

réparation de serrures; restauration de mobilier; construction navale ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches scientifiques; recherches techniques; conception d'ordinateurs pour des tiers; développement d'ordinateurs; conception de logiciels; développement de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conduite d'études de projets techniques; architecture; décoration intérieure; élaboration (conception) de logiciels; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique; numérisation de documents; logiciels en tant que services (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; contrôle technique de véhicules automobiles; services de conception d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'œuvres d'art; audits en matière d'énergie; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37, 42.

N° National : 21 4 796 091

Dépôt du : 1^{er} SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Ahmet CAKMAK, 23 rue des Marguerites, 49300 CHOLET.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Richard CAILLAUD, Espace les Arcades, 85250 SAINT FULGENT.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 34 : articles pour fumeurs; papier à cigarettes; boîtes à cigarettes; étuis à cigarettes; cigarettes électroniques; solutions liquides pour cigarettes électroniques.

Classes de produits ou services : 34.

N° National : 21 4 796 092

Dépôt du : 1^{er} SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame VIRGINIE FOUCAULT, 115 RUE BRETEUIL, 13006 MARSEILLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame VIRGINIE FOUCAULT, 115 RUE BRETEUIL, 13006 MARSEILLE.

RIRES EN PLEIN AIR

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services

d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 38 : Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 21 4 796 093

Dépôt du : 1^{er} SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M80 PARTNERS NV, NV, 1 Overwiningsstraat, 1060 Bruxelles, Belgique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
AWA Benelux SA, Madame Stéphanie Dujardin, 158 Avenue Josse Goffin,, 1082 Bruxelles, Belgique.

Marque figurative.

Description de la marque : M80

Classe N° 35 : Administration et gestion d'entreprises; administration commerciale; conseils en acquisition d'entreprises; services de conseils dans le domaine de l'économie et de l'organisation d'entreprises, y compris conseils aux entreprises en matière de stratégies d'entreprise, de fusions et d'acquisitions et vente stratégique d'entreprises et de parties d'entreprises; services de gestion commerciale en matière de fusions et d'acquisitions et vente stratégique d'entreprises et de parties d'entreprises; services de conseils commerciaux en matière de fusions et d'acquisitions et vente stratégique d'entreprises et de parties d'entreprises; services d'acquisition commerciale; services de comptabilité en matière de fusions et d'acquisitions; encadrement commercial d'entreprises pour le lancement d'une nouvelle entreprise; services d'encadrement

commercial (à l'exception des services financiers) d'entreprises, d'institutions et d'organisations, notamment dans le domaine des placements, des entrées en bourse et des participations; établissement de rapports d'experts (appréciation) dans le domaine économique; recherche et analyse de marché au bénéfice de fusions et d'acquisitions ;

Classe N° 36 : Gestion financière; services de conseils en matière de gestion financière; services de conseils financiers à des entreprises, des institutions et des organisations, y compris conseils et encadrement financier d'entreprises dans le domaine des placements, entrées en bourse et participations; services d'investissement; gestion d'investissements; acquisition pour investissements financiers; financement d'acquisitions; services de financement d'investissements, y compris participation à d'autres entreprises; services d'agences de crédit; gestion financière de capital-risque, capital-investissement et capital-développement; services d'investissement en matière de capital-risque et de capitaux pour projets; placements privés et services d'investissement de capital-risque; expertises et évaluations fiscales et financières; services de recherche financière.

Classes de produits ou services : 35, 36.

Priorité : Office Benelux de la Propriété intellectuelle (OBPI), le 26 AVRIL 2021, sous le N° 1441473

N° National : 21 4 796 094

Dépôt du : 1^{er} SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame PRISCILLA LOWE, B05A16, 11 rue de la faiencerie, 33300 BORDEAUX.

PRISCILLA LOWE, SASU, 101 rue André LAMANDE, 33100 Bordeaux.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame PRISCILLA LOWE, B05A16, 11 RUE DE LA FAIENCERIE, 33300 BORDEAUX.

VIETRIS

Marque verbale.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; pinceaux; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition

d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41.

N° National : 21 4 796 095

Dépôt du : 1^{er} SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Delphine Fredj, 1 boulevard gabriel Peri, 62210, 62210 Avion.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Delphine Fredj, 1 boulevard gabriel Peri, 62210 Avion.

Jamais toute nue

Marque verbale.

Classe N° 3 : parfums; cosmétiques ;

Classe N° 24 : linge de maison ;

Classe N° 25 : Vêtements; articles chaussants; chapellerie; chemises; vêtements en cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de ski; chaussures de sport; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 3, 24, 25.

N° National : 21 4 796 096

Dépôt du : 1^{er} SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Chêne Vert, SELAS, ZI bellevue 2, 35220 Chateaubourg.
N° SIREN : 394 260 327.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Chêne Vert, Monsieur Julien Flori, ZI bellevue 2, 35220 Chateaubourg.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Pantone 5615C et Pantone 466C Le picto : il représente le chêne pour rappeler les racines de l'entreprise. On peut également y voir une loupe, un zoom sur les notions importantes de l'entreprise (bien-être animal, respect de ses clients...). Tout comme on peut y voir les différentes strates de compétences et de services proposés au sein du groupe. Les cartouches de couleurs pour la baseline : ils valorisent le métier du groupe et font référence au bouton d'appel à action sur les sites internet. Ainsi, on retrouve un côté moderne et digital.

N° National : 21 4 796 072**Dépôt du :** 1^{er} SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CB DELAMBRE, Société à responsabilité limitée, 70 RUE DE MERVILLE, 59190 HAZEBROUCK.
N° SIREN : 899 371 520.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Claire CAMBERNON, 35 rue Winston Churchill, 59160 LOMME.

THE DELAMBRE BAKERY

Marque verbale.

Classe N° 29 : Fruits et légumes conservés, congelés, secs ou séchés et cuits ; fruits confits ; gelées de fruits ou de légumes ; confitures de fruits ou de légumes ; compotes de fruits ou de légumes ; marmelades de fruits ou de légumes ; concentrés à base de fruits ou de légumes pour la cuisine ; jus végétaux, de fruits ou de légumes pour la cuisine ; purées de fruits ou de légumes ; oeufs ; lait ; fromage ; beurre ; crème (produit laitier) ; yaourt et autres produits laitiers ; boissons à base de yogourt ; crème fouettée ; lait ; lait aromatisé ; milk-shakes [boissons frappées à base de lait] ; boissons à base de lait ; lait déshydraté ; mélanges pour faire des boissons à base de produits laitiers ; laits végétaux notamment lait d'amandes, d'arachides, de soja, de riz ou de coco ; fruits à coque comestibles transformés, grillés, assaisonnés ; pâtes à tartiner à base de fruits à coque, de fruits ou de légumes ; huiles et graisses à usage alimentaire ;

Classe N° 30 : Café ; succédanés du café ; chicorée [succédané du café] ; thé et tisanes autres qu'à usage médicinal ; cacao ; chocolat ; boissons à base de café, de succédanés du café, de chicorée [succédané du café], de cacao, de chocolat, de thés et de tisanes ; sucre ; miel ; sirop de mélasse ; levure ; poudre à lever ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; farines alimentaires et préparations faites de céréales ; pain ; biscottes ; biscuits ; cookies ; muffins ; brioches ; gâteaux ; décorations comestibles pour gâteaux ; pâtisseries ; petits-fours (pâtisserie) ; viennoiseries ; confiseries ; sucreries ; poudings ; pain d'épice ; gaufres ; crêpes (alimentation) ; pâte d'amande ; crème anglaise ; glaces comestibles et alimentaires ; sorbets (glaces alimentaires) ; glaces à l'eau (glaces alimentaires) ; bâtonnets de glaces (glaces alimentaires) ; desserts glacés ou surgelés à base de produits laitiers ; desserts à base de crème glacée ou surgelée ; gâteaux glacés ou surgelés ; crèmes glacées ou surgelées ; yaourts glacés ou surgelés ; barres de crème glacée ou surgelée ; barres de yaourt glacé ou surgelé ; confiseries glacées ; coulis de fruits frais, glacé ou surgelé ;

Classe N° 32 : Eau minérale et eau gazeuse en bouteille aromatisée ou non ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons sans alcool ; limonades et sodas ; bières ;

Classe N° 35 : Administration commerciale ; conseils en organisation et direction des affaires ; gestion des affaires commerciales ; gestion des affaires commerciales de magasins de vente au détail ; conseils, renseignements ou informations en affaires commerciales ; services fournis par un franchiseur à savoir assistance commerciale en exploitation ou en gestion d'entreprises industrielles ou commerciales notamment de pâtisseries, restaurants, cafés, salons de thé et bars ; assistance en gestion de franchise commerciale ; services de conseils en publicité de franchises ; conseils commerciaux dans le domaine de la franchise ; services d'assistance commerciale pour l'exploitation de franchises ; services d'assistance commerciale pour l'établissement de franchises ; services de franchise fournissant une assistance en matière de marketing ; services administratifs relatifs aux affaires commerciales de franchises ; mise à disposition d'informations commerciales en matière de franchises ; assistance en gestion commerciale dans le cadre de contrats de franchise ; fourniture d'assistance dans le domaine de la direction d'entreprises franchisées ; assistance en commercialisation de produits dans le cadre d'un contrat de franchise ; services d'aide à l'exploitation d'une affaire sous régime de franchise ; services de vente au détail d'aliments et de boissons ;

Classe N° 43 : Services de restaurants, cafés, salons de thé, bars, à emporter ou non ; Services de traiteurs ; Services de préparation de nourriture et de boissons.

Classes de produits ou services : 29, 30, 32, 35, 43.**BOPI de publication antérieure : 21/38****N° National : 21 4 796 089****Dépôt du :** 1^{er} SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Louka PACCOT, 49 Route du Pont Rouge, 74270 DESINGY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Catherine Thonnellier, 21 bd Mal de Lattre de Tassigny, 73100 Aix les Bains.

MAYKINE

Marque verbale.

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à des bases de données électroniques, informatiques et en ligne ; services de télécommunications, à savoir transmission électronique de données, messages et informations ; fourniture en ligne de forums de communications ; services de diffusion de contenu audio, textuel et vidéo sur des réseaux informatiques ou d'autres réseaux de communications à savoir, téléchargement vers le serveur, affichage, et transmission électronique de données, informations, contenu audio et images vidéo ; fourniture en ligne d'un service de réseau de télécommunication permettant aux utilisateurs de transférer des données d'identité personnelle et de partager des données d'identité personnelle avec et sur plusieurs sites Internet ; fourniture d'accès à des bases de données informatiques. L'ensemble de ces services étant en relation avec la gestion et le management d'agences de rencontres ;

Classe N° 42 : Services informatiques, à savoir création de communautés virtuelles permettant aux utilisateurs enregistrés d'organiser des groupes et événements, de participer à des discussions et de participer à des forums ou réseaux sociaux ; création d'une communauté virtuelle et transmission de contenu audio, contenu vidéo, images photographiques, textes, illustrations graphiques et données ; services informatiques à savoir conception et programmation de pages web personnalisées contenant des informations définies ou spécifiées par l'utilisateur, profils personnels, contenu audio, contenu vidéo, photographies, textes, graphismes et données ; mise en place de sites Internet ;

Classe N° 45 : Agences de rencontres ; clubs de rencontres ; services de rencontres informatisés (réseautage social en ligne).

Classes de produits ou services : 38, 42, 45.**BOPI de publication antérieure : 21/38****N° National : 21 4 796 093****Dépôt du :** 1^{er} SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M80 PARTNERS NV, NV, 1 Overwiningsstraat, 1060 Bruxelles, Belgique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

AWA Benelux SA, Madame Stéphanie Dujardin, 158 Avenue Josse Goffin,, 1082 Bruxelles, Belgique.

Marque figurative.
Description de la marque : M80

Classe N° 35 : Administration et gestion d'entreprises; administration commerciale; conseils en acquisition d'entreprises; services de conseils dans le domaine de l'économie à des fins commerciales et de l'organisation d'entreprises, y compris conseils aux entreprises en matière de stratégies commerciales d'entreprise, de fusions et d'acquisitions et vente stratégique d'entreprises et de parties d'entreprises; services de gestion commerciale en matière de fusions et d'acquisitions et vente stratégique d'entreprises et de parties d'entreprises; services de conseils commerciaux en matière de fusions et d'acquisitions et vente stratégique d'entreprises et de parties d'entreprises; services d'acquisition commerciale; services de comptabilité en matière de fusions et d'acquisitions; encadrement commercial d'entreprises pour le lancement d'une nouvelle entreprise; services d'encadrement commercial (à l'exception des services financiers) d'entreprises, d'institutions et d'organisations, notamment dans le domaine des placements, des entrées en bourse et des participations; établissement de rapports d'experts (appréciation) dans le domaine économique à des fins commerciales; recherche et analyse de marché au bénéfice de fusions et d'acquisitions ;

Classe N° 36 : Gestion financière; services de conseils en matière de gestion financière; services de conseils financiers à des entreprises, des institutions et des organisations, y compris conseils et encadrement financier d'entreprises dans le domaine des placements, entrées en bourse et participations; services d'investissement; gestion d'investissements; acquisition pour investissements financiers; financement d'acquisitions; services de financement d'investissements, y compris participation à d'autres entreprises; services d'agences de crédit; gestion financière de capital-risque, capital-investissement et capital-développement; services d'investissement en matière de capital-risque et de capitaux pour projets; placements privés et services d'investissement de capital-risque; expertises et évaluations fiscales et financières; services de recherche financière.

Classes de produits ou services : 35, 36.

Priorité : Office Benelux de la Propriété intellectuelle (OBPI), le 26 AVRIL 2021, sous le N° 1441473

BOPI de publication antérieure : 21/38

N° National : 21 4 796 523

Dépôt du : 2 SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

QINOMIC, SAS, 994 Chemin de la gare Bat B, ZI La Touloubre, 13770 Venelles.
N° SIREN : 902 028 513.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 QINOMIC, Monsieur Jean Pierre Labroue, 994 Chemin de la gare Bat B, ZI La Touloubre, 13770 Venelles.

Upcycling Engineering

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité;

publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 42 : conception d'ordinateurs pour des tiers; développement d'ordinateurs; conception de logiciels; développement de logiciels; architecture; décoration intérieure; élaboration (conception) de logiciels; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique; numérisation de documents; logiciels en tant que services (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; contrôle technique de véhicules automobiles; services de conception d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'œuvres d'art; audits en matière d'énergie; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 42.

BOPI de publication antérieure : 21/38

N° National : 21 4 796 544

Dépôt du : 2 SEPTEMBRE 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ALTERNA, Société par actions simplifiée, 78 AVENUE JACQUES COEUR, 86000 POITIERS.
N° SIREN : 483 339 156.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 GEVERS & ORES, Madame Lucie DAMBREVILLE, Immeuble Palatin 2, 3 Cours du Triangle, CS 80165, 92939 PARIS LA DÉFENSE CEDEX.


Marque déposée en couleurs.
Marque figurative.

Classe N° 9 : Appareils et instruments de mesure, de signalisation et de contrôle (inspection) pour la surveillance de la consommation et de la répartition de la consommation domestique, résidentielle ou professionnelle d'électricité ou de gaz naturel ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande de la distribution ou de la consommation d'électricité ; collecteurs électriques ; panneaux solaires pour la production d'électricité ; cellules, modules, onduleurs et piles photovoltaïques ; appareils et installations photovoltaïques pour la production d'électricité ;

Classe N° 35 : Etudes et recherches de marché dans le domaine de la distribution d'énergie ; conseils et informations économiques sur les consommations en énergies électriques ou non, notamment avec réalisation de simulations tarifaires et prévisions de consommation ; analyse de prix de revient dans le domaine de la distribution d'énergie ; gestions des fichiers informatiques dans le domaine de la distribution d'énergie ; recueil de données dans un fichier central dans le domaine de la distribution d'énergie ; prévisions économiques dans le domaine de la distribution d'énergie ; relations publiques dans le domaine de la distribution d'énergie ;

Classe N° 39 : Distribution d'énergie ; distribution d'électricité ; distribution de gaz naturel ; distribution d'électricité et de gaz