

**N° National : 21 4 811 453**

Dépôt du : 25 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

KOMANSAL, Société par actions simplifiée à associé unique (Société à associé unique), MIN DE CAVAILLON BOX 88 RUE JEAN MONNET, 84300 CAVAILLON.

N° SIREN : 837 646 843.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.

KOM&amp;

**Marque verbale.**

Demande d'extension : Polynésie française.

**Classe N° 29 :** Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; conserves, pickles ; plats cuisinés à base de viande, poisson, légumes, pâtes ou riz ;

**Classe N° 30 :** Farines et préparations faites de céréales, pain, biscuits, gâteaux pâtisserie et confiserie, levure, poudre pour faire lever ; vinaigre ;

**Classe N° 35 :** Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de la panification; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de la panification; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion des produits alimentaires; Services de promotion des ventes pour des tiers, services de recherche de parrainage dans le cadre de la promotion de la cuisine française ; Service d'organisation d'opération à but commercial et publicitaire, de fidélisation de la clientèle, de promotion et de stimulation des ventes par l'octroi d'avantages particuliers, de parrainage, de réductions, de cadeaux, d'invitations au restaurant ; Présentation de tous types de produits et services sur tout moyen de communication pour le vente au détail ; Services de présentation de produits alimentaires sur tous moyens de communication pour le vente au détail, services de vente au détail ou en gros de produits alimentaires; Services de vente à emporter de produits issus de la panification, produits alimentaires, boissons ; services de promotion des ventes pour des tiers ; location d'espaces publicitaires ; aide et conseils aux entreprises du secteur de la restauration dans la conduite de leurs affaires notamment études de marché, audits de performance, mesure de la satisfaction clientèle, études d'optimisation de la production, de repositionnements d'offres ; mise à disposition de personnel et notamment d'experts mandatés en vue de missions d'aide et conseils aux entreprises du secteur de la restauration ; mise en relation d'étudiants et/ou de jeunes diplômés avec des entreprises ; Conseils d'affaires relatives au franchisage; Administration d'affaires commerciales de franchises; Conseils en matière de franchisage commercial; Conseils concernant la gestion d'établissements en tant que franchises; Conseils d'affaires relatives au franchisage; Assistance aux entreprises en matière de franchisage; Assistance aux entreprises en matière de franchise; Services d'assistance (commerciale) dans l'exploitation de franchises (affaires); Fourniture d'assistance en matière d'exploitation de franchises; Services de conseil aux entreprises relatifs à l'exploitation de franchises ;

**Classe N° 41 :** Tous services d'enseignement et de formation ; Mise à disposition de séminaires de formation en ligne ; Services de formation et d'enseignement dans le domaine de la restauration ; Tous services d'enseignement par correspondance ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement. Services d'organisation de concours en particulier dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Tous services d'enseignement et de formation professionnelle. Services de conseils donnés auprès des entreprises en matière de formation professionnelle. Tous services d'enseignement et de formation dans le cadre de préparation à des concours d'entrée d'écoles spécialisées ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement ; Organisation de colloques, conférences,

congrès en matière de formation ; Organisation de concours dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès dans le domaine culinaire; Services de divertissements radiophoniques et télévisés en particulier dans le domaine culinaire; Montage de programmes radiophoniques et de télévision en particulier dans le domaine culinaire ; Services d'édition de livres, de revues ; Organisation de manifestations culturelles et de divertissements portant notamment sur les domaines de la gastronomie ; organisation d'évènements à des fins culturelles et de divertissements ; formation au management dans les domaines de la restauration ; informations sur les métiers de la restauration, les arts de la table, les métiers de cuisiniers, pâtisseries, boulangers ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation) ; services de bar, traiteur, salon de thé ; services d'informations et de conseils en matière de gastronomie et d'alimentation ; services d'hôtellerie ; hébergement temporaire ; services de pâtisserie, chocolaterie.

Classes de produits ou services : 29, 30, 35, 41, 43.

**N° National : 21 4 811 454**

Dépôt du : 25 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MON VOISIN PRODUCTIONS, Société par actions simplifiée, 46 Avenue de Breteuil, 75007 PARIS.

N° SIREN : 488 306 036.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

PROMARK, Monsieur Alain BERTHET, 62 Avenue des Champs Elysées, 75008 PARIS.

TEN PERCENT

**Marque verbale.**

Demande d'extension : Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments scientifiques ; appareils et instruments nautiques ; appareils et instruments géodésiques ; appareils et instruments photographiques ; appareils cinématographiques ; appareils et instruments optiques ; appareils et instruments de pesage ; instruments et appareils de mesure ; appareils et instruments de signalisation ; appareils et instruments de vérification (contrôle) ; appareils et instruments pour l'enseignement ; appareils pour l'enregistrement du son ; appareils pour la transmission du son ; appareils pour la reproduction du son ; appareils d'enregistrement d'images ; appareils de transmission d'images ; appareils de reproduction d'images ; supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipements de traitement de données ; ordinateurs ; tablettes électroniques ; ordiphones [smartphones] ; liseuses électroniques ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons de plongée ; gants de plongée ; masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; extincteurs ; lunettes (optique) ; lunettes 3D ; casques de réalité virtuelle ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacoches conçues pour ordinateurs portables ; montres intelligentes ; batteries électriques ; batteries pour cigarettes électroniques ; bornes de recharge pour véhicules électriques ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ;

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs (enveloppes, pochettes) en

services de réseautage social en ligne; garde d'enfants à domicile; services de conciergerie.

**Classes de produits ou services :** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 21/46**

**N° National : 21 4 811 333**

**Dépôt du :** 21 OCTOBRE 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COMMUNE DU VAUDREUIL, COLLECTIVITE TERRITORIALE, 3 rue Bernard Chédeville, 27100 LE VAUDREUIL.  
**N° SIREN :** 212 705 289.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Monsieur Bernard LEROY, 3 rue Bernard Chédeville, 27100 LE VAUREUIL.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : 2945 C - 7488 C - 2191 C - 2332 C Dans ce logo, on retrouve quatre éléments : La pointe effilée bleue, la courbe verte, la fleur de lys, l'agencement de tous les éléments permet de deviner la silhouette d'un archer. L'écusson n'est pas totalement fermé.

**Classe N° 35 :** Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale.

**Classes de produits ou services :** 35.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 21/46**

**N° National : 21 4 811 372**

**Dépôt du :** 25 OCTOBRE 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LES AGENCES DES COPAINS, SAS, 657 avenue Charles de Gaulle, 83500 LA SEYNE SUR MER.  
**N° SIREN :** 901 428 110.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SAS LES AGENCES DES COPAINS, Monsieur Guillaume NOBILI, 657 avenue Charles de Gaulle, 83500 LA SEYNE SUR MER.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : orange / bleu marine Notre logo est présenté comme suit : Picot en arrondi sur le haut, marinière avec couleur orange deux tons et bleu marine. Nom: LES AGENCES des Copains représenté sur trois lignes et positionné sous le picot. Le nom " LES AGENCES des Copains " est représenté avec trois polices de caractères différentes.

**Classe N° 36 :** estimations immobilières; gérance de biens immobiliers; affaires immobilières.

**Classes de produits ou services :** 36.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 21/46**

**N° National : 21 4 811 453**

**Dépôt du :** 25 OCTOBRE 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

KOMANSAL, Société par actions simplifiée à associé unique (Société à associé unique), MIN DE CAVAILLON BOX 88 RUE JEAN MONNET, 84300 CAVAILLON.  
**N° SIREN :** 837 646 843.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.

KOM&

**Marque verbale.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 29 :** Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; conserves, pickles ; plats cuisinés à base de viande, poisson, légumes, pâtes ou riz ;

**Classe N° 30 :** Farines et préparations faites de céréales, pain, biscuits, gâteaux pâtisserie et confiserie, levure, poudre pour faire lever ; vinaigre ;

**Classe N° 35 :** Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de la panification; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de la panification; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion des produits alimentaires; Services de promotion des ventes pour des tiers, services de recherche de parrainage dans le cadre de la promotion de la cuisine française ; Service d'organisation d'opération à but commercial et publicitaire, de fidélisation de la clientèle, de promotion et de stimulation des ventes par l'octroi d'avantages particuliers, de parrainage, de réductions, de cadeaux, d'invitations au restaurant ; Présentation de tous types de produits et services sur tout moyen de communication pour le vente au détail ; Services de présentation de produits alimentaires sur tous moyens de communication pour le vente au détail, services de vente au détail ou en gros de produits alimentaires; Services de vente à emporter de produits issus de la panification, produits alimentaires, boissons ; services de promotion des ventes pour des tiers ; location d'espaces publicitaires ; aide et conseils aux entreprises du secteur de la restauration dans la conduite de leurs affaires notamment études de marché, audits de performance, mesure de la satisfaction clientèle, études d'optimisation de la production, de repositionnements d'offres ; mise à disposition de personnel et

notamment d'experts mandatés en vue de missions d'aide et conseils aux entreprises du secteur de la restauration ; mise en relation d'étudiants et/ou de jeunes diplômés avec des entreprises ; Conseils d'affaires relatives au franchisage; Administration d'affaires commerciales de franchises; Conseils en matière de franchisage commercial; Conseils concernant la gestion d'établissements en tant que franchises; Conseils d'affaires relatives au franchisage; Assistance aux entreprises en matière de franchisage; Assistance aux entreprises en matière de franchise; Services d'assistance (commerciale) dans l'exploitation de franchises (affaires); Fourniture d'assistance en matière d'exploitation de franchises; Services de conseil aux entreprises relatifs à l'exploitation de franchises ;

**Classe N° 41 :** Tous services d'enseignement et de formation ; Mise à disposition de séminaires de formation en ligne ; Services de formation et d'enseignement dans le domaine de la restauration ; Tous services d'enseignement par correspondance ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement. Services d'organisation de concours en particulier dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Tous services d'enseignement et de formation professionnelle. Services de conseils donnés auprès des entreprises en matière de formation professionnelle. Tous services d'enseignement et de formation dans le cadre de préparation à des concours d'entrée d'écoles spécialisées ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Organisation de concours dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès dans le domaine culinaire; Services de divertissements radiophoniques et télévisés en particulier dans le domaine culinaire; Montage de programmes radiophoniques et de télévision en particulier dans le domaine culinaire ; Services d'édition de livres, de revues ; Organisation de manifestations culturelles et de divertissements portant notamment sur les domaines de la gastronomie ; organisation d'événements à des fins culturelles et de divertissements ; formation au management dans les domaines de la restauration ; informations éducatives sur les métiers de la restauration, les arts de la table, les métiers de cuisiniers, pâtisseries, boulangers ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation) ; services de bar, traiteur, salon de thé ; services d'informations et de conseils en matière de gastronomie et d'alimentation ; services d'hôtellerie ; hébergement temporaire ; services de pâtisserie, chocolaterie.

**Classes de produits ou services :** 29, 30, 35, 41, 43.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 21/46**

**N° National : 21 4 811 495**

**Dépôt du :** 25 OCTOBRE 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

RATP Développement, Société anonyme, 54 Quai de la RAPEE, 75012 PARIS.

**N° SIREN :** 389 795 006.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

RATP Développement, Monsieur Thierry Le Jeune, 54 Quai de la RAPEE, LAC LA30, 75012 Paris.

MaintCare

**Marque verbale.**

**Classe N° 9 :** Equipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; appareils de traitement de l'information ; logiciels ; progiciels informatiques ; logiciels de GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) ; logiciels de maintenance et d'exploitation de systèmes informatiques ; bases de données (électroniques) ; logiciels d'intelligence artificielle ; logiciels pour la surveillance, la commande, la conduite et la planification d'opérations relevant du monde physique ; logiciels d'intelligence artificielle pour l'analyse et la gestion des pannes, la planification des demandes d'interventions et la traçabilité des opérations de maintenance dans le domaine des transports publics ; logiciels de collecte et de gestion de données et de

fichiers et logiciels de bases de données ; logiciels d'applications ; logiciel de technologie commerciale ; logiciel à usage commercial ; applications pour travaux de bureau et pour entreprises ; logiciel pour l'analyse de données d'entreprises ; équipement et accessoires (électriques et mécaniques) de traitement des données ; tous les produits précités étant liés à la gestion de la maintenance assistée par ordinateur dans le domaine du transport public, ils n'ont pas vocation à s'appliquer aux solutions digitales destinées au domaine médical ;

**Classe N° 37 :** Entretien, réparation, maintenance de véhicules de transport public ; mise à disposition d'informations en matière de maintenance prédictive de véhicules de transport public, notamment dans la gestion des pannes, la planification des demandes d'intervention et la traçabilité des opérations de maintenance ; conseils techniques dans le domaine de la gestion de maintenance assistée par ordinateur ; services de conseil et d'information en matière de réparation et d'entretien de véhicules de transport public ; inspection de véhicules de transport public et de leurs parties avant entretien et réparation ; services de réparation et de maintenance de véhicules de transport public ; organisation de l'entretien de véhicules de transport public ; tous les services précités étant liés à la gestion de la maintenance assistée par ordinateur dans le domaine du transport public, ils n'ont pas vocation à s'appliquer aux solutions digitales destinées au domaine médical ;

**Classe N° 41 :** Formation à la GMAO (Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur) ; formation en matière de programmation informatique et d'exploitation de systèmes de logiciels ; formation sur mesure pour l'exploitation de logiciels de GMAO (gestion de maintenance assistée par ordinateur) ; mise à disposition de guides utilisateurs et d'une assistance pour la personnalisation des logiciels de GMAO (gestion de maintenance assistée par ordinateur) ; services de formation pour l'utilisation de logiciels ; publication de matériel de formation via Internet ; mise à disposition d'informations en matière de formation par le biais d'un réseau informatique mondial ; formation en matière d'exploitation de logiciels et de systèmes informatisés ; tous les services précités étant liés à la gestion de la maintenance assistée par ordinateur dans le domaine du transport public, ils n'ont pas vocation à s'appliquer aux solutions digitales destinées au domaine médical ;

**Classe N° 42 :** Programmation informatique ; programmation pour ordinateurs ; conception et développement de logiciels en lien avec la GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) ; installation et maintenance de logiciels ; prestation de conseils en lien avec l'utilisation de logiciels informatiques ; programmation et maintenance informatiques de programmes d'ordinateur ; mises à jour de logiciels informatiques ; développement de logiciels informatiques pour des tiers ; conception et maintenance de sites Web informatiques ; services de conception de programmes informatiques ; services d'ingénierie en matière de logiciels ; assistance et maintenance en matière de logiciels informatiques ; études d'ingénierie sur les pannes dans le domaine des transports publics ; expertises et études d'ingénierie dans le domaine de la GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) ; travaux d'expertises techniques pour la maintenance des matériels et des logiciels ; recherches scientifiques et industrielles relatives aux études systémiques de maintenance ; services d'assistance technique permettant une personnalisation du logiciel GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) pour adaptation dudit logiciel aux besoins spécifiques résultant de l'activité et des méthodes de travail du client ; tous les services précités étant liés à la gestion de la maintenance assistée par ordinateur dans le domaine du transport public, ils n'ont pas vocation à s'appliquer aux solutions digitales destinées au domaine médical.

**Classes de produits ou services :** 9, 37, 41, 42.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 21/46**