

N° National : 21 4 718 501**Dépôt du :** 6 JANVIER 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Florent Marlé, 14 Rue des vergers, 34130 Mudaison.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Etapes Print, Monsieur Florent Marlé, 14 Rue des vergers, 34130 Mudaison.

Etapes Print

Marque verbale.**Classe N° 40 :** services d'imprimerie.**Classes de produits ou services :** 40.**N° National : 21 4 718 502****Dépôt du :** 6 JANVIER 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Ryan Milstein, 38 rue du connetable, 60500 Chantilly.

Monsieur Quentin Gauthier, 51 rue archereau, 75019 Paris.

Monsieur Ludovic Fekete, 167 avenue Gambetta, 93170 Bagnolet.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
La Main Noire Labo, Monsieur Quentin Gauthier, 51 rue archereau, 75019 Paris.

Black Paste

Marque verbale.**Description de la marque :** Traduction de la marque : Pâte Noire**Demande d'extension :** Polynésie française.**Classe N° 32 :** préparations non alcoolisées pour faire des boissons.**Classes de produits ou services :** 32.**N° National : 21 4 718 503****Dépôt du :** 6 JANVIER 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

innovation for hair, SASU, 2368 CHEMIN DE PEYGROS, 83890 BESSE SUR ISSOLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
innovation for hair, Monsieur WAEL BAKIR, 2368 CHEMIN DE PEYGROS, 83890 BESSE SUR ISSOLE.

LISSAGE HYBRID

Marque verbale.**Demande d'extension :** Polynésie française.**Classe N° 3 :** cosmétiques ;**Classe N° 44 :** services de salons de coiffure.**Classes de produits ou services :** 3, 44.**N° National : 21 4 718 504****Dépôt du :** 6 JANVIER 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VALERIED CREATION, Société par actions simplifiée, 38 Rue Blanche, 75009 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
IN CONCRETO, Monsieur Franck CASO, 9 Rue de l'Isly, 75008 PARIS.

LES NOCES DE CUIR

Marque verbale.**Classe N° 40 :** Services de dorure ; gravure ; mise à disposition d'informations en matière de travail du cuir, de gravure et de dorure ; travail du cuir ; teinture du cuir ; coloration du cuir ; grainage du cuir ; découpe de cuir ;**Classe N° 41 :** Organisation d'ateliers ; ateliers à but culturel ; ateliers à des fins récréatives ; ateliers à des fins éducatives ; ateliers à des fins de formation ; organisation de séminaires et d'ateliers ; organisation et suivi d'ateliers de formation ; éducation ; formation ; divertissement ; activités culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; services de photographie ; organisation d'événements culturels ; organisation de galas ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs.**Classes de produits ou services :** 40, 41.**N° National : 21 4 718 505****Dépôt du :** 6 JANVIER 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur FRANCK BERTUZZI, 1 Rue de Dampierre, 25260 ETOUVANS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur FRANCK BERTUZZI, 1 Rue de Dampierre, 25260 ETOUVANS.

Usagec

Marque verbale.**Classe N° 9 :** Logiciel d'évaluation sensorielle ;**Classe N° 42 :** recherches scientifiques ; logiciels en tant que services (SaaS) ; Conception et développement de produits centrés utilisateurs ; Etudes et recherches en sciences cognitives.**Classes de produits ou services :** 9, 42.**N° National : 21 4 718 506****Dépôt du :** 6 JANVIER 2021**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Sofia Hamzi, 36 RUE NOEMIE DESSALLES, 31500 TOULOUSE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Shaz, Madame Sofia Hamzi, 36 RUE NOEMIE DESSALLES, RESIDENCE MARENGO, 31500 TOULOUSE.

Classe N° 35 : Compilation d'informations dans des bases de données informatiques; Conseils en communication [relations publiques]; Conseils en communication [publicité]; Diffusion d'annonces publicitaires; Établissement de statistiques; Études de marché; Études de marchés par sondage d'opinion; Informations et conseils commerciaux aux consommateurs; Marketing; Organisation d'expositions et de manifestations à des fins commerciales ou publicitaires; Publicité; Recherche de données dans des fichiers informatiques pour des tiers; Recherche de parraineurs; Rédaction de textes publicitaires; Référencement de sites web à but commercial ou publicitaire; Relations publiques; Services d'agences d'import-export; Services d'intermédiation commerciale; Services de conseils en relations publiques; Services de lobbying commercial; Sondages d'opinion ;

Classe N° 36 : Courtage de biens immobiliers; Estimations immobilières; Location d'appartements; Location de biens immobiliers; Location de bureaux [immobilier]; Recouvrement de loyers; Services d'agences de logement [appartements]; Services d'agences immobilières; Services de collecte de fonds à des fins politiques; Services de conseils en matière d'estimation immobilière; Services en matière d'affaires immobilières ;

Classe N° 37 : Conseils en construction; Mise à disposition d'informations en ligne en matière de construction de bâtiments; Mise à disposition d'informations en matière de construction de bâtiments; Mise à disposition d'informations en matière de construction; Prestation de conseils en matière de construction de bâtiments; Prestation de conseils en construction de bâtiments ;

Classe N° 38 : Communication électronique par le biais de salons de discussion [chat], lignes de discussion et de forums Internet; Échange électronique de messages par le biais de lignes de discussion, de salons de discussion [chat] et de forums Internet; Mise à disposition de forums de discussion sur l'internet; Mise à disposition de forums en ligne; Mise à disposition de lignes de discussion [chat] sur Internet; Mise à disposition de salons de discussion [chat] et de forums Internet; Services d'informations en matière de télécommunications; Services de salons de discussion [chat] en ligne pour réseaux sociaux ;

Classe N° 41 : Coaching [formation]; Écriture de scénarios télévisuels et cinématographiques; Formation; Formation en relations publiques; Micro-édition; Microfilmage; Mise à disposition d'émissions de télévision, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; Mise à disposition d'informations en matière de divertissement; Mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; Mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables; Mise à disposition en ligne de vidéos non téléchargeables; Organisation et conduite de forums éducatifs non virtuels; Production d'émissions de radio et de télévision; Production de films autres que publicitaires; Production de films autres que films publicitaires; Publication de critiques; Publication de livres; Publication électronique de livres et de périodiques en ligne; Publication en ligne de livres et de revues électroniques (non téléchargeables); Publication en ligne de livres et revues spécialisées électroniques; Publication en ligne de revues spécialisées et livres électroniques; Rédaction de textes; Rédaction et publication de textes autres que textes publicitaires; Services de formation proposant des ateliers sur la politique foncière; Services de publication électronique de textes; Services de reporters; Services éducatifs assurant une formation en politique foncière; Tutorat ;

Classe N° 42 : Architecture d'intérieur; Conception de cartes de visite; Conseils en architecture; Décoration intérieure; Informations en matière de technologie informatique et de programmation par le biais de sites web; Ingénierie; Planification en matière d'urbanisme; Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; Services d'architecture; Services de conseil concernant la conception de matériel informatique; Stylisme [esthétique industrielle] ;

Classe N° 45 : Médiation; Rédaction de correspondance personnelle; Services d'arbitrage; Services de lobbying politique; Services de réseautage social en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37, 38, 41, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 21/04

N° National : 21 4 718 492

Dépôt du : 6 JANVIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Brasserie Cotentine, SAS, 19 route du pont rose, 50270 Barneville-Carteret.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Brasserie Cotentine, Monsieur Pierre-Alfred Ietellier, 19 route du pont rose, 50270 Barneville Carteret.

Cot & Bio

Marque verbale.

Classe N° 30 : Café; thé; cacao; sucre; riz; tapioca; farine; préparations faites de céréales; pain; pâtisseries; confiserie; glaces alimentaires; miel; sirop d'agave (édulcorant naturel); levure; sel; moutarde; vinaigre; sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches; pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao; boissons à base de café; boissons à base de thé : tous ces produits sont issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus ;

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales (boissons); eaux gazeuses; boissons à base de fruits; jus de fruits; sirops pour boissons; préparations non alcoolisées pour faire des boissons; limonades; nectars de fruits; sodas; apéritifs sans alcool : tous ces produits sont issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières); tous ces produits sont issus d'une production biologique ou élaborés à partir de produits qui en sont issus.

Classes de produits ou services : 30, 32, 33.

BOPI de publication antérieure : 21/04

N° National : 21 4 718 505

Dépôt du : 6 JANVIER 2021

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur FRANCK BERTUZZI, 1 Rue de Dampierre, 25260 ETOUVANS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur FRANCK BERTUZZI, 1 Rue de Dampierre, 25260 ETOUVANS.

Usagec

Marque verbale.

Classe N° 9 : Logiciel d'évaluation sensorielle ;

Classe N° 42 : recherches scientifiques; logiciels en tant que services (SaaS); Etudes et recherches en sciences cognitives.

Classes de produits ou services : 9, 42.

BOPI de publication antérieure : 21/04