

**N° National : 21 4 730 215**

Dépôt du : 8 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MODULE CREATION, SAS, P.A. La Gauthraie Est, 22230 Loscouët-sur-Meu.

N° SIREN : 440 637 403.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

MODULE CREATION, Monsieur Romain Oliviero, P.A. La Gauthraie Est, 22230 Loscouët-sur-Meu.

MODULE CREATION

**Marque verbale.**

**Classe N° 6 :** Métaux communs et leurs alliages; matériaux de construction métalliques; constructions transportables métalliques; panneaux acoustiques métalliques; câbles et fils métalliques non électriques; quincaillerie métallique; tuyaux métalliques; constructions métalliques; monuments métalliques ;

**Classe N° 19 :** Matériaux de construction non métalliques; tuyaux rigides non métalliques pour la construction; constructions transportables non métalliques; monuments non métalliques; constructions non métalliques; panneaux acoustiques non métalliques; verre isolant (construction); béton; bois de construction ;

**Classe N° 37 :** Construction; mise à disposition d'informations en matière de construction; conseils en construction; supervision (direction) de travaux de construction; maçonnerie; travaux de plâtrerie; travaux de plomberie; travaux de couverture de toits; services d'isolation (construction); démolition d'édifices; location de machines de chantier; nettoyage de bâtiments (ménage); nettoyage d'édifices (surface extérieure); réparation de serrures ;

**Classe N° 40 :** Sciage de matériaux; galvanisation ;

**Classe N° 42 :** Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches techniques; conduite d'études de projets techniques; décoration intérieure ;

**Classe N° 43 :** hébergement temporaire.

**Classes de produits ou services :** 6, 19, 37, 40, 42, 43.

**N° National : 21 4 730 216**

Dépôt du : 8 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONSEIL MEDIA SANTE, Société par actions simplifiée, 1 AVENUE DE LA CRISTALLERIE, 92310 SÈVRES.

N° SIREN : 542 024 054.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.

**Marque déposée en couleurs.****Marque figurative.**

**Classe N° 35 :** services de publicité ; conseils en publicité ; conseils en communication [publicité]; services de conseils et de recherches commerciaux dans le domaine des médias ; services de conseil commercial et d'assistance commerciale en matière de stratégie de communication, d'identité visuelle d'entreprises et de création de graphismes et packagings ; réalisation de

programmes multimédia publicitaires ; services de stratégie commerciale ; services de diffusion d'informations commerciales et publicitaires en ligne sur réseau informatique par voie électronique ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons; service d'achat, de vente et de location d'espaces publicitaires et services d'achat, de vente et de location de temps publicitaires sur tout moyen de communication; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité; publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance; organisation de rencontres d'affaires et de réunions à des fins de partenariats commerciaux ou de publicité; regroupement et présentation pour le compte de tiers d'offres de services dans les domaines pharmaceutiques et de la santé permettant aux clients de visualiser et d'acheter ces services par tout moyen, y compris sur un site internet; études et recherches de marché, notamment études et conseils en ciblage géomercatique ; organisation d'expositions, de foires et de salons à buts commerciaux et de publicité; conseils concernant la gestion et l'exploitation commerciale d'entreprise dans le domaine de la santé ; préparation et réalisation de plans et de concepts médias et publicitaires ; préparation, organisation et lancement de campagne publicitaire ; optimisation du trafic web ; gestion bases de données ; abonnement des à journaux ; services d'annonceurs à des fins publicitaires ; services d'appariement de réseaux publicitaires en ligne pour relier des annonceurs à des sites web ;

**Classe N° 41 :** Création, rédaction, édition, publication et distribution de textes, contenus visuels; publication du contenu éditorial de sites accessibles via un réseau informatique mondial; services de publication en ligne; publication en ligne de livres et de périodiques; micro-édition; fourniture de publications électroniques en ligne, de musique numérique et de divertissements numériques (non téléchargeables); montage de films, de supports numériques et de bandes vidéo ; animation de cours, séminaires et ateliers relatifs aux affaires, à la gestion commerciale, à la publicité, au marketing et à la promotion ; édition de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques; services d'édition, de publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrement de transmission et de reproduction des sons et/ou images, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte); bureau de rédaction, reportages, traductions, filmage sur bande vidéo ; services de formation en matière de marketing commercial; formation dans le domaine de la publicité ;

**Classe N° 42 :** Recherche et conception de nouveaux produits pour des tiers ; étude et recherche de présentation, de forme, de décoration de produits divers ; conception et développement de logiciels ; développement d'outils d'études mercatiques ; services de logiciels, à savoir fourniture de plateformes en ligne à des fins de publicité, de marketing, de promotion et de relations publiques; services d'ingénierie dans le domaine de la communication et du marketing, à savoir analyse technique et traitement de données techniques ; programmation de logiciels pour de la publicité en ligne; compilation d'informations en matière de systèmes d'information; conseils en matière de technologies de l'information destinés aux industries pharmaceutiques et de la santé ; services d'ingénierie dans le domaine de la communication et du marketing, à savoir analyse technique et traitement de données techniques; stockage électronique de données; création de textes, sons, musique et vidéos pour pages en ligne et sites en ligne; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conception, assistance et développement en matière d'applications, de logiciels et de sites en ligne; conduite d'études de projets techniques; services de conception d'art graphique ; outils d'analyse en ligne pour le marketing de marque et les médias sociaux pour programmes informatiques, fourniture de logiciels et développement de logiciels ; fourniture de services de données techniques (analyse de données techniques) en rapport avec des outils d'analyse pour le marketing de marque et les médias sociaux ; conception graphique de communication visuelle ; mise à jour de logiciels pour des systèmes de communication ; services d'ingénierie en matière de conception de systèmes de communication ; programmation informatique pour systèmes de communication et de traitement de données.

**Classes de produits ou services :** 35, 41, 42.

**N° National : 21 4 730 194**



**PARTIE I**

**N° National : 21 4 730 208**



**PARTIE I**

**N° National : 21 4 730 198**



**PARTIE I**

**N° National : 21 4 730 213**



**PARTIE I**

**N° National : 21 4 730 203**



**PARTIE I**

**N° National : 21 4 730 216**



**PARTIE I**

financement d'entreprises ; conseils financiers d'entreprises ; services financiers pour entreprises ; services de financement et de parrainage financier de projets de formation professionnelle, de conférences, de vidéoconférences, de congrès, de colloques, de forums, d'expositions, de formations, d'ateliers de formation, de réflexion ou de travail, de séminaires, de webinaires, de symposiums et de cours techniques, y compris par correspondance ou en ligne, dans les domaines de l'emploi, de la formation professionnelle, de la transition professionnelle, de la mobilité professionnelle et du développement et de l'orientation de carrières professionnelles ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; coaching (formation) ; formation pratique (démonstration) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite d'événements, de conférences, de vidéoconférences, de congrès, de colloques, de forums, d'expositions, de formations, d'ateliers de formation, de réflexion ou de travail, de séminaires, de webinaires, de symposiums et de cours techniques, y compris par correspondance ou en ligne, dans les domaines de l'emploi, de la formation professionnelle, de la transition professionnelle, de la mobilité professionnelle et du développement et de l'orientation de carrières professionnelles ; informations en matière d'éducation et de formation ; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; publication de textes autres que textes publicitaires ; publication de livres, de guides, de manuels, de méthodes et de référentiels ; publication de magazines et de revues spécialisées ; publication en ligne de livres, de guides, de manuels, de méthodes, de référentiels, de magazines et de revues spécialisées électroniques ; création (rédaction) de contenu pédagogique pour podcasts ; production audio, vidéo et multimédias ; production de programmes télévisés éducatifs et culturels ; services de formation professionnelle ; formation professionnelle continue ; formation relatives aux aptitudes professionnelles, aux compétences professionnelles et/ou aux opportunités professionnelles ; consultation en matière de formation professionnelle ; services d'information et de conseils en matière de carrière professionnelle (conseils en formation et éducation) ; services de formation informatisée en matière de carrière professionnelle ; mise à disposition d'infrastructures pour la formation professionnelle ; orientation professionnelle (conseils en matière d'éducation ou de formation) ; information et actualités en ligne dans le domaine de la formation professionnelle ; services de validation de compétences professionnelles ; services de cours d'évaluation de compétences ; services de conseil en matière de formation des employés ; services de formation pour entreprises ; services de formation du personnel ; formation en développement personnel ; services de cours de formation en matière de gestion du temps personnel ; services d'information et de conseils en matière d'orientation et d'accompagnement des salariés dans leurs projets personnels de formation professionnelle, de transition professionnelle, de mobilité professionnelle, de développement et d'orientation de carrières professionnelles.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

BOPI de publication antérieure : 21/09

N° National : 21 4 730 198

Dépôt du : 8 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Prescilia Sitbon, 123 rue de la Faisanderie, 75116 Paris.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Nore et Press - mediaplus, Madame Prescilia Sitbon, 123 rue de la Faisanderie, 75116 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinces ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ;

objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; mise à disposition d'informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; radiodiffusion ; télédiffusion ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 21/09

N° National : 21 4 730 216

Dépôt du : 8 FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONSEIL MEDIA SANTE, Société par actions simplifiée, 1 AVENUE DE LA CRISTALLERIE, 92310 SÈVRES.  
N° SIREN : 542 024 054.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

**Classe N° 35 :** services de publicité ; conseils en publicité ; conseils en communication [publicité] ; services de conseils et de recherches commerciaux dans le domaine des médias ; services de conseil commercial et d'assistance commerciale en matière de stratégie de communication, d'identité visuelle d'entreprises et de création de graphismes et packagings ; réalisation de programmes multimédia publicitaires ; services de stratégie commerciale ; services de diffusion d'informations

commerciales et publicitaires en ligne sur réseau informatique par voie électronique ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons; service d'achat, de vente et de location d'espaces publicitaires et services d'achat, de vente et de location de temps publicitaires sur tout moyen de communication; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité; publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance; organisation de rencontres d'affaires et de réunions à des fins de partenariats commerciaux ou de publicité; regroupement et présentation pour le compte de tiers d'offres de services dans les domaines pharmaceutiques et de la santé permettant aux clients de visualiser et d'acheter ces services par tout moyen, y compris sur un site internet; études et recherches de marché, notamment études et conseils en ciblage géomercatique ; organisation d'expositions, de foires et de salons à buts commerciaux et de publicité; conseils concernant la gestion et l'exploitation commerciale d'entreprise dans le domaine de la santé ; préparation et réalisation de plans et de concepts médias et publicitaires ; préparation, organisation et lancement de campagne publicitaire ; optimisation du trafic web ; gestion bases de données ; abonnement des journaux ; services d'annonceurs à des fins publicitaires ; services d'appariement de réseaux publicitaires en ligne pour relier des annonceurs à des sites web ;

**Classe N° 41:** Création, rédaction, édition, publication et distribution de textes, contenus visuels; publication du contenu éditorial de sites accessibles via un réseau informatique mondial; services de publication en ligne; publication en ligne de livres et de périodiques; micro-édition; fourniture de publications électroniques en ligne, de musique numérique et de divertissements numériques (non téléchargeables); montage de films, de supports numériques et de bandes vidéo ; animation de cours, séminaires et ateliers relatifs aux affaires, à la gestion commerciale, à la publicité, au marketing et à la promotion ; édition de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques; services d'édition, de publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrement de transmission et de reproduction des sons et/ou images, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts numériques à mémoire morte); bureau de rédaction, reportages, traductions, filmage sur bande vidéo ; services de formation en matière de marketing commercial; formation dans le domaine de la publicité ;

**Classe N° 42:** Recherche et conception de nouveaux produits pour des tiers ; étude et recherche techniques de présentation, de forme, de décoration de produits divers ; conception et développement de logiciels ; développement de méthodes d'analyse, à savoir d'outils d'études mercatiques ; Logiciel en tant que service permettant la fourniture de plateformes en ligne à des fins de publicité, de marketing, de promotion et de relations publiques; services d'ingénierie dans le domaine de la communication et du marketing, à savoir analyse technique et traitement de données techniques ; programmation de logiciels pour de la publicité en ligne; compilation d'informations en matière de systèmes d'information; conseils en matière de technologies de l'information destinés aux industries pharmaceutiques et de la santé ; services d'ingénierie dans le domaine de la communication et du marketing, à savoir analyse technique et traitement de données techniques; stockage électronique de données; création de textes, sons, musique et vidéos pour pages en ligne et sites en ligne; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conception, assistance et développement en matière d'applications, de logiciels et de sites en ligne; conduite d'études de projets techniques; services de conception d'art graphique ; outils d'analyse en ligne pour le marketing de marque et les médias sociaux pour programmes informatiques, fourniture de logiciels non téléchargeables en ligne et développement de logiciels ; fourniture de services de données techniques (analyse de données techniques) en rapport avec des outils d'analyse pour le marketing de marque et les médias sociaux ; conception graphique de communication visuelle ; mise à jour de logiciels pour des systèmes de communication ; services d'ingénierie en matière de conception de systèmes de communication ; programmation informatique pour systèmes de communication et de traitement de données.

**Classes de produits ou services :** 35, 41, 42.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 21/09**

**N° National : 21 4 730 762**

**Dépôt du :** 9 FÉVRIER 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE COOPERATIVE DES PRODUCTEURS DE SEL DE L'OUEST SECTION DE L'ILE DE NOIRMOUTIER, Société coopérative agricole, 10 RUE DES MAROQUETTES, 85330 NOIRMOUTIER-EN-L'ILE.  
**N° SIREN :** 786 432 013.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.

L'ESPRIT D'UNE ILE, L'ESPRIT DE SES  
SAUNIERS

**Marque verbale.**

**Classe N° 30 :** Sel de cuisine ; sel fin ; gros sel ; fleur de sel ; sel aromatisé ; fleur de sel aromatisée ;

**Classe N° 35 :** Services de promotion et de publicité ; service de marketing ; service de communication d'entreprise ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; service de vente au détail de sel de cuisine, sel fin, gros sel, fleur de sel, sel aromatisé, fleur de sel aromatisée.

**Classes de produits ou services :** 30, 35.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 21/09**

**N° National : 21 4 730 902**

**Dépôt du :** 9 FÉVRIER 2021

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DELTA PLUS GROUP, Société anonyme, LIEU-DIT LA PEYROLIERE, 84400 APT.  
**N° SIREN :** 334 631 868.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CABINET BEAU DE LOMENIE, Madame Florence MULLER, 158 rue de l'Université, 75007 PARIS.

DELTA PLUS

**Marque verbale.**

**Classe N° 37:** Construction de structures et armatures métalliques pour la mise en sécurité des personnes au travail, à savoir, de dispositifs de sécurité antichute ; installation et maintenance de dispositifs de sécurité pour les personnes qui travaillent en hauteur ; installation, maintenance et réparation de dispositifs de sécurité antichute pour les personnes qui travaillent en hauteur ; entretien et maintenance des équipements de protection individuelle ; entretien et maintenance de structures et armatures métalliques pour la mise en sécurité des personnes au travail, à savoir, de dispositifs de sécurité antichute ; installation et maintenance des dispositifs d'ancrage pour la mise en sécurité des personnes au travail ;

**Classe N° 41 :** Formation, formation aux travaux en hauteur et formation sur la vérification du matériel EPI [équipements de protection individuelle] ; organisation et conduite d'ateliers de formation professionnelle sur la sécurité au travail ; enseignement et instruction sur l'utilisation des structures et armatures métalliques pour la mise en sécurité des personnes, des supports et dispositifs d'ancrage au travail ;

**Classe N° 42 :** Recherches scientifiques et industrielles, travaux d'ingénieurs, Consultation en matière de sécurité ; établissement de plans pour la construction et l'installation de dispositifs de sécurité pour les personnes qui travaillent en hauteur ; essais de matériaux de construction métalliques, de constructions

N° National : 21 4 725 810



PARTIE I-2

N° National : 21 4 730 173



PARTIE I-2

N° National : 21 4 725 823



PARTIE I-2

N° National : 21 4 730 198



PARTIE I-2

N° National : 21 4 728 179



PARTIE I-2

N° National : 21 4 730 216



PARTIE I-2