

**Classe N° 24** : linge de maison.

**Classes de produits ou services** : 14, 24.

**N° National : 21 4 738 525**

**Dépôt du** : 2 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

JLRG, SARL, 621 Allée Bellecour, 84200 Carpentras.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance** :  
Madame Léa Roure, 621 Allée Bellecour, 84200 Carpentras.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Classe N° 29** : Viande; poisson; volaille; gibier; fruits conservés; fruits congelés; fruits secs; fruits cuisinés; légumes conservés; légumes surgelés; légumes séchés; légumes cuits; gelées; confitures; compotes; œufs; lait; produits laitiers; huiles à usage alimentaire; beurre; charcuterie; salaisons; crustacés (non vivants); coquillages non vivants; insectes comestibles non vivants; conserves de viande; conserves de poisson; fromages; boissons lactées où le lait prédomine ;

**Classe N° 30** : Café; thé; cacao; sucre; riz; tapioca; farine; préparations faites de céréales; pain; pâtisseries; confiserie; glaces alimentaires; miel; sirop d'agave (édulcorant naturel); levure; sel; moutarde; vinaigre; sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches; pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao; boissons à base de café; boissons à base de thé ;

**Classe N° 31** : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture; animaux vivants; fruits frais; légumes frais; semences (graines); plantes naturelles; fleurs naturelles; aliments pour les animaux; malt; gazon naturel; crustacés vivants; coquillages vivants; insectes comestibles vivants; appâts vivants pour la pêche; céréales en grains non travaillés; plantes; plants; arbres (végétaux); bois bruts; fourrages ;

**Classe N° 32** : Bières; eaux minérales (boissons); eaux gazeuses; boissons à base de fruits; jus de fruits; sirops pour boissons; préparations non alcoolisées pour faire des boissons; limonades; nectars de fruits; sodas; apéritifs sans alcool.

**Classes de produits ou services** : 29, 30, 31, 32.

**N° National : 21 4 738 526**

**Dépôt du** : 2 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW, Hilversum, Pays-Bas.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance** :  
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.



**Marque figurative.**

**Classe N° 9** : Bandes, disques et cassettes audio préenregistrés, bandes, disques et cassettes vidéo, bandes et disques audio-vidéo numériques, CD, DVD, disques laser et disques de phonographe contenant tous de la musique et du divertissement ; enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux ; logiciels de jeux de réalité virtuelle téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux de réalité virtuelle enregistrés sur des bandes, des cartouches et des cassettes ; sonneries, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement téléchargeables, graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, tous pour les appareils de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 contenant de la musique et des divertissements liés à la musique, graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; logiciels de jeux informatiques téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes, cartouches et cassettes ; tapis de table tournante ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, brochures, partitions, magazines, journaux, manuels, catalogues, dépliants, brochures et bulletins d'information, tous dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; applications mobiles téléchargeables pour accéder, afficher, distribuer, télécharger, jouer, recevoir, diffuser en continu et transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; boîtiers en plastique et en carton pour le stockage de disques phonographiques, de cassettes, de CD, de DVD et d'autres supports physiques ; pochettes de disques phonographiques en plastique et en carton ; poignées, supports, montures et étuis et housses de protection adaptés aux appareils électroniques de poche, à savoir les téléphones portables, smartphones, tablettes informatiques, appareils photo et lecteurs audio et vidéo portables ;

**Classe N° 25** : Vêtements, à savoir peignoirs de bain, chemisiers, combinaisons, manteaux, salopettes, robes, robes de chambre, costumes d'Halloween, bonneterie, vestes, Jerseys [vêtements], jambières, mitaines, gants, chemises de nuit, blouses, pyjamas, pantalons, peignoirs, foulards, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes à fermeture à glissière, pantalons de survêtements, sweat-shirts, chandails, maillots de bain, pulls sans manches, cravates, collants, hauts [vêtements], tee-shirts, sous-vêtements, gilets, bracelets éponges pour poignets ; chaussures ; chapellerie, à savoir bandanas [foulards], bonnets, couvre-oreilles [habillement], chapeaux et visières ; ceintures ; bustiers ; articles de lingerie ; tabliers [vêtements], bottines ; bavoires en tissu ; barbottes ; vêtements pour jeunes enfants ; grenouillères ;

**Classe N° 35** : Publicité et promotion d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et de créateurs de tendance, ainsi que de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et des événements spéciaux ; services de magasins de vente au détail en ligne dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de magasins de vente au détail proposant des billets pour des concerts, des festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de comptabilité et fonctions de bureau en rapport avec la réservation, l'émission et la vente de billets d'entrée ; services de publicité, de promotion et d'information, et services de conseil connexes ; organisation et conduite de foires et d'expositions à des fins commerciales et publicitaires ; organisation et conduite de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de conseil en imagerie de marque ; services de conseil et d'information aux entreprises ; services de gestion d'entreprise et de conseil aux entreprises dans le domaine de passation de marchés pour l'achat et la vente de contenu de propriété intellectuelle de divertissement ; recherche marketing sur l'expérience utilisateur ; marketing et promotion d'opportunités commerciales pour les artistes, les célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; conseil en gestion d'entreprise en matière de stratégie, de marketing, de production, de personnel et de vente au détail ; services de conseil en marketing d'entreprise ; services informatisés de commande en ligne dans les domaines de la musique et du divertissement ; organisation d'une exposition commerciale en ligne dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de conseil dans le domaine de l'administration commerciale des licences pour les biens et services d'autrui ; conception de matériel publicitaire pour autrui ; conception de publicité sur Internet ; services de distribution dans les domaines de la musique et du divertissement ; conseil en marketing ; services de marketing sous forme de services de mise en réseau d'entreprises pour les artistes, les célébrités et

influenceurs et créateurs de tendance avec les propriétaires de marques ; services aux entreprises dans le domaine de la musique et du divertissement, à savoir le conseil en affaires, la gestion commerciale et la fourniture d'informations dans les domaines de la musique et du divertissement ; organisation de promotions par le biais de médias audiovisuels ; préparation de présentations audiovisuelles pour la publicité musicale ; préparation de présentations audiovisuelles pour la publicité ; promotion et organisation de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; promotion des biens et services d'autrui en faisant en sorte que les sponsors associent leurs biens et services à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et d'autres personnes influentes et créatrices de tendance ; promotion des biens et services d'autrui en préparant et en plaçant des publicités dans un magazine électronique accessible par un réseau informatique mondial ; publicité promotionnelle pour des produits et services de tiers par le biais d'accords de parrainage et de licence relatifs à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et d'autres personnes influentes et créateurs de tendance ; fourniture de services de publicité, de marketing et de promotion, à savoir l'élaboration de campagnes publicitaires pour la télévision, le cinéma, la presse écrite, la radio, les panneaux d'affichage extérieurs, la publicité sur les téléphones mobiles et la publicité en ligne ; fourniture de services de conseil dans le domaine de la facilitation de la planification, de l'achat et de la vente de médias ; fourniture d'informations sur des produits de consommation concernant les biens et services d'autrui via un réseau informatique mondial ; fourniture de conseils en marketing dans les domaines des médias sociaux et des influenceurs numériques ; fourniture de services d'évaluations en ligne des produits et services offerts dans les domaines de la musique et du divertissement à des fins commerciales ; administration et la gestion de l'édition, à savoir la gestion commerciale des droits de propriété intellectuelle par le biais d'organismes de droits d'exécution ; stratégie des réseaux sociaux et conseil en marketing visant à aider les clients à créer et à étendre leurs stratégies de produits et de marques en élaborant des solutions de marketing attrayantes ; services d'agences de talents sous la forme de gestion des artistes, des célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; gestion des tournées, à savoir la gestion des tournées pour les artistes, les célébrités et d'autres créateurs de tendance et influenceurs ;

**Classe N° 38 :** Diffusion de programmes de télévision par câble ; diffusion de programmes via un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission de radio par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via l'internet ; diffusion de matériel audio et vidéo en continu sur l'internet ; transmission numérique et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenus audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéo à la demande ; fourniture de salons de discussion et de forums en ligne et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de services de transmission électronique sans fil de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles, téléchargeables ou non, via un réseau informatique mondial, vers des dispositifs de communication mobile sans fil ; envoi et la réception de messages vocaux et textuels entre dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries aux téléphones mobiles et aux appareils mobiles, et la transmission de sonneries aux téléphones mobiles via des services d'abonnement, dans lesquels les utilisateurs peuvent choisir parmi une variété de sons et de musiques de notification d'appel ; fourniture d'un accès multi-utilisateurs à un réseau informatique mondial ;

**Classe N° 41 :** Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements audio et vidéo sur des supports audio et vidéo ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; distribution de programmes de télévision et de radio ; distribution de programmes de télévision

et de radio pour le compte de tiers ; fourniture de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo musicaux préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan clubs ; élaboration et diffusion de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; syndication de programmes télévisés ; divertissement sous forme d'émissions de télévision en continu dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par la télévision, le satellite, les médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme d'émissions de radio en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et influenceurs créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir prestations en direct d'artistes, de célébrités et influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes, de célébrités et influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services éducatifs et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, de spectacles musicaux, de remises de prix et de spectacles de comédie devant un public en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement, à savoir la fourniture d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédia présentant de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

**Classes de produits ou services :** 9, 25, 35, 38, 41.

**N° National : 21 4 738 527**

**Dépôt du :** 2 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Gaël MOUCHET, 251 Rue Neuve, 88260 SAINT BASLEMONT.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Monsieur Gaël MOUCHET, 251 Rue Neuve, 88260 SAINT BASLEMONT.

LA RUCHE VOSGIENNE

**Marque verbale.**

**Classe N° 3 :** Lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

**Classe N° 30 :** Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; levure ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ;

direction [formation] ; Fourniture de conseils, de consultations et d'informations concernant tous les services ci-dessus.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 35, 38, 41.

**BOPI de publication antérieure :** 21/10

**N° National :** 21 4 738 526

**Dépôt du :** 2 MARS 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW, Hilversum, Pays-Bas.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

*Romance*  
MUSIQUE

**Marque figurative.**

**Classe N° 9 :** Bandes, disques et cassettes audio préenregistrés, bandes, disques et cassettes vidéo, bandes et disques audio-vidéo numériques, CD, DVD, disques laser et disques de phonographe contenant tous de la musique et du divertissement ; enregistrements sonores et vidéo théâtraux et musicaux ; logiciels de jeux de réalité virtuelle téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux de réalité virtuelle enregistrés sur des bandes, des cartouches et des cassettes ; sonneries, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement téléchargeables, graphiques, images dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, tous pour les appareils de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3 contenant de la musique et des divertissements liés à la musique, graphiques, images dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique, et vidéos dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; logiciels de jeux informatiques téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux informatiques enregistrés sur des bandes, cartouches et cassettes ; logiciels de jeux vidéo téléchargeables et enregistrés ; logiciels de jeux vidéo enregistrés sur des bandes, cartouches et cassettes ; tapis de table tournante ; tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, brochures, partitions, magazines, journaux, manuels, catalogues, dépliants, brochures et bulletins d'information, tous dans le domaine de la musique et des divertissements liés à la musique ; applications mobiles téléchargeables pour accéder, afficher, distribuer, télécharger, jouer, recevoir, diffuser en continu et transmettre de la musique et des divertissements liés à la musique ; boîtiers en plastique et en carton pour le stockage de disques phonographiques, de cassettes, de CD, de DVD et d'autres supports physiques ; pochettes de disques phonographiques en plastique et en carton ; poignées, supports, montures et étuis et housses de protection adaptés aux appareils électroniques de poche, à savoir les téléphones portables, smartphones, tablettes informatiques, appareils photo et lecteurs audio et vidéo portables ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, à savoir peignoirs de bain, chemisiers, combinaisons, manteaux, salopettes, robes, robes de chambre, costumes d'Halloween, bonneterie, vestes, Jerseys [vêtements], jambières, mitaines, gants, chemises de nuit, blouses, pyjamas, pantalons, peignoirs, foulards, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes à fermeture à glissière, pantalons de survêtements, sweat-shirts, chandails, maillots de bain, pulls sans manches, cravates, collants, hauts [vêtements], tee-shirts, sous-vêtements, gilets, bracelets éponges pour poignets ; chaussures ; chapellerie, à savoir bandanas [foulards], bonnets, couvre-oreilles [habillement], chapeaux et visières ; ceintures ; bustiers ; articles de lingerie ; tabliers [vêtements], bottines ; bavoires en tissu ; barboteuses ; vêtements pour jeunes enfants ; grenouillères ;

**Classe N° 35 :** Publicité et promotion d'artistes, de célébrités, d'influenceurs et de créateurs de tendance, ainsi que de

concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et des événements spéciaux ; services de magasins de vente au détail en ligne d'enregistrements sonores et vido, CDs, cassettes, Dvds, disques phonographies, vidéocassettes, vêtements et marchandises sous licence, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, bijoux, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants (articles de papeterie) ; services de magasins de vente au détail proposant des billets pour des concerts, des festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de comptabilité et fonctions de bureau en rapport avec la réservation, l'émission et la vente de billets d'entrée ; services de publicité, de promotion et d'information ; organisation et conduite de foires et d'expositions à des fins commerciales et publicitaires ; organisation et conduite de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de conseil en imagerie de marque ; services de conseil et d'information aux entreprises ; services de gestion d'entreprise et de conseil aux entreprises dans le domaine de passation de marchés pour l'achat et la vente de contenu de propriété intellectuelle de divertissement ; recherche marketing sur l'expérience utilisateur ; marketing et promotion d'opportunités commerciales pour les artistes, les célébrités et autres influenceurs et créateurs de tendance ; conseil en gestion d'entreprise en matière de stratégie, de marketing, de production, de personnel et de vente au détail ; services de conseil en marketing d'entreprise ; services informatisés de commande en ligne dans les domaines de la musique et du divertissement ; organisation d'une exposition commerciale en ligne dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de conseil dans le domaine de l'administration commerciale des licences pour les biens et services d'autrui ; conception de matériel publicitaire pour autrui ; conception de publicité sur Internet ; services de distribution d'enregistrements sonores et vidéos pour le comptes, tels que des artistes et des maisons de disques ; conseil en marketing ; services de marketing sous forme de services de mise en réseau d'entreprises pour les artistes, les célébrités et influenceurs et créateurs de tendance avec les propriétaires de marques ; services aux entreprises dans le domaine de la musique et du divertissement, à savoir le conseil en affaires, la gestion commerciale et la fourniture d'informations dans les domaines de la musique et du divertissement ; organisation de promotions par le biais de médias audiovisuels ; préparation de présentations audiovisuelles pour la publicité musicale ; préparation de présentations audiovisuelles pour la publicité ; promotion et organisation de salons professionnels dans les domaines de la musique et du divertissement ; promotion des biens et services d'autrui en faisant en sorte que les sponsors associent leurs biens et services à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et d'autres personnes influentes et créatrices de tendance ; promotion des biens et services d'autrui en préparant et en plaçant des publicités dans un magazine électronique accessible par un réseau informatique mondial ; publicité promotionnelle pour des produits et services de tiers par le biais d'accords de parrainage et de licence relatifs à des concerts, des événements, des artistes, des célébrités et d'autres personnes influentes et créateurs de tendance ; fourniture de services de publicité, de marketing et de promotion, à savoir l'élaboration de campagnes publicitaires pour la télévision, le cinéma, la presse écrite, la radio, les panneaux d'affichage extérieurs, la publicité sur les téléphones mobiles et la publicité en ligne ; fourniture de services de conseil dans le domaine de la facilitation de la planification, de l'achat et de la vente de médias ; fourniture d'informations sur des produits de consommation concernant les biens et services d'autrui via un réseau informatique mondial ; fourniture de conseils en marketing dans les domaines des médias sociaux et des influenceurs numériques ; fourniture de services d'évaluations en ligne des produits et services offerts dans les domaines de la musique et du divertissement à des fins commerciales ; administration et la gestion de l'édition, à savoir la gestion commerciale des droits de propriété intellectuelle par le biais d'organismes de droits d'exécution ; stratégie des réseaux sociaux et conseil en marketing visant à aider les clients à créer et à étendre leurs stratégies de produits et de marques en élaborant des solutions de marketing attrayantes ; services d'agences de talents sous la forme de gestion des artistes, des célébrités et d'autres influenceurs et créateurs de tendance ; gestion des tournées, à savoir la gestion des tournées pour les artistes, les célébrités et d'autres créateurs de tendance et influenceurs ;

**Classe N° 38 :** Diffusion de programmes de télévision par câble ; diffusion de programmes via un réseau informatique mondial ; diffusion et transmission de radio par câble ; services de diffusion et de transmission de télévision par câble, réseau et satellite ; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu via l'internet ; diffusion de matériel audio et vidéo en continu sur l'internet ; transmission numérique



et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenus audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéo à la demande ; fourniture de salons de discussion et de forums en ligne et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de services de transmission électronique sans fil de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles, téléchargeables ou non, via un réseau informatique mondial, vers des dispositifs de communication mobile sans fil ; envoi et la réception de messages vocaux et textuels entre dispositifs de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries vers des téléphones et des dispositifs mobiles ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir la transmission de sonneries aux téléphones mobiles et aux appareils mobiles, et la transmission de sonneries aux téléphones mobiles via des services d'abonnement, dans lesquels les utilisateurs peuvent choisir parmi une variété de sons et de musiques de notification d'appel ; fourniture d'un accès multi-utilisateurs à un réseau informatique mondial ;

**Classe N° 41 :** Services de divertissement et de maisons de disques sous la forme de services d'enregistrement, de production et de postproduction dans le domaine de la musique ; services de studio d'enregistrement ; production de disques phonographiques ; services de masterisation de disques ; mixage sonore ; services d'édition musicale ; production d'enregistrements audio et vidéo sur des supports audio et vidéo ; montage et enregistrement de sons et d'images ; services d'agence de billets pour des concerts, des festivals et autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; services de divertissement, à savoir organisation et conduite de concerts, de festivals et d'autres événements de divertissement, sportifs, culturels, éducatifs, artistiques, en direct et événements spéciaux ; distribution de programmes de télévision et de radio ; distribution de programmes de télévision et de radio pour le compte de tiers ; fourniture de divertissements en ligne, à savoir la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans les domaines de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo musicaux préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan clubs ; élaboration et diffusion de matériel éducatif d'autrui dans les domaines de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; syndication de programmes télévisés ; divertissement sous forme d'émissions de télévision en continu dans les domaines de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir une émission de musique et de divertissement en continu distribuée par la télévision, le satellite, les médias audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme d'émissions de radio en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir les apparitions personnelles d'artistes, de célébrités et influenceurs créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir prestations en direct d'artistes, de célébrités et influenceurs et créateurs de tendance par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes, de célébrités et influenceurs et créateurs de tendance rendus en direct et enregistrés pour une distribution ultérieure ; services éducatifs et de divertissement, à savoir la production et la présentation d'émissions de télévision, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux télévisés, de spectacles musicaux, de remises de prix et de spectacles de comédie devant un public en direct, qui sont tous diffusés en direct ou enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services de divertissement, à savoir la fourniture d'un site web présentant des spectacles musicaux et de divertissement non téléchargeables, des vidéos, des extraits de films connexes, des photographies et d'autres matériels multimédia présentant de la musique et du divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de critiques en ligne de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir la fourniture de musique et de divertissement préenregistrés non téléchargeables, d'informations dans le domaine de la musique et du divertissement, ainsi que de commentaires et d'articles sur la musique et le divertissement, le tout en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir les apparitions en direct, à la télévision et au cinéma d'artistes, de célébrités et influenceurs et créateurs de tendance ; services de divertissement, à savoir l'organisation et la réalisation d'expositions dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation d'expositions à des fins de

divertissement mettant en avant de la musique et du divertissement ; publication de magazines en ligne.

**Classes de produits ou services :** 9, 25, 35, 38, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 21/12**

**N° National : 21 4 741 627**

**Dépôt du :** 9 MARS 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Arkyan, SARL, 230 Avenue de l'Aube Rouge, 34170 Castelnau-le-Lez.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Arkyan, Monsieur Marc Cornuéjols, 230 Avenue de l'Aube Rouge, 34170 Castelnau-le-Lez.

Monogram

**Marque verbale.**

**Classe N° 35 :** services d'assistance commerciale et d'analyse du prix de revient, en matière de propriété industrielle, services administratifs et d'aide à la décision (aide à la gestion et direction d'affaires), en matière de gestion de titres de propriété industrielle, compilation de données thématiques ou statistiques en matière de propriété industrielle ;

**Classe N° 42 :** services d'évaluations, d'estimations, de recherches et de rapports techniques et/ou scientifiques dans le domaine de la propriété industrielle rendus par des ingénieurs et/ou des scientifiques ; la conception de logiciels et de systèmes informatiques dans le domaine de la propriété industrielle ;

**Classe N° 45 :** Les services rendus par des assistants juridiques, à des organisations ou des entreprises dans le domaine de la gestion de titres de propriété industrielle.

**Classes de produits ou services :** 35, 42, 45.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 21/13**

**N° National : 21 4 742 583**

**Dépôt du :** 11 MARS 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame MAHJOUBA RGUITI, 111 RUE DE LA SANTE, 75013 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Madame MAHJOUBA RGUITI, 111 RUE DE LA SANTE, 75013 PARIS.

The Secret Life

**Marque verbale.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; services de crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; services de maisons de retraite pour personnes âgées ; services de pensions pour animaux domestiques.

**Classes de produits ou services :** 43.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 21/13**