de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 25, 38, 41.

**BOPI de publication antérieure :** 21/52

**N° National :** 21 4 823 546

**Dépôt du :** 6 DÉCEMBRE 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Morgane Production, Sociétés par actions simplifiée, 6 Rue Escudier, 92100 Boulogne-Billancourt.  
N° SIREN : 404 205 866.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Monsieur Ferdinand Lefebvre, 6 Rue Escudier, 92100 Boulogne-Billancourt.



**Marque figurative.**

**Description de la marque :** "Le village préféré des Français".

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments scientifiques; appareils et instruments nautiques; appareils et instruments géodésiques;

appareils et instruments photographiques; appareils cinématographiques; appareils et instruments optiques; instruments et appareils de mesure; appareils et instruments de signalisation; appareils et instruments de vérification (contrôle); appareils et instruments pour l'enseignement; appareils pour l'enregistrement du son; appareils pour la transmission du son; appareils pour la reproduction du son; appareils d'enregistrement d'images; appareils de transmission d'images; appareils de reproduction d'images; supports d'enregistrement numériques; mécanismes pour appareils à prépaiement; porte-monnaies électroniques téléchargeables; équipements de traitement de données; ordinateurs; tablettes électroniques; ordiphones [smartphones]; liseuses électroniques; logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; lunettes 3d; casques de réalité virtuelle; articles de lunetterie; étuis à lunettes; cartes à mémoire ou à microprocesseur; sacs conçues pour ordinateurs portables; montres intelligentes; DVD; panneaux de signalisation lumineux ou mécaniques; enseignes mécaniques ;

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; pinces; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; linge de table en papier; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; Guides imprimés ;

**Classe N° 25 :** Vêtements; articles chaussants; chapellerie; chemises; vêtements en cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de ski; chaussures de sport; sous-vêtements ;

**Classe N° 28 :** Jeux; jouets; jouets pour animaux de compagnie; tapis d'éveil; commandes pour consoles de jeu; décorations de fête en papier et arbres de Noël artificiels; balles et ballons de jeux; jeux de cartes; jeux de table; maquettes [jouets]; figurines [jouets]; robots en tant que jouets ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; mise à disposition de forums en ligne; services d'affichage électronique (télécommunications); agences d'informations (nouvelles); radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; émissions télévisées; émissions radiophoniques; diffusion de programmes audiovisuels; services de diffusion de musique, sons, images, vidéos, textes, signaux, informations et codes par l'intermédiaire de terminaux d'ordinateurs et de tous autres systèmes de transmission tels que ondes, câbles, satellites, réseau Internet; fournitures d'accès par voie de télécommunication à des contenus vidéo et audio fournis par un service en ligne de vidéo à la demande; transmission électronique de supports électroniques, contenu multimédia, vidéos, films cinématographiques, illustrations, images, textes, photos, contenu généré par l'utilisateur, contenu audio et informations via l'internet et d'autres réseaux de communications ;

**Classe N° 41 :** Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; productions d'émissions de radio et de télévision ; production de jeux radiophoniques ou télévisés; organisation de cérémonies de remises de prix en matière d'éducation et de divertissement; production,