

mycoplasmes notamment dans les cultures cellulaires, autre qu'à usage médical ;

Classe N° 5 : Préparations sous forme de kit pour diagnostiquer une infection par mycoplasmes, à usage médical et vétérinaire ;

Classe N° 9 : Appareil sous forme de kit de test pour détecter la présence de mycoplasmes notamment dans les cultures cellulaires, autre qu'à usage médical.

Classes de produits ou services : 1, 5, 9.

N° National : 21 4 810 917

Dépôt du : 22 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

WCI - West Courtage Image, SARL, 76 rue de Siam, 29200 BREST.
N° SIREN : 492 708 607.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

WCI - West Courtage Image, Monsieur Ewan Lebourdais, 76 rue de Siam, 29200 BREST.

ENCRE MARINE

Marque verbale.

Classe N° 40 : tirage de photographies ;

Classe N° 41 : production de films cinématographiques; services de photographie.

Classes de produits ou services : 40, 41.

N° National : 21 4 810 918

Dépôt du : 22 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Institut Histoire et Lumières de la pensée, Association régie par la loi de 1901, 89 avenue Denfert-Rochereau, 75014 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Prix de la Contre-Allée

Marque verbale.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; Livres ; Journaux ; Revues, périodiques ; Prospectus ; Publications imprimées ; Brochures ; Catalogues ; Articles de papeterie ; Articles pour reliures ; Matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; Caractères d'imprimerie ; Fournitures pour l'écriture ; Nécessaires pour écrire (écritoires, papeterie) ; plumes à écrire ; Modèle d'écriture ;

Classe N° 41 : Éducation ; Divertissement ; Activités culturelles ; Services de présentation au public d'œuvres de littérature à buts culturels ; Attribution et remise de prix, de récompenses ; Organisation et conduite de concours et de cérémonies de remise de prix (éducation ou divertissement) ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; Organisation et conduite de conférences, forums, congrès, colloques, séminaires, symposiums, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou de divertissement ; Organisation de compétitions, de jeux, d'épreuves sportives, de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non à buts culturels ou de divertissement ; Organisation et production de concerts, de spectacles musicaux et de manifestations musicales ; organisation de spectacles ; Publication de livres ; Publication

électronique de livres et de périodiques en ligne ; Micro-édition ; Académies (éducation).

Classes de produits ou services : 16, 41.

N° National : 21 4 810 919

Dépôt du : 22 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LA FOIR FOUILLE SA, Société anonyme à directoire et conseil de surveillance, 30 rue Maryse Bastié, 34170 CASTELNAU-LE-LEZ.
N° SIREN : 309 966 166.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

IPSIDE, Madame Frédérique CHINCHOLE, 29 rue de Lisbonne, 75008 PARIS.

Spot & Flash

Marque verbale.

Classe N° 3 : Cosmétiques pour animaux ; déodorants pour animaux de compagnie ; shampoing pour animaux de compagnie (préparations d'hygiène non médicamenteuses) ; autocollants de stylisme ongulaire ; produits de toilettage pour animaux domestiques à usage cosmétique ; désodorisants pour animaux domestiques ;

Classe N° 6 : Caisnes métalliques pour le transport des animaux ; médailles métalliques d'identité pour animaux de compagnie ;

Classe N° 16 : Sacs en matières plastiques pour jeter les excréments des animaux de compagnie ; spatules en carton pour ramasser les excréments des animaux de compagnie ; litières pour chats sous forme de sacs en plastiques ; tapis en papier pour caisses d'animaux domestiques ;

Classe N° 18 : Colliers pour animaux domestiques; habits pour animaux domestiques; vêtements pour animaux de compagnie, domestiques; manteaux de pluie pour animaux de compagnie ; chaussures pour animaux de compagnie ; harnais pour animaux ; laisses ; muselières, sangles de cuir ; manteaux pour animaux de compagnie ; caisse de voyage pour animaux domestiques ;

Classe N° 20 : Couchettes pour animaux domestiques ; arbres à griffes pour chats ; niches pour animaux domestiques ; paniers pour animaux domestiques ; lits pour animaux de domestiques ; paniers non métalliques pour dormir pour animaux domestiques ; paniers non métalliques pour le transport des animaux domestiques ; corbeille non métalliques pour animaux domestiques ; caisses non métalliques pour le transport des animaux ; boîtes non métalliques pour transporter des animaux ; coussins pour doubler les caisses d'animaux de compagnie ; coussins pour animaux de compagnie ; nids pour animaux domestiques ; meubles pour animaux domestique ;

Classe N° 21 : Brosses et peignes pour animaux de compagnie ; brosses à dents pour animaux domestiques ; pelles à aliments pour animaux de compagnie ; pelles à litières pour animaux domestiques ; pelles pour ramasser les excréments d'animaux domestiques ; gamelles pour animaux de compagnie ; pelles à ramasser les excréments des animaux ; bacs à litière pour chats ; cages à oiseaux ; mangeoires pour oiseaux en cage ; perchoirs pour cages à oiseaux ; cages pour animaux d'intérieur ; cages pour animaux domestiques ; cages pour animaux de compagnie ; gamelles ; gamelles pour animaux de compagnie ; gamelles à distribution automatique pour animaux de compagnie ; abreuvoirs ; abreuvoirs pour animaux ; écuelles pour la nourriture et la boisson pour animaux domestiques ;

Classe N° 28 : Jeux et jouets pour animaux de compagnie ; balles et ballons pour animaux de compagnie ; jouets en caoutchouc pour animaux de compagnie ; déguisements pour animaux domestiques ; faux os en tant que jouets pour animaux de compagnie ;

Classe N° 31 : Aliments pour animaux domestiques ; biscuits et friandises pour animaux de compagnie ; croquettes pour animaux de compagnie ; préparations alimentaires pour animaux de compagnie ; boissons pour animaux de compagnie ;

communication [publicité] ; services de conseils en matière d'images de marque d'entreprises et de réputation numérique ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; Publication de livres ; production de films sur bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; conseil en orientation professionnelle ; conseil en projet professionnel ; conduite de bilans de compétences ; organisation et conduite d'ateliers de formation en développement personnel et professionnel, identité, image et communication ; organisation de séances photo et de tournage de contenu vidéo [composition photographique pour le compte de tiers] ; accompagnement [formation] de personnes ou d'équipes pour le développement de leurs potentiels, de leurs savoir-faire et de leurs compétences dans le cadre d'objectifs professionnels et personnels pour le compte de particuliers, d'entreprises, d'organismes, d'écoles ; services d'accompagnement [formation] en matière d'images de marque d'entreprises et de réputation numérique ; coaching personnel [formation] ; services de coaching de vie [formation] ; services d'éducation sous la forme coaching (accompagnement personnalisé) ; services de formation ou d'éducation dans le domaine du coaching de vie ; accompagnement [formation] de personnes ou d'équipes pour leur développement personnel et professionnel pour le compte de particuliers, d'entreprises, d'organismes, d'écoles ; accompagnement [formation] de personnes ou d'équipes pour le développement de leur identité personnelle et professionnelle pour le compte de particuliers, d'entreprises, d'organismes, d'écoles ; Accompagnement [formation] de personnes ou d'équipes pour le développement de leur image personnelle et professionnelle pour le compte de particuliers, d'entreprises, d'organismes, d'écoles ; étude couleur, personnalité, morphologie, accompagnement shopping, tri et agencement de la garde-robe, mise en beauté coiffure et maquillage ;

Classe N° 42 : décoration intérieure ; numérisation de documents ; conseils en technologie de l'information ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; conseil et accompagnement de personnes ou d'équipes pour l'aménagement et la décoration de leurs lieux personnels et professionnels [conseils en matière de décoration d'intérieur] ; Conseil en création de sites web, blogs et réseaux sociaux ; conception d'arts graphiques d'identité visuelle et de supports de communication ;

Classe N° 44 : services de médecine alternative ; conseil et soutien psychologique [services de santé mentale] ; Conseil en diététique.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 21/45

N° National : 21 4 810 918

Dépôt du : 22 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Institut Histoire et Lumières de la pensée, Fonds de dotation, 89 avenue Denfert-Rochereau, 75014 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Prix de la Contre-Allée

Marque verbale.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; Livres ; Journaux ; Revues, périodiques ; Prospectus ; Publications imprimées ; Brochures ; Catalogues ; Articles de papeterie ; Articles pour reliures ; Matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; Caractères d'imprimerie ; Fournitures pour l'écriture ; Nécessaires pour écrire (écritaires, papeterie) ; plumes à écrire ; Modèle d'écriture ;

Classe N° 41 : Éducation ; Divertissement ; Activités culturelles ; Services de présentation au public d'œuvres de littérature à buts culturels ; Attribution et remise de prix, de récompenses ;

Organisation et conduite de concours et de cérémonies de remise de prix (éducation ou divertissement) ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; Organisation et conduite de conférences, forums, congrès, colloques, séminaires, symposiums, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou de divertissement ; Organisation de compétitions, de jeux, d'épreuves sportives, de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non à buts culturels ou de divertissement ; Organisation et production de concerts, de spectacles musicaux et de manifestations musicales ; organisation de spectacles ; Publication de livres ; Publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Micro-édition ; Académies (éducation).

Classes de produits ou services : 16, 41.

BOPI de publication antérieure : 21/45

N° National : 21 4 810 921

Dépôt du : 22 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

E-DolceLab, SAS, 61 avenue Félix Faure, 75015 Paris.
N° SIREN : 901 716 415.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Anne Dieterlen, 40 avenue Junot, 75018 Paris.



e-dolcelab

Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 41.

BOPI de publication antérieure : 21/45