Nº National : 21 4 750 367

Dépôt du : 31 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ELO, Société anonyme à conseil d'administration, 40 Avenue de Flandre, 59170 CROIX.
Nº SIREN : 476 180 625.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LLR, Madame Mathilde ESCUDIER, 11 Boulevard de Sébastopol, 75001 PARIS.

Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe Nº 35 : Services de vente au détail, de vente par correspondance, de vente au détail par internet ou par tous moyens électroniques de commande à distance et services de regroupement pour le compte de tiers (à l'exception de leur transport) permettant aux consommateurs de voir, de choisir et d'acheter commodément dans un commerce de proximité, y compris dans des magasins, supermarchés et hypermarchés les produits d'occasion suivants : DVD, disques compacts [audio-vidéo], logiciels de jeux vidéos, baladeurs, bracelets connectés, caméras vidéo, appareils photographiques, écrans de projection , périphériques d'ordinateurs, appareils de radio, ordinateurs, appareils de télévision, tablettes, téléphones mobiles, vidéoprojecteurs, lecteurs de disques compacts, lecteurs de DVD, liseuses électroniques, casques à écouteurs, chargeurs de piles et batteries, instruments de mesure, montres intelligentes, casques de protection pour le sport, protège-têtes et protège-dents pour le sport, combinaisons, gants et masques de plongée, poussette, sièges de sécurité pour enfants pour véhicules, bijoux, montres, livres, coussins, oreillers, services [vaisselle], verres [récipients], linge de maison, linge de bain à l'exception de l'habillement, linge de lit, vêtements, chaussures, chapellerie, ceintures, cravates, foulards, écharpes, gants, pantoufles, maillots de bain, sacs à main, valises, sacs à dos, cartables, porte-monnaies, écharpes pour porter les bébés, jeux vidéos, jeux, jouets, accessoires de sport à savoir bâtons de ski, bicyclettes fixes d'entraînement, filets [articles de sport], gants pour la pratique de sports, tables de billard, tables pour tennis de table, vin.

Classes de produits ou services : 35.

Nº National : 21 4 750 368

Dépôt du : 31 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EDITIONS GALLIMARD LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE EDITIONS DE LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE, Société anonyme, 5 rue Gaston Gallimard, 75007 Paris.
Nº SIREN : 572 206 753.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.

Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe Nº 9 : Appareils pour l'enregistrement, la reproduction, la transmission du son ou des images y compris numériques ; logiciels (interactifs) ; supports d'enregistrement magnétiques, numériques et audiovisuels ; supports de transmission, de reproduction et de duplication du son et/ou des images y compris numériques ; supports d'information y compris numériques, impressionnés ou non ; publications électroniques téléchargeables en tous genres et sous toutes les formes, publications électroniques (téléchargeables) ; publications électroniques enregistrées sur des supports informatiques ; publications électroniques disponibles en ligne à partir de bases de données ou d'Internet ; programmes d'ordinateur, logiciels sur tous supports matériels ; supports numériques de compilation et pour la mise en forme informatique, la numérisation de textes et/ou d'images, fixes ou animés, et/ou de sons (musicaux ou non) à usage interactif ou non ; bases de données vocales, textuelles, sonores et d'images ; disques compacts (audio-vidéo), disques optiques compacts, cassettes (audio-vidéo) et tous supports d'enregistrement des sons et/ou des images; cédéroms ; livres audio ; livres électroniques ; livres enregistrés sur une bande ; livres numériques téléchargeables sur internet ; séries de livres téléchargeables pour enfants ; magazines électroniques ; bandes dessinées téléchargeables ;

Classe Nº 16 : Produits de l'imprimerie, imprimés ; articles pour reliures ; images ; photographies ; clichés ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier, carton et produits en ces matières (bruts, mi-ouvrés ou pour la papeterie ou l'imprimerie); boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes postales ; livres ; livrets ; bandes dessinées ; manuels ; journaux ; périodiques ; revues ; publications ; magazines ; catalogues ; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres) ; prospectus ; brochures ; instruments d'écriture ; stylos ; crayons ; bloc-notes ; carnets ; cahiers ; marque-pages ; sacs (enveloppes, pochettes, sachets) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; chansonniers ; boîtes et coffrets en carton, en papier ou en matières plastiques, y compris boîtes et coffrets faisant office de coffrets cadeaux ; emballages et enveloppes pour coffrets-cadeaux et pour colis, en carton, en papier ou en matières plastiques ; colis en carton ; étiquettes en papier ou en carton ; boîtes de présentation en carton ; bons promotionnels et bons publicitaires destinés à être échangés contre des produits et/ou des services ; cartes en carton ou en papier ; enveloppes ; autocollants ; répertoires ; agenda ; calendriers ; matériel pour artistes ; posters ; dessins ; instruments de dessin ; bloc à dessins ; pinceaux ; atlas, peintures (tableaux) et gravures ; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres), livres pour enfants ; carnet, almanach, objets d'art gravés, figurines en papier ou en carton ;

Classe Nº 35 : Publicité ; gestion et administration des affaires commerciale ; abonnement à des journaux pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; services d'organisation et gestion de programmes d'incitation et de fidélisation ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; abonnement à des programmes de fidélisation de clientèle à buts commerciaux ou publicitaires ; émission et diffusion de bons d'achat, bons et chèques cadeaux à des fins promotionnelles, publicitaires ou commerciales ; promotion de ventes pour des tiers ; abonnement à des prestations de service pour des tiers ; services d'abonnement et de vente au détail et en ligne, de coffrets contenant des livres, bandes dessinées, manuels, journaux, périodiques, revues, publications, magazines, catalogues (format papier et numérique), des articles dans les domaines de la papeteries (stylos ; crayons ; bloc-notes ; carnets ; cahiers ; marque-pages), du divertissement, de la culture, des jeux et jouets ; organisation d'abonnement à des livres, des revues, des journaux, des catalogues, des magazines, des bandes dessinées et de tout produit de l'imprimerie et de la papeterie, ; regroupement au profit de tiers d'une variété de livres, de bandes dessinées, de journaux, de magazines ; services de vente par correspondances et par Internet de livres, de bandes dessinées, de journaux, de magazines et de tout produit de l'imprimerie et de la papeterie ;

Classe Nº 41 : Service de prêt de livres et autres publications, vidéothèques, ludothèques ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; édition et publication de livres, de revues, de textes, d'illustrations, de journaux, de périodiques, de bandes dessinées, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris électroniques et numériques ;

Edition et publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrements de sons et/ou d'images, de supports multimédia ; micro-édition de livres, de bandes dessinées, de revues, de textes, d'illustrations, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris électroniques et numériques (non téléchargeables) ; mise à disposition et publication de livres, de bandes dessinées, de revues, de textes, d'illustrations, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires), non téléchargeables ; location de livres, de bandes dessinées, de revues, de textes, d'illustrations, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) ; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; services d'édition de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non).

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 41.

N° National : 21 4 750 369

Dépôt du : 31 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Pierre Guillaume, 1er étage, 3 impasse du Four, 11400 Fendeille.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Pierre Guillaume, 1er étage, 3 impasse du Four, 11400 Fendeille.

ec-eau-logis

Marque verbale.

Classe N° 7 : pompes (machines) ;

Classe N° 11 : appareils de distribution d'eau; installations sanitaires; appareils et machines pour la purification de l'eau ;

Classe N° 35 : gestion des affaires commerciales; conseils en organisation et direction des affaires ;

Classe N° 37 : mise à disposition d'informations en matière de construction; travaux de plomberie ;

Classe N° 41 : formation ;

Classe N° 42 : recherches techniques.

Classes de produits ou services : 7, 11, 35, 37, 41, 42.

N° National : 21 4 750 370

Dépôt du : 31 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

PROXIMUM365, SAS, 855 AVENUE ROGER SALENGRO, 92370 CHAVILLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
PROXIMUM365, Monsieur RENAUD SIMARD, 855 AVENUE ROGER SALENGRO, 92370 CHAVILLE.

TECH4GREEN

Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : Consultations professionnelles d'affaires, organisation de conventions d'affaires, foires, de salons professionnels à buts commerciaux et de publicité ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; mise en relation commerciale d'acheteurs et de vendeurs (Services de courtage en matière d'affaires) ;

Classe N° 38 : Services de visioconférences, webinars, téléconférences, mise à disposition de forums en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 38.

N° National : 21 4 750 371

Dépôt du : 31 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Thibaut WOJTOWICZ, Rue de passerive, 31170 TOURNEFEUILLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Thibaut WOJTOWICZ, Rue de Passerive, 31170 TOURNEFEUILLE.

FREELUP

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ;

Classe N° 38 : Télécommunications; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; radiodiffusion; télédiffusion; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations en matière de divertissement; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches scientifiques; recherches techniques; conception d'ordinateurs pour des tiers; développement d'ordinateurs; conception de logiciels; développement de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conduite d'études de projets

N° National : **21 4 750 361**

PARTIE I

N° National : **21 4 750 363**

PARTIE I

N° National : **21 4 750 366**

PARTIE I

N° National : **21 4 750 367**

PARTIE I

N° National : **21 4 750 368**

PARTIE I

N° National : **21 4 750 370**

PARTIE I

Nº National : 21 4 750 360

Dépôt du : 31 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Erwan PUNELLE, Agissant pour le compte de "FASHION CUBE DENIM CENTER", Société en cours de formation, 152 avenue Alfred Motte, 59100 ROUBAIX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
FASHION CUBE DENIM CENTER, Madame Caroline MARZIN, 152 avenue Alfred Motte, 59100 ROUBAIX.

FashionCube Denim Center

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe Nº 16 : Produits de l'imprimerie; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; boîtes-cadeaux en carton ou papier; boîtes à crayons et stylos; boîtes en papier ou en carton; bons imprimés; cahiers; calendriers; cartes de vœux; cartes postales; coffrets pour la papeterie [articles de bureau]; couvertures [papeterie]; crayons; décalcomanies; enveloppes [papeterie]; gommes à effacer; photographies encadrées, posters encadrés; lingettes en papier pour le démaquillage; matériaux d'emballage en fécule ou amidon; panneaux publicitaires imprimés en papier ou carton; règles à tracer; tampons encreurs; caractères d'imprimerie; clichés; papier; carton; boîtes en carton ou en papier; affiches; albums; cartes; livres; journaux; périodiques; prospectus; brochures; instruments d'écriture; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; sacs et sachets en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe Nº 18 : Sacs; sacs à main; sacs à dos; sacs de voyage; sacs d'écoliers; cartables; sacs de plage; sacs de sport; sacs fourre-tout; serviettes [maroquinerie]; petites pochettes [sacs à main]; sacs-housses de voyage pour vêtements; malles; mallettes et valises; bagages; trousses de voyage [maroquinerie]; portefeuilles; porte-monnaie; bourses; porte-documents; porte-cartes [portefeuilles]; trousses de toilette non garnies; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits vanity cases; étuis pour clés; parapluies; boîtes en cuir; peaux d'animaux; malles et valises; parasols et cannes; porte-cartes de crédit (portefeuilles); coffrets destinés à contenir des affaires de toilette; colliers ou habits pour animaux; filets à provisions; l'ensemble des ces articles pouvant être en cuir et en imitation de cuir ;

Classe Nº 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements; chapeaux; casquettes; bérets; bonnets; écharpes; bandanas [foulards]; nœuds papillon; chemises; chemisettes; blouses; tee-shirts; chandails; pulls; pull-overs; sweat-shirts; sweat-shirts à capuche; pantalons; jeans ; shorts; shorts de bain; shorts de sport; bermudas; jupes; robes; collants; bas; vestes; manteaux; imperméables; costumes; robe de chambre; pyjamas; maillots de bain; peignoirs de bain; chaussures ;

Classe Nº 35 : Publicité; diffusion de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; Animation commerciale sur lieux de vente; promotion des produits; organisation d'opérations promotionnelles; Promotion commerciale sous toutes ses formes et sur tous supports y compris via un réseau de communication informatique (de type Internet ou Intranet) et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés; services d'offres promotionnelles; à savoir promotion de ventes pour des tiers par le biais de ventes de produits dans des conditions avantageuses afin d'inciter les consommateurs à acheter et à les fidéliser; organisation et gestion d'opérations commerciales de fidélisation de clientèle notamment par le moyen de cartes de fidélité; organisation de concours à buts commerciaux et promotionnels pour la fidélisation de clientèle; gestion de fichiers commerciaux et de bases de données en matière de fidélisation de clientèle; services de gestion d'un programme de fidélité dans le domaine de la vente d'articles textiles, d'habillement, de bagagerie; services de promotion fournis par une entreprise commerciale via une carte de fidélisation; service de courriers publicitaires; communications publicitaires et promotionnelles; tous les services précités étant rendus en relation avec des services de vente dans des magasins spécialisés; services de vente au détail ou en gros dans des magasins spécialisés, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance, d'un site Internet ou de toute autre forme de media électronique de communication d'articles textiles, de linge de maison et de produits de parfumerie et cosmétiques; abonnement à un centre fournisseur d'accès à un réseau informatique de télécommunication ou de transmission de données; abonnements à des journaux électroniques; services d'abonnement pour des tiers à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment sous la forme de publications électroniques et numériques; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale; recherche de marché; mise à disposition d'informations statistiques commerciales; promotion de ventes pour des tiers; publicité notamment via affichage; location de matériel publicitaire, d'espaces publicitaires et de panneaux d'affichage; agences d'import-export; courrier publicitaire; mise à jour de documentation publicitaire; reproduction de documents; publicité; gestion de fichiers informatiques; recueil de données dans un fichier central; distribution publicitaire de cartes de client et de cartes de ristourne; service de promotion des ventes attaché à un programme de fidélisation de clientèle; vente au détail d'articles en cuir et imitations de cuir [maroquinerie], sacs, sacs à main, sacs à dos, sacs de voyage, sacs d'écoliers, cartables, sacs de plage, sacs de sport, sacs fourre-tout, serviettes [maroquinerie], petites pochettes [sacs à main], sacs-housses de voyage pour vêtements, malles, mallettes et valises, bagages, trousses de voyage [maroquinerie], portefeuilles, porte-monnaie, bourses, porte-documents, porte-cartes [portefeuilles], trousses de toilette non garnies, coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits vanity cases, étuis pour clés, parapluies, boîtes en cuir, peaux d'animaux, malles et valises, parasols et cannes, porte-cartes de crédit (portefeuilles), coffrets destinés à contenir des affaires de toilette, colliers ou habits pour animaux, filets à provisions, vêtements, chaussures, chapellerie, vêtements en cuir ou en imitation du cuir, ceintures (habillement), fourrures (vêtements), gants (habillement), foulards, cravates, bonneterie, chaussettes, chaussons, chaussures de plage, de ski ou de sport, sous-vêtements, chapeaux, casquettes, bérets, bonnets, écharpes, bandanas [foulards], nœuds papillon, chemises, chemisettes, blouses, tee-shirts, chandails, pulls, pull-overs, sweat-shirts, sweat-shirts à capuche, pantalons, jeans, shorts, shorts de bain, shorts de sport, bermudas, jupes, robes, collants, bas, vestes, manteaux, imperméables, costumes, robe de chambre, pyjamas, maillots de bain, peignoirs de bain ;

Classe Nº 42 : Stylisme [esthétique industrielle] ; services de conception [stylisme] d'accessoires vestimentaires ; services de conception [stylisme] de vêtements ; Services de conception de vêtements ; Services de conception de vêtements, d'articles chaussants et d'articles de chapellerie ; essai de textile.

Classes de produits ou services : 16, 18, 25, 35, 42.

BOPI de publication antérieure : 21/16

Nº National : 21 4 750 368

Dépôt du : 31 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EDITIONS GALLIMARD LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE
EDITIONS DE LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE, Société anonyme, 5 rue Gaston Gallimard, 75007 Paris.
Nº SIREN : 572 206 753.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.

Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe Nº 9 : Appareils pour l'enregistrement, la reproduction, la transmission du son ou des images y compris numériques ; logiciels (interactifs) ; supports d'enregistrement magnétiques, numériques et audiovisuels ; supports de transmission, de reproduction et de duplication du son et/ou des images y compris numériques ; supports d'information y compris numériques, impressionnés ou non ; publications électroniques téléchargeables en tous genres et sous toutes les formes, publications électroniques (téléchargeables) ; publications électroniques enregistrées sur des supports informatiques ; publications électroniques disponibles en ligne à partir de bases de données ou d'Internet ; programmes d'ordinateur, logiciels sur tous supports matériels ; supports numériques de compilation et pour la mise en forme informatique, la numérisation de textes et/ou d'images, fixes ou animés, et/ou de sons (musicaux ou non) à usage interactif ou non ; bases de données vocales, textuelles, sonores et d'images ; disques compacts (audio-vidéo), disques optiques compacts, cassettes (audio-vidéo) et tous supports d'enregistrement des sons et/ou des images; cédéroms ; livres audio ; livres électroniques ; livres enregistrés sur une bande ; livres numériques téléchargeables sur internet ; séries de livres téléchargeables pour enfants ; magazines électroniques ; bandes dessinées téléchargeables ;

Classe Nº 16 : Produits de l'imprimerie, imprimés ; articles pour reliures ; images ; photographies ; clichés ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier, carton et produits en ces matières (bruts, mi-ouvrés ou pour la papeterie ou l'imprimerie); boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes postales ; livres ; livrets ; bandes dessinées ; manuels ; journaux ; périodiques ; revues ; publications ; magazines ; catalogues ; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres) ; prospectus ; brochures ; instruments d'écriture ; stylos ; crayons ; bloc-notes ; carnets ; cahiers ; marque-pages ; sacs (enveloppes, pochettes, sachets) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; chansonniers ; boîtes et coffrets en carton, en papier ou en matières plastiques, y compris boîtes et coffrets faisant office de coffrets cadeaux ; emballages et enveloppes pour coffrets-cadeaux et pour colis, en carton, en papier ou en matières plastiques ; colis (emballages) en carton ; étiquettes en papier ou en carton ; boîtes de présentation en carton ; bons promotionnels et bons publicitaires destinés à être échangés contre des produits et/ou des services ; cartes en carton ou en papier ; enveloppes [papeterie] ; autocollants ; répertoires ; agenda ; calendriers ; matériel pour artistes ; posters ; dessins ; instruments de dessin ; bloc à dessins ; pinceaux ; atlas, peintures (tableaux) et gravures ; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres), livres pour enfants ; carnet, almanach, objets d'art gravés, figurines en papier ou en carton ;

Classe Nº 35 : Publicité ; gestion et administration des affaires commerciale ; abonnement à des journaux pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; services d'organisation et gestion de programmes d'incitation et de fidélisation ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; abonnement à des programmes de fidélisation de clientèle à buts commerciaux ou publicitaires ; Distribution et diffusion de matériel promotionnel, à savoir bons d'achat, bons et chèques cadeaux à des fins promotionnelles, publicitaires ou commerciales ; promotion de ventes pour des tiers ; abonnement à des prestations de service pour des tiers ; services d'abonnement et de vente au détail et en ligne, de coffrets contenant des livres, bandes dessinées, manuels, journaux, périodiques, revues, publications, magazines, catalogues (format papier et numérique), des articles dans les domaines de la papeteries (stylos, crayons, bloc-notes, carnets, cahiers, marque-pages), du divertissement, de la culture, des jeux et jouets ; organisation d'abonnement à des livres, des revues, des journaux, des catalogues, des magazines, des bandes dessinées et de tout produit de l'imprimerie et de la papeterie, ; Rassemblement, pour le compte de tiers, d'une variété de livres, de bandes dessinées, de journaux, de magazines, afin de permettre aux clients de comparer et d'acheter facilement ces produits ; services de vente au détail ou en gros par correspondances et par Internet de livres, de bandes dessinées, de journaux, de magazines et de tout produit de l'imprimerie et de la papeterie ;

Classe Nº 41 : Service de prêt de livres et autres publications, vidéothèques, ludothèques ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; édition et publication de livres, de revues, de textes, d'illustrations, de journaux, de périodiques, de bandes dessinées, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris électroniques et numériques ; Edition et publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrements de sons et/ou d'images, de supports multimédia ; micro-édition de livres, de bandes dessinées, de revues, de textes, d'illustrations, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris électroniques et numériques (non téléchargeables) ; mise à disposition et publication de livres, de bandes dessinées, de revues, de textes, d'illustrations, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires), non téléchargeables ; location de livres, de bandes dessinées, de revues, de textes, d'illustrations, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) ; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; services d'édition de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non).

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 21/16

Nº National : 21 4 750 382

Dépôt du : 31 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ARCELORMITTAL WIRE FRANCE, Société Anonyme, 25 avenue de Lyon, 01000 Bourg-en-Bresse.
Nº SIREN : 310 792 023.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ArcelorMittal France, Madame CAROLINE DANDRY, Immeuble Le Cezanne, 6 rue André Campra, 93200 SAINT-DENIS.

INTRA

Marque verbale.

Classe Nº 6 : Pointes [clous], clous, vis métalliques ; Quincaillerie métallique.

Classes de produits ou services : 6.

BOPI de publication antérieure : 21/16

Nº National : 21 4 750 403

Dépôt du : 31 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Maryline Breugnot, 45 rue st marc, 41600 NOUAN LE FUZELIER.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
JMBS41, Madame Maryline Breugnot, 45 rue st marc, 41600 NOUAN LE FUZELIER.

N° National : **21 4 750 368**

PARTIE I-2

N° National : **21 4 750 508**

PARTIE I-2

N° National : **21 4 750 403**

PARTIE I-2

N° National : **21 4 750 509**

PARTIE I-2

N° National : **21 4 750 462**

PARTIE I-2

N° National : **21 4 750 554**

PARTIE I-2