

immobiliers; affaires immobilières; services de financement; analyse financière; constitution de capitaux; investissement de capitaux; consultation en matière financière; estimations financières (assurances, banques, immobilier); placement de fonds;

Classe N° 38: Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38.

N° National : 21 4 806 226

Dépôt du : 7 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LES MOULINS D'ANTOINE, Société par actions simplifiée, 6 RUE DU STADE, 15300 MURAT.
N° SIREN : 536 780 059.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet LAURENT & CHARRAS, Monsieur Fabrice MAUREAU, Le Rocacier, 15 Rue Camille de Rochetaillée, CS 70203, 42005 SAINT-ETIENNE Cedex 1.

POULARD DES MOULINS D'ANTOINE

Marque verbale.

Classe N° 30: Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; levure ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 31: Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; animaux vivants ; fruits frais ; légumes frais ; semences (graines) ; plantes naturelles ; fleurs naturelles ; aliments pour les animaux ; malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; coquillages vivants ; insectes comestibles vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; bois bruts ; fourrages.

Classes de produits ou services : 30, 31.

N° National : 21 4 806 227

Dépôt du : 7 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TF1 PRODUCTION, Société par Actions Simplifiée à Associé Unique, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX.
N° SIREN : 352 614 633.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame CLOTILDE PIEDNOEL, 60 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 35: Publicité; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); diffusion d'annonces publicitaires; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de concours, foires, de salons, d'expositions et de toutes manifestations de nature publicitaire ou promotionnelle; parrainage et mécénat publicitaire et commercial, à savoir promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage et du mécénat; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; services de promotion; communication média (presse écrite, télévision, radio); communication hors média (marketing direct, promotion des ventes, communication événementielle, relations presse); services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales; prestation de conseils en matière d'exploitation de franchises, prestations de conseils commerciaux en rapport avec l'établissement et l'exploitation de franchises, services de conseils et d'informations commerciaux; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas; services de saisie, de mise en forme, de compilation et services de traitement de données à savoir saisie, recueil, systématisation de données, et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques); reproduction de documents; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale; gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques; abonnement à des services de télécommunication pour le compte de tiers; abonnement à des chaînes de télévision; abonnement à un service téléphonique ou informatique (internet); compilation de données dans une banque de données et une banque juridique; services d'abonnement pour des tiers à des publications électroniques ou non, numériques; abonnement à un service télématique; abonnement à une chaîne de télévision; mise à disposition de conseils et d'informations sur des produits de consommation en rapport avec des équipements informatiques et de télécommunication; services de revue de presse; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; recherche de marché; télé-promotion avec offre de vente; gérance administrative de lieux d'exposition; gestion administrative de lieux d'expositions à but commercial ou de publicité; promotion de produits et services de tiers par le biais d'accords de parrainage et de contrats de licence; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers; services d'informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services de marketing de marques pour les clients en ligne sur les réseaux sociaux.

Classes de produits ou services : 35.

N° National : 21 4 806 210



PARTIE I

N° National : 21 4 806 227



PARTIE I

N° National : 21 4 806 215



PARTIE I

N° National : 21 4 806 228



PARTIE I

N° National : 21 4 806 223



PARTIE I

N° National : 21 4 806 237



PARTIE I



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Rouge ; Blanc

Classe N° 35 : Fourniture d'informations en matière d'emploi; Location d'espaces publicitaires pour offres d'emploi sur Internet; Publicité; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; Publicité; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; service de communication (publicité papier et digitale, relation publique); conseil en communication (publicité, relation publique); achat et vente d'espace publicitaire.; Fourniture d'information en matière d'emploi; location d'espaces publicitaires pour offres d'emploi sur internet;

Classe N° 38 : Télécommunications; fourniture d'accès à des bases de données; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); services de téléconférences; services de messagerie électronique; Télécommunications; agences de presse ou d'informations (nouvelles); services de téléconférences; services de messagerie électronique; fourniture d'accès à une interface Web automatisée avec accès privé/sécurisé et publication d'offres de missions; transmission de données nouvelles ou informations par réseau Internet; service de messagerie (chat);

Classe N° 41 : formation; organisation de concours (éducation ou divertissement); publication électronique de livres et de périodiques en ligne; Formation; organisation de concours (éducation ou divertissement); publication électronique de livres et de périodiques en ligne; formation en ligne via vidéos ou écrits.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 21/43

N° National : 21 4 806 227

Dépôt du : 7 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TF1 PRODUCTION, Société par Actions Simplifiée à Associé Unique, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX.
N° SIREN : 352 614 633.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame CLOTILDE PIEDNOEL, 60 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 35 : Publicité; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); diffusion d'annonces publicitaires; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de concours, foires, de salons, d'expositions et de toutes manifestations de nature publicitaire ou promotionnelle; parrainage et mécénat publicitaire et commercial, à savoir promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage et du mécénat; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; services de promotion; communication hors média (marketing direct, promotion des ventes, communication événementielle, relations presse); services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales; prestation de conseils en matière d'exploitation de franchises, prestations de conseils commerciaux en rapport avec l'établissement et l'exploitation de franchises, services de conseils et d'informations commerciaux; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas; services de saisie, de mise en forme, de compilation et services de traitement de données à savoir saisie, recueil, systématisation de données, et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques); reproduction de documents; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale; gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques; abonnement à des services de télécommunication pour le compte de tiers; abonnement à des chaînes de télévision; abonnement à un service téléphonique ou informatique (internet); compilation de données dans une banque de données et une banque juridique; services d'abonnement pour des tiers à des publications électroniques ou non, numériques; abonnement à un service télématique; abonnement à une chaîne de télévision; mise à disposition de conseils et d'informations sur des produits de consommation en rapport avec des équipements informatiques et de télécommunication; services de revue de presse; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; recherche de marché; télé-promotion avec offre de vente; gérance administrative de lieux d'exposition; gestion administrative de lieux d'expositions à but commercial ou de publicité; promotion de produits et services de tiers par le biais d'accords de parrainage et de contrats de licence; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers; services d'informations et conseils commerciaux aux consommateurs; services de marketing de marques pour les clients en ligne sur les réseaux sociaux.

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 21/43

N° National : 21 4 806 228

Dépôt du : 7 OCTOBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

S.B.M SAS, SAS, ZI le Monge, 65100 Lourdes.
N° SIREN : 383 791 118.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
S.B.M SAS, Madame LAURA PERONA, ZI le Monge, 65100 Lourdes.

N° National : 21 4 806 191



PARTIE I-2

N° National : 21 4 806 227



PARTIE I-2

N° National : 21 4 806 198



PARTIE I-2

N° National : 21 4 806 228



PARTIE I-2

N° National : 21 4 806 223



PARTIE I-2

N° National : 21 4 806 237



PARTIE I-2