

Classe N° 14 : Métaux précieux et leurs alliages autres qu'à usage dentaire; produits en ces matières ou en plaqué, à savoir statues, statuettes, boutons de manchette, épinglettes, bustes, coupes, trophées, boîtes à allumettes, assiettes, boîtes à cigares et à cigarettes, bonbonnières, plateaux, cendriers, fixe-cravates, gobelets, hanaps, médailles, tasses; joaillerie, bijouterie, pierres précieuses; horlogerie et instruments chronométriques ;

Classe N° 16 : Papier et carton brut, mi-ouvré ou pour la papeterie ou l'imprimerie et produits en ces matières non compris dans d'autres classes, à savoir mouchoirs de poche en papier, serviettes de table en papier, dessous de chopes à bière, linge de table en papier, billets (tickets), drapeaux en papier, écriteaux en papier et carton, écussons, enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier), jetons de contrôle, sacs, sachets, enveloppes, pochettes pour l'emballage en papier, affiches, cartes postales; produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies, papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); matières plastiques pour l'emballage non comprises dans d'autres classes, à savoir sacs, sachets et feuilles d'emballage en matières plastiques; cartes à jouer ;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes, à savoir bourses, étuis pour les clés, mallettes pour documents, porte-cartes, porte-documents, porte-monnaie, sacs à main, serviettes, havresacs, sacs à dos, sacs de voyages, trousse de toilette; malles et valises; parapluies, parasols et cannes; fouets et sellerie ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 28 : Jeux, jouets non compris dans d'autres classes, à l'exception des jeux automatiques à préparation et des appareils pour jeux conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision; articles de gymnastique et de sport non compris dans d'autres classes, à l'exception des tapis ; articles et accessoires de golf; gants de golf, sacs de golf, clubs de golf, balles de golf ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; organisation de tournois sportifs dans le domaine du golf; divertissement sous forme d'événements liés au golf; organisation d'événements sportifs, à savoir compétitions de golf; organisation et conduite de ligues de golf; mise à disposition de parcours de golf et de terrains d'entraînement pour le golf; fourniture de stages de golf; services d'entraînement et d'instruction dans le domaine du golf; fourniture d'un site web proposant des informations en matière de golf.

Classes de produits ou services : 9, 14, 16, 18, 25, 28, 38, 41.

N° National : 21 4 726 993

Dépôt du : 29 JANVIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Léman Running Alessandro Palmieri, Raison individuelle, 2 Route du Vignoble, 1184 Vinzel, Suisse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
AWA Benelux SA, Madame Stéphanie Dujardin, 158 avenue Josse Goffin, 1082 Bruxelles, Belgique.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Logiciels informatiques téléchargeables (APPS) pour dispositifs portables; logiciels d'application utilisés dans le domaine des systèmes d'exploitation mobiles (application mobile); applications téléchargeables pour dispositifs multimédia; applications logicielles portables; tous les produits précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; services d'une agence de promotion pour le sport; relations publiques; services de marketing et publicité en ligne; services de promotion; promotion des ventes pour des tiers; compilation et systématisation d'informations dans des bases de données informatiques; services d'organisation, exploitation et supervision de programmes d'incitation et de fidélisation, y compris dans les réseaux sociaux numériques; prestations de services d'information en matière d'annuaires professionnels en ligne; organisation et réalisation d'événements et de manifestations à des fins commerciales, promotionnelles ou publicitaires; promotion de manifestations sportives dans le domaine de la course à pied; mise à disposition d'informations, de commentaires, d'articles et de listes de boutiques sportives par le biais de réseaux informatiques; vente au détail et en ligne de vêtements, articles de chapellerie, articles chaussants, sacs, sacs de sport, équipements de sport et articles publicitaires; gestion de pages et de profils de réseaux sociaux; services de réseautage d'affaire; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 36 : Services de collecte de fonds; services de collecte de bienfaisance pour autrui; services de collecte de bienfaisance; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 38 : Télécommunications; mise à disposition d'accès à des plateformes et portails sur Internet, des messageries, des nouvelles, des réseaux sociaux, des forums de discussion (chatrooms) et des messageries électroniques pour l'échange d'informations en vue de la création d'un réseau social dans le domaine des activités sportives et culturelles; fourniture d'accès utilisateur à des plateformes et portails sur Internet et des réseaux sociaux; mise à disposition d'accès à un site Web et à un portail sur internet dans le domaine de la course et pour l'échange de connaissances, informations, conseils, offres entre les prestataires dans le domaine du sport et les tiers; services de chatrooms à des fins de réseautage social; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 39 : Transport, services d'agences de voyages pour la planification, l'organisation, la préparation et la réservation de voyages; services d'organisation de circuits touristiques

(running); tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 41 : Éducation; enseignement; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; entraînement pour la santé physique et le bien-être; fourniture d'informations en matière d'éducation dans le domaine de la santé et de la forme physique; services d'éducation et de formation relatifs au sport; organisation et animation de manifestations et d'événements à buts culturels, éducatifs; organisation et animations de d'activités sportives et culturelles; organisation et conduite d'ateliers de formation, de conférences; organisation de concours et manifestations dans le domaine du sport; organisation de concours éducatifs, culturels, sportifs et de divertissement; organisation de compétitions ou d'autres manifestations sportives et culturelles à des fins caritatives; mise à disposition d'informations interactives sur des activités sportives et culturelles ainsi que sur l'éducation, la formation et le divertissement, fournies en ligne depuis des banques de données ou sur Internet; mise à disposition d'informations en ligne relatives à l'éducation, à la formation, au divertissement, aux activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations transmises en ligne à partir d'une base de données informatique ou par Internet en relation avec les sports ou des événements sportifs; fourniture d'informations sportives et culturelles en relation avec des informations statistiques; entraînement sportif; services d'entraînement, d'encadrement et d'accompagnement sportif; accompagnement personnalisé (coaching) en tant que service de formation; mise à disposition d'informations, de commentaires, d'articles et de listes des professionnels dans le domaine du sport et du coaching sportif par le biais de réseaux informatiques; services d'entraînements sportifs; services de camps sportifs; mise à disposition d'itinéraires d'entraînement des courses ainsi que de calendrier des courses; organisation des courses; organisation de séjours d'entraînement et réservation de places y relatives; organisation de concerts; publication de livres; publication électronique de livres et de périodiques; publication de statistiques et d'autres informations sur les performances sportives; production, organisation et représentation de spectacles; réservation de places de spectacles; production, montage, enregistrement et location de films; service de photographie; service de reporter; reportage photographique; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 42 : Mise à disposition d'une plateforme Web dans le domaine de la course et pour l'échange de connaissances, informations, conseils, offres entre les prestataires dans le domaine du sport et les tiers; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 43 : Réservation de logements temporaires de logements en hôtels et de restaurants; vente de forfaits hôteliers; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 44 : Prestations d'information en matière de santé; mise à disposition d'informations, de commentaires, d'articles et de listes de thérapeutes dans le domaine du sport par le biais de réseaux informatiques; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 45 : Etablissement de réseaux sociaux dans le domaine sportif et culturel; services de réseautage social en ligne; services de réseautage social via un réseau social en ligne; tous les services précités provenant de la région du Léman.

Classes de produits ou services : 9, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45.

Priorité : Suisse, le 31 JUILLET 2020, sous le N° 756403

N° National : 21 4 726 994

Dépôt du : 29 JANVIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE NOUVELLE DES ETS THIERS-ISSARD, Société par actions simplifiée, Zone industrielle de Felet, 5 Rue du Pré de la Pie, 63300 THIERS.
N° SIREN : 334 281 649.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet LAETAMARK, Monsieur Xavier PRZYBOROWSKI, Immeuble Terracotta, 7C Rue des Fusillés de Vingré, 63800 COURNON D'Auvergne.

CHIEN

Marque verbale.

Classe N° 8 : Coutellerie ; Couteaux de table ;

Classe N° 16 : Boîtes en carton ou en papier ; sacs et sachets [enveloppes, pochettes] en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; pellicules en matières plastiques pour l'emballage ; blisters ; coque de plastique transparent collée sur un support cartonné sous laquelle sont présentées des petites marchandises en particulier des articles de coutellerie.

Classes de produits ou services : 8, 16.

N° National : 21 4 726 995

Dépôt du : 29 JANVIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Ovidio Audacio Zick PRUDENCIO, 61 Rue Pierre Curie, 92000 Nanterre.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Ovidio Audacio Zick PRUDENCIO, 61 Rue Pierre Curie, 92000 Nanterre.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : NAVY BLUE, R:0 V:34 B:68, C:100 M:85 J:44 N:50, #002244 La marque est formée d'un logo et du mot "Odacio" en dessous. Le logo est un cercle divisé en 2 parties inégales par un trait vertical. Les couleurs (bleu et blanc) du logo ne sont pas figées.

Classe N° 3 : Lessives; préparations pour polir; préparations pour dégraisser; préparations pour abraser; savons; parfums; huiles essentielles; cosmétiques; lotions pour les cheveux; dentifrices; dépilatoires; produits de démaquillage; rouge à lèvres; masques de beauté; produits de rasage; produits pour la conservation du cuir (cirages); crèmes pour le cuir ;

Classe N° 18 : Cuir; peaux d'animaux; malles et valises; parapluies et parasols; cannes; fouets; sellerie; portefeuilles; porte-monnaie; porte-cartes de crédit [portefeuilles]; sacs; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits «vanity cases»; colliers pour animaux; habits pour animaux de compagnie ;

Classe N° 25 : Vêtements; articles chaussants; chapellerie; chemises; vêtements en cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de ski; chaussures de sport; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 3, 18, 25.

N° National : 21 4 726 996

Dépôt du : 29 JANVIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TDI BRAND, SAS, 1 RUE DES BERRICHONS, 95100 ARGENTEUIL.
N° SIREN : 840 166 441.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur ISSA DEMBELE, 3 ALLEE DU CERF, 95800 COURDIMANCHE.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : 187c, 4278c, Black 6c

Classe N° 24 : Tissus; couvertures de lit; tissus à usage textile; tissus élastiques; velours; linge de lit; linge de maison; linge de table non en papier; linge de bain à l'exception de l'habillement; sacs de couchage ;

Classe N° 25 : Vêtements; articles chaussants; chapellerie; chemises; vêtements en cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage; chaussures de ski; chaussures de sport; sous-vêtements ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

Classes de produits ou services : 24, 25.

BOPI de publication antérieure : 21/07

N° National : 21 4 726 658

Dépôt du : 28 JANVIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SARL Luc1, SARL, route de dierrey saint pierre, 10300 grange l'evéque.

N° SIREN : 493 724 405.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Luc1, Madame Ludovic Lucquin, route de dierrey st pierre, 10300 grange l'evéque.

L1

Marque verbale.

Classe N° 12 : Cycles; béquilles de cycles; guidons de cycles; jantes de cycles; pédales de cycles; roues de cycles; selles de cycles ;

Classe N° 28 : jouets; maquettes [jouets] ;

Classe N° 35 : Publicité; location d'espaces publicitaires.

Classes de produits ou services : 12, 28, 35.

BOPI de publication antérieure : 21/07

N° National : 21 4 726 993

Dépôt du : 29 JANVIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Alessandro Palmieri, 2 Route du Vignoble, 1184 Vinzel, Suisse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
AWA Benelux SA, Monsieur Stéphanie Dujardin, Avenue Josse Goffin 158, 01082 Bruxelles, Belgique.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Logiciels informatiques téléchargeables (APPS) pour dispositifs portables; logiciels d'application utilisés dans le domaine des systèmes d'exploitation mobiles (application mobile); applications téléchargeables pour dispositifs multimédia; applications logicielles portables; tous les produits précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; services d'une agence de promotion pour le sport; relations publiques; services de marketing et publicité en ligne; services de promotion; promotion des ventes pour des tiers; compilation et systématisation d'informations dans des bases de données informatiques; services d'organisation, exploitation et supervision de programmes d'incitation et de fidélisation, y compris dans les réseaux sociaux numériques; prestations de services d'information en matière d'annuaires professionnels en ligne; organisation et réalisation d'événements et de manifestations à des fins commerciales, promotionnelles ou publicitaires; promotion de manifestations sportives dans le domaine de la course à pied; mise à disposition d'informations, de commentaires, d'articles et de listes de boutiques sportives par le biais de réseaux informatiques des fins commerciales ou publicitaires; vente au détail et en ligne de vêtements, articles de chapellerie, articles chaussants, sacs, sacs de sport, équipements de sport et articles publicitaires; services de réseautage d'affaire; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 36 : Services de collecte de fonds; services de collecte de bienfaisance pour autrui; services de collecte de bienfaisance; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 38 : Télécommunications; mise à disposition d'accès à des plateformes et portails sur Internet, des messageries, des nouvelles, des réseaux sociaux, des forums de discussion (chatrooms) et des messageries électroniques pour l'échange d'informations en vue de la création d'un réseau social dans le domaine des activités sportives et culturelles; fourniture d'accès utilisateur à des plateformes et portails sur Internet et des réseaux sociaux; mise à disposition d'accès à un site Web et à un portail sur internet dans le domaine de la course et pour l'échange de connaissances, informations, conseils, offres entre les prestataires dans le domaine du sport et les tiers; services de chatrooms à des fins de réseautage social; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 39 : Transport, services d'agences de voyages pour la planification, l'organisation, la préparation et la réservation de voyages; services d'organisation de circuits touristiques (running); tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 41 : Éducation; enseignement; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; entraînement pour la santé physique et le bien-être; fourniture d'informations en matière d'éducation dans le domaine de la santé et de la forme physique; services d'éducation et de formation relatifs au sport; organisation et animation de manifestations et d'événements à buts culturels, éducatifs; organisation et animations de d'activités sportives et culturelles; organisation et conduite d'ateliers de formation, de conférences; organisation de concours et manifestations dans le domaine du sport; organisation de concours éducatifs, culturels, sportifs et de divertissement; organisation de compétitions ou d'autres manifestations sportives et culturelles à des fins caritatives; mise à disposition d'informations interactives sur des activités sportives et culturelles ainsi que sur l'éducation, la formation et le divertissement, fournies en ligne depuis des banques de données ou sur Internet; mise à disposition d'informations en ligne relatives à l'éducation, à la formation, au divertissement, aux activités sportives et culturelles; mise à disposition d'informations transmises en ligne à partir d'une base de données informatique ou par Internet en relation avec les sports ou des événements sportifs; fourniture d'informations sportives et culturelles en relation avec des informations statistiques; entraînement sportif; services d'entraînement, d'encadrement et d'accompagnement sportif; accompagnement personnalisé (coaching) en tant que service de formation; mise à disposition d'informations, de commentaires, d'articles et de listes des professionnels dans le domaine du sport et du coaching sportif par le biais de réseaux informatiques; services d'entraînements sportifs; services de camps sportifs; mise à disposition d'itinéraires d'entraînement des courses ainsi que de calendrier des courses; organisation des courses; organisation de séjours d'entraînement et réservation de places y relatives; organisation

de concerts; publication de livres; publication électronique de livres et de périodiques; publication de statistiques et d'autres informations sur les performances sportives; production, organisation et représentation de spectacles; réservation de places de spectacles; production, montage, enregistrement et location de films; service de photographie; service de reporter; reportage photographique; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 42 : plateforme informatique en tant que service [PaaS] destinée à l'échange de connaissances, d'informations, de conseils et d'offres entre les prestataires et les tiers dans le domaine du sport et de la course ; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 43 : Réservation de logements temporaires de logements en hôtels et de restaurants; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 44 : Prestations d'information en matière de santé; mise à disposition d'informations, de commentaires, d'articles et de listes de thérapeutes dans le domaine du sport par le biais de réseaux informatiques; tous les services précités provenant de la région du Léman ;

Classe N° 45 : services de réseautage social dans le domaine sportif et culturel ; services de réseautage social en ligne; services de réseautage social via un réseau social en ligne; tous les services précités provenant de la région du Léman.

Classes de produits ou services : 9, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45.

Priorité : Suisse, le 31 JUILLET 2020, sous le N° 756403

BOPI de publication antérieure : 21/07

N° National : 21 4 727 178

Dépôt du : 30 JANVIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Clovis Crouzet, 220 Chemin Des Papillons, 34170 Castelnau.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Clovis Crouzet, 220 chemin des papillons, 34170 Castelnau le lez.

Concept Care

Marque verbale.

Classe N° 3 : savons; parfums; huiles essentielles; cosmétiques; lotions pour les cheveux; produits de démaquillage; masques de beauté; produits de rasage ;

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques; produits hygiéniques pour la médecine; savons désinfectants; savons médicinaux; dentifrices médicamenteux; compléments alimentaires; produits antibactériens pour le lavage des mains; préparations chimiques à usage pharmaceutique; tisanes médicinales.

Classes de produits ou services : 3, 5.

BOPI de publication antérieure : 21/07

N° National : 21 4 727 282

Dépôt du : 31 JANVIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame audrey bien, RESIDENCE LES DIABLOTS, 4 rue François Couperin, 95320 Saint-Leu-la-Forêt.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Youpi Attitude, Madame audrey bien, Résidence les Diablots, 4 rue François Couperin, 95320 Saint-Leu-la-Forêt.

Youpi Méditation/ Youpi Attitude

Marque verbale.

Classe N° 14 : porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ;

Classe N° 25 : Vêtements; chaussures de plage ;

Classe N° 41 : Éducation; formation; organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; Coaching (formation) mental et corporel, services de formation pour aider les personnes à aller mieux dans leur vie et à leur développement personnel sous forme de vidéos, audios, technique de méditation (formation) ; organisation de retraites spirituelles, de stages, de séminaires, de cours de méditation, de développement personnel (formation), de formation en matière d'alimentation visant à aider les personnes à se sentir mieux. Tous les services ci-dessus mentionnés étant à l'exclusion des services destinés aux enfants.

Classes de produits ou services : 14, 25, 41.

BOPI de publication antérieure : 21/07

N° National : 21 4 727 468

Dépôt du : 1^{er} FÉVRIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MAM'S, SAS, 7 Rue Ricaut, 75013 Paris.
N° SIREN : 890 285 570.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MAM'S, Madame Tandj Ndiaye, 7 Rue Ricaut, 75013 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : MAMAD

Classe N° 32 : Bières; boissons à base de fruits; jus de fruits; sirops pour boissons; préparations non alcoolisées pour faire des boissons; limonades; nectars de fruits; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation); hébergement temporaire; services de bars; services de traiteurs; services hôteliers; réservation de logements temporaires; services de crèches d'enfants; mise à disposition de terrains de