

photocopie ; Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; Services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; Services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; Travaux de bureau.

Classes de produits ou services : 24, 26, 28, 35.

N° National : 21 4 822 938

Dépôt du : 3 DÉCEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EST MULTICOM, Sàrl, 7 chemin de la Moselle, 57160 SCY CHAZELLES.

N° SIREN : 489 941 500.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

EST MULTICOM, Monsieur JOEL HENE, 7 chemin de la Moselle, 57160 SCY CHAZELLES.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Rouge et gris

Classe N° 41 : Éducation; formation; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 21 4 822 939

Dépôt du : 3 DÉCEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

L'OREAL, société anonyme, 14 rue Royale, 75008 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

L'OREAL – Direction Juridique PI, Madame Delphine de Chalvron, 41 rue Martre, 92110 Clichy.

URBAN DECAY

Marque verbale.

Classe N° 3 : Produits de parfumerie, articles de toilette, cosmétiques, maquillage, produits de soins de la peau, produits de soins corporels et produits de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux incorporant la technologie de communication en champ proche (NFC) ;

Classe N° 9 : Produits virtuels téléchargeables, à savoir, programmes informatiques en relation avec les produits de parfumerie, les articles de toilette, les cosmétiques, le maquillage, les produits de soins de la peau, les produits de soins corporels et les produits de soins du visage, les produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux, et destinés à être utilisés en ligne et dans des environnements virtuels en ligne; logiciels téléchargeables pour jeux et divertissements interactifs destinés à être utilisés à partir d'un réseau informatique global, de réseaux sans fil et de tout appareil électronique; logiciels téléchargeables permettant

d'avoir accès aux réseaux sociaux et d'interagir avec des communautés en ligne; logiciels téléchargeables pour avoir accès et diffuser du contenu de divertissement multimédia; logiciels téléchargeables pour fournir un accès à un environnement virtuel en ligne; logiciels téléchargeables pour la création, la production et la modification de personnages et dessins numériques animés et non animés, d'avatars, d'incrustations et d'habillage numériques pour un accès et une utilisation dans des environnements en ligne, des environnements virtuels en ligne et des environnements virtuels de réalité étendue ; jetons de communication en champ proche (NFC) ; applications mobiles téléchargeables pour commander des produits de parfumerie, des articles de toilette, des cosmétiques, du maquillage, des produits de soins de la peau, des produits de soins corporels et des produits de soins du visage, des produits de soins capillaires et des produits de coloration des cheveux ; étiquettes de communication en champ proche (NFC) pour interagir avec des applications mobiles afin d'obtenir des informations concernant des produits de parfumerie, des articles de toilette, des cosmétiques, du maquillage, des produits de soins de la peau, des produits de soins corporels et des produits de soins du visage, des produits de soins capillaires et des produits de coloration des cheveux ; étiquettes de communication en champ proche (NFC) pour promouvoir et authentifier des produits de parfumerie, des articles de toilette, des cosmétiques, du maquillage, des produits de soins de la peau, des produits de soins corporels et des produits de soins du visage, des produits de soins capillaires et des produits de coloration des cheveux ;

Classe N° 35 : Services de magasin de vente au détail de produits virtuels, à savoir produits de parfumerie, articles de toilette, cosmétiques, maquillage, produits de soins de la peau, produits de soins corporels et produits de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux, pour une utilisation en ligne; services de vente au détail en ligne de produits virtuels, à savoir produits de parfumerie, articles de toilette, cosmétiques, maquillage, produits de soins de la peau, produits de soins corporels et produits de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux ;

Classe N° 41 : Fourniture d'un site Internet interactif pour des services de jeux de réalité virtuelle ; Services de divertissement, à savoir fourniture en ligne de produits virtuels non téléchargeable, notamment produits de parfumerie, d'articles de toilette, de cosmétiques, de maquillage, de produits de soins de la peau, de soins corporels et de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux, personnages et dessins numériques animés et non animés, avatars, incrustations et habillage numériques destinés à être utilisés dans des environnements virtuels; services de réalité virtuelle et de jeux interactifs accessibles en ligne à partir d'un réseau informatique global, de réseaux sans fil et de tout appareil électronique; services de divertissement, à savoir services proposant des environnements virtuels dans lesquels les utilisateurs peuvent interagir à des fins récréatives, de loisirs ou de divertissement; services de divertissement, à savoir services proposant un environnement en ligne permettant la diffusion en continu de contenu de divertissement et la diffusion en direct d'événements de divertissement; services de divertissement ayant trait à l'organisation, la mise en place et l'hébergement de spectacles virtuels et d'événements de divertissement social.

Classes de produits ou services : 3, 9, 35, 41.

N° National : 21 4 822 940

Dépôt du : 3 DÉCEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DW FRANCE, SARL, 4 Rue Marconi, 57070 Metz.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

DW FRANCE, Monsieur DAVID WERKSHAGEN, 4 Rue Marconi, 57070 Metz.

Dw France

Marque verbale.

Classe N° 1 : Produits chimiques destinés à l'industrie et aux sciences; produits chimiques destinés à la photographie;

N° National : 21 4 822 175**Dépôt du :** 1^{er} DÉCEMBRE 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Nicolas Rastit, 7 Rue d'Italie, 13006 Marseille.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Nicolas RASTIT, 7 rue d'Italie, 13006 Marseille.

Spa Maskorra

Marque verbale.

Classe N° 44 : Application de produits cosmétiques sur le corps [service de soins de beauté]; Application de produits cosmétiques sur le visage (service de soins de beauté); Informations concernant les massages; Massage; Massages; Mise à disposition d'installations de spa; Services de conseils concernant les soins de la peau; Services de massage; Services de soins de beauté; Services de soins de beauté pour le visage; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté).

Classes de produits ou services : 44.**BOPI de publication antérieure : 21/51****N° National : 21 4 822 934****Dépôt du :** 3 DÉCEMBRE 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

L'OREAL, société anonyme, 14 rue Royale, 75008 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

L'OREAL Direction Juridique PI, Madame Delphine de Chalvron, 41 rue Martre, 92110 Clichy.

KIEHL'S

Marque verbale.

Classe N° 3 : Produits de parfumerie, articles de toilette, cosmétiques, maquillage, produits de soins de la peau, produits de soins corporels et produits de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux incorporant la technologie de communication en champ proche (NFC);

Classe N° 9 : Produits virtuels téléchargeables, à savoir, programmes informatiques en relation avec les produits de parfumerie, les articles de toilette, les cosmétiques, le maquillage, les produits de soins de la peau, les produits de soins corporels et les produits de soins du visage, les produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux, et destinés à être utilisés en ligne et dans des environnements virtuels en ligne; logiciels téléchargeables pour jeux et divertissements interactifs destinés à être utilisés à partir d'un réseau informatique global, de réseaux sans fil et de tout appareil électronique; logiciels téléchargeables permettant d'avoir accès aux réseaux sociaux et d'interagir avec des communautés en ligne; logiciels téléchargeables pour avoir accès et diffuser du contenu de divertissement multimédia; logiciels téléchargeables pour fournir un accès à un environnement virtuel en ligne; logiciels téléchargeables pour la création, la production et la modification de personnages et dessins numériques animés et non animés, d'avatars, d'incrustations et d'habillage numériques pour un accès et une utilisation dans des environnements en ligne, des environnements virtuels en ligne et des environnements virtuels de réalité étendue; jetons de communication en champ proche (NFC) [dispositifs de communication sans fil permettant la transmission de données]; applications mobiles téléchargeables pour commander des produits de parfumerie, des articles de toilette, des cosmétiques, du maquillage, des produits de soins de la peau, des produits de soins corporels et des produits de soins du visage, des produits de soins capillaires et des produits de coloration des cheveux; étiquettes électroniques de

communication en champ proche (NFC) pour interagir avec des applications mobiles afin d'obtenir des informations concernant des produits de parfumerie, des articles de toilette, des cosmétiques, du maquillage, des produits de soins de la peau, des produits de soins corporels et des produits de soins du visage, des produits de soins capillaires et des produits de coloration des cheveux; étiquettes de communication en champ proche (NFC) pour promouvoir et authentifier des produits de parfumerie, des articles de toilette, des cosmétiques, du maquillage, des produits de soins de la peau, des produits de soins corporels et des produits de soins du visage, des produits de soins capillaires et des produits de coloration des cheveux;

Classe N° 35 : Services de magasin de vente au détail de produits virtuels, à savoir produits de parfumerie, articles de toilette, cosmétiques, maquillage, produits de soins de la peau, produits de soins corporels et produits de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux, pour une utilisation en ligne; services de vente au détail en ligne de produits virtuels, à savoir produits de parfumerie, articles de toilette, cosmétiques, maquillage, produits de soins de la peau, produits de soins corporels et produits de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux;

Classe N° 41 : Services de jeux de réalité virtuelle fournis en ligne à partir d'un site Internet interactif; Services de divertissement, à savoir fourniture en ligne de produits virtuels non téléchargeable, notamment produits de parfumerie, d'articles de toilette, de cosmétiques, de maquillage, de produits de soins de la peau, de soins corporels et de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux, personnages et dessins numériques animés et non animés, avatars, incrustations et habillage numériques destinés à être utilisés dans des environnements virtuels; services de jeu de réalité virtuelle et de jeux interactifs accessibles en ligne à partir d'un réseau informatique global, de réseaux sans fil et de tout appareil électronique; services de divertissement, à savoir services proposant des environnements virtuels dans lesquels les utilisateurs peuvent interagir à des fins récréatives, de loisirs ou de divertissement; services de divertissement, à savoir services proposant un environnement en ligne permettant la diffusion en continu de contenu de divertissement et la diffusion en direct d'événements de divertissement; services de divertissement ayant trait à l'organisation, la mise en place et l'hébergement de spectacles virtuels et d'événements de divertissement social.

Classes de produits ou services : 3, 9, 35, 41.**BOPI de publication antérieure : 21/51****N° National : 21 4 822 939****Dépôt du :** 3 DÉCEMBRE 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

L'OREAL, société anonyme, 14 rue Royale, 75008 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

L'OREAL Direction Juridique PI, Madame Delphine de Chalvron, 41 rue Martre, 92110 Clichy.

URBAN DECAY

Marque verbale.

Classe N° 3 : Produits de parfumerie, articles de toilette, cosmétiques, maquillage, produits de soins de la peau, produits de soins corporels et produits de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux incorporant la technologie de communication en champ proche (NFC);

Classe N° 9 : Produits virtuels téléchargeables, à savoir, programmes informatiques en relation avec les produits de parfumerie, les articles de toilette, les cosmétiques, le maquillage, les produits de soins de la peau, les produits de soins corporels et les produits de soins du visage, les produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux, et destinés à être utilisés en ligne et dans des environnements virtuels en ligne; logiciels téléchargeables pour jeux et divertissements interactifs destinés à être utilisés à partir d'un

réseau informatique global, de réseaux sans fil et de tout appareil électronique; logiciels téléchargeables permettant d'avoir accès aux réseaux sociaux et d'interagir avec des communautés en ligne; logiciels téléchargeables pour avoir accès et diffuser du contenu de divertissement multimédia; logiciels téléchargeables pour fournir un accès à un environnement virtuel en ligne; logiciels téléchargeables pour la création, la production et la modification de personnages et dessins numériques animés et non animés, d'avatars, d'incrustations et d'habillage numériques pour un accès et une utilisation dans des environnements en ligne, des environnements virtuels en ligne et des environnements virtuels de réalité étendue; jetons de communication en champ proche (NFC) [dispositifs de communication sans fil permettant la transmission de données]; applications mobiles téléchargeables pour commander des produits de parfumerie, des articles de toilette, des cosmétiques, du maquillage, des produits de soins de la peau, des produits de soins corporels et des produits de soins du visage, des produits de soins capillaires et des produits de coloration des cheveux; étiquettes électroniques de communication en champ proche (NFC) pour interagir avec des applications mobiles afin d'obtenir des informations concernant des produits de parfumerie, des articles de toilette, des cosmétiques, du maquillage, des produits de soins de la peau, des produits de soins corporels et des produits de soins du visage, des produits de soins capillaires et des produits de coloration des cheveux;

Classe N° 35 : Services de magasin de vente au détail de produits virtuels, à savoir produits de parfumerie, articles de toilette, cosmétiques, maquillage, produits de soins de la peau, produits de soins corporels et produits de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux, pour une utilisation en ligne; services de vente au détail en ligne de produits virtuels, à savoir produits de parfumerie, articles de toilette, cosmétiques, maquillage, produits de soins de la peau, produits de soins corporels et produits de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux;

Classe N° 41 : Services de jeux de réalité virtuelle fournis en ligne à partir d'un site Internet interactif; Services de divertissement, à savoir fourniture en ligne de produits virtuels non téléchargeable, notamment produits de parfumerie, d'articles de toilette, de cosmétiques, de maquillage, de produits de soins de la peau, de soins corporels et de soins du visage, produits de soins capillaires et produits de coloration des cheveux, personnages et dessins numériques animés et non animés, avatars, incrustations et habillage numériques destinés à être utilisés dans des environnements virtuels; services de jeux de réalité virtuelle et de jeux interactifs accessibles en ligne à partir d'un réseau informatique global, de réseaux sans fil et de tout appareil électronique; services de divertissement, à savoir services proposant des environnements virtuels dans lesquels les utilisateurs peuvent interagir à des fins récréatives, de loisirs ou de divertissement; services de divertissement, à savoir services proposant un environnement en ligne permettant la diffusion en continu de contenu de divertissement et la diffusion en direct d'événements de divertissement; services de divertissement ayant trait à l'organisation, la mise en place et l'hébergement de spectacles virtuels et d'événements de divertissement social.

Classes de produits ou services : 3, 9, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 21/51

N° National : 21 4 822 999

Dépôt du : 3 DÉCEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ORGENTEC, société par actions simplifiée à associé unique, Domaine de Pissaloup, 16 Rue d'Alembert, Buroplus HTA2, 78190 TRAPPES.
N° SIREN : 451 095 582.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
NOVAGRAAF FRANCE, Madame Armelle DOUHAIRE, Bâtiment O2, CS 90017,, 2 Rue Sarah Bernhardt, 92665 ASNIERES SUR SEINE CEDEX.

KeyOfLab

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 5 : Produits chimiques pour la vérification des résultats de diagnostic à usage médical; produits chimiques pour le diagnostic à usage médical; produits chimiques, biochimiques et biologiques à usage médical; agents et réactifs diagnostiques in vitro ainsi que réactifs chimiques et biologiques à usage médical; réactifs chimiques à usage biologique et médical; réactifs pour diagnostic à usage médical; réactifs chimiques utilisés dans des analyses médicales; produits de diagnostic à usage médical; matériel, réactifs et bandelettes pour tests diagnostiques à usage médical; matériel pour tests de diagnostic à usage médical; produits chimiques pour analyses en laboratoires à usage médical;

Classe N° 10 : Appareils et instruments médicaux; appareils d'analyse à usage médical; appareils pour le diagnostic à usage médical; analyseurs pour le diagnostic in vitro, les tests à usage médical; appareils de laboratoire à des fins médicales et de diagnostic; appareils de traitement pré-analytique et post-analytique à usage médical; instruments de diagnostic à usage médical; instruments de diagnostic à usage médical pour analyses de sang; instruments de diagnostic à usage médical pour tests sanguins; sondes de test destinées au diagnostic médical; appareils pour analyses de sang; appareils de tests médicaux pour mesurer le taux de glucose dans le sang; appareils pour tests de la glycémie;

Classe N° 35 : Consultation dans le domaine de l'organisation d'entreprises, de la gestion de personnel et d'entreprise; consultation dans le domaine du traitement des données; compilation et systématisation d'informations dans des bases de données; services de veille concurrentielle, compilation de statistiques, gestion de fichiers informatisée, recherche de données dans des fichiers informatiques pour des tiers, compilation d'index d'informations à des fins commerciales ou publicitaires; services d'assistance commerciale dans le domaine du diagnostic médical; services d'assistance commerciale pour fournisseurs de soins de santé; services d'assistance commerciale pour laboratoires; gestion de bases de données; gestion de données dans le domaine du diagnostic médical; mise à jour et maintenance de données dans des bases de données informatiques concernant les instruments d'analyse du sang, des fluides et tissus corporels; traitement de données dans le domaine du diagnostic médical [travaux de bureaux]; services de vente en gros et au détail de préparations pharmaceutiques, produits chimiques pour le diagnostic, d'appareils d'analyse et de diagnostic à usage médical.

Classes de produits ou services : 5, 10, 35.

BOPI de publication antérieure : 21/51

N° National : 21 4 823 411

Dépôt du : 6 DÉCEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

URGO RECHERCHE INNOVATION ET DEVELOPPEMENT, Société par actions simplifiée à associé unique, 42 RUE DE LONGVIC, 21300 CHENÔVE.
N° SIREN : 798 262 713.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
NOVAGRAAF FRANCE, Madame FABIENNE MAUCARRE, 2, rue Sarah Bernhardt, CS 90017, 92665 Asnières-sur-Seine Cedex.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.