

**Marque figurative.**

Classe N° 3 : huiles essentielles ;

Classe N° 5 : aliments diététiques à usage médical; compléments alimentaires; herbes médicinales; tisanes médicinales ;

Classe N° 14 : pierres précieuses ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; pinceaux; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques; Vente de cartes d'abonnement permettant d'accéder au service en ligne Sant'So proposant des réductions, des conseils, des supports, des produits, dans le secteur du sport de la nutrition, des médecines douces / alternatives, du développement personnel et du bien-être physique et psychologique de la personne ;

Classe N° 25 : Vêtements ;

Classe N° 28 : Jeux; jeux de table ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ; Aide à la création d'entreprise des professionnels proposant des prestations de service dans le secteur du sport, de la nutrition, des médecines douces / alternatives, du développement personnel et du bien-être physique et psychologique de la personne. Développement de la communication de ces professionnels et accompagnement pour définir leur offre, leur stratégie de communication et leur clientèle ;

Classe N° 41 : Éducation; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; publication de livres; organisation et conduite de conférences; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; Vente et mise à disposition de supports éducatifs dans le secteur du sport de la nutrition, des médecines douces / alternatives, du développement personnel et du bien-être physique et psychologique de la personne ;

Classe N° 44 : services de médecine alternative; Vente en ligne de prestation de service en sport, nutrition, médecines douces / alternatives, coaching, développement du bien-être physique et psychologique, développement personnel.

Classes de produits ou services : 3, 5, 14, 16, 25, 28, 35, 41, 44.

N° National : 21 4 731 853

Dépôt du : 11 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VRACS DE L'ESTUAIRE, Société par actions simplifiée, GRAND BOULEVARD PORT MARITIME DU HAVRE PORT 1180, ROUTE DES ROSEAUX, 76430 OUDALLE.
N° SIREN : 513 812 602.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
NOVAGRAAF FRANCE, Madame FABIENNE MAUCARRE, 2, rue Sarah Bernhardt, CS 90017, 92665 ASNIERES-SUR-SEINE CEDEX.

CimOuest

Marque verbale.

Classe N° 7 : Machines-outils ; machines d'aspiration à usage industriel ; manipulateurs industriels (machines) ; bulldozers ; broyeurs (machines) ; centrifugeuses (machines) ;

Classe N° 19 : Matériaux de construction non métalliques ; asphalte, poix et bitume ; béton ; ciment ;

Classe N° 37 : Construction d'édifices permanents, de routes, de ponts ; supervision (direction) de travaux de construction ; maçonnerie ; services d'étanchéité (construction) ; démolition de constructions.

Classes de produits ou services : 7, 19, 37.

N° National : 21 4 731 854

Dépôt du : 11 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur CHRISTOPHE PHILIPPE, Agissant pour le compte de "NIJADELL", Société en cours de formation, 2 RUE ROBERT BADINTER, 56890 PLESCOP.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur CHRISTOPHE PHILIPPE, 2 RUE ROBERT BADINTER, 56890 PLESCOP.

NIJADELL

Marque verbale.

Classe N° 30 : Café; thé; cacao; sucre; riz; tapioca; farine; préparations faites de céréales; pain; pâtisseries; confiserie; glaces alimentaires; miel; sirop d'agave (édulcorant naturel); levure; sel; moutarde; vinaigre; sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches; pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao; boissons à base de café; boissons à base de thé.

Classes de produits ou services : 30.

N° National : 21 4 731 855

Dépôt du : 11 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MK Direct Holding, Société par actions simplifiée, 64 RUE DU RANELAGH, 75016 PARIS.
N° SIREN : 817 500 945.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.

GROUPE ROSA

Marque verbale.

Classe N° 35 : Direction des affaires ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; conseils en organisation et direction des affaires ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; compilation de renseignements d'affaires ; services de gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; abonnement à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment abonnements de journaux et revues, de publications, y compris électroniques et numériques ; services d'informations, à savoir services de recherches (pour des tiers) d'informations commerciales dans des fichiers informatiques ; services d'informations commerciales, publicitaires ; sondages d'opinion ; gestion d'offres commerciales sur tous supports ; études et recherches de marchés ; animations commerciales sur tous supports pour les tiers ; services de diffusion d'informations commerciales par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (internet) ou à accès privé (intranet) ; services de diffusion de publicité en ligne sur réseau informatique par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (internet) ou à accès privé (intranet). conseil à des fins publicitaires en optimisation de la visibilité de sites internet ; conseils, accompagnement opérationnel et aide à la direction d'entreprises ; aide aux entreprises dans la direction des affaires notamment sélection, pour le compte de tiers, de biens de consommation destinés à être référencés boutiques et sur des plateformes internet et négociation des prix desdits produits ; collecte et compilation de données concernant des biens et des services de consommation pour des tiers, informations et devis en matière de prix en rapport avec la fourniture de biens et de services de consommation ; études de marchés ; relations publiques ; sondages d'opinion ; services de comparaison de prix ; établissement de statistiques ; études de prévision des ventes ; statistiques de ventes ; études de mesure de l'efficacité des promotions et de la publicité ; recueil d'informations sur les consommateurs sous forme de fichier central ou de base de données ; consultation pour les questions de personnel ; préparation de feuilles de paie ; recrutement de personnel ; sélection de partenaires pour le développement de réseaux commerciaux à savoir prospection de marchés ; analyse, étude et prospection de marchés ; services de négociation de contrats d'affaires ; assistance à l'exploitation, au développement et à la gestion d'entreprises commerciales et à la commercialisation de produits à savoir conseil en gestion des affaires commerciales ;

Classe N° 36 : Gestion financière ; analyse financière ; montage financier de projet ; vérification d'information financière ; financement d'entreprises commerciales ; financement de projets de développement ; gestion d'actifs financiers ; gestion d'actifs pour des tiers ; opérations financières ; organisation de finances pour entreprises ; services d'investissement, à savoir recherche en investissements, conseils et accompagnement ; gestion financière de plans d'investissement collectif ; investissements d'actions dans des entreprises internationales ; gestion de fonds d'investissement de capitaux ; fourniture de plans d'épargne d'investissement ; opérations financières en rapport avec la promotion, la diffusion et la gestion de cartes de fidélités ; émission de chèques-cadeaux ; émission de bons de valeur ; parrainage financier ; services de carte de fidélité permettant de cumuler des points d'achats et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; services de financement encadrés dans un programme de fidélité ; constitution de capitaux ; dépôts de valeurs ; placement de fonds ;

Classe N° 38 : Mise à disposition d'informations en matière de télécommunications ; services d'accès à des plateformes en ligne, à des réseaux de communication et de télécommunication ; fourniture d'accès à une plate-forme et un portail sur internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'un forum communautaire en ligne permettant aux utilisateurs de partager et de diffuser en continu des informations, contenus audio, contenus vidéo, contenus d'informations, de former des communautés virtuelles et de participer au réseautage social ; services de diffusion audio et vidéo fournis par le biais d'internet ; transmission électronique de données et d'informations ; distribution (transmission) en ligne d'informations relative à l'aide aux entreprises via un réseau

informatique mondial ; collecte ; stockage ; mise à disposition ; transmission de données ; fourniture d'accès pour les utilisateurs à des plates-formes sur internet ; fourniture d'accès pour les utilisateurs à des plates-formes de commerce électronique sur internet ; fourniture d'accès pour des utilisateurs multiples à un réseau d'information sécurisé ; service de conseil et d'accompagnement dans l'établissement et le déploiement d'outils de télécommunication.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38.

N° National : 21 4 731 856

Dépôt du : 11 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Loup MEILLAND, 35 PORT SAINT SAUVEUR, 31000 TOULOUSE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Amandine MEILLAND, 35 PORT SAINT SAUVEUR, 31000 TOULOUSE.

La Fumeuse

Marque verbale.

Classe N° 4 : Huiles industrielles ; graisses industrielles ; lubrifiants ; produits pour absorber, arroser et lier la poussière ; combustibles (y compris les essences pour moteurs) ; matières éclairantes ; bougies pour l'éclairage ; mèches pour l'éclairage ; bois de feu ; gaz d'éclairage ;

Classe N° 7 : Machines-outils ; moteurs (à l'exception des moteurs pour véhicules terrestres) ; accouplements et organes de transmission (à l'exception de ceux pour véhicules terrestres) ; instruments agricoles autres que ceux actionnés manuellement ; distributeurs automatiques ; machines agricoles ; machines d'aspiration à usage industriel ; machines à travailler le bois ; manipulateurs industriels (machines) ; machines d'emballage ; pompes (machines) ; perceuses à main électriques ; tournevis électriques ; tondeuses (machines) ; bulldozers ; broyeurs (machines) ; centrifugeuses (machines) ; ascenseurs ; machines à coudre ; machines à tricoter ; repasseuses ; lave-linge ; machines de cuisine électriques ; couteaux électriques ; machines à trier pour l'industrie ; scies (machines) ; robots (machines) ; machines à imprimer ; foreuses ; élévateurs ;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage ; appareils de chauffage ; appareils de production de vapeur ; appareils de cuisson ; appareils de réfrigération ; appareils de séchage ; appareils de distribution d'eau ; installations sanitaires ; appareils de climatisation ; installations de climatisation ; congélateurs ; torches électriques ; cafetières électriques ; cuisinières ; appareils d'éclairage pour véhicules ; installations de chauffage pour véhicules ; installations de climatisation pour véhicules ; appareils et machines pour la purification de l'air ; appareils et machines pour la purification de l'eau ; stérilisateurs ;

Classe N° 21 : Ustensiles de ménage ; ustensiles de cuisine ; récipients à usage ménager ; récipients pour la cuisine ; peignes ; éponges ; brosses (à l'exception des pinceaux) ; matériaux pour la brosse ; instruments de nettoyage actionnés manuellement ; paille de fer ; verre brut ou mi-ouvré à l'exception du verre de construction ; porcelaines ; faïence ; bouteilles ; objets d'art en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre ; statues en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre ; figurines (statuettes) en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre ; ustensiles de toilette ; nécessaires de toilette ; poubelles ; verres (récipients) ; vaisselle ;

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; œufs ; lait ; produits laitiers ; huiles à usage alimentaire ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; coquillages non vivants ; insectes comestibles non vivants ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; levure ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ;

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
14 4 111 271	831 889	18 4 471 024	832 113	1 697 500	831 952
14 4 127 640	831 800	19 4 515 506	831 759	1 701 527	831 757
14 4 134 277	831 990	19 4 534 774	832 278	1 701 528	831 757
15 4 168 624	832 014	19 4 580 665	831 905	96 620 452	832 156
15 4 168 631	832 014	20 4 632 885	832 143	97 688 597	831 986
15 4 168 636	832 014	20 4 640 237	831 805	01 3 117 533	832 154
15 4 168 639	832 014	20 4 698 787	831 958	01 3 126 898	832 152
15 4 168 640	832 014	20 4 700 443	832 251	03 3 206 857	832 270
15 4 168 643	832 014	21 4 729 300	831 759	05 3 344 819	832 156
15 4 176 939	832 014	21 4 729 301	831 759	11 3 837 552	832 111
15 4 176 945	832 014	21 4 731 855	831 857	11 3 838 416	832 261
15 4 176 950	832 014	21 4 737 222	832 244	11 3 852 211	831 985
15 4 217 187	831 889	21 4 754 588	831 911	11 3 855 462	832 099
16 4 258 483	832 014	21 4 779 626	832 148	11 3 858 862	832 183
16 4 258 486	832 014	21 4 779 628	832 148	11 3 877 948	831 975
16 4 269 949	831 783	21 4 779 630	832 148	11 3 883 415	832 186
16 4 269 954	831 783	21 4 779 634	832 148	11 3 884 410	832 186
16 4 279 802	832 014	21 4 779 635	832 148	12 3 928 474	832 270
16 4 297 504	831 800	21 4 782 217	831 759	12 3 928 485	832 270
16 4 299 579	832 014			12 3 928 498	832 270
16 4 299 599	832 014	Changement de forme juridique (CN)		12 3 928 508	832 270
16 4 299 728	831 778	1 504 285	831 986	12 3 933 226	832 251
16 4 302 116	831 800	1 697 500	831 952	12 3 968 577	832 040
16 4 313 581	831 778	1 705 048	831 714	13 4 006 589	832 270
16 4 325 182	831 800	1 706 413	831 714	13 4 006 598	832 270
16 4 325 196	831 800	1 737 171	831 714	13 4 006 615	832 270
17 4 358 314	831 759	96 620 452	832 156	13 4 018 759	832 272
17 4 369 089	832 253	97 688 597	831 986	13 4 024 165	832 272
17 4 370 107	832 253	01 3 126 898	832 152	13 4 024 184	832 272
17 4 376 775	831 814	05 3 344 819	832 156	13 4 024 245	832 272
17 4 387 143	831 889	17 4 369 089	832 253	13 4 024 255	832 272
17 4 391 795	832 014	17 4 370 107	832 253	14 4 079 519	832 157
17 4 391 803	832 014			14 4 083 328	832 021
17 4 391 807	832 014	Changement de nom, de dénomination (CD)		14 4 134 737	832 270
17 4 394 986	832 014	1 300 550	831 757	14 4 134 738	832 270
17 4 394 987	832 014	1 458 491	831 916	14 4 134 740	832 270
18 4 428 362	831 840	1 504 285	831 986	15 4 193 739	831 757
18 4 448 271	832 014	1 549 485	831 757	15 4 209 943	832 272
18 4 454 812	831 800	1 589 807	831 757	15 4 209 961	832 272
18 4 455 368	831 800	1 635 457	832 235	15 4 209 967	832 272
18 4 458 595	832 014	1 687 023	831 699	16 4 299 728	831 778
18 4 468 106	831 805	1 695 866	832 181	16 4 311 017	831 881

N° National : 21 4 731 852

Dépôt du : 11 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Marion LEBLANC, 21 rue Benjamin Franklin, 37100 Tours.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Marion Leblanc, 21 Rue Benjamin Franklin, 37100 Tours.



Marque figurative.

Classe N° 3 : huiles essentielles ;

Classe N° 5 : aliments diététiques à usage médical; compléments alimentaires; herbes médicinales; tisanes médicinales ;

Classe N° 14 : pierres précieuses ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; pinceaux; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 25 : Vêtements ;

Classe N° 28 : Jeux; jeux de table ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; services de photocopie; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites internet; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale ; Aide à la création d'entreprise des professionnels proposant des prestations de service dans le secteur du sport, de la nutrition, des médecines douces / alternatives, du développement personnel et du bien-être physique et psychologique de la personne. Développement de la communication de ces professionnels et accompagnement pour définir leur offre, leur stratégie de communication et leur clientèle ; services de vente au détail de cartes d'abonnement permettant d'accéder au service en ligne Sant'So proposant des réductions, des conseils, des supports, des produits , dans le secteur du sport de la nutrition, des médecines douces / alternatives, du développement personnel et du bien-être physique et psychologique de la personne ;

Classe N° 41 : Éducation; mise à disposition d'informations en matière d'éducation; publication de livres; organisation et

conduite de conférences; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 44 : services de médecine alternative.

Classes de produits ou services : 3, 5, 14, 16, 25, 28, 35, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 21/09

N° National : 21 4 731 855

Dépôt du : 11 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MK Direct Holding, Société par actions simplifiée, 64 RUE DU RANELAGH, 75016 PARIS.

N° SIREN : 817 500 945.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.

GRUPE ROSA

Marque verbale.

Classe N° 35 : Direction des affaires ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; conseils en organisation et direction des affaires ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; promotion des ventes pour des tiers; compilation de renseignements d'affaires; services de gestion de fichiers informatiques; recueil de données dans un fichier central; abonnement à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment abonnements de journaux et revues, de publications, y compris électroniques et numériques; services d'informations, à savoir services de recherches (pour des tiers) d'informations commerciales dans des fichiers informatiques; services d'informations commerciales, publicitaires; sondages d'opinion ; gestion d'offres commerciales sur tous supports ; études et recherches de marchés ; animations commerciales sur tous supports pour les tiers ; services de diffusion d'informations commerciales par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (internet) ou à accès privé (intranet); services de diffusion de publicité en ligne sur réseau informatique par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (internet) ou à accès privé (intranet). conseil à des fins publicitaires en optimisation de la visibilité de sites internet ; conseils, accompagnement opérationnel et aide à la direction d'entreprises ; aide aux entreprises dans la direction des affaires notamment sélection, pour le compte de tiers, de biens de consommation destinés à être référencés boutiques et sur des plateformes internet et négociation des prix desdits produits ; collecte et compilation de données concernant des biens et des services de consommation pour des tiers, informations et devis en matière de prix en rapport avec la fourniture de biens et de services de consommation ; études de marchés ; relations publiques ; sondages d'opinion ; services de comparaison de prix ; établissement de statistiques ; études de prévision des ventes ; statistiques de ventes ; études de mesure de l'efficacité des promotions et de la publicité ; recueil d'informations sur les consommateurs sous forme de fichier central ou de base de données ; consultation pour les questions de personnel ; préparation de feuilles de paye ; recrutement de personnel ; sélection de partenaires pour le développement de réseaux commerciaux à savoir prospection de marchés; analyse, étude et prospection de marchés ; services de négociation de contrats d'affaires ; assistance à l'exploitation, au développement et à la gestion d'entreprises commerciales et à la commercialisation de produits à savoir conseil en gestion des affaires commerciales; collecte de données ; mise à disposition de données commerciales ;

Classe N° 36 : Gestion financière ; analyse financière ; montage financier de projet ; vérification d'information financière ; financement d'entreprises commerciales ; financement de projets de développement ; gestion d'actifs financiers ; gestion

d'actifs pour des tiers ; opérations financières ; organisation de finances pour entreprises ; services d'investissement, à savoir recherche en investissements, conseils et accompagnement ; gestion financière de plans d'investissement collectif ; investissements d'actions dans des entreprises internationales ; gestion de fonds d'investissement de capitaux ; fourniture de plans d'épargne d'investissement ; opérations financières en rapport avec la promotion, la diffusion et la gestion de cartes de fidélités ; émission de chèques-cadeaux ; émission de bons de valeur ; parrainage financier ; services de carte de fidélité permettant de cumuler des points d'achats et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; services de financement encadrés dans un programme de fidélité ; constitution de capitaux ; dépôts de valeurs ; placement de fonds ;

Classe N° 38 : Mise à disposition d'informations en matière de télécommunications ; services d'accès à des plateformes en ligne, à des réseaux de communication et de télécommunication ; fourniture d'accès à une plate-forme et un portail sur internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'un forum communautaire en ligne permettant aux utilisateurs de partager et de diffuser en continu des informations, contenus audio, contenus vidéo, contenus d'informations, de former des communautés virtuelles et de participer au réseautage social ; services de diffusion audio et vidéo fournis par le biais d'internet ; transmission électronique de données et d'informations ; distribution (transmission) en ligne d'informations relative à l'aide aux entreprises via un réseau informatique mondial ; transmission de données ; fourniture d'accès pour les utilisateurs à des plates-formes de commerce électronique sur internet ; fourniture d'accès pour des utilisateurs multiples à un réseau d'information sécurisé ; service de conseil et d'accompagnement dans l'établissement et le déploiement d'outils de télécommunication.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38.

BOPI de publication antérieure : 21/09

N° National : 21 4 732 227

Dépôt du : 12 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LEGUROMAT, SARL, 36 Rue de la Morandais, 22440 TREMUSON.
N° SIREN : 394 051 114.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LEGUROMAT, Monsieur dominique le saux, 36 Rue de la Morandais, 22440 TREMUSON.

LES HERBES DE LUCIE

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; plantes ; plants.

Classes de produits ou services : 31.

BOPI de publication antérieure : 21/09

N° National : 21 4 732 420

Dépôt du : 12 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MpC-Log, SASU, Rue des Pluviers, 67100 STRASBOURG.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Sébastien BARUTHIO, Rue des Pluviers, 67100 STRASBOURG.

MpC-Log

Marque verbale.

Classe N° 7 : machines à élévateur, distributeurs automatisés.

Classes de produits ou services : 7.

BOPI de publication antérieure : 21/09

N° National : 21 4 732 662

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Julie Petot, 22 rue des grands clos, 25240 Sarrageois.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Julie Petot, 22 rue des grands clos, 25240 Sarrageois.

Diversibaby

Marque verbale.

Classe N° 16 : Livre de recettes pour bébé de 4 mois à 3 ans ;

Classe N° 41 : Éducation ; divertissement ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; publication de livres ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Mise à disposition d'information sur l'alimentation des bébés (recette, information, suivi) ;

Classe N° 44 : Conseil sur l'alimentation des bébés (conseils en nutrition) ; Conseil sur l'alimentation des bébés (conseils en nutrition) via support numérique (réseaux sociaux / site internet / application mobile) ; Suivi de son enfant en matière de diversification alimentaire (conseils en nutrition) ;

Classe N° 45 : services de réseautage social en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 41, 44, 45.

BOPI de publication antérieure : 21/09

N° National : 21 4 732 910

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Muriel MAGNIN, 774 Route de la Moussière d'en Haut, 74430 SAINT-JEAN-D'AULPS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Muriel MAGNIN, 774 Route de la Moussière d'en Haut, 74430 SAINT-JEAN-D'AULPS.



Marque figurative.

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; objets d'art en métaux précieux ; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou