

chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de ski; chaussures de sport; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 2, 14, 19, 20, 21, 25.

N° National : 21 4 770 352

Dépôt du : 26 MAI 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Sarah Vanbremeersch, 34 Rue du Docteur Leleu, 62113 Verquigneul.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Sarah Vanbremeersch, 34 Rue du Docteur Leleu, 62113 Verquigneul.

Sport Changer

Marque verbale.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; pinceaux; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 38 : Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu

proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

N° National : 21 4 770 353

Dépôt du : 26 MAI 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TELEVISION FRANCAISE 1, Société Anonyme, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX.

N° SIREN : 326 300 159.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck Soutoul, 60 Rue Pierre Charron, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Applications logicielles pour téléphones mobiles, lecteurs multimédias portables, tablettes, smartphone et autres ordinateurs portables; outils de développement de logiciels pour la création d'applications mobiles et logicielles; logiciels [programmes enregistrés]; publications électroniques téléchargeables; fichiers d'images téléchargeables; podcasts; podcasts téléchargeables; appareils et instruments pour le stockage, le cryptage, le décryptage, la transformation, le traitement du son ou des images; appareils et instruments audiovisuels et de télécommunication; périphériques d'ordinateurs; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images; supports d'enregistrement audiovisuels; supports enregistrés ou téléchargeables, logiciels, supports d'enregistrement et de stockage numériques ou analogues vierges; logiciel informatique donnant accès à des films cinématographiques, des émissions télévisées, des vidéos et de la musique; contenu audio, vidéo et audiovisuel téléchargeable fourni via des réseaux informatiques et de communications, proposant des films cinématographiques, des émissions télévisées, des vidéos et de la musique; logiciels de collecte, édition, organisation, modification, mise en signet, transmission, stockage et partage de données et informations; fichiers audionumériques téléchargeables contenant de la musique, des actualités, des voix et des mots parlés; logiciel de transmission et d'affichage de textes, d'images et de son; lecteurs multimédias portables; tablettes; smartphone et autres ordinateurs portables; programmes d'ordinateur; programmes (logiciels) et jeux interactifs (logiciels) télévisuels et/ou audiovisuels; supports numériques de compilation et pour la mise en forme informatique, la numérisation de textes et/ou d'images fixes ou animés et/ou de sons (musicaux ou non) à usage interactif ou non; base de données et notamment base de données vocales; banques de données textuelles et sonores; banques d'images; programme de jeux électroniques et automatiques utilisés seulement avec un récepteur de télévision et/ou un écran d'ordinateur; ordinateurs; disque compact numérique; jeux sur disque optique numérique; jeux sur disque compact; appareils de télévision par câble et par satellite ;

Classe N° 16 : Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications imprimées ; magazines ; revues périodiques ; peintures (tableaux) et gravures ; papier d'emballage ; écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton ; étiquettes en papier ; fanions (en papier) ; affiches ; autocollants [articles de papeterie] ; cartes postales ; décalcomanies ; dessins ; images ; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres) ; produits de l'imprimerie ; caractères d'imprimerie ; clichés ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ; cartes d'abonnement (non magnétiques) ; carnets ; carnets à spirales ; carnets à dessin ; carnets d'anniversaires ; blocs [papeterie] ; papier à lettres et enveloppes [articles de papeterie] ; étiquettes adhésives en papier ; papier-cadeau ; sacs [enveloppes, pochettes] en papier

ou en matières plastiques pour l'emballage ; nappes en papier ; serviettes en papier ; stylos-feutres ; crayons de couleur ; stylos de couleur ; porte-mines ; règles à tracer ; règles à dessiner ; taille-crayons ; gommages à effacer ; trousse à crayons et stylos ; pots à crayons ; encyclopédies ; livres ; pochoirs ; agendas scolaires ; cahiers de texte ; calendriers ; almanach ; carnets ; catalogue de vente par correspondance de matériel et de fournitures de bureau ; bandes dessinées ; carnets de voyage ; mouchoirs de poche en papier ; agendas ; posters ;

Classe N° 28 : Jeux ; jeux de plateau ; jouets ; appareils de jeu vidéo ; articles de gymnastique et de sport ; décorations pour arbres de Noël ; jeux de société et Quizz ;

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; diffusion d'annonces publicitaires ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de concours, foires, de salons, d'expositions et de toutes manifestations de nature publicitaire ou promotionnelle ; parrainage et mécénat publicitaire et commercial, à savoir promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage et du mécénat ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; services de promotion ; communication média (presse écrite, télévision, radio) ; communication hors média (marketing direct, promotion des ventes, communication événementielle, relations presse) ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; prestation de conseils en matière d'exploitation de franchises, prestations de conseils commerciaux en rapport avec l'établissement et l'exploitation de franchises, services de conseils et d'informations commerciales ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et services de traitement de données à savoir saisie, recueil, systématisation de données, et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale ; gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; abonnement à des services de télécommunication pour le compte de tiers ; abonnement à des chaînes de télévision ; abonnement à un service téléphonique ou informatique (internet) ; compilation de données dans une banque de données et une banque juridique ; services d'abonnement pour des tiers à des publications électroniques ou non, numériques ; abonnement à un service télématique ; abonnement à une chaîne de télévision ; mise à disposition de conseils et d'informations sur des produits de consommation en rapport avec des équipements informatiques et de télécommunication ; services de revue de presse ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; recherche de marché ; télé-promotion avec offre de vente ; gérance administrative de lieux d'exposition ; gestion administrative de lieux d'expositions à but commercial ou de publicité ; services de vente au détail de papier, carton, cartonnages, imprimés, journaux, manuels, brochures promotionnelles, brochures, publications imprimées, magazines, revues périodiques, peintures (tableaux) et gravures, papier d'emballage, écussons (cachets en papier), enseignes en papier ou en carton, étiquettes en papier, fanions (en papier), affiches, autocollants [articles de papeterie], cartes postales, décalcomanies, dessins, images, matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres), produits de l'imprimerie, caractères d'imprimerie, clichés, matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils), cartes d'abonnement (non magnétiques), carnets, carnets à spirales, carnets à dessin, carnets d'anniversaires, blocs [papeterie], papier à lettres et enveloppes [articles de papeterie], étiquettes adhésives en papier, papier-cadeau, sacs [enveloppes, pochettes] en papier ou en matières plastiques pour l'emballage, nappes en papier, serviettes en papier, stylos-feutres, crayons de couleur, stylos de couleur, porte-mines, règles à tracer, règles à dessiner, taille-crayons, gommages à effacer, trousse à crayons et stylos, pots à crayons, encyclopédies, livres, pochoirs, agendas scolaires, cahiers de texte, calendriers, almanach, carnets, catalogue de vente par correspondance de matériel et de fournitures de bureau, bandes

dessinées, carnets de voyage, mouchoirs de poche en papier, agendas, posters, jeux, Jeux de plateau, jouets, appareils de jeu vidéo, articles de gymnastique et de sport, décorations pour arbres de Noël, jeux de société et Quizz ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications audiovisuelles ou radiophoniques ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de messagerie électronique ; diffusion de contenus multimédias, de vidéo et de contenus audiovisuels par Internet ; transmission, diffusion de podcasts ; services de transmission numérique et par Internet de données graphiques, audio ou vidéo ; diffusion et rediffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non ; communication par terminaux d'ordinateurs ; services de transmission d'informations par voie télématique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données et banques d'images ; services de téléchargement de jeux vidéo, de données numérisées ; services de télédiffusion interactive portant sur la présentation des produits ; communications (transmissions) sur réseau informatique mondial ouvert ou fermé ; informations en matière de télécommunication ; services de transmissions de programmes et de sélections de chaînes de télévision ; services de télédiffusion comprenant l'exploitation de services de télévision par abonnement (télévision à péage) y compris services de vidéo à la demande ; transmission et diffusion de programmes vidéo à la demande ;

Classe N° 41 : Divertissement ; éducation ; formation ; divertissement télévisé ; divertissement via le podcast ; création de podcasts ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; production de films sur bandes vidéo ; services de photographie ; services de reportages photographiques ; organisation de jeux, de concours (éducation ou divertissement) ; organisation de cérémonies de remise de prix (divertissement) ; organisation d'expositions, conférences, congrès, symposiums, de vidéoconférences à buts culturels ou éducatifs ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; services de clubs (éducation, divertissement) ; édition et publication de grilles de programmes télévisés relayés sur des réseaux sociaux ; réalisation et production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; consultations en matière d'audiovisuel à savoir consultations en matière de production d'émissions de télévision ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne connectés à un réseau social, publications d'informations, de messages, de contenus vidéo, de photographie, de programmes de télévision sur des sites Internet et des réseaux sociaux ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; hébergement de podcasts ; hébergement de sites (Internet) ; conception (élaboration) de sites sur des réseaux informatiques mondiaux ; recherche et développement de nouveaux produits ; informations en matière d'informatique appliquée aux télécommunications ; mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), de sonnerie, à usage interactif ou non ; mise à disposition temporaire d'applications Web ; services de programmation informatique en matière d'applications multimédias et interactives ; consultation en matière de sécurité informatique ; sécurisation des données informatiques et des informations personnelles et financières ; services de conseillers en matière de sécurité sur Internet ; sécurité des données.

Classes de produits ou services : 9, 16, 28, 35, 38, 41, 42.

N° National : 21 4 770 354

Dépôt du : 26 MAI 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur laurent poulhes, 44 Rue Victor Jara, 15000 Aurillac.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur laurent poulhes, 44 Rue Victor Jara, 15000 Aurillac.

N° National : 21 4 770 353



PARTIE I

N° National : 21 4 770 365



PARTIE I

N° National : 21 4 770 356



PARTIE I

N° National : 21 4 770 366



PARTIE I

N° National : 21 4 770 359



PARTIE I

N° National : 21 4 770 367



PARTIE I

d'énergie renouvelable ; recherches dans le domaine de la réduction des émissions de carbone ; informations et conseils scientifiques en matière de compensation de carbone.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37, 40, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 21/24

N° National : 21 4 770 350

Dépôt du : 26 MAI 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Amélie TANGUY LABEEUW, 5 rue du Flot les Prés du Moulin Mer, 29910 TREGUNC.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
IPSIDE, Madame Isabelle COTONNEC, 4 rue de Kerogan, 29337 QUIMPER CEDEX.



Marque figurative.

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; articles de bijouterie de fantaisie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; ressorts de montres ; verres de montres ; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ; statues en métaux précieux ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis pour l'horlogerie ; écrans pour l'horlogerie ; médailles ; bijouterie en strass ;

Classe N° 18 : Cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets ; sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; sacs à main ; pochettes (en cuir pour l'emballage) ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ; trousse de voyage (maroquinerie) ; colliers pour animaux ; habits pour animaux de compagnie ;

Classe N° 25 : Vêtements ; articles chaussants ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonnetterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services de vente au détail en direct ou en ligne de vêtements de prêt à porter, de vêtements et d'accessoires de mode ; conseils en organisation et direction des affaires ; services de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; conseils en communication (publicité et relations publiques) ; relations publiques.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25, 35.

BOPI de publication antérieure : 21/24

N° National : 21 4 770 353

Dépôt du : 26 MAI 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TELEVISION FRANCAISE 1, Société Anonyme, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX.
N° SIREN : 326 300 159.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck Soutoul, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Applications logicielles pour téléphones mobiles, lecteurs multimédias portables, tablettes, smartphone et autres ordinateurs portables; outils de développement de logiciels pour la création d'applications mobiles et logicielles; logiciels [programmes enregistrés]; publications électroniques téléchargeables; fichiers d'images téléchargeables; podcasts; podcasts téléchargeables; appareils et instruments pour le stockage, le cryptage, le décryptage, la transformation, le traitement du son ou des images; appareils et instruments audiovisuels et de télécommunication; périphériques d'ordinateurs; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images; supports d'enregistrement audiovisuels; supports enregistrés ou téléchargeables, logiciels, supports d'enregistrement et de stockage numériques ou analogues vierges; logiciel informatique donnant accès à des films cinématographiques, des émissions télévisées, des vidéos et de la musique; contenu audio, vidéo et audiovisuel téléchargeable fourni via des réseaux informatiques et de communications, proposant des films cinématographiques, des émissions télévisées, des vidéos et de la musique; logiciels de collecte, édition, organisation, modification, mise en signet, transmission, stockage et partage de données et informations; fichiers audionumériques téléchargeables contenant de la musique, des actualités, des voix et des mots parlés; logiciel de transmission et d'affichage de textes, d'images et de son; lecteurs multimédias portables; tablettes électroniques ; smartphone et autres ordinateurs portables; programmes d'ordinateur; programmes (logiciels) et jeux interactifs (logiciels) télévisuels et/ou audiovisuels; supports numériques de compilation et pour la mise en forme informatique, la numérisation de textes et/ou d'images fixes ou animés et/ou de sons (musicaux ou non) à usage interactif ou non; base de données et notamment base de données vocales; banques de données textuelles et sonores; banques d'images [banque des données] ; programme de jeux électroniques et automatiques utilisés seulement avec un récepteur de télévision et/ou un écran d'ordinateur; ordinateurs; disque compact numérique; jeux sur disque optique numérique; jeux sur disque compact; appareils de télévision par câble et par satellite ;

Classe N° 16 : Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications imprimées ; magazines ; revues périodiques ; peintures (tableaux) et gravures ; papier d'emballage ; écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton ; étiquettes en papier ; fanions (en papier) ; affiches ; autocollants [articles de papeterie] ; cartes postales ; décalcomanies ; dessins ; images ; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres) ; produits de l'imprimerie ; caractères d'imprimerie ; clichés ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ; cartes d'abonnement (non magnétiques) ; carnets ; carnets à spirales ; carnets à dessin ; carnets d'anniversaires ; blocs [papeterie] ; papier à lettres et enveloppes [articles de papeterie] ; étiquettes adhésives en papier ; papier-cadeau ; sacs [enveloppes, pochettes] en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; nappes en papier ; serviettes en papier ; stylos-feutres ; crayons de couleur ; stylos de couleur ; porte-mines ; règles à tracer ; règles à dessiner ; taille-crayons ; gommes à effacer ; trousse à crayons et stylos ; pots à crayons ; encyclopédies ; livres ; pochoirs ; agendas scolaires ; cahiers de texte ; calendriers ; almanach ; carnets ;

catalogue de vente par correspondance de matériel et de fournitures de bureau ; bandes dessinées ; carnets de voyage ; mouchoirs de poche en papier ; agendas ; posters ;

Classe N° 28 : Jeux; jeux de plateaux ; jouets; appareils de jeux vidéo; articles de gymnastique et de sport; décorations pour arbres de Noël excepté les articles d'éclairage et les sucreries; jeux de société et jeux de questions-réponses [quiz] ;

Classe N° 35 : Publicité; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); diffusion d'annonces publicitaires; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de concours, foires, de salons, d'expositions et de toutes manifestations de nature publicitaire ou promotionnelle; parrainage et mécénat publicitaire et commercial, à savoir promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage et du mécénat; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; services de promotion; services de communication (publicité) dans les médias (presse écrite, télévision, radio) ; services de communication (publicité) hors des médias (marketing direct, promotion des ventes, communication événementielle, relations presse) ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales; prestation de conseils en matière d'exploitation de franchises, prestations de conseils commerciaux en rapport avec l'établissement et l'exploitation de franchises, services de conseils et d'informations commerciaux; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas; services de saisie, de mise en forme, de compilation et services de traitement de données à savoir saisie, recueil, systématisation de données, et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques); reproduction de documents; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale; gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques; abonnement à des services de télécommunication pour le compte de tiers; abonnement à des chaînes de télévision; abonnement à un service téléphonique ou informatique (internet); compilation de données dans une banque de données et une banque juridique; services d'abonnement pour des tiers à des publications électroniques ou non, numériques; abonnement à un service télématique; abonnement à une chaîne de télévision; mise à disposition de conseils et d'informations sur des produits de consommation en rapport avec des équipements informatiques et de télécommunication; services de revue de presse; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; recherche de marché; télé-promotion avec offre de vente; gestion administrative de lieux d'exposition; gestion administrative de lieux d'expositions à but commercial ou de publicité; services de vente au détail de papier , carton , cartonnages , imprimés , journaux , manuels , brochures promotionnelles , brochures , publications imprimées , magazines , revues périodiques , peintures (tableaux) et gravures , papier d'emballage , écussons (cachets en papier) , enseignes en papier ou en carton , étiquettes en papier , fanions (en papier) , affiches , autocollants [articles de papeterie] , cartes postales , décalcomanies , dessins , images , matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres) , produits de l'imprimerie , caractères d'imprimerie , clichés , matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) , cartes d'abonnement (non magnétiques) , carnets , carnets à spirales , carnets à dessin , carnets d'anniversaires , blocs [papeterie] , papier à lettres et enveloppes [articles de papeterie] , étiquettes adhésives en papier , papier-cadeau , sacs [enveloppes, pochettes] en papier ou en matières plastiques pour l'emballage , nappes en papier , serviettes en papier , stylos-feutres , crayons de couleur , stylos de couleur , porte-mines , règles à tracer , règles à dessiner , taille-crayons , gommes à effacer , trousses à crayons et stylos , pots à crayons , encyclopédies , livres , pochoirs , agendas scolaires , cahiers de texte , calendriers , almanach , carnets , catalogue de vente par correspondance de matériel et de fournitures de bureau , bandes dessinées , carnets de voyage , mouchoirs de poche en papier , agendas , posters , jeux , Jeux de plateaux , jouets , appareils de jeux vidéo , articles de gymnastique et de sport , décorations pour

arbres de Noël, jeux de société et jeux de questions-réponses [quiz] ;

Classe N° 38 : Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications audiovisuelles ou radiophoniques; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; fourniture de forums de discussion sur l'Internet; fourniture d'accès à des bases de données; émissions radiophoniques; émissions télévisées; services de messagerie électronique; diffusion de contenus multimédias, de vidéo et de contenus audiovisuels par Internet; transmission, diffusion de podcasts; services de transmission numérique et par Internet de données graphiques, audio ou vidéo; diffusion et rediffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non; communication par terminaux d'ordinateurs; services de transmission d'informations par voie numérique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données et banques d'images; services de téléchargement de jeux vidéo, de données numérisées; services de télédiffusion interactive portant sur la présentation des produits; communications (transmissions) sur réseau informatique mondial ouvert ou fermé; informations en matière de télécommunication; services de transmissions de programmes et de sélections de chaînes de télévision; services de télédiffusion comprenant l'exploitation de services de télévision par abonnement (télévision à péage) y compris services de vidéo à la demande; transmission et diffusion de programmes vidéo à la demande ;

Classe N° 41 : Divertissement; éducation; formation; divertissement télévisé; divertissement via le podcast; création [rédaction] de podcasts; informations en matière de divertissement ou d'éducation; production de films sur bandes vidéo; services de photographie; services de reportages photographiques; organisation de jeux, de concours (éducation ou divertissement); organisation de cérémonies de remise de prix (divertissement); organisation d'expositions, conférences, congrès, symposiums, de vidéoconférences à buts culturels ou éducatifs; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; services de clubs (éducation, divertissement); édition et publication de grilles de programmes télévisés relayés sur des réseaux sociaux; réalisation et production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; consultations en matière d'audiovisuel à savoir consultations en matière de production d'émissions de télévision; publication électronique de livres et de périodiques en ligne connectés à un réseau social, publications d'informations, de messages, de contenus vidéo, de photographie, de programmes de télévision sur des sites Internet et des réseaux sociaux; micro-édition ;

Classe N° 42 : Conception et développement d'ordinateurs et de logiciels; hébergement de podcasts; hébergement de sites (Internet); conception (élaboration) de sites sur des réseaux informatiques mondiaux; recherche et développement de nouveaux produits; informations en matière d'informatique appliquée aux télécommunications; mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), de sonnerie, à usage interactif ou non; mise à disposition temporaire d'applications Web; services de programmation informatique en matière d'applications multimédias et interactives; consultation en matière de sécurité informatique; sécurisation des données informatiques et des informations personnelles et financières; services de conseillers en matière de sécurité sur Internet; sécurisation des données.

Classes de produits ou services : 9, 16, 28, 35, 38, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 21/24

N° National : 21 4 769 964



PARTIE I-2

N° National : 21 4 770 353



PARTIE I-2

N° National : 21 4 769 993



PARTIE I-5

N° National : 21 4 770 492



PARTIE I-2

N° National : 21 4 770 328



PARTIE I-2

N° National : 21 4 770 757



PARTIE I-2