

Communication par le biais de blogs en ligne ; Communication par voie électronique ; Communications par terminaux d'ordinateurs analogiques et numériques ; Informations en matière de télécommunications ; Télécommunications ; services de diffusion ; communications par terminaux d'ordinateurs ; messagerie électronique ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; transmission d'informations par voie télématique ; transmission d'informations contenues dans les banques de données ; services de messagerie en ligne ; services de transmission et de visualisation d'informations d'une banque de données stockées sur ordinateur ; service de communication électronique et par ordinateur ; service d'échange électronique de données ; agence de presse et d'information (nouvelles) ; services de fourniture d'accès à des contenus, des sites web et des portails ; transmission de sons et d'images par satellites ; service de mise à disposition en ligne d'informations relatives à l'immobilier, la décoration, l'architecture.

Classes de produits ou services : 36, 37, 38.

N° National : 21 4 784 116

Dépôt du : 9 JUILLET 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MEDICLEM, SAS, 32 RUE DE TOUL, 75012 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame PASCALE ELICES, 32 RUE DE TOUL, 75012 PARIS.

MEDICLEM

Marque verbale.

Classe N° 3 : Produits d'hygiène, de beauté, de toilette et de soin ; Savons ; parfumerie ; Lotions capillaires ; Eaux et gels coiffants ; Crèmes cosmétiques ; préparation à base d'aloé vera ; laits pour le corps ; lotion ; mousse nettoyante pour le corps ; baumes ; crèmes ; poudres pour le corps ; sérums à usage cosmétique ; lait nettoyant pour le visage ; lait nettoyant pour le change bébé ; talc pour le change bébé ; Déodorant ; Produits cosmétiques pour le visage ; Produits cosmétiques pour le soin de la peau ; Produits cosmétiques pour le corps ; Produits cosmétiques pour le soin des pieds ; Produits cosmétiques pour le soin des mains ; Produits cosmétiques pour le bain ; Produits cosmétiques pour la douche ; Gel pour la douche et le bain ; Lotion pour le bain ; Préparation pour le soin des cheveux ; Gel nettoyant pour le corps et les cheveux ; Eaux de toilette ; Laits de toilette ; Eau nettoyante ; Produits de toilette ; Gels et huiles de massage autres qu'à usage médical ; Crème protectrice pour le change des bébés ; Cotons et lingettes ; laits de toilette ; Shampoings ; Shampoings secs ; Après-shampoings ; Produits solaires ; Produits après-solaires ; Gels et huiles de bronzage et après-soleil ; Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver, destinées à une gamme bébé et enfants ; Lessives destinées à une gamme bébé et enfants ; Liquide vaisselle, destiné à une gamme bébé et enfants ; Assouplisseur destiné à une gamme bébé et enfants ; Détachant destiné à une gamme bébé et enfants ; Crèmes non médicinales pour bébés ;

Classe N° 5 : Articles pour le maintien des pansements ; Articles pour pansements ; Bandages pour pansements ; Bandes élastiques [pansements] ; Bandes pour pansements ; Compresse utilisées comme pansements ; Emplâtres, matériel pour pansements ; Étoffes pour pansements ; Gaze pour pansements ; Matières pour pansements ; Pansement stérilisé ; Pansements à usage médical ; Pansements adhésifs ; Pansements chauffants à usage médical ; Pansements chirurgicaux ; Pansements chirurgicaux et médicaux ; Pansements contenant un aimant ; Pansements de gaze ; Pansements de premiers soins ; Pansements désinfectants ; Pansements élastiques ; Pansements hémostatiques solubles pour écorchures et coupures ; Pansements pour brûlures ; Pansements pour cors ; Pansements pour la cavité buccale ; Pansements pour la prévention des ampoules ; Pansements pour plaies ; Pansements pour plaies de la peau ; Pansements, protections et applicateurs médicaux ; Solvants de nettoyage pour retirer les pansements adhésifs ou le sparadrap ; Produits pharmaceutiques ; produits hygiéniques pour la médecine ; savons désinfectants ; savons médicinaux ; shampoings médicamenteux ; articles pour pansements ; désinfectants ; produits antibactériens pour le lavage des mains ; préparations pour le bain à usage médical ; serviettes hygiéniques ; préparations chimiques à usage médical ;

préparations chimiques à usage pharmaceutique ; Articles et préparations sanitaires ; désinfectants et antiseptiques ; Emplâtres ; matériel pour pansements ; Pansements et emplâtres pour la protection des plaies et boutons gastriques Emplâtres médicaux pour le soin des plaies et pour la prévention des plaies, emplâtres médicaux pour le soin de la peau ;

Classe N° 10 : Coussins anatomiques pour lits et utilisés par des patients à des fins médicales ; Matelas gonflables à usage orthopédique ; Matériaux pour pansements [élastiques] ; Matériaux pour pansements [de maintien] ; Matériaux pour pansements [de suspension] ; Matériaux pour pansements [de maintien] ; Pansement enduit de gel rafraîchissant contre la fièvre ; Pincettes à pansements à l'usage des infirmières ; Pincettes à pansements à usage chirurgical ; Structures de literie destinées aux lits spécialement conçus pour l'usage médical ; Appareils et instruments chirurgicaux ; appareils et instruments médicaux ; matériel de suture ; biberons ; tétines de biberons ; vêtements spéciaux pour salles d'opération ; appareils de massage ; implants artificiels ; fauteuils à usage médical ou dentaire ; draps chirurgicaux ; bassins hygiéniques ; mobilier spécial à usage médical ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 20 : Coussins gonflables pour le support de la nuque ; literie à l'exception du linge de lit.

Classes de produits ou services : 3, 5, 10, 16, 20.

N° National : 21 4 784 117

Dépôt du : 9 JUILLET 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

HNET, SARL à associé unique, 116 rue de la Croix Nivert, 75015 PARIS.

N° SIREN : 380 396 028.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
HNET, Madame Françoise HERBAUT, 116 Rue de la Croix Nivert, 75015 PARIS.

HNET

Marque verbale.

Classe N° 37 : nettoyage de bâtiments (ménage) ; nettoyage d'édifices (surface extérieure) ; nettoyage de fenêtres.

Classes de produits ou services : 37.

N° National : 21 4 784 118

Dépôt du : 9 JUILLET 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Laboratoire PHYSIOLIGNE, Société à responsabilité limitée (Société à associé unique), 41 Avenue Félix Faure, 26000 Valence.

N° SIREN : 811 627 850.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Céline BAILLET, 16 Rue d'Anjou, 33000 BORDEAUX.

BIOMINS

Marque verbale.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ; produits cosmétiques pour le soin et la beauté du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel ; crèmes de soin anti-rides ; crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales ; crème de jour ; crème de nuit ; crèmes désincrustantes ; crème teintée ; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche ; préparations démaquillantes, à savoir eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; préparations non médicales pour les soins de la peau du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides ; gommages pour le visage et le corps ; produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés, laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche, produits cosmétiques pour le bain et la douche ; produits cosmétiques pour le rasage, l'avant et l'après-rasage ; crèmes, lotions et baumes d'après-rasage ; produits de maquillage ; fonds de teint et correcteurs de teint ; rouge à lèvres, brillants à lèvres ; vernis à ongle ; produits pour le soin des ongles ; poudre pour le maquillage ; crayons pour les sourcils ; crayons pour les lèvres ; fards à paupières ; fards à joues ; mascaras ; faux-cils ; produits de démaquillage, préparations démaquillantes, à savoir gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, laits et lotions démaquillants pour le visage ; lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaire [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir : masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnettes de toilette ; shampoings ; lotions pour les cheveux ; après-shampoings ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes ; gels de massage autres qu'à usage médical ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, spray ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; sprays parfumés rafraîchissants pour textiles ; parfums à usage industriel ; sachets parfumés pour coussins pour les yeux ; savons désinfectants parfumés ; sprays parfumés pour le corps ; huiles essentielles utilisées dans la fabrication de produits parfumés ; recharges de produits odorants pour diffuseurs électriques ou non électriques de parfums d'intérieur ; produits odorants et encens, autres que parfums à usage personnel ; talcs ; préparations cosmétiques pour l'amincissement ; préparations d'aromathérapie ; huiles à usage cosmétique ; huiles de toilette ; aromates [huiles essentielles] ; sérums de beauté ; produits gommant et exfoliant ; cosmétiques par voie orale ; produits rafraîchissants pour la peau sous forme d'aérosol, produits hydratants, produits d'hygiène esthétique ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; lessives ; cire à épiler ; bandes de cire pour l'épilation ; crèmes, substances et préparations dépilatoires ; tous ces produits sont issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Assistance en gestion de franchise commerciale ; administration d'affaires commerciales de franchises ; assistance en commercialisation de produits dans le cadre d'un contrat de franchise ; informations ou renseignements d'affaires ou commerciaux ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; services de conseils et d'informations commerciales ; gestion de fichiers informatiques ; compilation de renseignements ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à un réseau de télécommunication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; service d'abonnement à un centre serveur de bases de données ou multimédia ; service d'abonnement à des services télématiques

et téléphoniques ; abonnement à un centre fournisseur d'accès à un réseau informatique de télécommunication ou de transmission de données, abonnements à des journaux électroniques, abonnement à un service de télécommunication ; démonstration de produits ; marchandisage ; marchandisage adapté aux magasins en libre-service ou à la vente à distance ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; diffusion d'annonces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de parfumerie et de bougies (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou sur un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications. Service rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; services rendus par un franchiseur, à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction des affaires. Service de vente au détail des produits visés en classe 03 ; vente au détail de préparations cosmétiques auto-bronzantes, crèmes ou gels pour fixer la coiffure, laques pour les cheveux, ongles postiches, cils postiches, adhésifs (matières collantes) et motifs décoratifs à usage cosmétique, tatouages temporaires pour le corps et les ongles, applicateurs à cosmétiques, brosses à usage cosmétique, pinceaux pour le maquillage, articles décoratifs pour la chevelure, appareils et instruments pour les soins cosmétiques et pour les soins du corps, tous ces produits sont issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus, appareils de massage, ustensiles cosmétiques, articles de toilette ; vente au détail de compléments nutritionnels destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme d'ampoules à boire, de poudres à boire ou boissons, à usage alimentaire, tous ces produits sont issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un plipostage de vente par correspondance (à l'exception du transport) ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications (à l'exception du transport) ; service de relations publiques ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail des produits précités ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; formation professionnelle ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques ; édition et publication de livres, de manuels, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines, de périodiques, de lettres d'information, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audio numériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audio numérique, sur support magnétique ; publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; production de films sur bandes vidéo ; planification de réception (divertissement) ; services de réception de clients (services de divertissement) ; prêts de livres et autres publications ; publication de livres ; micro-édition ; divertissements interactifs ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; formation pratique, démonstration à des fins de formation ; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques ; mise en oeuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil, à savoir service de rédaction de blogs ou de forums de discussions ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; services photographiques ; organisation de compétitions et cérémonies de remise de prix ; organisation de concours et cérémonies de remise de prix ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'événements et soirée

caritatives (divertissement) ; organisation et conduite de remises de prix, de concerts, de films, de galas de charité ; production et organisation de spectacles ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs ; services de publication de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment en matière de cosmétiques, de beauté, de massages et de bien-être ; services de formation dans le domaine des cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine des cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite de conférences, forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou éducatifs dans le domaine des cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment en matière de cosmétiques, de beauté, de massages et de bien-être ; création de tout support de formation ; coaching [formation] ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; services de soins esthétiques manuels et par l'intermédiaire de machines ou appareils ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains notamment à base de produits issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus ; salons de coiffure ; salons de beauté ; salon de bien-être, à savoir spa ; services de visagiste ; salons de manucure, de pédicure, de massage, de coiffure, services de soins et de conseil en beauté, conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie ; conseils en balnéothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chromothérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des saunas, hammams et bains de jets d'eau sous pression ; services sanitaires liés aux massages thérapeutiques ; services de médecine alternative, de chirurgie esthétique, de dermatologie et soins de la peau ; services de check-up ou de diagnostic dans le domaine de la beauté, du bien-être, des soins et des massages ; location de machines et appareils pour instituts de beauté, de massages, de bien-être ou pour salons de coiffure ; location d'équipements pour soins cutanés.

Classes de produits ou services : 3, 35, 41, 44.

N° National : 21 4 784 119

Dépôt du : 9 JUILLET 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CAVES DE RAUZAN, SCA, 1 L'AIGUILLEY, 33420 RAUZAN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CAVES DE RAUZAN, Madame SYLVIE BARREAU, 1
L'AIGUILLEY, 33420 RAUZAN.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 33 : vins d'appellation d'origine protégée.

Classes de produits ou services : 33.

N° National : 21 4 784 120

Dépôt du : 9 JUILLET 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE DU FIGARO, SAS, 14 BOULEVARD HAUSSMANN,
75009 PARIS.
N° SIREN : 542 077 755.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SOCIETE DU FIGARO, Madame Marion Courtier, 14 BOULEVARD
HAUSSMANN, 75009 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Logiciels (programmes enregistrés) ; Applications logicielles ; Bases de données électroniques ; Publications digitales et enregistrements vidéos téléchargeables en ligne ou sur tout autre support tel que mobile ou tablette ; répertoires d'informations et annuaires électroniques liés aux domaines de l'emploi, du recrutement, des carrières. Annuaires électronique d'informations sur les entreprises ; Plateformes logicielles pour la création de réseaux d'échanges entre demandeurs d'emplois et employeurs ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; Publications périodiques, journaux, revues, magazines, livres, imprimés, manuels, brochures promotionnelles, posters, prospectus, guides ; Lettres d'information ; photographies ;

Classe N° 35 : Publicité ; Publication et diffusion d'annonces publicitaires, sur tout support, notamment dans la presse, à la radio, à la télévision et/ou sur Internet. Conseils en publicité, marketing et stratégies de communication (relations publiques) ; Services de publicité, marketing et promotion pour entreprises ; Conception et diffusion de campagne de recrutement ; Diffusions d'offres d'emplois en ligne ; Services de location d'espaces publicitaires pour offres d'emploi sur Internet ; Services de recrutement et de placement de personnels ; Consultations et informations en matière d'emploi, de recrutement, de gestion de carrières et de formation professionnelle ; Services d'assistance en marketing ; Fourniture de services en ligne de recrutement et de placement, à savoir mise en relation de candidats et d'employeurs potentiels par le biais d'un réseau informatique mondial ; Fourniture d'informations en ligne concernant l'emploi ; Services de conseils professionnels en matière de recrutement ; Services de consultation et de conseil en matière de recrutement de personnel ; Audits d'entreprises (analyses commerciales) ; Aide, conseils et renseignements aux entreprises dans la conduite de leurs affaires et plus particulièrement en matière de recrutement de personnel et de formation professionnelle ; Collecte de données ; Compilation et systématisation de données et d'informations contenues dans des bases de données informatiques ; Mise à disposition de bases de données consultables en ligne contenant des offres d'emploi et de carrière ; Service d'informations commerciales sur des entreprises et des affaires commerciales ; Services de compilation d'annuaires pour publication sur internet ; Recherche et étude de marché ; Etudes et informations statistiques dans le domaine de l'emploi et des carrières ; Sondages d'opinion dans le domaine de l'emploi et des carrières ; Développement et mise en œuvre de campagnes promotionnelles ; Organisation d'expositions, de salons, de foires à buts commerciaux ou de publicité ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; Services de télécommunication, à savoir services permettant de transmettre des messages, commentaires, textes, informations et autres, par le biais d'un réseau informatique mondial et autres réseaux informatiques et de communication ; Fourniture d'accès à une base de données interactives en ligne et de bases de données exploitables en ligne dans les domaines de l'emploi, du recrutement de personnel, des carrières, des ressources humaines ; Fourniture d'accès à un site interactif en ligne facilitant la rédaction de curriculum vitae ; Mise à disposition en ligne de forums de discussion ; Sites de dialogue et tableaux d'affichage électroniques permettant aux utilisateurs de mettre en ligne, rechercher, regarder, partager, critiquer, noter et commenter ; messageries électroniques ; Transmission électronique de données, d'images, de documents ; Transmission de messages ; Mise à disposition d'alertes de notification par courrier électronique par le biais de l'internet ;

Classe N° 41 : Éducation ; Formation ; Divertissement ; Conseils et informations en matière de divertissement, d'éducation et de formation ; Orientation professionnelle (conseils en matière d'éducation ou de formation) ; Organisation de concours (éducation ou divertissement) ; Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès, d'expositions, d'ateliers de formation ; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; Publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Publication de bulletins d'information (Newsletter) ;

FORUM DU PATRIMOINE

Marque verbale.

Classe N° 16 : articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; pinces; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; papier; carton; boîtes en papier ou en carton; albums; cartes; livres; journaux; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 21/30

N° National : 21 4 784 118

Dépôt du : 9 JUILLET 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Laboratoire PHYSIOLIGNE, Société à responsabilité limitée (Société à associé unique), 41 Avenue Félix Faure, 26000 Valence.

N° SIREN : 811 627 850.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Céline BAILLET, 16 Rue d'Anjou, 33000 BORDEAUX.

BIOMINS

Marque verbale.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ; produits cosmétiques pour le soin et la beauté du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel ; crèmes de soin anti-rides ; crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales ; crème de jour ; crème de nuit ; crèmes désincrustantes ; crème teintée ; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ;

lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche ; préparations démaquillantes, à savoir eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; préparations non médicales pour les soins de la peau du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides ; gommages pour le visage et le corps ; produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés, laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche, produits cosmétiques pour le bain et la douche ; produits cosmétiques pour le rasage, l'avant et l'après-rasage ; crèmes, lotions et baumes d'après-rasage ; produits de maquillage ; fonds de teint et correcteurs de teint ; rouge à lèvres, brillants à lèvres ; vernis à ongle ; produits pour le soin des ongles ; poudre pour le maquillage ; crayons pour les sourcils ; crayons pour les lèvres ; fards à paupières ; fards à joues ; mascaras ; faux-cils ; produits de démaquillage, préparations démaquillantes, à savoir gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, laits et lotions démaquillants pour le visage ; lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir : masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette ; shampoings ; lotions pour les cheveux ; après-shampoings ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes ; gels de massage autres qu'à usage médical ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, spray ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; sprays parfumés rafraîchissants pour textiles ; parfums à usage industriel ; sachets parfumés pour coussins pour les yeux ; savons désinfectants parfumés ; sprays parfumés pour le corps ; huiles essentielles utilisées dans la fabrication de produits parfumés ; recharges de produits odorants pour diffuseurs électriques ou non électriques de parfums d'intérieur ; produits odorants et encens, autres que parfums à usage personnel ; talcs ; préparations cosmétiques pour l'aminicissement ; préparations d'aromathérapie ; huiles à usage cosmétique ; huiles de toilette ; aromates [huiles essentielles] ; sérums de beauté ; produits gommant et exfoliant ; cosmétiques par voie orale ; produits rafraîchissants pour la peau sous forme d'aérosol, produits hydratants, produits d'hygiène esthétique ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; lessives ; cire à épiler ; bandes de cire pour l'épilation ; crèmes, substances et préparations dépilatoires ; tous ces produits sont issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus ;

Classe N° 5 : Savons désinfectants parfumés ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Assistance en gestion de franchise commerciale ; administration d'affaires commerciales de franchises ; assistance en commercialisation de produits dans le cadre d'un contrat de franchise ; informations ou renseignements d'affaires ou commerciaux ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; services de conseils et d'informations commerciales ; gestion de fichiers informatiques ; compilation de renseignements ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à un réseau de télécommunication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; service d'abonnement à un centre serveur de bases de données ou multimédia ; service d'abonnement à des services télématiques et téléphoniques ; abonnement à un centre fournisseur d'accès à un réseau informatique de télécommunication ou de transmission de données, abonnements à des journaux électroniques, abonnement à un service de télécommunication ; démonstration de produits ; marchandisage ; marchandisage adapté aux magasins en libre-service ou à la vente à distance ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; diffusion d'annonces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de parfumerie et de bougies (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les

magasins de vente au détail ou sur un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; services rendus par un franchiseur, à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction des affaires. ; Service de vente au détail de produits cosmétiques ; vente au détail de préparations cosmétiques auto-bronzantes, crèmes ou gels pour fixer la coiffure, laques pour les cheveux, ongles postiches, cils postiches, adhésifs (matières collantes) et motifs décoratifs à usage cosmétique, tatouages temporaires pour le corps et les ongles, applicateurs à cosmétiques, brosses à usage cosmétique, pinceaux pour le maquillage, articles décoratifs pour la chevelure, appareils et instruments pour les soins cosmétiques et pour les soins du corps, tous ces produits sont issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus, appareils de massage, ustensiles cosmétiques, articles de toilette ; vente au détail de compléments nutritionnels destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme d'ampoules à boire, de poudres à boire ou boissons, à usage alimentaire, tous ces produits sont issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins (à l'exception du transport) ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance (à l'exception du transport) ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications (à l'exception du transport) ; service de relations publiques ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail des produits précités ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; formation professionnelle ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques ; édition et publication de livres, de manuels, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines, de périodiques, de lettres d'information, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audio numériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audio numérique, sur support magnétique ; publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; exploitation (édition) de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; production de films sur bandes vidéo ; planification de réception (divertissement) ; services de réception de clients (services de divertissement) ; prêts de livres et autres publications ; publication de livres ; micro-édition ; divertissements interactifs ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; formation pratique, démonstration à des fins de formation ; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques ; mise en oeuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil, à savoir service de rédaction de blogs ou de forums de discussions ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; services photographiques ; organisation de compétitions et cérémonies de remise de prix ; organisation de concours et cérémonies de remise de prix ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'ateliers de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'événements et soirée caritatives (divertissement) ; organisation et conduite de remises de prix, de concerts, de films, de galas de charité ; production et organisation de spectacles ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs ; services de publication de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment en matière de cosmétiques, de beauté, de massages et de bien-être ; services de formation dans le domaine des cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine des cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de

massages et de bien-être ; organisation et conduite de conférences, forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou éducatifs dans le domaine des cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment en matière de cosmétiques, de beauté, de massages et de bien-être ; création de tout support de formation ; coaching [formation] ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; services de soins esthétiques manuels et par l'intermédiaire de machines ou appareils ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains notamment à base de produits issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus ; salons de coiffure ; salons de beauté ; salon de bien-être, à savoir spa ; services de visagiste ; salons de manucure, de pédicure, de massage, de coiffure, services de soins et de conseil en beauté, conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie ; conseils en balnéothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chromothérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression ; services sanitaires liés aux massages thérapeutiques ; services de médecine alternative, de chirurgie esthétique, de dermatologie et soins de la peau ; services de check-up ou de diagnostic dans le domaine de la beauté, du bien-être, des soins et des massages ; location de machines et appareils pour instituts de beauté, de massages, de bien-être ou pour salons de coiffure ; location d'équipements pour soins cutanés.

Classes de produits ou services : 3, 5, 35, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 21/30

N° National : 21 4 784 363

Dépôt du : 11 JUILLET 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Eudes Brian MVOULA, Appartement 4 SEKELA, 157 Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 87000 LIMOGES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Eudes Brian MVOULA, Appartement 4 SEKELA, 157 Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 87000 LIMOGES.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : VERT « 1D513D », ROUGE « AF182E », MARRON FONCÉ « 321D10 », MARRON « 56331A », MARRON « 794B22 » Une plante en germination de six feuilles sortant d'une graine aux racines enfouies dans une terre riche en éléments nutritifs, représentés ici par les formules chimiques des ions desdits éléments. En dessous deux textes : "GREENURIS" et "ENGRAIS BIOLOGIQUE ET FERTILISANT DES SOLS". En arrière-plan : un soleil.

Classe N° 1 : Produits chimiques destinés à l'industrie et aux sciences ; produits chimiques destinés à la photographie ; produits chimiques destinés à l'agriculture ; produits chimiques destinés à l'horticulture ; produits chimiques destinés à la sylviculture ; matières plastiques à l'état brut ; engrais ; compositions extinctrices ; préparations pour la trempe de métaux ; préparations pour la soudure des métaux ; produits chimiques destinés à conserver les aliments ; matières tannantes ; adhésifs (matières collantes) destinés à l'industrie ; sel pour conserver, autre que pour les aliments ; réactifs chimiques